

平成30年度
農林水産省
食料産業
局長賞

株式会社アライドコーポレーション

神奈川県

SNSを活用したマーケティングで 日本の農産物をタイでアピール



輸出品目 さつまいも、もも、ぶどう 等
58品目

輸出国 タイ、シンガポール

SNSを最大限活用したプロモーション戦略を実践している。フォロワー人数は15万人おり、当社が全額費用負担してSNSで繋がっているタイの消費者100名を日本に招き、生産者を訪ねることで、消費者に直に知ってもらい、広める活動も行っている。

当社が小売店舗内のスペースを借り受け、社員が店頭で立ち試食等の販売促進を行っている。さらに、その内容をSNSにアップし、プロモーションや改善活動にも結び付けている。



タイ人スタッフ現地視察



タイ現地検品作業



タイ現地試食販売