

# GAPに関する消費者の意識・意向調査 結果概要

## 平成29年度GAP取組・認証農畜産物に対する消費者の意識調査

### 1 調査の目的

GAPの取組やGAP認証に対する消費者の認知度や意識を把握するためにアンケート調査を実施した。

### 2 調査の概要

- ・調査対象:国内の20歳以上69歳以下の男女
- ・有効回答数: 2,000
- ・調査日:平成30年2月
- ・調査方法:インターネット調査(委託先:楽天株式会社)
- ・調査地域:全国

### 3 主な回答結果

#### (1)GAPの認知度 (GAPの取組内容について詳しく説明した上で質問)

設問:あなたはGAPについて知っていましたか。

知っていた	5.4%
聞いたことはあるが、内容は知らなかった	22.0%
知らなかった	72.7%

#### (2)農畜産物取引におけるGAP認証の要件化等についての評価

設問:国内の食品関係企業(食品製造・卸売・小売・外食等)が、農畜産物の取引にあたって、GAP認証を取引の要件としたり、優先的に取引することについて、あなたは評価しますか。

評価する	56.4%
わからない、どちらともいえない	38.3%
評価しない	5.4%

#### (3)GAP認証を受けて生産された農畜産物の購入意向

設問:あなたは今後、GAP認証を受けた農畜産物を購入したいと思いますか。

割高になっても購入したい	18.5%
同程度の価格であれば購入したい	71.8%
購入したいと思わない	9.8%