

## 「米活用畜産物ブランド日本一」の概要

## 1 趣旨

飼料用米については、食料・農業・農村基本計画（平成27年3月閣議決定）で生産拡大が位置付けられており、生産性の向上とともに飼料用米の特徴を活かした畜産物の高付加価値化を図ることが求められている。

飼料用米を給与した畜産物のブランド力強化とともに、飼料用米の定着化を推進するため、「飼料用米活用畜産物ブランド日本一コンテスト」を開催し、耕種農家と畜産農家の連携により、飼料米を活用した畜産物の高付加価値化の取組を実践している先進的かつ他の模範となる畜産事業者等を表彰し、その取組・成果を広く普及する。

## 2 内容

全国の飼料用米を活用した畜産物の高付加価値化に取り組む畜産事業者等からの応募を受け、畜産関係者及び学識経験者等で構成される審査委員会による審査を経て、以下の各賞を選出。本表彰は、平成29年度からの実施であり、今回は3回目となる。（主催：一般社団法人日本養豚協会）

## 3 受賞者の概要

褒章	ブランド名	受賞者	所在地
農林水産大臣賞	オクノの玉子	株式会社オクノ	兵庫県加古川市
政策統括官賞	桜井さんちのひたち米豚	常陽醜酵農法牧場 株式会社	茨城県牛久市
全国農業協同組合中央会会長賞	えこめ牛	JA 菊池ホルス研究会	熊本県菊池市
公益社団法人中央畜産会会長賞	平飼い米たまご、おこめ美人	株式会社地主共和商会	三重県多気郡
審査員特別賞	川添ヤギ牧場のヤギミルク	川添ヤギ牧場	高知県南国市
	こだわり卵ボリスブラウン	奈良県立磯城野高等学校	奈良県磯城郡