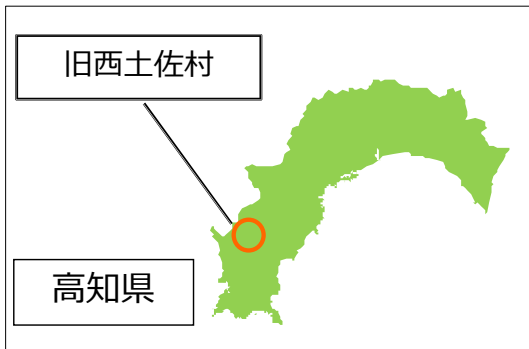


取組のポイント

- ◆ 地元産品の冬季売り上げ確保等の検討を契機に、しまんとリバーベキュープロジェクトを立ち上げ、地元の農林水産物を活用した商品開発、農家や事業者等の所得向上及び雇用の確保を目標に掲げ、地域活性化に繋がる多くの取組みを開始
- ◆ バーベキューサイト（ホテル星羅四万十及び道の駅よって西土佐）をオープンし、魅力あるメニュー商品の開発や、サイト運営に必要な人材育成を行い、地域への誘客を図り、地元産品の消費拡大、観光誘客を推進
- ◆ 当該事業を活用し、バーベキューというフィルターを通じての地域の存在価値を当プロジェクトの取組みにより再確認（再認識）

地区の概要

- ◆ 位置
高知県四万十市（旧西土佐村）



- ◆ 活用した地域資源
四万十牛等、地元農林水産物
- ◆ 事業実施主体
しまんとリバーベキュープロジェクト
- ◆ 主な取組団体等
(株)西土佐ふるさと市
(株)しまんと企画・ホテル星羅四万十
- ◆ 事業実施期間
R2～R4

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆ 西土佐産の農林水産物等を活用した「商品開発」を行うためのワークショップを開催し、関係者間で意識共有
- ◆ 小学生や地域住民、プロジェクトメンバーを対象に、バーベキューの魅力やメニュー開発の講習会を開催しメニューの魅力を向上



【ワークショップ】



【講習会】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆ モニターツアーを開催し、参加者等の意見をBBQプラン等に活かすとともに宣伝用ポスターを作成
- ◆ 日本バーベキュー協会が公認する「スマートBBQパーク」への認定（第1号、2号）



【ポスター】



【スマートBBQパーク認定】

取組の成果

- ◆ 新商品の開発 14品（よってBBQプラン、あゆパエリア、BBQ用杉板プランク等）
- ◆ 販売額 0円（R1実績） → 158千円（R4実績）※対前年比153%
- ◆ 雇用数 10人 → 11人（道の駅よって西土佐直売所）