

【別紙 2】SNS 投稿による情報発信と呼びかけ

事業者、消費者の皆様も、ハッシュタグ「**#食べきりキャンペーン**」をつけて SNS に投稿し、本キャンペーンを盛り上げましょう。

以下は、ご参考です。各自治体において、食べきりに関する情報、地元の飲食店の取組など食品ロス削減につながる投稿と共に、ハッシュタグ**#食べきりキャンペーン**をつけて、投稿いただければ幸いです。

<投稿例>

食べ残しゼロを呼びかけるポスターをお店に掲載しました！

#食品ロス削減 #食べきりキャンペーン



完食の ごちそうさまは よく響き

消費者庁 令和5年度「めざせ!食品ロス・ゼロ」川柳コン

テスト 受賞作品

#食品ロス削減 #食べきりキャンペーン



【農林水産省公式X(旧Twitter)]

https://x.com/MAFF_JAPAN

【消費者庁食品ロス削減公式X(旧Twitter)]

https://twitter.com/caa_nofoodloss

【環境省公式X(旧Twitter)]

https://x.com/Kankyo_Jpn