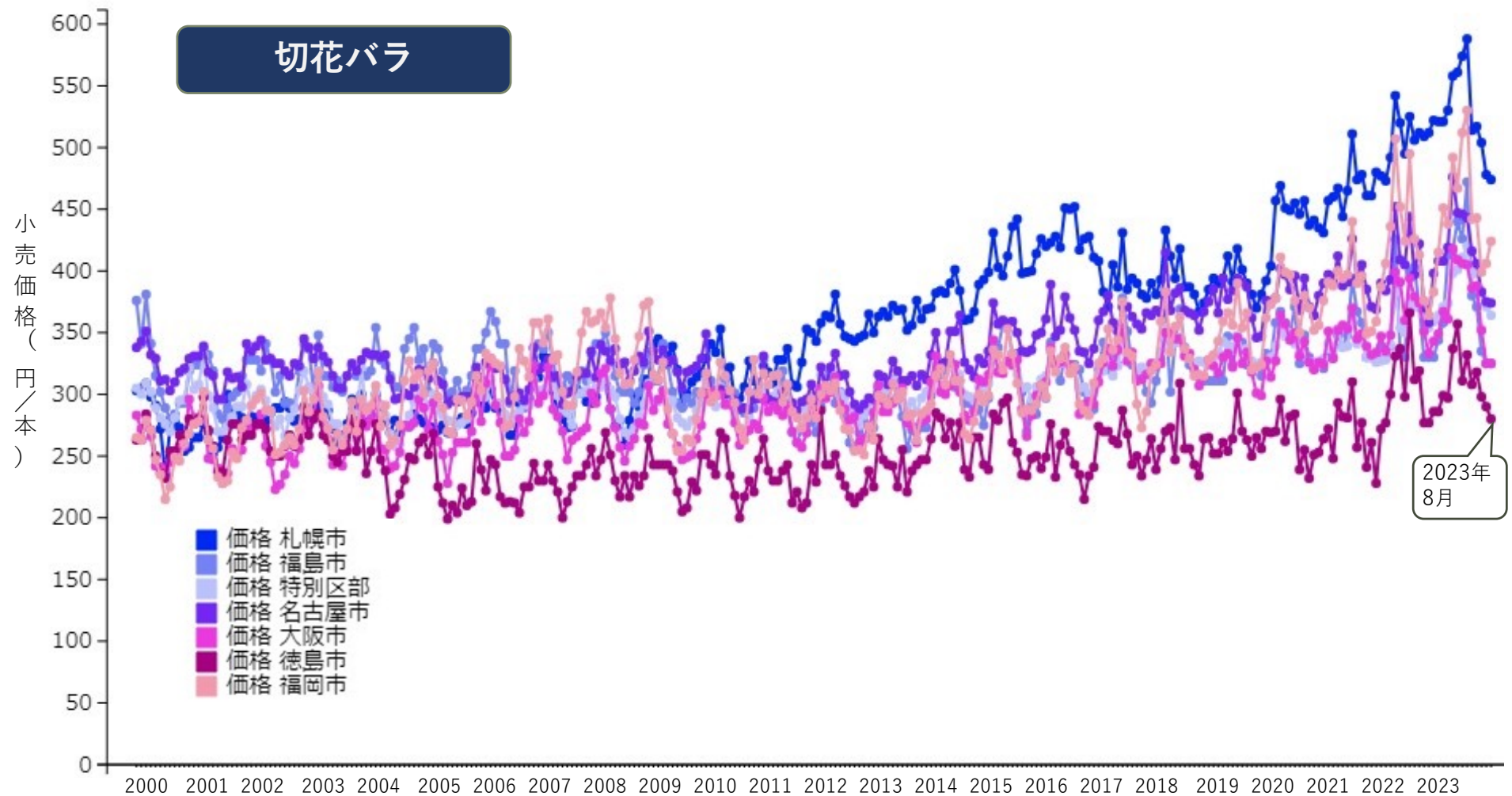


切花 バラ 小売価格 2000年1月～2023年8月

地域：札幌市、福島市、東京都区部、名古屋市、大阪市、徳島市、福岡市



銘柄：切花 バラ (1本)

