

2019 年北京國際園芸博覽會
第 3 章 広報業務

1. 広報ツール

1-1. キービジュアル

広報ツールを構成していく上で、イメージ統一や広報訴求力を高める為にロゴマークやキービジュアルを作成し、広報展開を行った。作成にあたっては、テーマである「Discovering Japan」を使用したビジュアルを利用し、日本庭園（屋外）と日本展示館（屋内）が一体化したイメージをオリジナルデザインし、海外の方々へ魅力あるアプローチを目指した。

（キービジュアル）



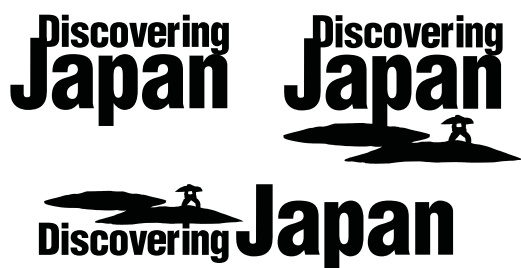
（春ビジュアル）



（夏ビジュアル）



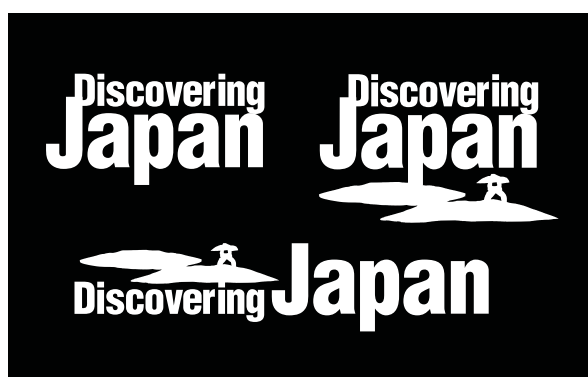
（ビジュアルバリエーション）



（秋ビジュアル1）



（秋ビジュアル2）



1-2. ウェブサイト、公式 Facebook、公式 Weibo

公式ホームページでは、博覧会の概要や日本庭園や日本展示館の紹介をはじめ、各種情報発信を行った。公式 Facebook は、中国では閲覧出来ないことから、中国国内向けの SNS ツールとして Weibo での情報拡散を行った。日本庭園と日本展示館が一体となったホームページ設計とした。

■公式ホームページ

(日本語版は 2019 年 2 月／中国語＆英語版は同 4 月公開)

日本語と中国語、英語の 3 ヶ国語の仕様とした。URL アドレスは、「expo2019.jp」とした。日本語と英語版は、Facebook を組み込み連動させた。中国語版については、Weibo と連携させて制作した。



日本語ページ（日本展示館）



中国語ページ（日本展示館）



英語ページ（日本展示館）

■公式 Facebook ページ

事務局スタッフが準備段階から開催期間を通して、施工・展示の様子、日本産花きの画像、イベントレポート、博覧会会場レポートなど投稿し、情報拡散を行った。



■公式 Weibo ページ

Weibo では、現地事務所の通訳スタッフが中国語での投稿を行った。



1-3. 配布カード、パンフレット

屋内展示のQRコード、テーマ、レイアウト等を来場者に紹介するためのポストカードサイズの配布資料を制作した。資料は中国語を使用した。カードの裏面には、日本の各季節の代表的な花きをデザインし、手にとっていただきやすいデザインとした。

仕様：ポストカードサイズ（両面）／言語：中国語／制作部数：300 万部



日本産の高品質花きをアピールするために品種の特徴を紹介したビジネス向けのパンフレットを制作した。このパンフレットは、ビジネス意見交換会などの参加者及び日本展示館に来場される花き業界関係者や園芸に興味を持つ一般来場者にも配布した。

仕様：仕上がり B5 サイズ冊子 カラー 20 ページ／言語：中国語版／制作部数：1,000 部

中国語版のほか日本語版、英語版については、公式ホームページに掲載し、必要に応じてアクセスしていただいた。



1-4. 農林水産省、日本大使館

Facebook、Twitter、Weibo

掲載実績 ※農林水産省提供

事前広報

2018年9月10日



2019年4月6日

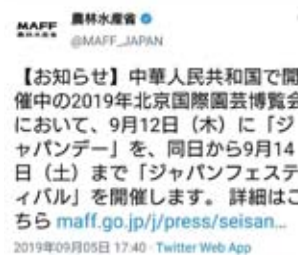


ジャパンデー広報

2019年9月3日



2019年9月5日



2019年9月12日



2019年9月5日



開催中広報

2019年7月20日



2019年9月20日



2019年9月19日



コンテスト受賞広報



1-5. 事前広報

日本国出展事業の推進期間中に花き業界に向けた広報を行い、本事業の説明や出展者等の募集をした。

・フラワートライアルジャパン 2018

2018年9月25～27日、長野県茅野市他にてチラシ配布を実施した。

・第15回国際フラワー&プランツ EXPO

2018年10月10日、幕張メッセにて

北京国際園芸博覧会に関する講演会を実施した。

2. 取材等実績

取材日	取材メディア
5月1日	CGTN
5月2日	CCTV - 4
5月3日	中国新聞社
5月4日	北京晩報
5月4日	北京日報
5月4日	新京報
5月8日	中国日報
5月8日	ChinaToday
5月9日	中国経済情報
5月10日	Global Times新聞社
5月18日	中国花卉園芸雑誌
5月23日	中国ラジオテレビ総部 CRI
6月8日	CGTN
6月5日/6日	CGTN
6月20日	CGTN
8月11日	中国貿易促進新聞
8月20日	CCTV 13
9月3日	大公網
10月3日	CGTN



