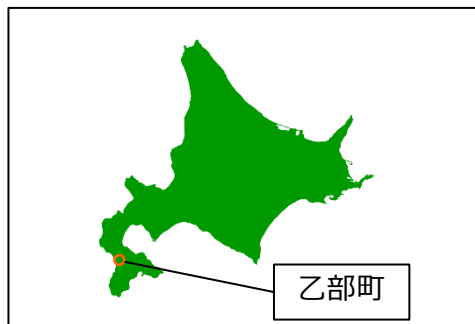


取組のポイント

- ◆ 人気はあるものの、収穫期間が短く収量が少ない蜂蜜に着目し、樹木の群生地分布マップの作製や、蜜源となる植物の試験栽培などを行い、収穫期間及び収量の増加に取り組み。
- ◆ 農薬の影響を受けにくい採蜜場所にまでこだわった点などをストーリーとしてWEBサイトやパンフレットで紹介。各地の物産展や商談会への出展、ネットショップの展開などで地域外へ販路を拡大し売上げが増加。

地区の概要

- ◆ 位置
北海道爾志郡乙部町



- ◆ 活用した地域資源
蜂蜜
- ◆ 事業実施主体
乙部町
- ◆ 主な取組団体等
魚つきの森づくり協議会
- ◆ 事業実施期間
H29～R1

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆ 遊休農地を活用し、蜜源として人気の高いクローバーのほか、養蜂家のアドバイス等からヘアリーベッチの試験栽培を実施
- ◆ 商品展開を瓶詰に加え、使い切りパウチに広げるとともに、ロゴを作成し高級感のあるブランドイメージを構築



【ロゴ作成】



【新商品開発】
(おとべのはちみつ10g×30個)

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆ 物産展や商談会では、単に試食や販売だけではなくアンケートを実施し、ターゲットや商品企画に反映
- ◆ ターゲットを絞ったSNS広告やネット通販の活用により、地域外への売上げが増加



【アンケートの様子】
(札幌 赤レンガテラス前)



【SNS広告】

取組の成果

- ◆ 収量・収穫期間 約1,400kg (H29.5月下旬～7月上旬) → 約3,100kg (R1.5月下旬～9月下旬)
- ◆ 販売商品数 3品 (取組前) → 8品 (R1) ※おとべのはちみつ (ソバ・百花・クローバー等)、蜂蜜入り煮豆等
- ◆ 売上額 670万円 (取組前) → 780万円 (H30) → 970万円 (R1)