単位：円/本

出典：総務省「小売物価動向調査」より作成

付属資料

資料A 花の消費選好調査
質問票・単純集計表

Q1 花や植物の購入について、お伺いします。

あなたは、ここ1年間に「花」を購入しましたか？（単一回答）

		n	%
1	購入した	197	39.4
2	この一年は購入していない	227	45.4
3	今までに「花」を購入したことはない	76	15.2
	全体	500	100.0

Q2 あなたは、ここ1年間に、「植物」を購入しましたか？（「花」は除く）（単一回答）

		n	%
1	購入した	111	22.2
2	この一年は購入していない	265	53.0
3	今までに「植物」を購入したことはない	124	24.8
	全体	500	100.0

Q3 ここ1年間に「花」を購入された方にお伺いします。どのような用途で購入されましたか？
（いくつでも）（複数回答）

		n	%
1	プレゼント・贈答用に購入した	112	56.9
2	自宅用に購入した	95	48.2
3	その他の用途で購入した	39	19.8
	全体	197	100.0

注：最近1年間の花の購入経験者を対象に質問（Q1-1選択者）

Q4 以下の用途で花を購入する時の頻度をそれぞれお聞かせください。

※サブスクリプションの場合は、利用頻度についてお答えください。

(単一回答マトリクス)

			1	2	3	4	5	6	7
		全体	いつも購入する (年11回超)	よく購入する(年6~10回)	ときどき購入する(年に3~5回)	たまに購入する(年に1~2回)	めったに購入しない(何年かに数回程度)	ほとんど購入しない(今までに数回程度)	この用途では購入しない
1	プレゼント・贈答用	424	9	13	39	116	90	106	51
		100.0	2.1	3.1	9.2	27.4	21.2	25.0	12.0
2	自宅用	424	20	16	35	62	61	94	136
		100.0	4.7	3.8	8.3	14.6	14.4	22.2	32.1
3	サブスクリプション	424	4	2	9	10	19	33	347
		100.0	0.9	0.5	2.1	2.4	4.5	7.8	81.8
4	その他の用途	424	7	3	19	41	28	65	261
		100.0	1.7	0.7	4.5	9.7	6.6	15.3	61.6

上段=n、下段=%

注：最近1年間および過去の花の購入経験者を対象に質問（Q1-1、Q1-2選択者）

2023年に頻度の区分を一部変更。2022年までは5択で「1.よく購入する（毎月1回以上）」「2.ときどき購入する（年に3~4回程度）」「3.あまり購入しない（年に1~2回程度）」「4.ほとんど購入しない（今までに1~2回程度）」「5.この用途では購入しない」

Q5 ここ1年間で「花」をどこで購入しましたか？（いくつでも）

（複数回答）

		n	%
1	花屋	149	75.6
2	スーパー	78	39.6
3	コンビニ	6	3.0
4	ホームセンター	49	24.9
5	ネットショップ（生花店等のネット販売を含む）	31	15.7
6	産地直売所・道の駅	34	17.3
7	通販・郵便局	2	1.0
8	花・植物と雑貨やカフェなどのコラボ店（複合店）	14	7.1
9	サブスクリプション	4	2.0
10	その他	1	0.5
全体		197	100.0

注：最近1年間の花の購入者を対象に質問（Q1-1選択者）

Q6 この1年間で、どのような場面で花を購入しましたか？（いくつでも）（複数回答）

		n	%
1	自宅の装飾用	77	39.1
2	誕生日	48	24.4
3	結婚祝い・結婚記念日	24	12.2
4	新築祝い・引っ越し祝い	8	4.1
5	入学・卒業・就職・退職祝い	24	12.2
6	その他のお祝い	58	29.4
7	お見舞い	12	6.1
8	お供え用	68	34.5
9	お墓参り	86	43.7
10	仕事関連・仕事関係先	10	5.1
11	手みやげ	7	3.6
12	その他	4	2.0
全体		197	100.0

