

（山村活性化支援交付金）日本の生業の継承のため、さんぽくブランドを確立【新潟県村上市（旧山北町）】

むらかみし

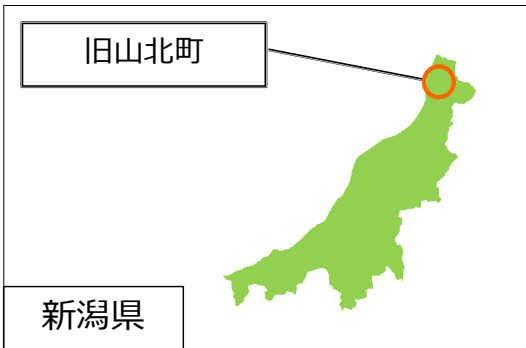
さんぽくまち

取組のポイント

- ◆新潟県村上市山北地区には、雪深い厳しい気候条件と長い歴史の中で地域独自の「生業」として育んできた文化的希少性・固有性のある特産品があり、その魅力を最大限に活かす
- ◆「日本の“生業”を継ぐ」として、特産品（赤かぶ、メープル等）の高付加価値化と販売体制の整備を図る
- ◆新商品の生産過程を体験できるコンテンツを開発し、域外のファンの獲得と収益力の向上に取り組む

地区の概要

- ◆ 位置
新潟県村上市（旧山北町）



- ◆ 活用した地域資源
赤かぶ、メープル産品 等

- ◆ 事業実施主体
さんぽく活性化協議会

- ◆ 主な取組団体等
体験交流企業組合、森林組合、農業協同組合、加工製造会社 等

- ◆ 事業実施期間
R3～R5

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆地域ブランド化を図るよう赤かぶ、メープル産品、山ぶどうを活用した商品を開発
- ◆首都圏スーパーとの連携によるマーケティング調査の実施



【赤かぶ漬】

【山ぶどう】
(原液)

【マーケティング調査】
スズキヤ逗子駅前店

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆総合チラシや新ラベルなど開発した販促ツールを用い、首都圏スーパーにおいて販売促進イベントの実施
- ◆さらなる商品の改良を行い、都内でのテスト販売を実施



【さんぽくフェア開催状況】
スズキヤ逗子駅前店

【テスト販売の状況】
三越（日本橋店、銀座店）

取組の成果

- ◆特産品を活用した新商品の開発3品 山ぶどう酢、赤かぶ漬け燻製、メープルサップ入り入浴剤
- ◆販路開拓や拡大に取組んだ地域産品等の販売額0千円（R4実績）→2,545千円（R5実績）※対前年比 皆増
- ◆本取組に参画する振興山村地域内生産者、加工社の数 0 → 34社（R5実績）