

P.4 林 芳正 農林水産大臣に聞く  
「食と農のおもてなし」で地方創生へ  
聞き手・フリーアナウンサー 新井麻希さん

P.8 食と農の魅力発信で農山漁村を元気に!  
戦略的インバウンドを推進します

P.10 外国人旅行者に聞きました  
ニッポンのココが好き!!

P.12 外国人旅行者に「本場」の食体験を!  
さまざまな取り組みが  
広がっています

本場の味と  
農山漁村の  
魅力で  
おもてなし

# 食と農の インバウンド

[特集]

取材・文／中村正人(P.3、8～13)、小泉秀希(P.4～7)、雨宮 徹(P.8、9)  
撮影／原田圭介(P.3)、橋本和典(P.4～7)、雨宮 徹(P.8、9)、中村正人(P.8～13)  
写真提供／北海道広域道産酒協議会、JA紀の里



訪日外国人旅行者数と  
旅行消費額の推移



訪日外国人旅行者  
2,000万人時代に向けて

近年、訪日外国人旅行者が急増しており、「2020年までに2,000万人の高みを目指す」という目標も、前倒しで実現しそうな勢いです。2,000万人達成時の旅行消費額は4兆円を目指しており、このうち食関連が約1兆円とすることが期待されています。農林水産省では、インバウンド（訪日旅行）需要を農村地域に取り込み、農山漁村の活性化や6次産業化の拡大につなげていきます。

資料:観光庁「訪日外国人旅行者動向調査」