

熱中症対策声かけ隊の取組イメージ

趣旨・概要

地域の農業者に対し、声かけや見回り活動を行う有志を募り、熱中症予防の啓発活動を行う全国的なプロジェクト活動を実施。
具体的には、農林水産省にて声かけ活動に賛同していただける方を募集し、取組内容に応じて必要資材を提供するとともに、最終的に取組実績の報告があった場合は農水省HPに掲載するとともに、感謝状を授与。

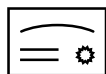
取組内容

農林水産省(事務局)



声かけ活動に取り組む有志を募集
取組計画に応じてサポーターと
必要資材を提供

最終的な取組実績をとり
まとめHPに公表、感謝状
を贈呈



サポーター



大塚製菓(株)
(一社)日本農業機械化協会

声かけ活動に必要な資材を提供
ex)先着でイオン飲料を提供
声かけに使用するチラシを提供



熱中症対策声かけ隊



【想定される取組主体】

JA、資材販売店、農業高校・農業大学校、農業機械士会、4Hクラブ、地域の農業者、その他農業団体、普及支援センター、その他地方自治体等

農業現場の声かけ、見守り



(取組例)

農業高校生による地域パトロール

農業高校・農業大学校の学生が、地域の指導者やJA職員とともに、通学区域・実習地域等で声かけ活動を実施

農業者の集まりでの声かけ



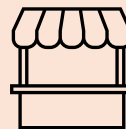
(取組例)

栽培講習会での声かけ

・農業者同士の声かけを実施
(単独作業の回避、体調確認)
・会合等での注意喚起の継続実施

ex. 地域のリーダー的農業者が
先導し、集会前後に声かけ

販売店での声かけ



(取組例)

農機・資材販売店での声かけ

農業資材の販売・点検・配達時の機会など、日常業務の中で短時間の声かけを実施

ex. 店頭の旗や店内や会計時でのチラシ配布

広報誌・メディアへの掲載 防災無線・広報車等での声かけ



(取組例)

自治体やJA等で発行する広報誌やSNS等への掲載

農業者向けに発信している広報誌やSNS上で、熱中症対策に関する情報を掲載