



# 株式会社日本農業 **東京都**



## 最適化による垂直統合型輸出用 バリューチェーンの構築

輸出品目

りんご、もも、ぶどう 等  
10品目

輸出国

香港、タイ、インドネシア 等  
約7か国

自社農場と契約農家4戸にて小玉りんごを効率的に生産する「輸出用小玉りんご生産方法」を確立し、生産・選果梱包・小売店への営業・消費者へのマーケティング等、川上・川下双方向の垂直統合を行い、バリューチェーン一気通貫でりんご輸出をコーディネートしている。

また、自社選果梱包施設を持つことにより、海外顧客の注文に対して柔軟に対応している。自社ブランド「Essence」(15か国で商標登録)を展開しシェアを加速度的に拡大している。



輸出用小玉りんご生産法



積載効率ダンボール



インドネシア販促チーム