

【別紙4】特別企画 キャラクター「すみっコぐらし」とのコラボ

1) コラボポスター

「おいしい食べきり みんながえがお」をキャッチコピーにすみっコたちがみんなで外食を楽しんでいるデザインと、あげっコたちがメインとなり、食品ロスを減らすためのお店で食べる時のポイントがまとめられているデザインの2種類となっています。ポスターはキャンペーン特設ページから自由にダウンロードできます。

※ダウンロード可能期間は令和7年12月1日（月）から令和8年1月31日（土）までとなります。

〈ポスター（2種類）〉



2) コラボ動画

消費者庁 YouTube にて 15 秒の動画（横版・縦版）を公開します。（令和7年12月1日（月）10時公開予定）。キャンペーン特設ページからもご覧いただけます。

〈横版動画イメージ〉



〈縦版動画イメージ〉



3) 駅周辺への広告の掲出

コラボポスターとコラボ動画を、東京・横浜・大阪の駅周辺に掲出します。

広告を見つけたら、ハッシュタグ「#食べきりキャンペーン」をつけて SNS に投稿いただければ幸いです。

【掲出期間・掲出予定場所】

<コラボポスター>

- ①令和7年12月15日(月)～12月21日(日)：東京メトロ駅構内160カ所(都合により一部の駅に掲出できない場合があります。)
- ②令和7年12月22日(月)～令和8年1月4日(日)：JR大阪駅改札内
- ③令和7年12月26日(金)～令和8年1月8日(木)：阪急大阪梅田駅改札外

<コラボ動画>

- ①令和7年12月29日(月)～令和8年1月4日(日)：阪急ターミナルビジョンBIGMAN
- ②令和8年1月1日(木)～1月31日(土) 東京駅一番街
- ③令和8年1月5日(月)～2月1日(日)：新宿駅東口、品川駅中央改札内、東京駅新幹線北乗換口、新橋駅北改札、有楽町駅中央改札外、横浜駅西口地下通路

※広告について、駅及び駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。

※電車や駅のマナーを守って、周りの方へ迷惑のかからないように安全に配慮してお楽しみください。

4) SNS キャンペーン

消費者庁食品ロス削減公式 X にて、コラボポスターが抽選で当たるフォロー & 引用リポストキャンペーンを実施します。詳細は下記の X アカウントをご確認ください。

5) コラボペーパークラフト

コラボポスターのデザインを元に、コラボペーパークラフトを作成予定です。キャンペーン特設ページから自由にダウンロードできる予定です。(令和7年12月上旬頃公開予定)

6) キャンペーン特設ページ・SNS による情報発信

その他キャンペーンの詳細については特設ページや消費者庁食品ロス削減公式 X にて随時発信予定です。

【キャンペーン特設ページ(令和7年12月1日(月)10時公開)】

<https://www.no-foodloss.caa.go.jp/eating-all-campaign2025>

【消費者庁食品ロス削減公式 X(旧 Twitter)】

https://x.com/caa_nofoodloss

《すみっコぐらしとは》

2012年、「ここがおちつくんです」をキーワードに誕生したキャラクター。かわいいただけじゃない、ちょびりネガティブでシュールなキャラクターやストーリーが幅広い層の人気を集めています。電車に乗ればすみっこの席から埋まり、カフェに行ってもできるだけすみっこの席を確保したい…。日本人の多くが持っているそんな思いを「すみっコ」たちが体現しています。

詳細はこちらから：<https://www.san-x.co.jp/sumikko/profile/>

