

<対策のポイント>

和牛の増頭に合わせて、国産食肉の生産・流通体制の強化及び輸出の拡大を図るため、家畜市場及び食肉処理施設の再編合理化による施設の機能高度化を支援します。

<政策目標>

農林水産物・食品の輸出額の拡大（2020年以降のポスト1兆円目標）

<事業の内容>

1. 家畜市場の再編整備

畜産農家・家畜市場の連携の下、和牛受精卵由来の子牛の取引も含め、家畜市場を近代的な市場に再編整備する場合に必要な施設整備、機械導入等を支援します。

2. 食肉処理施設の再編整備

① コンソーシアムの推進

畜産農家・食肉処理施設・食肉流通事業者の3者でコンソーシアムを組織し、国産食肉の生産・流通体制を強化するための5か年計画を策定するための協議会、調査、研修等の取組を支援します。

② 食肉処理施設の整備

5か年計画に基づき実施する食肉処理施設の再編に必要な施設整備、機械導入等を支援します。

<事業の流れ>

国

推進費：定額
施設整備：1/2以内

1. 生産者団体等
2. 畜産農家・食肉処理施設・食肉流通事業者の3者によるコンソーシアム

<事業イメージ>