注：最近1年間の花の購入者を対象に質問（Q1-1選択者）

Q7 この1年間で、花を購入したことのある「日」についてお答えください。
 (いくつでも) (複数回答)

		n	%
1	お正月	38	19.3
2	愛妻の日 (1/31)	3	1.5
3	バレンタインデー	13	6.6
4	桃の節句	9	4.6
5	ミモザの日	10	5.1
6	ホワイトデー	7	3.6
7	お彼岸	72	36.5
8	母の日	89	45.2
9	父の日	17	8.6
10	お盆	72	36.5
11	敬老の日	13	6.6
10	いい夫婦の日 (11/22)	11	5.6
11	クリスマス	21	10.7
12	その他の日	47	23.9
全体		197	100.0

注：最近1年間の花の購入者を対象に質問 (Q1-1選択者)
 「お彼岸」と「お盆」は2023年に追加

Q8 ここ1年間で「プレゼント・贈答用」に花を購入した方にお伺いします。
「プレゼント・贈答用」に購入した花は、誰に贈ったものですか？（いくつでも）（複数回答）

		n	%
1	夫／妻	22	19.6
2	恋人	11	9.8
3	母親（義母）	74	66.1
4	父親（義父）	14	12.5
5	祖父母（義理含む）	14	12.5
6	兄弟（義理含む）／子ども	9	8.0
7	友人	21	18.8
8	上司／部下	12	10.7
9	先輩／後輩	9	8.0
10	その他	8	7.1
全体		112	100.0

注：最近1年間のプレゼント用花の購入者を対象に質問（Q3-1選択者）

Q9 以下の用途で花を購入する時の、一回当たりの購入価格をそれぞれお聞かせください。

※ 購入したことのない場合は、想定でお答えください。（単一回答マトリクス）

			1	2	3	4	5	6	7	8
		全体	0～ 500円 未満	500～ 1000 円 未満	1000 ～ 1500 円 未満	1500 ～ 3000 円 未満	3000 ～ 5000 円 未満	5000 ～ 7500 円 未満	7500～ 10000円 未満	10000円 以上
1	プレゼント・贈 答用	500	53	50	58	163	156	9	4	7
		100.0	10.6	10.0	11.6	32.6	31.2	1.8	0.8	1.4
2	自宅用	500	169	113	93	86	32	3	1	3
		100.0	33.8	22.6	18.6	17.2	6.4	0.6	0.2	0.6
3	サブスクリプ ション	500	325	70	41	40	17	1	0	6
		100.0	65.0	14.0	8.2	8.0	3.4	0.2	0.0	1.2
4	その他の用途	500	258	72	54	64	43	2	2	5
		100.0	51.6	14.4	10.8	12.8	8.6	0.4	0.4	1.0

上段＝n、下段＝％

注：2023年に5000円～10000円の区分を2つに分割。2022年までは「5000～10000円未満」、「10000円以上」

Q10 花を購入する時に何を重要視しますか？以下の用途について、重要なものをお選びください。
 (いくつでも) ※ (以下の用途で) 購入したことのない方は想定でお答えください。
 (複数回答マトリクス)

			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		全体	価格	花の種類	アレンジ・花束・ラッピングのセンス	ボリューム・本数が多い	新鮮さ	対応のよさ	日持ち	旬、季節感	色・香り・質感	飾りやすいサイズ	その他
1	自宅用 重要なこと	500	256	245	118	93	121	52	170	131	130	121	8
		100.0	51.2	49.0	23.6	18.6	24.2	10.4	34.0	26.2	26.0	24.2	1.6
2	プレゼント用 重要なこと	500	213	234	273	153	123	63	124	147	184	99	6
		100.0	42.6	46.8	54.6	30.6	24.6	12.6	24.8	29.4	36.8	19.8	1.2

上段 = n、下段 = %

Q11 花、植物やその関連商品の購入についてお伺いします。

この1年間に、どんな商品やサービスを購入されましたか。あなたにあてはまるものを選んでください。（いくつでも）（複数回答）

		n	%
1	ブーケ、アレンジメント	96	42.9
2	切り花（ブーケ、アレンジメント以外以外）	116	51.8
3	苗類	45	20.1
4	鉢花	71	31.7
5	観葉植物、インドアグリーン	41	18.3
6	多肉植物（サボテンなど）	27	12.1
7	花木・樹木	26	11.6
8	ドライフラワー	12	5.4
9	プリザーブド・フラワー	23	10.3
10	押し花	1	0.4
11	ナズナなど野花	1	0.4
12	食虫植物	3	1.3
13	ガーデニング用品	31	13.8
14	花・植物のワークショップやレッスン	4	1.8
15	その他	2	0.9
	全体	224	100.0

