

寿司専米ムツニシキを含む市産米の高付加価値化による海外販路開拓

【令和3年度補正】

高品質米の海外向けPRによる販路開拓（特産品を高付加価値化した事例）

中山間地域所得確保推進事業

地区概要

【地区名】 黒石地区（青森県黒石市）

【現況】

- ・新型コロナウイルス感染拡大により外食需要が低下し、令和3年産米の概算金が過去最大の下落幅に。
- ・国内需要減少の対応策として、海外販路の開拓が必要。

①海外需要の掘り起こし

地元農産品（米、りんご、そば）の海外消費動向調査を行い、生産・販売戦略を検討

②有機栽培による高付加価値化

大手量販店等との差別化を図るため、寿司専米というコンセプトが明確なムツニシキの有機栽培に注力

③専門店へのプロモーション

海外の高級寿司店やおむすび専門店へPRを実施

④海外の取扱店拡大

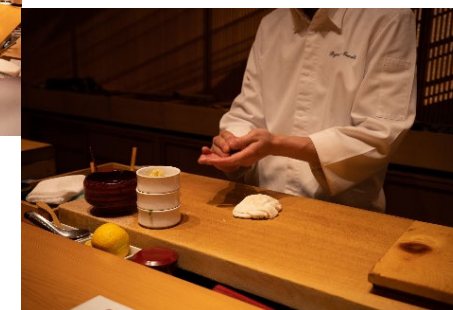
有機栽培が高い評価を受け、香港において、高級寿司店での取り扱いが4店舗から6店舗に拡大し、おむすび専門店での取り扱いが1店舗で新たに開始



②有機栽培の様子



③現地でのプロモーション



④香港高級寿司店で取り扱い

取組の成果

令和6年度の地元農産品（米、りんご、そば）の輸出販売額は38,410千円となっており、現況値の6,240千円から販売額が大幅に増加（516%増）している。

現況値(R3)

6,240千円

目標値(R6)

6,864千円

実績値(R6)

38,410千円