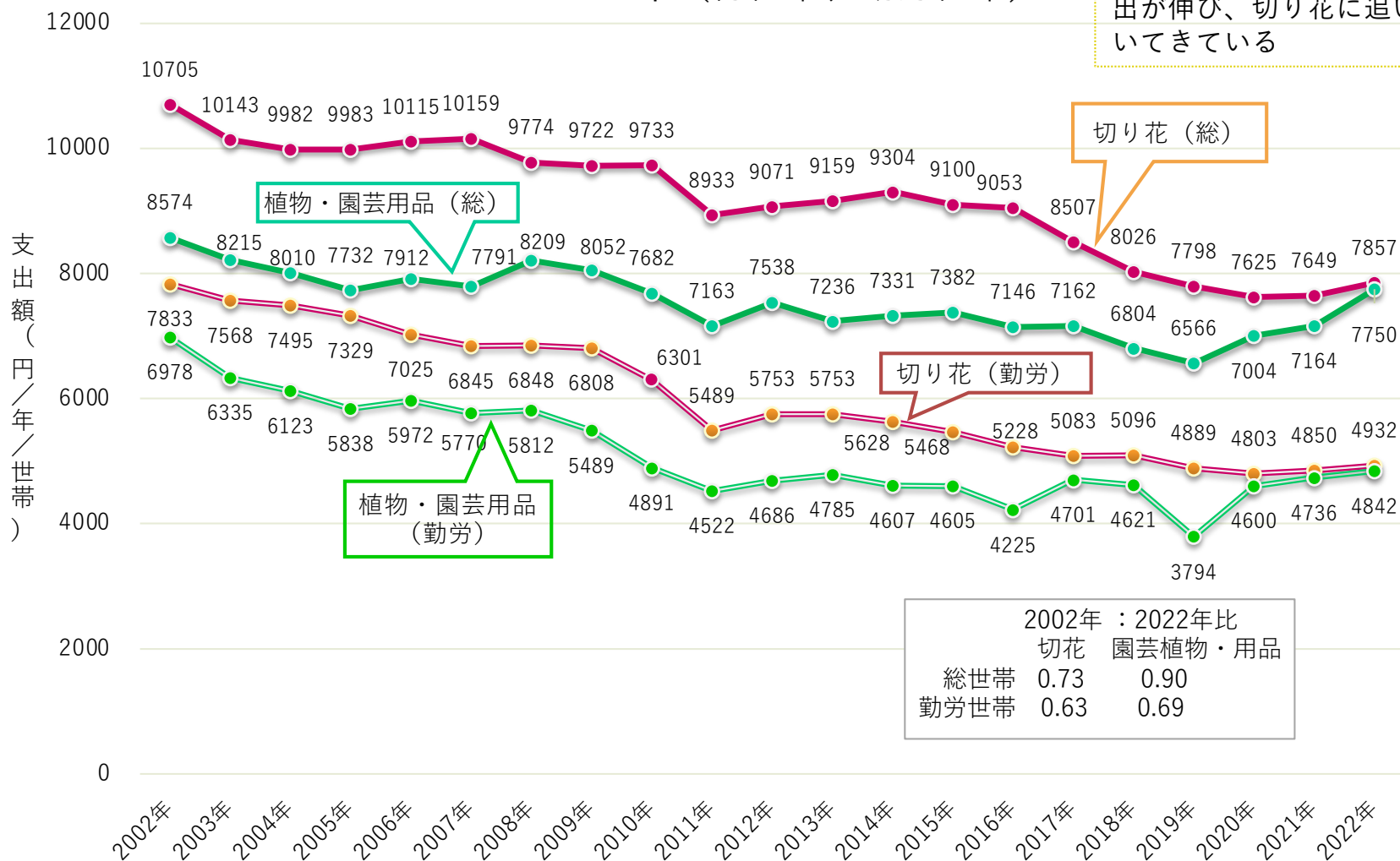


「家計調査」支出額推移（切花、園芸植物、園芸用品）

切花、植物・園芸用品 年間支出額
2002～2022年（総世帯、勤労世帯）



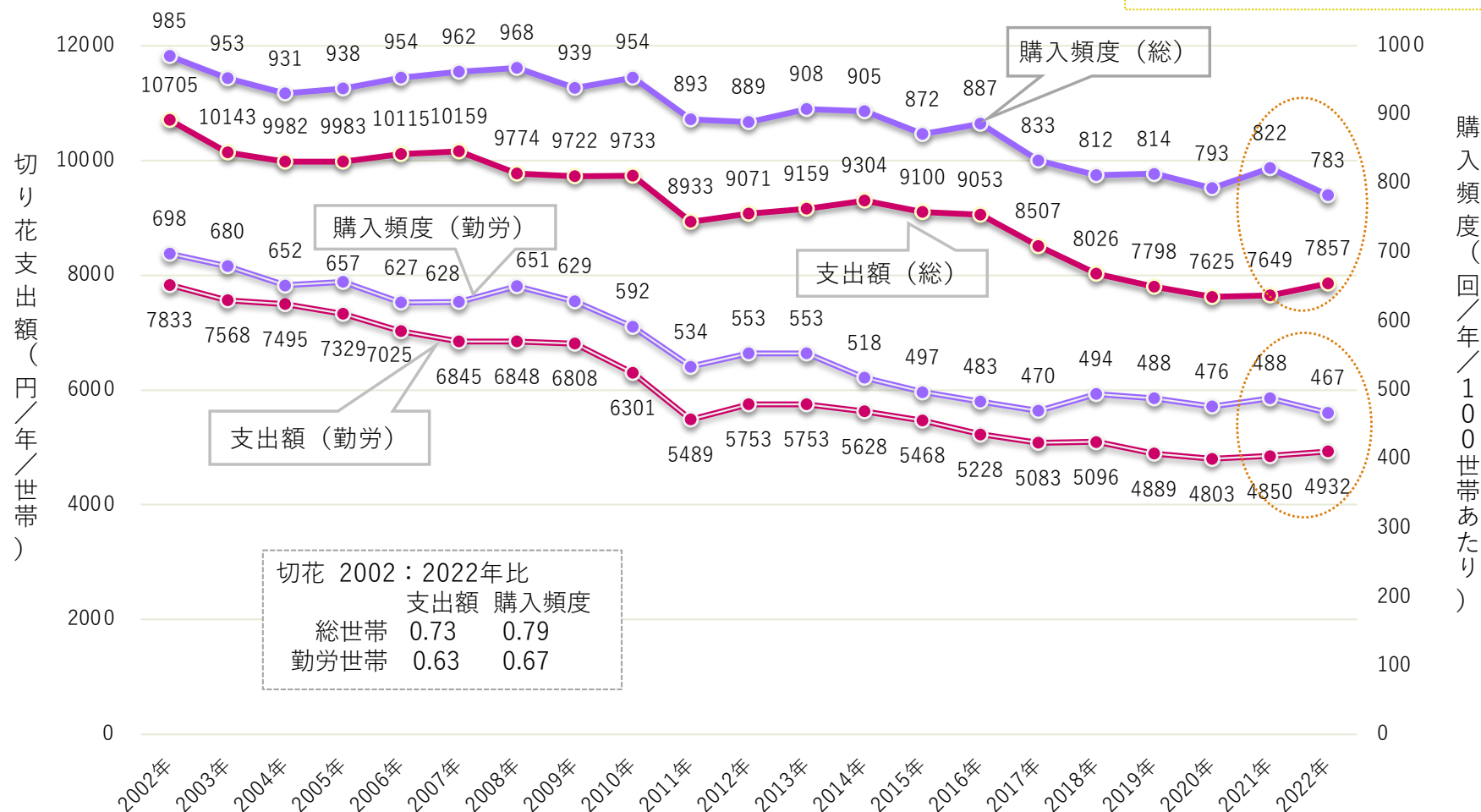
注：時系列比較のため、園芸用植物・用品は2014年までの分類に従い、合算（2015年以降、園芸用植物と園芸用品に分かれる）
 出典：総務省「家計調査」（家計収支編 総世帯＜品目分類＞1世帯当たり年間の品目別支出金額）より
 国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」（調査委託：ゲルダ・リサーチ）

