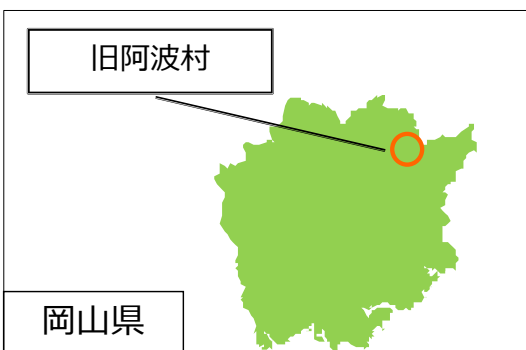


取組のポイント

- ◆地域の食材（米、味噌、山菜など）を活用した特産品を開発、販路を拡大する取組
- ◆地域の自然環境を活用し、体験メニューを提供することで地域への来訪者を増やす取組
- ◆上記2つの取組に地域の様々な主体が関わり、地域が稼ぐ仕組みを構築し、地域の維持に繋げる

地区の概要

- ◆ 位置
岡山県津山市（旧阿波村）



- ◆ 活用した地域資源
味噌、山菜、自然
- ◆ 事業実施主体
あば村山村活性化協議会
- ◆ 主な取組団体等
合同会社あば村、あば株式会社
（一財）あばグリーン公社
- ◆ 事業実施期間
R3～R5

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆ 地元の味噌や山菜などを活用したおかず味噌・佃煮などのセット商品を開発
- ◆ 地域資源を活用したサイクリングツアーやサウナ体験など様々な体験企画を実施



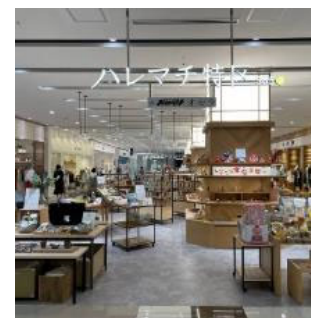
【おかず味噌シリーズ】



【サウナテント体験】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆ パッケージを統一デザインとし、セット商品としてPR、百貨店での試験販売なども実施
- ◆ グランピング施設利用者に、体験企画を提供、来訪者の満足度を高める



【百貨店での試験販売】



【グランピング施設】

取組の成果

- ◆ 地域資源を活用した新商品の開発18品（豚みそ、生姜の佃煮、米粉のクッキー、サウナ体験他）
- ◆ 本事業における構成団体の売上額 38,401千円（R1）→122,976千円（R5実績）※対前比320%
- ◆ 本事業における雇用数11人（R2）→14人（合同会社あば村、（一財）あばグリーン公社他）