



「少しでも立派な花を咲かせるために、除塩後も、土壌の分析データを参考に、慎重に施肥管理などを行っています」と話す菅井さん。

「花に勇氣をもらいました!」「復興のシンボルです」という声が続々に寄せられ、いつの間にか、「津波に負けないカーネーション」という呼び名が付きましました。花は被災者が癒

花に対する感謝の声が、再出発の原動力!

厳し状況のなかで、店頭と並んだカーネーションには、大きな反響が。「花に勇氣をもらいました!」「復興のシンボルです」という声が続々に寄せられ、いつの間にか、「津波に負けないカーネーション」という呼び名が付きましました。花は被災者が癒



昨年5月、支援してくれた人々への感謝を込め、朝市で花を無償配布した。

癒し、希望を与えるなど、金銭には代え難いものをもたしました。一時は廃業も考えたという菅井さんたちも、消費者の声に後押しされ、本格的な花き生産再開を決意します。平成23年6月から、延べ5000人のボランティアの手を借りて、瓦礫やヘドロを除去。9月から、東日本大震災被災生産者対策交付金などを活用し、施設等の復旧を進めました。平成24年には、長谷川豊樹農業生産者対策センターから、微生物を使用した土壌改良材を提供してもらい、塩害を克服。24年度の作付けは、震災前の約92%まで回復し、「名取のカーネーション」の復活を印象付けました。

平成25年からは、フラーアレンジメントに加工して販売するなど、6次産業化にも着手。震災前からの課題だった後継者の確保も進んでいるとか。

「これまで来られたのは、みなさんの支援のおかげです。母の日に向け、立派なカーネーションを出荷する中で、感謝できれば」と、菅井さんは、笑顔を見せてくれました。

震災直後は……



ハウスのほか、ボイラーや農機具など数千万円した機器も破壊された



奇跡的に芽吹いた花たち

花の耐塩性は、生産者も驚くほど

いたといえます。

しかし、平成23年3月、東日本大震災で発生した津波により、海沿いの小塚原地区にあった園芸用ハウスの3分の1が全壊。残ったハウスにも、大量の土砂や瓦礫が流れ込みました。震災当時、組合長だった菅井俊悦さんは「ハウスにいたら瓦礫が流れ込んでき……もう、何もかも終わらだと思いました」と、当時を振り返ります。

咲きかけていたカーネーションは、なぎ倒され、泥に覆われて無残な姿に。ところが、カーネーションのこく一部は、枯れることなく、泥の中から新しい芽を出したのです。「芽吹いた双葉を見たときは、本当にうれしかったです。わずかですが、希望を感じました」と、菅井さん。

震災後に倒れた株から咲いた花は、色味はやや劣るものの、きれいに洗うことで、地元の直売所で販売できること。菅井さんたちは、被災した人々の慰めになれば、と4月下旬から、東300円で出荷を始めました。

東日本大震災からの復旧・復興に向けて

土砂と瓦礫の中で咲いた、復興のシンボル 多くの被災者を勇気付けた、「津波に負けないカーネーション」

東日本大震災の津波により、宮城県名取市のカーネーション農家は、壊滅的な被害を受けました。花の株の多くが土砂や瓦礫で押しつぶされ、全滅したかに思われましたが、泥の中から新芽が出て……。今回は、大勢の被災者に希望を与えた「津波に負けないカーネーション」の復興の軌跡をたどります。

文/吉塚さきり 写真提供/名取市花卉生産組合

みんなの慰めになれば……と、採算度外視での出荷を決意

宮城県名取市は、大消費地の仙台市に隣接し、花き栽培がたいへん盛んな地域とくにカーネーションは、一枚一枚の大きさごとと日持ちのよさから、「名取のカーネーション」としてブランド化され、東北一の生産量を誇っていました。震災前、同市の名取市花卉生産組合は、年間約380万本の花を出荷して



ボランティアは、販売活動も支援

- 2 東日本大震災からの復旧・復興に向けて
宮城県名取市 名取市花卉生産組合
- 4 特集1
あふちゃんといっしょに学ぼう!
新しい農業・農村政策
- 14 特集2
食文化研究者・清 純の
味わいふれあい 出会い旅
第1回/東京都江東区「深川めし」
- 18 アフ・ラボ
新世代農業用機械
「アイガモロボット」ただいま、開発中!
- 20 MAFF TOPICS
○省庁から、企業、団体まで広がってます!
食品ロス削減運動
○学生に人気の就業支援イベント開催
- 23 読者の声/
農林水産省フェイスブック
今月の「いいね」がいっぱい!

表紙: 美洋緑の棚 (岡山県久米郡美咲町)
写真提供: 美咲町産課

広報誌「aff (あふ)」について
農林水産省や農山漁村は、食料の安定供給はもちろんのこと、国土や自然環境の保全、良好な景観の形成などの多面的機能の発揮を通じて、国民の皆さまの毎日の生活において重要な役割を担っております。また、農林水産省は、生産者との信頼に密着したものであると同時に、毎日の生活に深く関わっています。農林水産省では「aff」を通じ、農林水産業における先駆的な取り組みや農山漁村の魅力、食卓や消費の現状などを紹介しております。

ホームページのご案内
「aff」は、農林水産省のホームページでもご覧いただけます。
<http://www.maff.go.jp/1/pr/aff/>



■編集・発行 農林水産省大臣官邸総務課庶務室
〒100-8950 東京都千代田区霞が関1-2-1
TEL.03-3502-8111 (代表) FAX.03-3502-8766
<http://www.maff.go.jp/>

■編集協力 一般社団法人家の光協会
〒162-8448 東京都新宿区区市谷河原町11
TEL.03-3266-9045 FAX.03-3266-9046
<http://www.jienchikari.net>

メールマガジンのご案内
大目撃ニュースや産品の紹介、イベント情報などをお届けする「農林水産省メールマガジン」を毎週金曜日に発行しております。ぜひご登録ください。無料です。
<http://www.maff.go.jp/1/pr/e-mag/>

フェイスブック・ツイッターのご案内
フェイスブック <https://www.facebook.com/maffjapan>
ツイッター https://twitter.com/MAFF_JAPAN
本誌に掲載した論文などで、意見いただける部分は、それぞれ著者の個人的見解であることとお断りします。