参考

「家計調査」 支出額、購入頻度推移（切り花）

切り花 支出額、100世帯あたり購入頻度 2002～2022年（総世帯、勤労世帯）

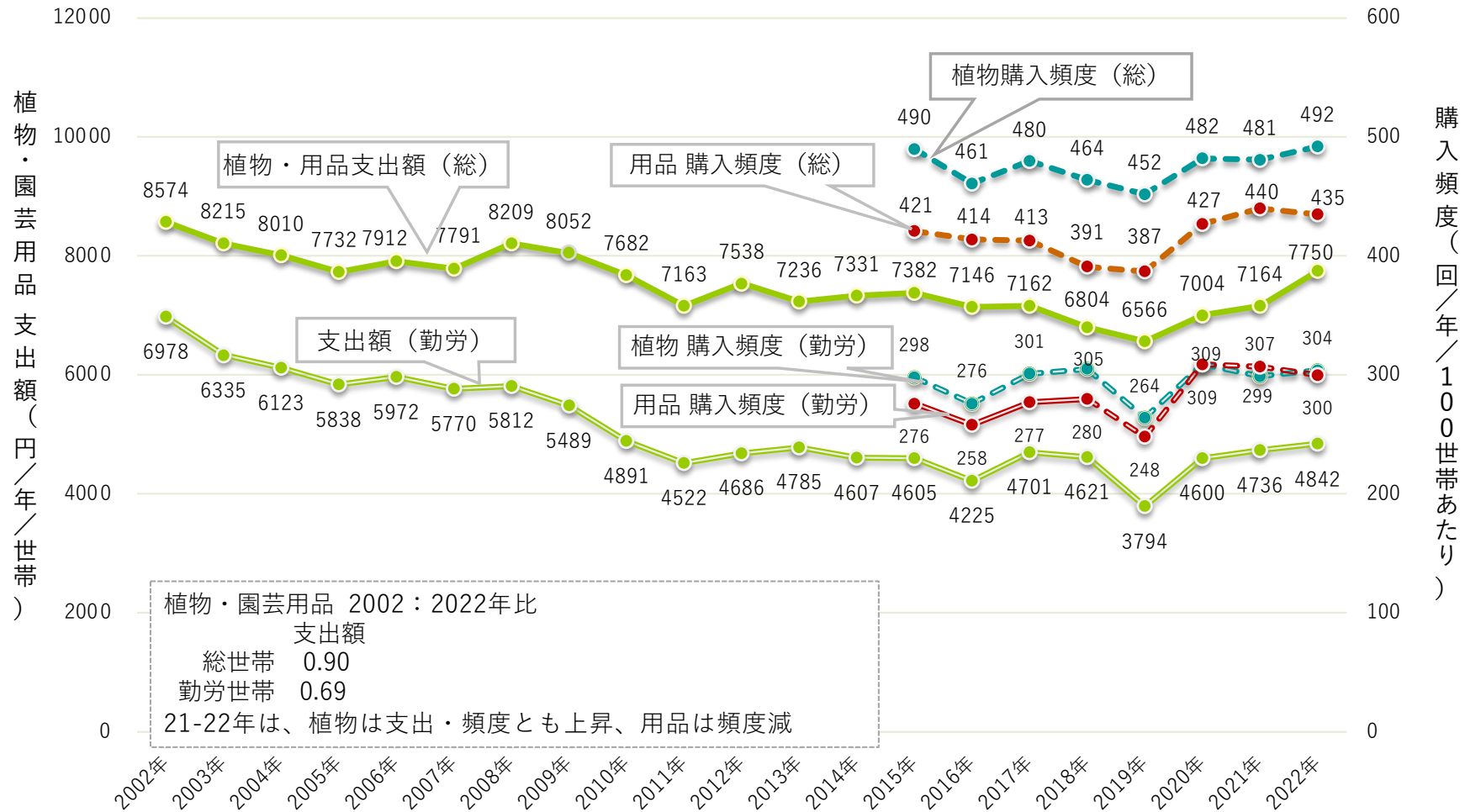
22年は、前年比で
支出は3ポイント上昇
購入頻度は4.7ポイント減少



データ：総務省「家計調査」（家計収支編 総世帯＜品目分類＞1世帯当たり年間の品目別支出金額）
図表作成：国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」（調査委託：ゲルダ・リサーチ）

