

「環プロジェクト」の課題

- 今も手弁当事業状態 担当1・5人 経費なし
- ありがたい連携の提案への対応で手いっぱい
日経SDGsフェスティバル、日本ソムリエ協会、大阪関西万博…
- 必要としてくれる人に届いていない
地域メディアの発信域の限界。東京、京都、大阪、海外…
- 価値を一緒に広げるパートナーを探しています

SALMON-SAFE

Global Brand Guidelines

環が日本初認証



北米西海岸の象徴サケ視点の環境認証制度



全米一住みたい街 ポートランドに拠点

ワインブドウ園、ビールホップ園など900農園

ナイキ本社キャンパス、ポートランド市も認証

スーパーノーマル社が、環&S・Sブランド酒

森、里、街と海の流域環境をデザイン





誕生90年
最も使いやすい

全国500の
酒蔵が使用



江戸期の
精米革命

「ブルゴーニュ
と同じ世界観」

削っても
削らなくても
おいしい

農業遺産
山田錦
14系統の種か
ら選抜

六甲の水の
「力」と「質」

食のごみ 問
題の解決

稲作のエネル
ギーを大幅減



コウノトリ
育む農法

輸入資源から
地域資源へ

サケが住み
続けられる

流域視点の
環境認証



ブドウ畑
ホップ園

ナイキ、
グーグル

農業遺産の価値を高める「環」の輪に加わってみませんか

「環プロジェクトSDGs基金」構想

新しい資源サイクルと
脱炭素による
課題解決を後押し

ローカルSDGsのDNA
伝えるものづくり
産業遺産の観光資源化

持続可能な地域デザインとものづくりを示し
ものづくり史教育とサステナブルツーリズムを広げよう