

加工食品におけるカーボンフットプリント(CFP)算定ガイドを 実践的な観点で改定(令和7年度 CFP 算定モデル事業)

- 食品事業者2社の参加により加工食品の CFP 算定モデル事業を実施。
- 「加工食品共通 CFP 算定ガイド」を実践的な観点で改定。

農林水産省は、食品事業者による製品・サービスのライフサイクル全体を通じた温室効果ガス排出量であるカーボンフットプリント(CFP)の自主的な算定の取組を推進しています。

令和7年度「加工食品 CFP 算定に係るモデル事業」において、食品事業者2社の参加により加工食品の CFP 算定モデル事業を実施し、この結果を踏まえ、「加工食品共通 CFP 算定ガイド」を実践的な観点で改定しました。

1. 背景

令和3年5月に策定された「みどりの食料システム戦略」においては、フードサプライチェーン全体を通じた脱炭素化を促進することとしています。

そのためには、サプライチェーン全体の温室効果ガス(GHG)排出量のより緻密な把握や排出削減の成果のモニタリング、また、食品事業者による GHG 排出量削減の取組の可視化等に活用できる、CFP の算定の取組を推進することが重要です。

農林水産省では食品業界における CFP 算定の取組の推進の一環として、CFP 算定の考え方を示した「加工食品共通 CFP 算定ガイド」を令和7年4月に公表しました。これらを参照しながら自社製品の CFP の算定を行う食品事業者の算定支援として、「令和7年度モデル事業」を実施しました。

2. 令和7年度モデル事業の結果及び算定ガイドの改定内容の公表

本事業に参加した2社の製品のCFP算定結果、及び本事業結果を踏まえて改定した「加工食品共通CFP算定ガイド」を公表いたします。

なお、各商品のCFP算定結果の詳細については、参加企業の自社HP等で公表される予定です。

| | | |
|--------|--|---|
| 参加企業 | キッコーマン株式会社  おいしい記憶をつくりたい。 | 森永製菓株式会社  |
| 商品名 | おいしい無調整豆乳200ml | i nゼリー エネルギー |
| 製品名称 | 豆乳 | 清涼飲料水（ゼリー飲料） |
| 製品イメージ |  |  |

参考

フードサプライチェーンにおける脱炭素化の「見える化」の推進
<https://www.maff.go.jp/j/kanbo/kankyo/seisaku/climate/cfp.html>

お問い合わせ先

大臣官房みどりの食料システム戦略グループ

担当者：地球温暖化対策調整・推進班

代表：03-3502-8111（内線 3289）ダイヤルイン：03-6744-2473