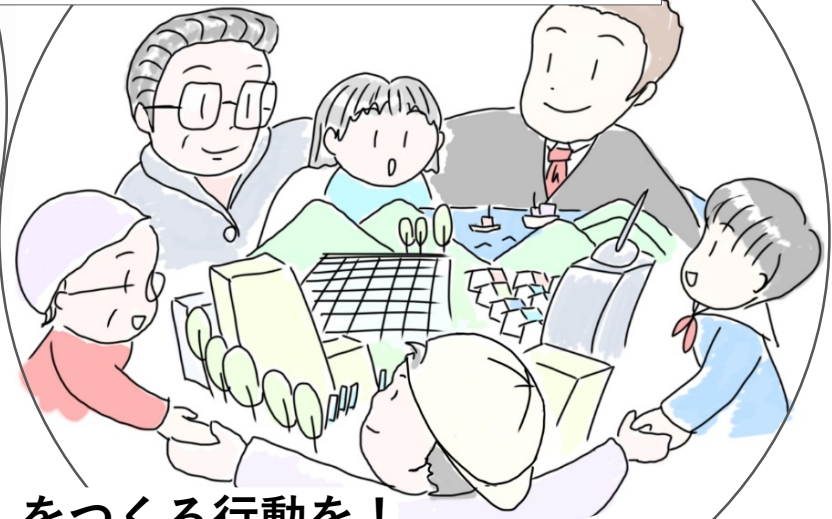


サプライチェーンの各段階の努力が
商品選択時に、見える、たどれる未来



誰も（地球も）犠牲にしない、今も未来も
都市も農村も持続的に発展できる仕組みが
ある未来



持続可能な

「かなえたい未来」をつくる行動を！

農山漁村で生み出される
見えにくい価値が伝わる未来



カッコいい、おいしい、しかも
持続可能な選択肢がたくさんある未来



スPENDシフト
～ 持続可能な生活を日常に、エシカルを当たり前！ ～
2025年までに
全ての生活者が、持続可能なサービス・商品を利用する
全ての事業者が、持続可能なサービス・商品を選ぶ