

令和2年恵方巻きの需要に見合った販売に関する取組実施事業者（1月15日現在26事業者）

実施 エリア	企業名	取組内容(該当するものは“○”)				
		予約販売の強化	製造・販売計画の工夫	サイズ・メニュー構成 の工夫	当日のオペレーション の工夫	その他
全国	株式会社セブン-イレブン・ジャパン	○	○	○	○	○
	株式会社ファミリーマート ※宮崎県、鹿児島県、沖縄県を除く	○	○	○	○	○
	株式会社ローソン	○	○	○	○	○
北海道	株式会社ホクレン商事 (ホクレンショップ、Aコープ)	○	○	○	○	
東北	株式会社丸江	○	○	○	○	
	株式会社 マルエーうちや (スーパー ジェイ・マルエー)		○	○	○	○
	株式会社よこまち (よこまちストア)	○	○		○	
	よねや商事株式会社 (スーパーマーケットよねや)	○	○		○	
関東	国分グローサーズチェーン株式会社 (コミュニティ・ストア)	○	○	○		
	大丸東京店	○	○	○		
	株式会社タカラ・エムシー (フードマーケット マム)	○	○	○	○	
	株式会社ポプラ	○	○	○	○	○
	マックスバリュ東海株式会社	○	○	○	○	
	株式会社マルエツ	○	○	○	○	
	株式会社ヤマイチ	○	○	○	○	
北陸	アルビス株式会社	○	○	○	○	○
	株式会社ウオロク	○	○	○	○	
	株式会社ジャコム石川 (石川県Aコープグループ)		○		○	
	株式会社ポプラ	○	○	○	○	○

東海	アルビス株式会社	○	○	○	○	○
	株式会社エーコープ近畿	○	○	○	○	
	国分グローサースチェーン株式会社 (コミュニティ・ストア)	○	○	○		
	株式会社タカラ・エムシー (フードマーケット マム)	○	○	○	○	
	株式会社ポプラ	○	○	○	○	○
	マックスバリュ東海株式会社	○	○	○	○	
	株式会社 三河屋 (ビッグリップ、Mikawaya、パワーズ)	○	○		○	
近畿	株式会社エーコープ近畿	○	○	○	○	
	株式会社コープフーズ (生活協同組合コープこうべ内惣菜部門)	○	○	○	○	
	株式会社光洋 (スーパーマーケットKOHYO、Max Valu、 peacock)	○	○			
	国分グローサースチェーン株式会社 (コミュニティ・ストア)	○	○	○		
	株式会社トーホーストア	○	○	○	○	○
	株式会社ポプラ	○	○	○	○	○
	マックスバリュ東海株式会社	○	○	○	○	
株式会社三河屋 (ビッグリップ、Mikawaya、パワーズ)	○	○		○		
中国・四国	株式会社ポプラ	○	○	○	○	○
	株式会社マルイ	○	○	○	○	
九州・沖縄	株式会社Aコープ九州	○	○	○	○	
	株式会社ジョイフルサンアルファ	○	○	○	○	
	株式会社ポプラ	○	○	○	○	○

※実施エリアの「全国」は「北海道」、「東北」、「関東」、「北陸」、「東海」、「近畿」、「中国・四国」、「九州・沖縄」の各エリアで実施している場合を指す。

※その他の取組の例
・お客様への取組周知
・従業員の理解促進