

(山村活性化支援交付金) 大豆や新規作物ビーツを活用した商品開発と販路拡大

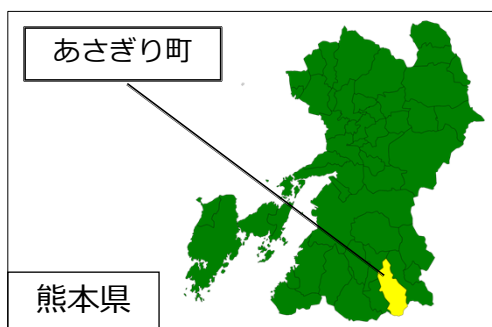
ちょう
【熊本県あさぎり町】

取組のポイント

- ◆ 一日の寒暖差が大きい盆地特有の気候を活かし、九州地方ではほとんど栽培されていない、寒い地域での栽培に適した「ビーツ」に着目し、九州産ビーツの栽培面積の拡大・加工品の開発に取り組み。
- ◆ 以前から取り組んできた大豆の栽培・加工品の製造販売に加え、新規作物等を組み合わせることにより、年間を通じて安定的に農産物や加工品の販売を行うことで、農家の新たな収入源の確保や担い手の育成を目指す。

地区の概要

- ◆ 位置
熊本県球磨郡あさぎり町



- ◆ 活用した地域資源
大豆、ビーツ
- ◆ 事業実施主体
あさぎり町
- ◆ 主な取組団体等
(有)あさぎり町ふるさと振興社
JA (大豆部会、梨部会)
- ◆ 事業実施期間
H30～R2

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆ 地域内の農家組織を対象に、マーケティングやブランディングに関する勉強会を開催
- ◆ 包括協定を締結している町内の南陵高等学校と協同で大豆を活用したスイーツ等を開発



【販路開拓や高付加価値化に関する勉強会】



【高校生とコラボ開発 (制服をイメージした包装)】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆ 第3セクターの有限会社の中核となり、販売や情報発信のハブ的な役割を担うことにより、地域の農業者及び商業者を牽引
- ◆ 首都圏等の展示・商談会にも積極的に参加し、商品の長所・短所の把握、磨き上げを実施



【Webサイトによる情報発信・販売体制の整備】



【山の恵みマッチング出展 (東京ビッグサイト)】

取組の成果

- ◆ 加工商品開発 8品 (ビーツ水煮・赤汁(顆粒)・赤玉(錠剤))、SOYクッキー、にんにく味噌 等)
- ◆ 山村特産品の売上額 1,910万円 (取組前) → 2,630万円 (R1実績) ※対前比138%
- ◆ 新規雇用数 2人 (R1実績) ※(有)あさぎり町ふるさと振興社 (開発された加工品の製造受託等)