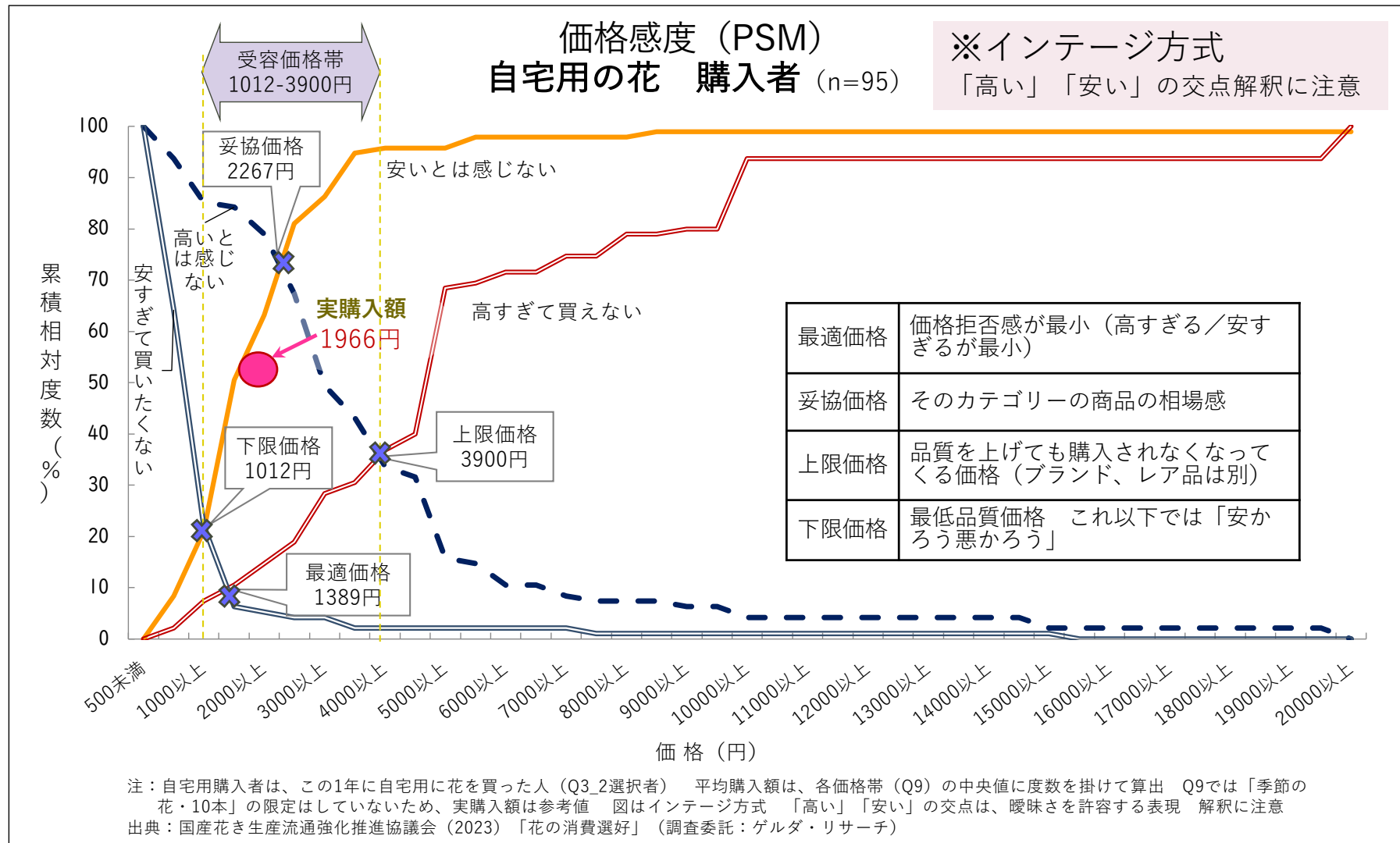


● 価格感度【補足】：自宅用切り花の実購入者 受容価格帯

Q15

補足

自宅用の実購入者の場合、受容価格帯は 1012-3900円

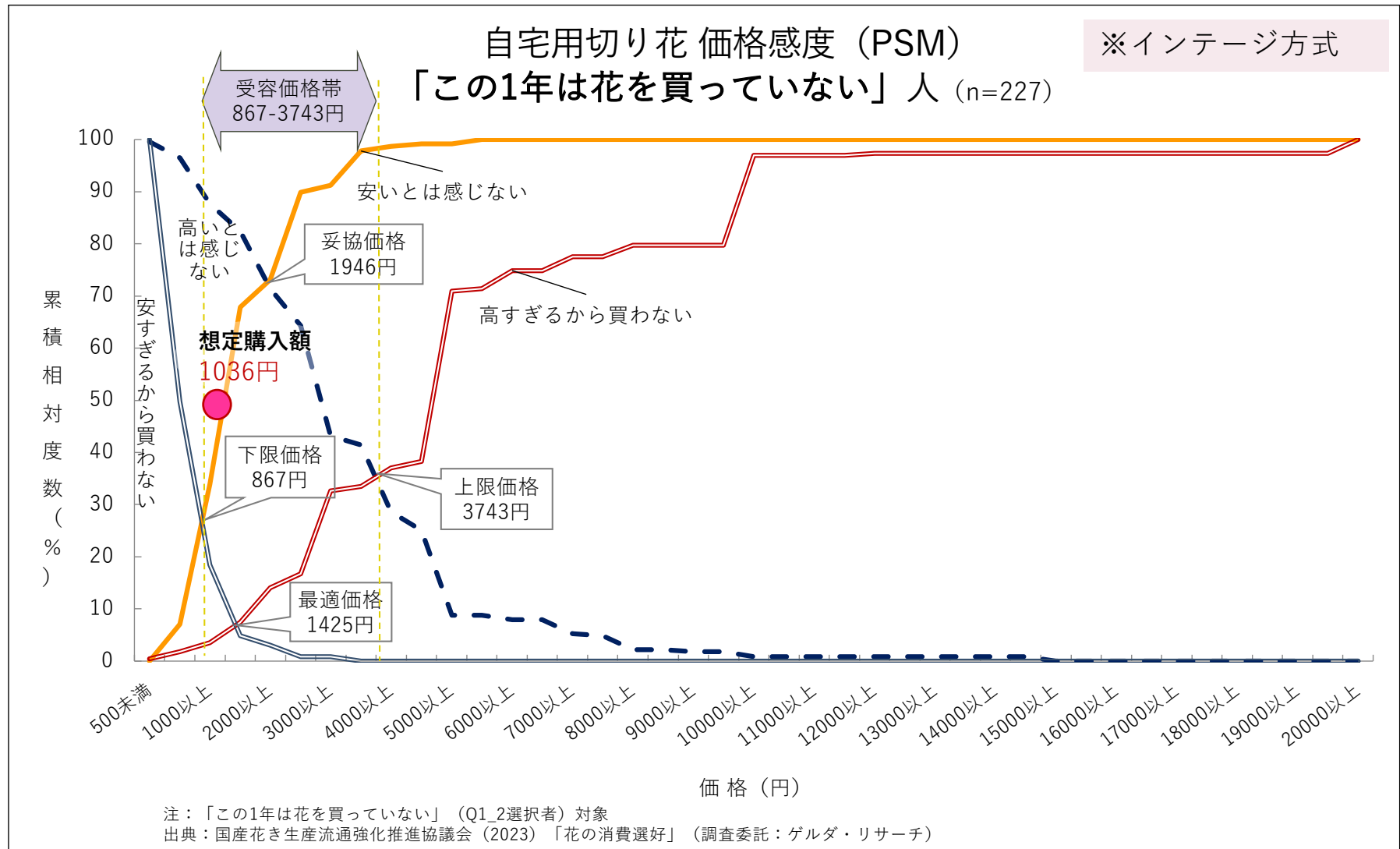


● 価格感度【補足】：この1年の花非購入者 受容価格帯

Q15

補足

「この1年は花を買っていない」人 受容価格帯は867-3743円
