

# 事務局からの情報共有



## ノウフク・アワード2023 の募集開始



## ノウフク・ラボ の活動内容など

# ノウフク・ラボ 全体イメージ



## 探究

- 現場の課題についての勉強会・意見交換会
- 企業の農福連携に対する理解促進を図る勉強会



- ・ノウフク現場の課題についてコンソーシアム会員やラボ研究員、企業等からの意見を反映させたテーマを設定する
- ・実践者による講演や勉強会、意見交換会を開催する

With

NPO 法人 ZESDA



前年度までのラボの  
継続的ケア

トイレやテクノロジーの事例収集  
各テーマの進捗報告（随時）

## 実践

- ノウフク商品の販路拡大に向けた取組
- ノウフク見本市
- テスト販売



With

価格の設定や商品の質、生産量の供給不足など、流通に関する問題が多く、十分な販路を確保できていない

With

- ・ノウフク商品の取り扱いや商品開発のためのマッチング支援を行う「ノウフク見本市」を開催する
- ・E C サイトと連動した実店舗でのテスト販売を実施する

With

千房ホールディングス株式会社  
株式会社八天堂ファーム

# ノウフク・ラボ 探究

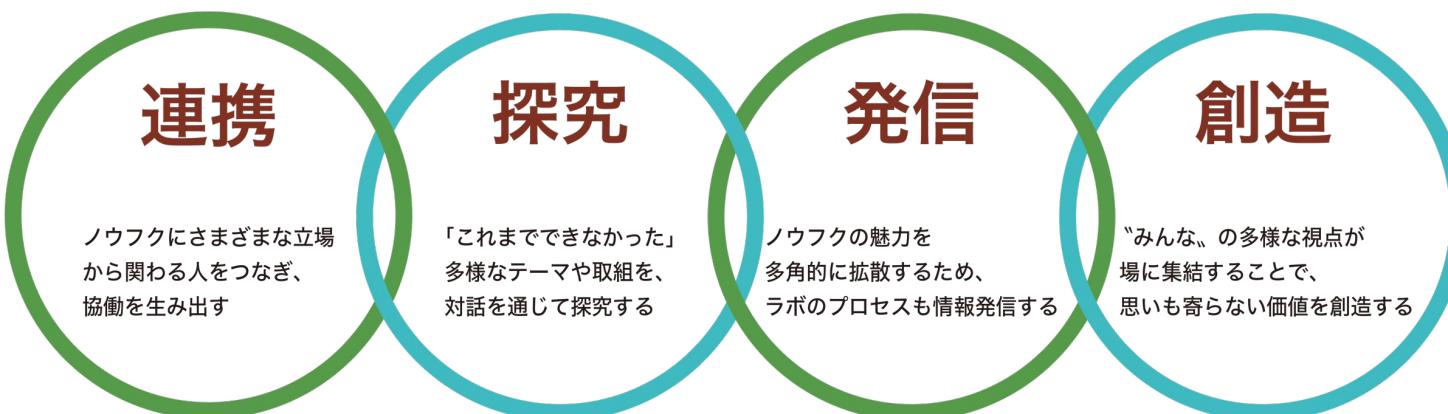


## 現場の課題についての勉強会・意見交換会

研究員や会員からの課題を抽出し適宜テーマを決める  
有識者を招いて講演を行い、意見交換を実施  
想定されるテーマは以下の通り

- ① 農閑期における就労先の確保
- ② コーディネーターの確保とその活用
- ③ 取組の継続性

With **NPO 法人 ZESDA** と連携して、農福連携の課題についての  
意見交換会と企業向け勉強会を実施する



## 企業の農福連携に対する理解促進を図る勉強会

企業の農福連携の裾野の拡大を目指し、農福連携に取り組む企業等を招いて講演を行い、想定される以下のようなテーマについて議論する

- ① 企業の農福連携への参画



ワークショップ形式での意見交換会のグラフィックレコーディング

# ノウフク・ラボ 実践

## ノウフク見本市

流通・食品加工などに関わる**バイヤーと生産者が対面**し試食しながらノウフクの魅力を知ってもらい、成約を目指す

### 3つのポイント

- ① 多様な情報交換の場とする
- ② 前年度から継続的にマッチングを支援する
- ③ 生産物リストを更新し、会員専用ページで公開する

With

流通や食品加工に知見がある**千房ホールディングス**株式会社と連携して運営する



第2回ノウフク座談会の様子



ノウフク座談会をきっかけに開発された商品の一つ

# ノウフク・ラボ 実践 テスト販売

小売店への営業資料となるテスト販売を実施し、同時に消費者への認知拡大を図る



2021年度に実施したノウフク・ラボ ショップの様子

テスト販売

11/11(土)~26(日)

新宿マルイ本館 B1

で 耕 そ う !



丸ノ内線新宿三丁目駅に掲出したポスター（一部修正）



一般流通と同様に卸売業者が商品を仕入れて販売する形式を採り、催事場ではなく一般的な量販店の売り場づくりを意識する



千房ホールディングス株式会社と連携して、テスト販売を運営する  
また株式会社八天堂ファームと連携して、これに連動させたECサイトを展開する