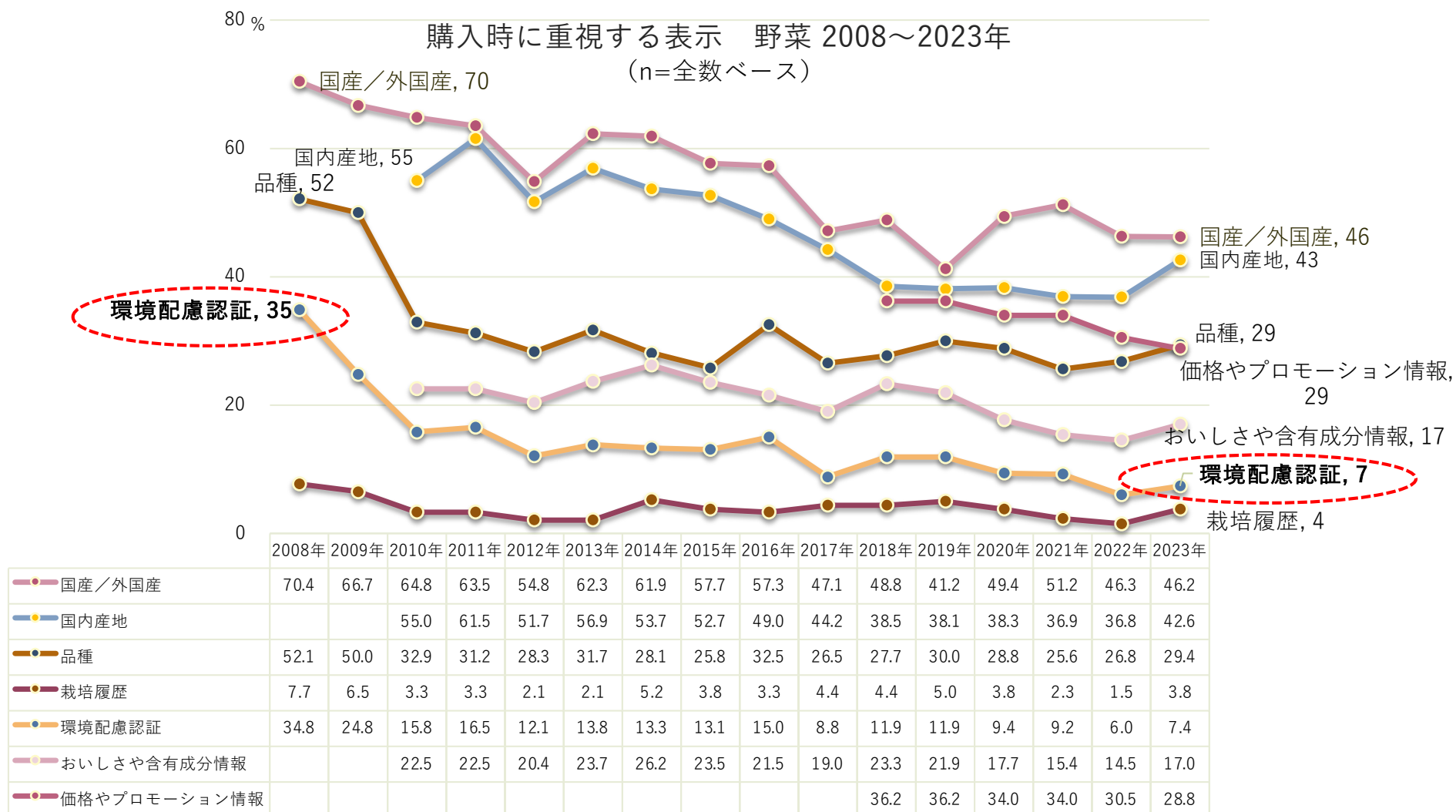


● 重視する表示 野菜 2008～2023年

Q23

野菜では産地関連が上位
「環境配慮認証」の重視度は凋落 2008年35%→2023年 7%（5分の1）



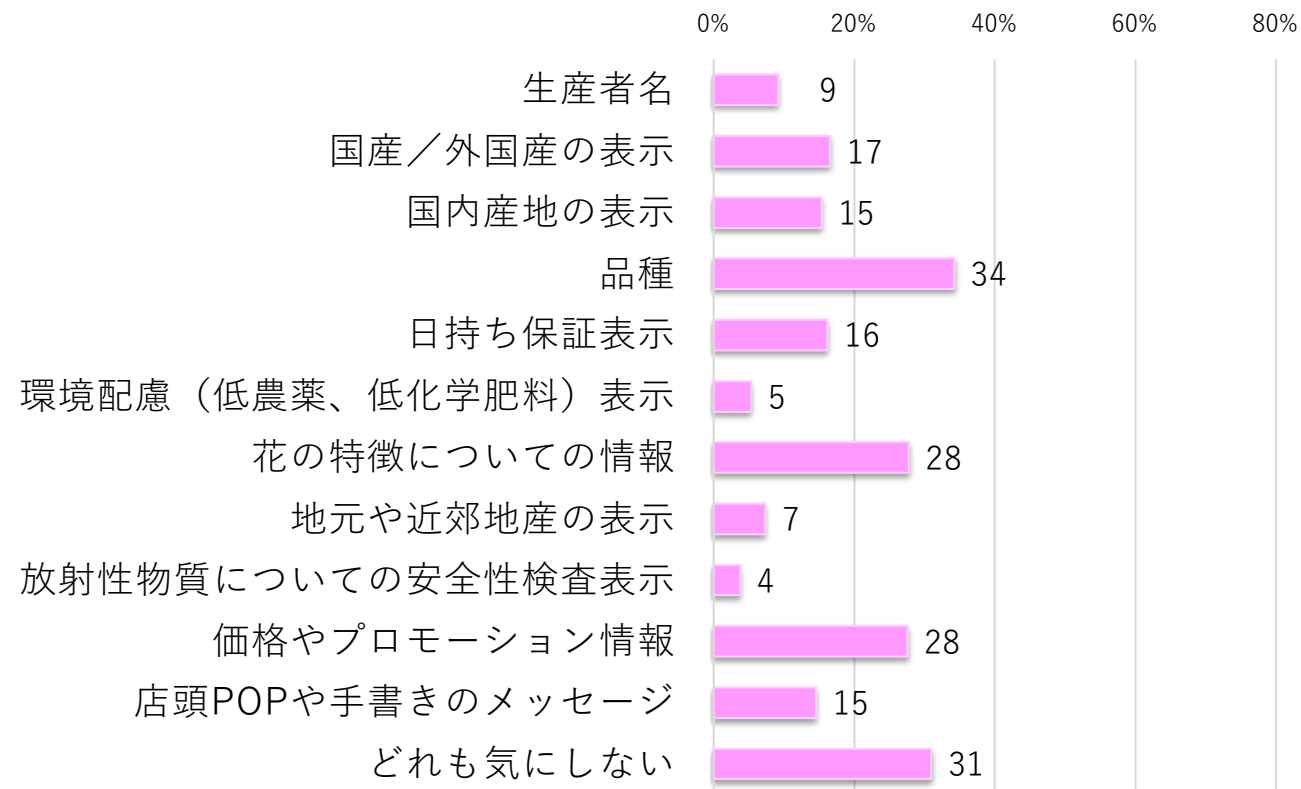
注：2017年以前のデータはMPSジャパン。2021年まで男女比4：6、n=520、2022年から5：5、n=600。2008～2021年はマクロミル、2022年からインテージで調査。2023年未既婚比を調整、n=500
出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」

● 重視する表示 花

Q24

花ではまず「品種」34%、次いで「花の特徴」と「価格・プロモーション情報」28%で並ぶ
環境配慮表示を重視する人は少なく、5.4%
表示のない（見かけたことのない）ものは、仮定で回答

花 重視する表示（複数回答、n=500）



出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」