 想定購入額は、妥協価格の5割強程度にとどまる

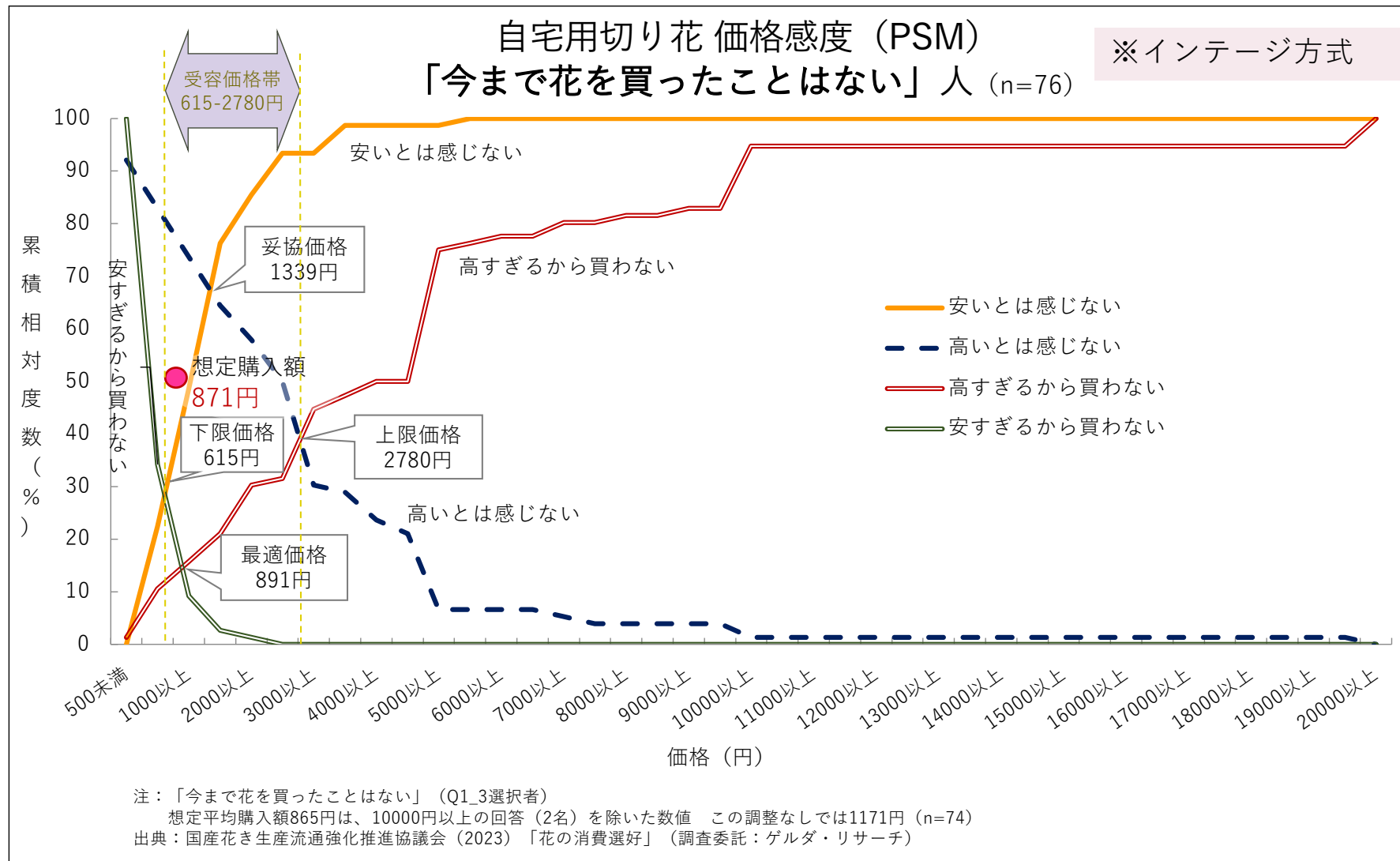


● 価格感度【補足】：花の購入未経験者 受容価格帯

Q15

補足

「今まで花を買ったことがない」 受容価格帯は 615－2780円と、低く狭い



母の日（物日）の需要

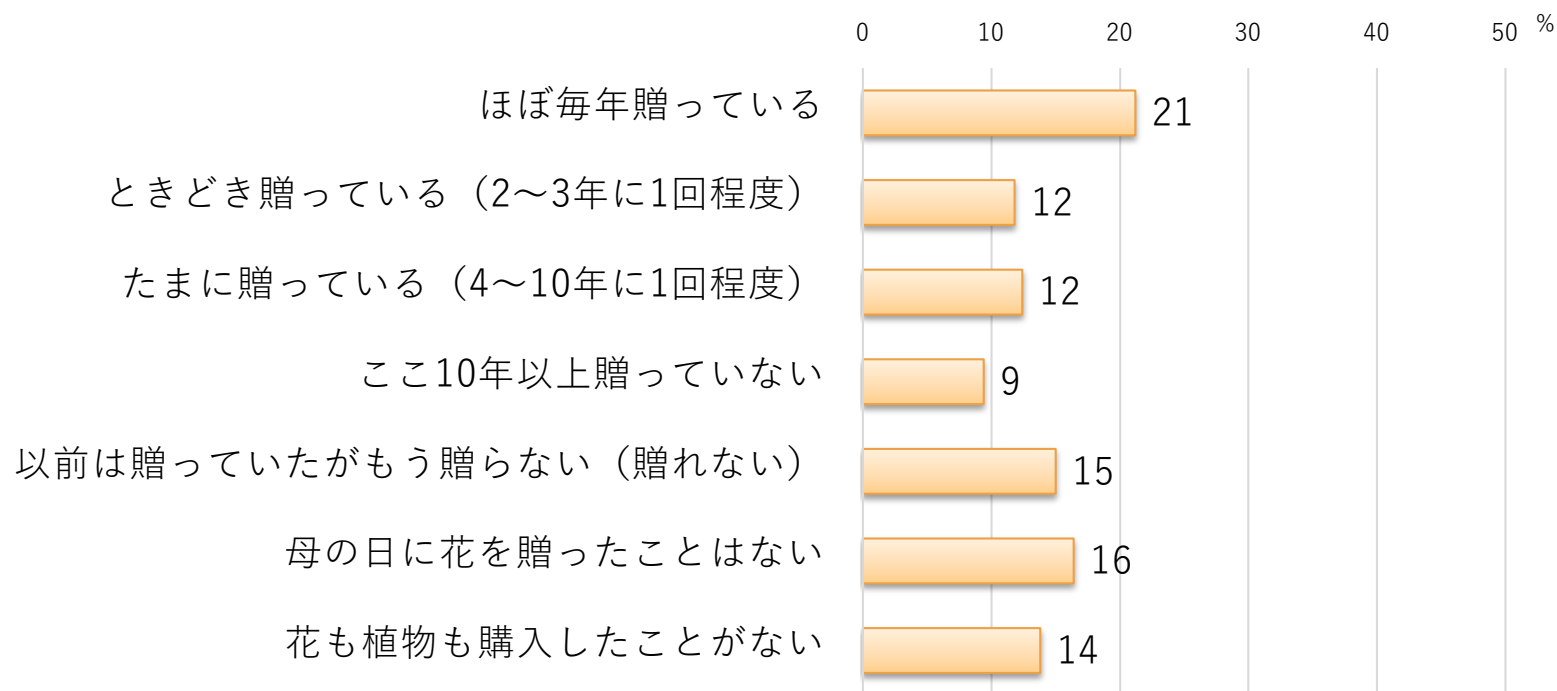
母の日の花 購入経験は？

● 物日需要：母の花贈り経験（鉢物やプリザーブド・フラワーなど加工品含む） Q16

母の日には「ほぼ毎年贈る」が最も多く、全体の21%
「2～3年に1回」と「4～10年に1回」が12%ずつ
全体の15%は「贈らない・贈れない」（母親がいない、拒否された、など）

花の花贈り経験

(n=500)



注：花または植物の購入経験者（Q1-1, Q1-2, Q2-1, Q2-2の選択者）431名に質問、花も植物も購入したことがない人（Q1-3, または Q2-3の選択者）と合わせた全回答者を分母に割合を算出

出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」（調査委託：ゲルダ・リサーチ）

● 物日需要：母の日の花贈り経験 性年齢別

Q16

ほぼ「毎年贈る」は、50代女性で31%
花の購入率は低いが、母の日に贈ることはあるセグメント（たとえば20代女性＝購入率32%）に向けて、施策があってもよいのでは

