

# 酪農家自らによる地域ブランドの推進

- 資源の過剰な集積
- ・ 収奪防止機能 -

## きよさと (有) 清里 ミルクプラント



加工施設に併設された直売所

「自分たちが作った牛乳を直接消費者に届けたい」という思いから平成 14 年に地産地消の活動を開始し、酪農家 26 戸が集まり有限会社を設立した。

地産地消を活かした産地づくりや遊休農地の解消、直売所、加工施設、観光施設、量販店等における地場農産物の利用促進等を実施している。



ほくと  
山梨県北杜市

### 〔資源の過剰な集積・収奪防止〕

水田転作や遊休農地を活用して、飼育に必要な飼料を自給飼料（牧草、とうもろこし等）で生産することにより、資源の過剰な集積・収奪を防止している。

### 〔洪水防止、土砂崩壊防止、土壌侵食防止、景観の保全〕

遊休農地を活用することで農地が維持され、これらの機能が発揮されている。

### 〔地域社会の振興〕

当該法人が製造している乳製品は加工施設併設の直売所をはじめとして、市内 3ヶ所の道の駅や農産物直売所で販売されており、地場農産物の利用促進などで地域社会への振興へ寄与している。



アウトレットモールの店舗



地産地消を活かした産地づくりから生まれた商品



安全な牛乳は安全な飼料で



小学生の工場見学



幼稚園児の工場訪問