

# (山村活性化支援交付金) 伝統の美郷栗を活用した地域活性化

## ～徹底的に市場を意識した商品開発とブランディング～

【宮崎県 美郷町 (みさとちょう)  
(旧南郷村.西郷村.北郷村)】

### 取組のポイント

- ◆古くから家庭で一般に食されてきた地域伝統の「美郷栗」及びその産地としての認知度向上と販売力強化が課題
- ◆流通関係者からの助言、大都市圏でのテストマーケティング等を踏まえた新商品開発・既存商品改良
- ◆美郷栗自体のイメージアップ・ブランディングに向けた動画作成やHP構築、事業者間の連携による販売強化、大都市圏での販路開拓

### 地区の概要

- ◆ 位置  
宮崎県東臼杵郡美郷町  
(旧南郷村.西郷村.北郷村)



- ◆ 活用した地域資源 栗
- ◆ 事業実施主体  
美郷町を栗で元気にする協議会
- ◆ 主な取組団体等  
製菓事業者 (5社)、美郷町観光協会、JA日向
- ◆ 事業実施期間 R1～R3

### 取組の特色

#### 地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆新商品開発・既存商品改良に際しては、県の商品開発アドバイザー (流通関係者) の助言や、テストマーケティングを踏まえて検討
- ◆高級化・日持ち・バリエーション増を狙った新商品の開発及びサイズ・量・パッケージデザイン変更等による既存商品の改良



【東京でのテスト販売】



【高級路線の商品開発】

#### 地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆美郷栗自体のブランディング、イメージアップを図るためのHP、イメージ動画作成
- ◆事業者間で連携し、各社商品詰め合わせギフトや商品カタログ作りなどによる販売強化
- ◆テストマーケティングを契機とした大都市圏での販路開拓に向けた営業



【美郷栗ブランディング動画】



【美郷栗ギフトボックス】

### 取組の成果

- ◆新商品開発・既存商品改良：12品 (新商品として栗の和菓子等 6品開発)
- ◆直売所における栗商品の販売額 6,870千円 (R1実績) → 7,839千円 (R3実績) ※対前比114%
- ◆生産・加工・販売に関する雇用数 0人 → 3人 (美郷町観光協会、製菓会社 (2社))