母の日の花贈り 性年齢別 単一回答	全体	20代 男性	30代 男性	40代 男性	50代 男性	20代 女性	30代 女性	40代 女性	50代 女性
全体 n	500	63	62	63	63	62	62	63	62
ほぼ毎年贈る	21.2	15.9	22.6	15.9	19.0	16.1	22.6	27.0	30.6
ときどき贈る (2～3年に1回)	11.8	11.1	9.7	22.2	9.5	6.5	11.3	12.7	11.3
たまに贈る (4～10年に1回)	12.4	6.3	9.7	11.1	4.8	25.8	17.7	17.5	6.5
ここ10年以上贈っていない	9.4	3.2	14.5	12.7	12.7	6.5	6.5	6.3	12.9
以前は贈っていたが、 もう贈らない（贈れない）	15.0	4.8	11.3	9.5	27.0	4.8	14.5	15.9	32.3
母の日に 花を贈ったことは ない	16.4	30.2	11.3	22.2	17.5	17.7	14.5	12.7	4.8
花も植物も 購入したことが ない	13.8	28.6	21.0	6.3	9.5	22.6	12.9	7.9	1.6
今年の母の日の購入率	17.8	11.1	17.7	12.7	22.2	11.3	19.4	23.8	24.2

注：花または植物の購入経験者（Q1-1, Q1-2, Q2-1, Q2-2の選択者）431名に質問、花も植物も購入したことがない人と合わせた全回答者を
分母に割合を計算 今年の母の日の購入率は Q7_8から

出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」（調査委託：ゲルダ・リサーチ）

母の日（物日）の需要

母の日の花贈りについて、生活者はどう感じているか？

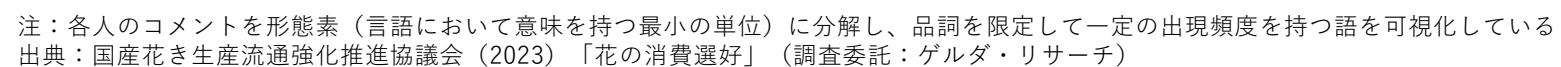
自由回答から

● 母の日の花贈り 経験や意見 自由回答抜粋 ※個別の内容は 単純集計表参照 Q17

シンプルな肯定が上位（「感謝」「喜ばれる」「いいこと」）
カーネーションに対しては、肯定と飽和感が混在
花以外（食べ物や実用品など）や、花に何かプラスして贈る
「枯れる・世話が大変」、「喜ばれない」ため、花を避ける人たちも

分類	度数	主な内容
感謝	48	感謝を伝える機会 日頃の感謝の気持ち
喜ばれる	44	喜ばれる、とても喜ばれる
花の種類	41	カーネーション（いい・あげた／飽きた・味気ない・違和感、カーネーション以外）、バリエーションがない、季節の花がいい、他の花（ユリ、ケイトウ、バラなど）
いいこと	31	いいと思う、素敵だと思う
もらう／嬉しい	31	もらうと嬉しい、もらったことがない、選ぶ・もらう楽しみ
贈ったことがない/贈れない	28	贈ったことがない、花を贈る習慣がない、金銭的余裕がない、母は亡くなった
習慣/イベント	27	恒例行事、記念
花以外の贈り物	26	花より物・現金・食べ物・日用品
枯れる・世が大変	22	枯れてしまう、手入れが本人任せになる、育てるのが大変と言われた、後始末・捨てるのが大変
相手次第	14	相手が花好きなら、いいと思う
喜ばれない/花が嫌い	14	母は花が嫌い、贈っても喜ばれなかった、家族の関係がよくない、虐待された
鉢植え	12	花より長持ち
思い出	8	母の日には毎年贈っていた、亡くなった母にあげる
ネガティブ	6	必要性を感じない、面倒
花プラスα	4	花に何かプラスして贈る
プリザーブド	3	プリザーブド・フラワー
なし・特になし・わからない	141	

注：各人のコメントを、1人1つのカテゴリーに分類している 単語ごとの分析ではない
出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」（調査委託：ゲルダ・リサーチ）



参考資料

花・植物の支出（家計調査）
ホームセンター園芸部門販売額
小売価格推移 都市別