

「環プロジェクト」の課題

- ・今も手弁当事業状態 担当1・5人 経費なし
- ・ありがたい連携の提案への対応で手いっぱい
日経SDGsフェスティバル、日本ソムリエ協会、大阪関西万博…
- ・必要としてくれる人に届いていない
地域メディアの発信域の限界。東京、京都、大阪、海外…
- ・価値と一緒に広げるパートナーを探しています



北米西海岸の象徴サケ視点の環境認証制度

全米一住みたい街 ポートランドに拠点

ワインブドウ園、ビールホップ園など900農園

ナイキ本社キャンパス、ポートランド市も認証

スーパーノーマル社が、環&S・Sブランド酒

森、里、街と海の流域環境をデザイン





誕生90年
最も使いやすい

全国500の
酒蔵が使用



「ブルゴーニュ
と同じ世界観」

削っても
削らなくても
おいしい

江戸期の
精米革命

六甲の水の
「力」と「質」

稻作のエネル
ギーを大幅減

コウノトリ
育む農法

サケが住み
続けられる

流域視点の
環境認証



輸入資源から
地域資源へ

ブドウ畠
ホップ園

ナイキ、
グーグル



農業遺産の価値を高める「環」の輪に加わってみませんか

「環プロジェクトSDGs基金」構想

新しい資源サイクルと
脱炭素による
課題解決を後押し

ローカルSDGsのDNA
伝えるものづくり
産業遺産の観光資源化

持続可能な地域デザインとともにづくりを示し
ものづくり史教育とサステナブルツーリズムを広げよう