

—中山間地域等を元気にするため
多様な取組を後押しします—

中山間地農業ルネッサンス事業 ～取組事例集～

令和5年4月
農林水産省

目 次

地域名	事 例	中山間地農業 ルネッサンス推進支援	元気な地域創出モデル支援						主な取組内容								頁	
			高収益作物の生産	高付加価値化 ・販売力強化	関係人口の増加	ICT技術の活用	棚田地域の振興	複合経営・半農半X	担い手育成	農地集積	高収益作物	加工・販売	観光・交流	定住促進	外部人材確保	鳥獣害対策		荒廃農地対策
北海道 十勝地域	そばや食肉の高付加価値化による農業所得向上につなげる取組	○								○								1
青森県 東青地域	高収益作物導入の取組を軸にした魅力的な農村の実現	○	○						○	○	○							2
岩手県 県南地域	地域リーダー育成等による交流人口拡大に向けた受入体制の高度化	○						○				○		○				3
宮城県 仙台地域	技術指導による新たな生産者の育成や都市住民との交流による所得向上の推進	○	○	○				○		○	○					○		4
宮城県 大崎地域	雑草抑制技術の確立による有機米生産の省力化・収量増・生産拡大の実現			○				○									○	5
秋田県 鹿角地域	地域特産野菜「鹿角松館しぼり大根」の生産活動を通じた地域の活性化について	○							○	○	○				○			6
山形県 置賜地域	美しい自然環境など地域資源を活かした観光コンテンツ開発と農都交流事業のさらなる充実	○										○						7
福島県	地域外人材の活用による地域活性化・営農活動継続・担い手の育成確保	○			○			○				○		○				8
茨城県	中山間地域における農業・農村の保全意識の向上及び啓発	○																9
栃木県 塩谷南那須地域	広域協議会による棚田地域の一体的かつ効率的な振興						○					○						10

目 次

地域名	事 例	中山間地農業 ルネッサンス推進支援	元気な地域創出モデル支援						主な取組内容								頁	
			高収益作物の生産	高付加価値化 ・販売力強化	関係人口の増加	ICT技術の活用	棚田地域の振興	複合経営・半農半X	担い手育成	農地集積	高収益作物	加工・販売	観光・交流	定住促進	外部人材確保	鳥獣害対策		荒廃農地対策
群馬県 西部地域	古民家整備(空き家対策)や特産品開発を契機とした農山村活性化の取組	○									○	○			○			11
千葉県	地域リーダーの育成による持続可能な中山間地域づくり	○									○				○			12
山梨県 峡南地域	宝の土から地域への郷土愛を育てよう！ ～大塚にんじんをつかった地域づくり戦略～	○									○	○						13
長野県 上伊那地域	地域資源を活かした農産物の高付加価値化による魅力ある農業の創出			○							○							14
静岡県 中遠地域	地域資源を活かした都市住民との交流拡大と誘客商品の開発			○							○	○						15
新潟県 上越地域	農業者の意識醸成による農産物等の付加価値向上・販売促進	○									○							16
富山県 砺波地域	適切な排水対策の実施による新たな「にんじん」産地づくり		○	○					○		○	○						17
石川県 中能登地域	農業参入を契機とした担い手間の連携による所得向上の実現	○	○								○	○			○			18
福井県 丹南地域	新たな地域資源の創出と交流促進による中山間地域の活性化	○										○						19
岐阜県 東濃地域	農産物等直売所「きなあた瑞浪」から広がる地域の所得向上	○									○	○			○			20

目 次

地域名	事 例	中山間地農業 ルネッサンス推進支援	元気な地域創出モデル支援						主な取組内容									頁	
			高収益作物の生産	高付加価値化 ・販売力強化	関係人口の増加	ICT技術の活用	棚田地域の振興	複合経営・半農半X	担い手育成	農地集積	高収益作物	加工・販売	観光・交流	定住促進	外部人材確保	鳥獣害対策	荒廃農地対策		省力化
岡山県 備中地域	笠岡諸島のヒトとモノの交流ハブ機能の創出による地域の活性化			○								○	○						31
広島県 尾道地域	野菜の導入を見据えた基盤整備による経営の高度化	○										○					○		32
山口県 油谷地域	棚田地域の魅力を発信！～美しいふるさとを未来へ～			○				○				○	○						33
徳島県 にし阿波地域	世界農業遺産を活かした持続可能な魅力ある地域づくり	○							○			○	○				○		34
香川県	農村活性化の成功要因調査・横展開と都市との交流の場づくり支援	○							○				○			○			35
愛媛県 南予地域	圃場整備及び高収益作物の導入等による所得向上	○									○	○							36
高知県	営農戦略・販売戦略の策定や人材育成を含む体制整備など、地域の所得向上に向けた取組を深化	○																	37
福岡県 筑後南東部地域	主力品目の生産条件の改善による付加価値化及び担い手確保による所得向上の実現	○										○					○	○	38
佐賀県 唐津・東松浦地域	棚田の魅力発信による関係人口増加やブランド米の販売促進					○						○	○						39
長崎県	直売所を核とした地元農産物の加工品開発や生産現場の情報発信強化などによる地域の活性化	○		○	○							○	○						40

