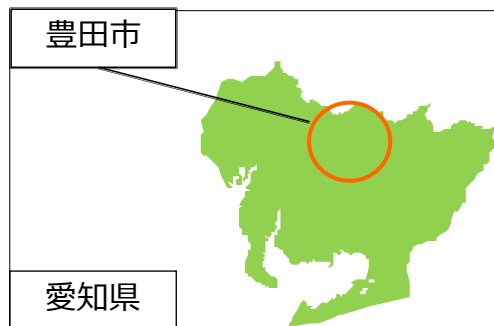


取組のポイント

- ◆ 地域材へのニーズ・マーケットを意識した商品開発や市内施設（子育て支援センター等）への地域材利用のコーディネート提案・施工等を行うための担い手育成等
- ◆ 豊田市産材の需要拡大のため、市民向け、行政職員や民間企業向け各種勉強会の開催、会員企業等と共同で商品開発や展示会・イベント出展を行い、地域材PRを徹底
- ◆ 会員（96者）向けの情報誌「ウッディーラジャーナル」の作成、配信。新規開発商品の木製グッズのECサイト等の体制整備による販売促進

地区の概要

- ◆ 位置
愛知県豊田市



- ◆ 活用した地域資源
豊田市産木材
- ◆ 事業実施主体
一般社団法人ウッディーラー豊田
- ◆ 主な取組団体等
林業・木材産業事業者、豊田森林組合、デザイン事務所、建築設計事務所 等
- ◆ 事業実施期間
H30～R2

取組の特色

地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆ マーケットを意識し、徹底的なターゲットングをもとに商品開発（保育用パーテーション、木製チェア、御朱印帳等）
- ◆ 市内施設（子育て支援センター等）への木材利用コーディネート提案・施工業者紹介



【開発した御朱印帳】



【市内施設コーディネート事例】

地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆ 市民向け森林ツアーや木材メンテナンス勉強会、行政職員や民間企業向けの木材活用術勉強会等、地域材のPR活動
- ◆ 展示会・イベントへの出展（年4回）
- ◆ 取組実績・情報誌の作成、配信（年2回）
- ◆ EC体制の確立



【展示会出展の様子】



【森林ツアーの様子】

取組の成果

- ◆ 豊田市産材を活用した新商品の開発 2品（H29）→14品（R2末）
- ◆ 豊田市産材ブランド流通額 0千円（H29）→67,345千円（R2）