

# 熱中症対策声かけ隊の取組イメージ

## 趣旨・概要

地域の農業者に対し、声かけや見回り活動を行う有志を募り、熱中症予防の啓発活動を行う全国的なプロジェクト活動を実施。  
具体的には、農林水産省にて声かけ活動に賛同していただける方を募集し、取組内容に応じて必要資材を提供するとともに、最終的に取組実績の報告があった場合は農水省HPに掲載するとともに、感謝状を授与。

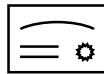
## 取組内容

### 農林水産省(事務局)



声かけ活動に取り組む有志を募集  
取組計画に応じてサポーターと  
必要資材を提供

最終的な取組実績をとり  
まとめHPに公表、感謝状  
を贈呈



### サポーター



大塚製菓(株)  
(一社)日本農業機械化協会

声かけ活動に必要な資材を提供  
ex)先着でイオン飲料を提供  
声かけに使用するチラシを提供



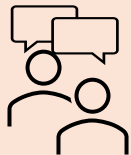
### 熱中症対策声かけ隊



#### 【想定される取組主体】

JA、資材販売店、農業高校・農業大学校、農業機械士会、4Hクラブ、地域の農業者、その他農業団体、普及支援センター、その他地方自治体等

#### 農業現場の声かけ、見守り



(取組例)

農業高校生による地域パトロール

農業高校・農業大学校の学生が、地域の指導者やJA職員とともに、通学区域・実習地域等で声かけ活動を実施

#### 農業者の集まりでの声かけ



(取組例)

栽培講習会での声かけ

・農業者同士の声かけを実施  
(単独作業の回避、体調確認)  
・会合等での注意喚起の継続実施

ex. 地域のリーダー的農業者が  
先導し、集会前後に声かけ

#### 販売店での声かけ



(取組例)

農機・資材販売店での声かけ

農業資材の販売・点検・配達時の機会など、日常業務の中で短時間の声かけを実施

ex. 店頭の旗や店内や会計時でのチラシ配布

#### 広報誌・メディアへの掲載 防災無線・広報車等での声かけ



(取組例)

自治体やJA等で発行する広報誌やSNS等への掲載

農業者向けに発信している広報誌やSNS上で、熱中症対策に関する情報を掲載

# 第1回「農作業安全表彰」受賞者における声かけ活動

- 農作業安全に関する優良事例等の横展開を促すとともに、農作業安全に対する意識や活動を前向きで明るいものに変えていくことを目的に、本年度より新たに「農作業安全表彰」を創設。
- 記念すべき第1回の受賞者は、新潟県立桜ヶ丘高校に決定。

(農産局長賞受賞者)

新潟県立村上桜ヶ丘高校

- 学生主体で取り組む「農作業事故ゼロプロジェクト」にて、シートベルトの着用や熱中症に関するアンケート調査を実施し、事故実態や課題を研究成果としてセミナー等で発信。
- アンケート調査にて、約90%の方が夏場に1人作業をしていると回答があったことを踏まえ、夏場の作業の危険性を直接訴えるため、地域のJAとともに、熱中症パトロールを実施。休憩と水分補給の大切さを説明し、JAから提供いただいたスポーツドリンクを渡し、熱中症の注意喚起を行う。
- 研究成果を踏まえ、トラクターのシートベルト着用促進、また熱中症対策に関するポスターを作成し、注意喚起を図る。



アンケート調査を実施する様子



シートベルト着用促進・  
熱中症対策ポスター

