

グリーンテックプロジェクトのコンセプト

- ・脱炭素・循環経済や生物多様性回復などのグリーンテックにより実現される「未来のあるべき姿」を国内外に広く発信することで、我が国のグリーンテックに対する興味・関心、さらには将来にわたる需要拡大を期する。
- ・特に、「グリーンテック集中見本市」は、出展企業以外の幅広い企業からの技術の発信、ビジネスマッチングのための場とする。
- ・これらによって、「日本成長戦略」に基づく**17の戦略分野**を中心に、我が国のグリーンテックに対する持続的なニーズの拡大、産業競争力の強化を図り、「強い経済」の構築を目指す。

グリーンテックによる「強い経済」の構築 ～未来の暮らしを支えるグリーン産業の創出～

地球規模の環境課題

カーボン
ニュートラル

温室効果ガスの
排出量と吸収量を均衡

サーキュラー
エコノミー

資源を循環利用し、
付加価値を最大化

ネイチャー
ポジティブ

生物多様性の
損失を止め、反転



17の戦略分野

(主な関連分野)



航空・宇宙



マテリアル



合成生物学・バイオ



資源・エネルギー安全保障・GX



フュージョンエネルギー



防災・国土強靱化



フードテック

持続的な
ニーズの
拡大

産業
競争力の
強化

2040年度までに
官民投資累計
370兆円超
への貢献

「強い経済」
の構築

グリーンテックプロジェクトの概要

① 開幕前の技術実演（デモ）

展示予定の優れたグリーン技術の中から、総理表敬の際にデモンストレーション。

出展が決まった環境技術の概要や経済効果等を統一様式で作成し、リストを随時更新。

② パビリオン、展示等でのグリーンテック発信

グリーンテックについて、特長や効果等を取りまとめ、一覧性をもって発信。

来場者が会場内を巡ってグリーンテックを楽しく周遊し、学べる仕組みを導入。

○ 出展企業等の展示等



資材再利用率99%の
パビリオン(竹中工務店)



水素調理レストラン
(サントリー)

○ 各府省庁の展示・イベント



暑熱緩和効果のある草屋根
完全閉鎖型植物工場
(日本政府苑)



水素week（仮称）
(マクニカ グリーンテック メッセ)



グリーンイノベーションの未来
みどりの多機能体験！
みどりを
複層！
(仮称)（会場内）



③ 集中見本市

7月中、マクニカ グリーンテック メッセにおいて、集中見本市を開催。企業等から有望技術を公募し、ブース出展、技術発表、ビジネスマッチング等の機会を提供。

3月 ～6月	各府省庁や協賛者による展示・イベント
7月	集中見本市 ブース出展イメージ 技術発表イメージ
8月 ～9月	各府省庁や協賛者による展示・イベント