上段 = n、下段 = %

注：最近1年間の花または植物の購入者を対象に質問（Q1-1またはQ2-1選択者）

2022年までは、全員対象に尋ね、過去の購入経験または購入経験のない場合には購入意向についても調べている

Q12 自宅用の花や植物について、好みや利用サイズをお伺いします。

自宅内に飾る切り花や植物は、どれくらいのサイズ（高さ）ですか（いくつでも）。

また、最適と感じるサイズはどれくらいですか（一つだけ）。

※飾っていない方は、過去の実験または想定でお答えください。（複数回答、単一回答）

		1	2	3	4
		【切り花】 飾るサイズ	【切り花】 最適サイズ	【植物】 飾るサイズ	【植物】 最適サイズ
1	20cm未満	198	184	193	171
		39.6	36.8	38.6	34.2
2	20～ 29cm位	215	181	182	149
		43.0	36.2	36.4	29.8
3	30～ 39cm位	120	96	135	113
		24.0	19.2	27.0	22.6
4	40～ 49cm位	43	29	43	40
		8.6	5.8	8.6	8.0
5	50～ 74cm位	9	5	18	12
		1.8	1.0	3.6	2.4
6	75cm～1m位	4	1	12	8
		0.8	0.2	2.4	1.6
7	1m超	3	4	9	7
		0.6	0.8	1.8	1.4
	全体	500	500	500	500
		100.0	100.0	100.0	100.0

上段＝n、下段＝％

注：飾るサイズは複数回答、最適サイズは単一回答

Q13 「フラワー・アップサイクル」は、花の規格等を見直し、短い茎や未利用・廃棄部位も生かして、新しい価値として提案する取り組みです。流通や環境への負荷を軽減するとともに、多くの人々に、自由に花を楽しんでもらうことを狙いとしています。

あなたにとって、こうしたアップサイクルの花の利点は何だと思いますか？（いくつでも）
（複数回答）

		n	%
1	資源の有効活用	155	31.0
2	自由なデザイン	119	23.8
3	花の持続可能性向上	116	23.2
4	価格がリーズナブル	210	42.0
5	規格外品や未利用品を生かした個性的な花	93	18.6
6	コンパクトで飾りやすいサイズ	169	33.8
7	その他	2	0.4
8	特に利点は感じない	119	23.8
全体		500	100.0

注：選択肢7、8以外は、回答時ランダム表示

Q14 ここに、次のような8つの花束（切り花）があるとします。

それぞれ、サイズ、スタイル、日持ち日数、アップサイクルの有無が異なります。

あなたにとって良いと思える順番に、3位までの順位を付けてください。（単一回答）

いずれも自宅用、花のサイズの「小さめ」は高さ25cm以下、「標準」は25cm～50cm程度とします。

※ アップサイクルとは…短い茎や未利用・廃棄部位も生かして、新しい価値として提案する取り組み

※ 通常品は、市場の規格に沿い、一定の基準を満たした花とします。

		サイズ	スタイル	日持ち	アップ サイクル	全体	最も 良い	2番目に 良い	3番目に 良い
1	商品 1	小さめ	季節の花	5日	アップ サイクル	500	86	48	53
						100.0	17.2	9.6	10.6
2	商品 2	小さめ	季節の花	5日	通常品	500	77	67	68
						100.0	15.4	13.4	13.6
3	商品 3	小さめ	目新しい花	10日	アップ サイクル	500	71	80	82
						100.0	14.2	16.0	16.4
4	商品 4	小さめ	目新しい花	10日	通常品	500	35	56	62
						100.0	7.0	11.2	12.4
5	商品 5	標準	季節の花	10日	アップ サイクル	500	103	100	65
						100.0	20.6	20.0	13.0
6	商品 6	標準	季節の花	10日	通常品	500	94	90	73
						100.0	18.8	18.0	14.6
7	商品 7	標準	目新しい花	5日	アップ サイクル	500	16	35	59
						100.0	3.2	7.0	11.8
8	商品 8	標準	目新しい花	5日	通常品	500	18	24	38
						100.0	3.6	4.8	7.6

