

国産果物の消費拡大に関する ポスターデザイン 募集中！



令和 6年 3月 13日 (水) ~ 6月 3日 (月)

募集テーマ

果物を食べることの重要性を伝えるとともに、国産果物がもっと身近に感じられる内容であること。その際、以下の必須条件を満たしたものであること。また、任意条件を含んだ内容の場合はさらに加点します。

< 必須条件 (①~③すべて) >

- ① 国内で生産される一般的な果物を複数品目使っているデザイン
- ② 生果だけでなく、カットフルーツや果物を使ったレシピなど、様々な食べ方をイメージできるデザイン
- ③ 1日当たりの果物摂取量の目標値が200gであることが分かるデザイン

< 任意条件 >

- ・応募者が考えたオリジナルキャラクターを使って、果物を身近に感じてもらえるようなデザイン

応募条件

- (1) 募集対象：絵画・イラスト・CG・写真などの平面作品
- (2) 応募資格：どなたでもご応募いただけます！
- (3) 応募点数：制限なし（ただし、作品1点につき応募用紙1枚記入）
- (4) 作品サイズ：A4又はA3サイズ・タテ（ただし、A1サイズで印刷されることを想定したデザインにしてください。）

表彰点数

- (1) 農産局長賞：1点（国産果物の消費拡大に関するポスターとして採用のうえ、農林水産省Webページに掲載します。受賞者へは賞状を郵送します。）
- (2) 入賞：数点（農林水産省Webページに掲載します。）

応募先

〒100-8950
東京都千代田区霞が関1-2-1
農林水産省農産局園芸作物課
TEL：03-3502-5958
E-mail：fruits200@maff.go.jp

▶ 詳細は下記のURL又は二次元バーコードから！
「国産果物の消費拡大に関するポスターデザイン募集について」
<https://www.maff.go.jp/j/press/nousan/ryutu/240313.html>