「家計調査」 支出額、購入頻度推移（植物・園芸用品）

植物・園芸用品 支出額、100世帯あたり購入頻度
2002～2022年（総世帯、勤労世帯）

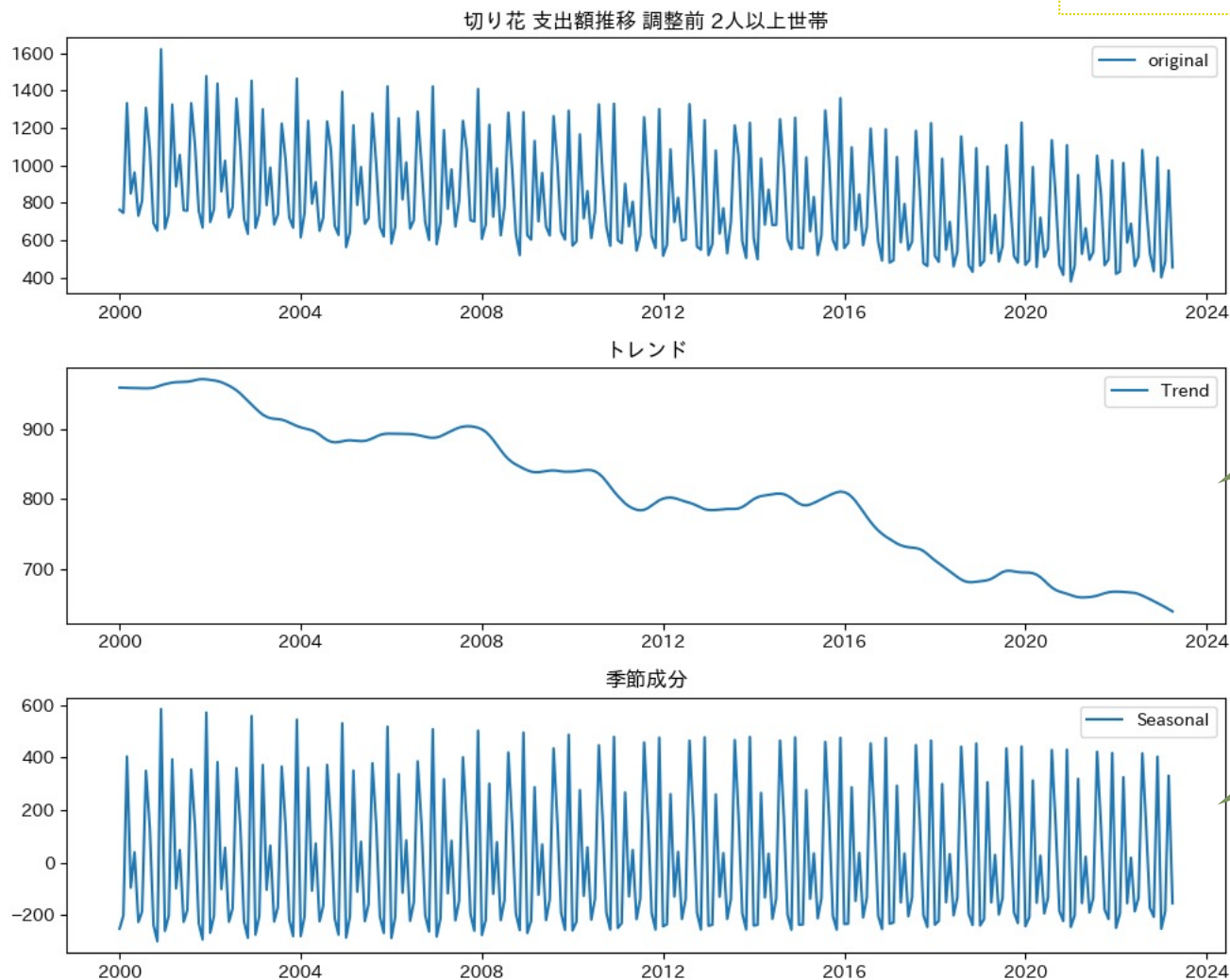


注：時系列比較のため、園芸用植物・用品支出額は2014年までの分類に従い合算、頻度は2015年以降（園芸用植物と園芸用品に分割後）
データ：総務省「家計調査」（家計収支編 総世帯＜品目分類＞1世帯当たり年間の品目別支出金額）
図表作成：国産花き生産流通強化推進協議会（2023）「花の消費選好」（調査委託：ゲルダ・リサーチ）

参考

「家計調査」切り花 月次 基礎的趨勢と周期（季節）需要の変化

季節要因を除いたトレンド
（基底的な趨勢）が下降
物日を中心とする季節需要も
ピークが小さくなっている



基底的な
需要の変動

周期的・
季節的変動

注：基礎的需要の趨勢と、周期的な需要変動（季節成分）の分離は、SLT（Seasonal and Trend decomposition using Loess）モデル使用
プログラム（Python）は以下に公開

https://github.com/gerdaresearch/consumer_preference/blob/main/SLT_model_TimeSeries_household.ipynb

データ：総務省「家計調査」（家計収支編 総世帯＜品目分類＞1世帯当たり年間の品目別支出金額）

グラフ：青木恭子（2023）「支出の時系列変化 長期趨勢と季節成分 SLTモデル」ゲルダ・リサーチ