

## <対策のポイント>

国産花きの生産拡大と花き産業の成長産業化を図るため、品目ごとの特徴に応じて、花き産業関係者が一体となった**生産から流通・消費拡大に至る一貫した取組**に加え、**国と試験研究機関主導による技術実証**を支援します。また、**国際園芸博覧会**を通じて、我が国の**花きと花き文化**を紹介します。

## <政策目標>

花き産出額の増加 (6,500億円 [令和7年度まで])

### <事業の内容>

### <事業イメージ>

#### 1. 地域の「戦略品目」設定とその生産・流通・消費の課題解決支援

地域ごとの「戦略品目」の設定、作業省力化の実証、新規格による流通コスト・廃棄物削減の実証、新たな需要の創出・拡大に向けたプロモーション活動等の取組を支援します。また、花きの国際的な認証の取得の推進、作業の労務管理の改善等、品目横断的な課題解決に向けた取組を支援します。

#### 国産花きの品目の特徴

- 国産品と輸入品の棲み分けが進んでいる品目 (例：カーネーション)
- 国産品と輸入品が価格・品質面で競合している品目 (例：キク)
- 輸入を抑えている品目、輸出を目指す品目 (例：トルコギキョウ)

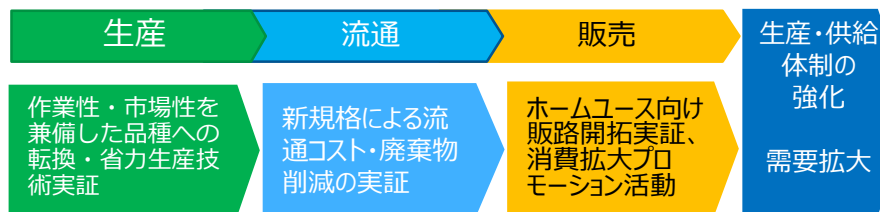


#### 2. 国と試験研究機関主導による全国レベルでの技術実証支援

今後、輸入花きに対抗する上で必要となる**飛躍的な生産性向上**が期待される技術について、**国と試験研究機関主導で技術実証**を行い、普及・定着を加速化させる取組を支援します。

#### 1. 「戦略品目」の設定とその課題解決支援

- ・ 品目の特徴及び地域の実情を踏まえた「戦略品目」の設定
- ・ 国産花きの品目の特徴に対応した生産・流通、消費拡大の取組



花き産業の成長産業化

#### 3. 国際園芸博覧会を通じた我が国の花きの情報発信

2021年のカタール・ドーハ、2022年のオランダ・アルメーレで開催予定の国際園芸博覧会に政府出展し、我が国の高品質な花きと花き文化を紹介します。

#### 2. 国と試験研究機関主導による全国レベルでの技術実証支援

**生産性向上**  
周年生産を可能とする養液栽培技術・短茎栽培システム等の実証

**安定供給**  
開花調整技術と収穫後の長期低温技術を組合わせた技術実証



技術実証により得られた成果の現場（農家）レベルでの普及・定着

## (関連事業)

#### 4. 農地耕作条件改善事業のうち未来型産地形成推進条件整備

【24,990(29,950)百万円の内数】

水田転換や既存産地の改良とともに、省力技術・作業機械を面的に導入し、**労働生産性を抜本的に向上させたモデル産地を形成**する取組を支援します。

## <事業の流れ>