■国内メディア掲載実績

- ・花卉園芸新聞 6月1日、11月1日
「北京国際園芸博」
 - ・グリーン情報 Garden Center 6月号
「いよいよ開幕！北京国際園芸博へ行こう！」
 - ・ANA 機内誌「翼の王国」 5月号
 - ・都市計画協会「新都市」 8月号
- ※屋外出展実行委員会協賛



2019 年北京国際園芸博覧会

第 4 章 コンテスト結果

1. AIPH 国際ガーデンコンテスト

AIPH と開催国で構成される審査団により、屋外庭園部門と屋内庭園部門に分けて会期中に3回の審査会が開催された。

初回審査会は開幕2日前の4月26日に、中間審査会は7月14日に、最終審査会は閉幕2日前の10月5日に実施された。10月8日に表彰式が開催され、結果が発表された。

結果、日本国出展は「大賞」を受賞した。



庭園審査の様子



日本展示館審査の様子



10/9 表彰式の様子

(左から3人目、農林水産省生産局花き産業・施設園芸振興室 野口室長)

本博覧会のガーデンコンテストで受賞された出展者は下記のとおり。

国際ガーデン部門各賞：

国際庭園大賞： 英国庭園（AIPH 賞）
カタール庭園（AIPH 賞）
日本国出展
ドイツ庭園

International Network for Bamboo and Rattan Garden

国際庭園特別賞：

シンガポール庭園
トルコ庭園
AIPH 庭園
オランダ庭園
フランス庭園
アラブ首長国連邦庭園
ベルギー庭園
アゼルバイジャン庭園

国際庭園金賞：

World Meteorological Organization Garden
タイ庭園
インド庭園
Center of International Poteto Garden
United Nations Educational Scientific and Cultural Organization Garden
大韓民国庭園
オーストラリア庭園
ロシア庭園
スーダン庭園
太平洋諸島庭園
- ミクロネシア館
- トンガ館
- バヌアツ館
- パプアニューギニア館
- サモア館
- フィジー館

Shanghai Cooperation Organization Garden
南アフリカ庭園
- コモロ館

2. 国際花きコンテスト

2-1. コンテスト概要とスケジュール

本博覧会ではボタン、中国ローズ、植物アレンジメント、盆栽、2019 国際花き園芸コンテスト、ラン類、キク類のコンテストが行われ、出品花きの展示、審査は国際館で行われた。

日本国出展としては、盆栽コンテスト、ラン類コンテスト、キク類コンテストの3回のみの出品となった。

	期 間	コンテスト	
1	4/29(月)-5/19(日)	Peony Contest	ボタン コンテスト (ボタン科・ボンタン、シャクヤク等)
2	5/23(木)-6/18(火)	Chinese Rose Contest	中国ローズ コンテスト (Rosa Chinensiss ロサ・シネンシス バラ科バラ属 バラ等)
3	6/22(土)-7/28(日)	Plants Arrangement Contest	植物アレンジメントコンテスト
4	8/1(木)-8/13(火)	Bonsai Contest	盆栽コンテスト
5	8/18(日)-8/27(火)	2019 International Floriculture Contest	2019 国際花き園芸コンテスト ※例年開催分を博覧会場で実施
6	8/31(土)-9/16(月)	Orchid Contest	ラン類コンテスト (ラン科)
7	9/20(金)-10/7(月)	Chrysanthemum Contest	キク類コンテスト (キク属)

2-2. 受賞花き



品目名：キク
品種名：舞夢黄（かがり弁黄）
出品者名：北京国際園芸博覧会出展愛知実行委員会



品目名：コチョウラン
品種名：ソーゴマンタ
出品者名：日本洋蘭生産協会



品目名：キク
品種名：舞夢白（かがり弁白）
出品者名：北京国際園芸博覧会出展愛知実行委員会



品目名：ヤマモミジ
出品者名：田畑好信



品目名：コチョウラン
品種名：桜姫
出品者名：日本洋蘭生産協会



品目名：コチョウラン
品種名：エムエスピンクアポロ
出品者名：日本洋蘭生産協会



品目名：コチョウラン
品種名：エムエスピンクパンダ
出品者名：日本洋蘭生産協会



品目名：コチョウラン
品種名：エムエスピンクルパン
出品者名：日本洋蘭生産協会