



#8月1日は水の日

水をつかう量が一年でもっとも増える8月初の日

水とのふれあいフォトコンテストSNS

「水とのふれあいフォトコンテスト」は、「水とのふれあい」をテーマとした写真作品を通じて、水資源の有限性や水の貴重さ、水資源開発の重要性を訴えるものです。今まで30回開催されてきたコンテストですが、第31回からは、より多くの方に「水の日・水の週間」を知っていただくため、**SNS部門**を設けました。

テーマ	<p>水に関するものであれば何でも!</p> <p>生活で使う水、飲み物、食べ物、海や川、産業、生き物、景色や水を利用するための施設など… 水はあらゆるところでめぐっています。その瞬間を写真に切りとって、シェアしましょう!</p>
SNS	<p>ツイッター、フェイスブック、インスタグラムから参加できます。</p>
応募 締切	<p>2016年7月20日</p>
応募 方法	<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 20px;"> <p>Step 1</p> <p>▼</p> <p>Step 2</p> <p>▼</p> <p>Step 3</p> </div> <div> <p>まずは、水の日ページをフォロー</p> <p>写真を投稿したいSNSの主権者ページをフォローしてください(リンクは右のQRコードもしくはhttp://www.mizunohi.jpから)。フォローを解除すると応募が無効になりますのでご注意ください。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  </div> <hr/> <p>『#8月1日は水の日』をつけて写真を投稿</p> <p>主権者ページをフォローしたら、テキストにハッシュタグ「#8月1日は水の日」をつけて写真を投稿してください(設定は「公開」に)。応募はこれで完了です。何点でも応募できます。</p> <hr/> <p>1次審査(HPで紹介) → 最終審査へ</p> <p>応募いただいた作品のうち、一次審査を通過された作品の投稿者の方には、ダイレクトメッセージでご連絡及びご確認をいたします(応募作品をフォトコンテストホームページで紹介)。その中から最終審査を行い、グランプリ(1作品)及び特別賞(2作品)を決定します。</p> </div> </div>
<p>審査員</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>詩歩(しほ)さん 「死ぬまでに行きたい! 世界の絶景」 プロデューサー</p> <p><small>©Noriaki Miwa</small></p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>ひきたよしあきさん 株式会社博報堂 クリエイティブプロデューサー</p> </div> </div>	
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="background-color: #4a69bd; color: white; padding: 10px; border-radius: 5px;"> <p>🏆 グランプリ1作品 賞金 5万円</p> </div> <div style="background-color: #4f7942; color: white; padding: 10px; border-radius: 5px;"> <p>🏆 特別賞2作品 賞金 2万円</p> </div> </div>	

<http://www.mizunohi.jp>