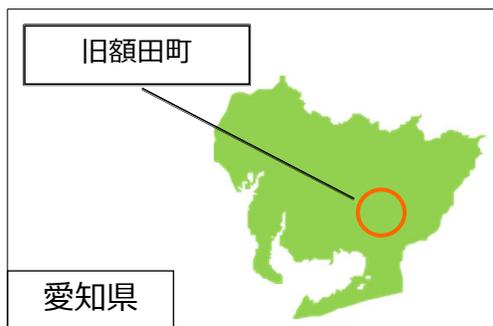


## 取組のポイント

- ◆ 既存商品を体系的に整理するとともに地域資源の賦存状況の調査を実施。既存商品の改良を進めつつ、地域資源を活用した新商品を開発
- ◆ 資源毎に部会を結成し、部会単位 (かき氷、鮎、米等) での話し合いを活発に実施。個々の事業者による点の取組から、地域としての販路開拓やビジネス化を図る面の取組へと、地域全体の所得向上・雇用増大につながる取組に発展

## 地区の概要

- ◆ 位置  
愛知県岡崎市 (旧額田町)



- ◆ 活用した地域資源  
水、鮎、米、ヨモギ、木材、茶
- ◆ 事業実施主体  
岡崎市ぬかたブランド協議会
- ◆ 主な取組団体等  
岡崎森林組合、JAあいち三河、岡崎市ぬかた商工会 等
- ◆ 事業実施期間  
H30~R2

## 取組の特色

### 地域資源の調査や付加価値向上等の取組

- ◆ ヨモギ等の薬草について、高品質製品とするための栽培・製造方法の確立、ヨモギ茶・入浴用製品等の開発
- ◆ 地元間伐材を用いたテント、ベンチ、テーブル、自転車ラックの受注生産の実施、薪ボイラーを利用した足湯キットを制作し、市内開催の各種イベントへ出展



【ヨモギの入浴用製品】



【自転車ラック】



【薪ボイラーを使った足湯キット】

### 地域資源の消費拡大や販売促進等の取組

- ◆ 地元農産物と地元の水 (氷) を使用し、各店独自のかき氷を期間を統一して提供
- ◆ 鮎と米 (ミネアサヒ)、地元農産物等を使用した鮎めし等のメニューの提供、観光客向けに鮎料理提供店の案内図を配布してPR。
- ◆ かき氷街道・鮎めし街道を設定しPR。その他地元催事、商談会を通じた販路拡大



【商談会への出展】  
(東京ビッグサイト)

【かき氷街道・鮎めし街道ポスター】

## 取組の成果

- ◆ 農林水産物の新商品・リニューアル商品の販売額 0円 (取組前) → 41,042千円 (R3実績)
- ◆ 農林水産物の新商品・リニューアル商品数 11品 (岡崎茶、自転車ラック、よもぎスパークリングティー等)
- ◆ かき氷街道でのかき氷販売数 (5ヶ月間、9店舗) 0杯 (取組前) → 6,271杯 (H30実績) → 19,198杯 (R3実績)