上段 = n、下段 = %

Q15 価格について、お伺いします。ここに、高さ25～40cm程度、季節の花を中心に10本前後入った自宅用の花束があるとしてます。

この花束について、いくらぐらいから、「高すぎて買えない」「高い」あるいは、「安い」「安すぎて買いたくない（品質が疑わしい）」と思いはじめますか？

それぞれ、具体的な金額を、数字（円）でご記入ください。（いずれも上限30000円まで）
（1～30000までの整数記入）

		全体 n	全体 %	平均値 円	中央値 円
1	「高すぎて買えない」と思いはじめる価格	500	100.0	5936	5000
2	「高い」と思いはじめる価格	500	100.0	3691	3000
3	「安い」と思いはじめる価格	500	100.0	1367	1000
4	「安すぎて買いたくない」と思いはじめる価格	500	100.0	533	500

注：入力値は、「高すぎて買えない」>「高い」>「安い」>「安すぎて買いたくない」の順になるよう、画面制御

Q16 母の日の花贈りについてお聞かせください。

あなたは、母の日に花を贈ったことがありますか。鉢物やプリザーブドフラワーなど加工品も含むものとします。（単一回答）

		n	%
1	ほぼ毎年贈っている	106	24.6
2	ときどき贈っている（2～3年に1回程度）	59	13.7
3	たまに贈っている（4～10年に1回程度）	62	14.4
4	ここ10年以上贈っていない	47	10.9
5	以前は贈っていたが、もう贈らない（贈れない）	75	17.4
6	母の日に花を贈ったことはない	82	19.0
		500	100.0

Q17 母の日に花を贈る（もらう）ことについて、あなたの経験や意見をお聞かせください。

（自由回答、400字以内）

母の日と花			
1	よいと思うが、個人的にはしたくないし、強要もしたくない	女性	30代
2	花が好きな人にはよいことだとおもう	男性	40代
3	花が日頃から好きなタイプの人にはとても喜ばれる。でも、生活環境や、ほぼ花がなくても良い感覚の人には面倒くさがられるだけなので、贈らない方がよい	女性	30代
4	花が欲しい人ならそれでもいいと思うが、別に 花じゃなくてもよい	男性	30代
5	花を育てられる人に贈るのはいいと思いますが、苦手だったりそもそも花を育てるのが好きではない人には贈らない方がいいと思います	男性	20代
6	花を普段買わなくなっている生活でも、好きな人ならどんな花でも嬉しいと思う	女性	50代
7	好みの色などを目安にします	男性	40代
8	実家に猫がいてイタズラされる為、花は嫌がれるが、毎年送る物に悩ませる為、母の日＝花っていうのはいいと思う	女性	40代
9	相手が花好きならいいと思う	女性	30代
10	相手が満足できるものが最適である。シャボンフラワーなど利便性のあるのがおすすめだと思います	男性	30代
11	送ったところで、勿体と言われるし、こちらの思いと相手の思いのラリーが煩わしい	女性	40代
12	母に欲しい花を聞く	女性	50代
13	母の気持ち、状況によって判断しなければならない	男性	20代
14	本人に選んでもらうのが一番	女性	40代
15	あまりしてこなかったが、数年に一度程度ならいいかもしれない。	男性	40代
16	いいと思う	女性	30代
17	いいと思う	男性	30代
18	いいと思う	男性	20代
19	いい機会だと思う	女性	40代
20	いい事だと思う	男性	50代

母の日と花			
21	いい文化だと思う	男性	30代
22	お花が大好きです あげる時にはその人を想いながら色、形など選びます	女性	50代
23	キレイな花があると、気分がいいから	女性	40代
24	たまに贈る位が丁度良いと思う	女性	40代
25	ふと送ってみたいになった	男性	20代
26	一番良い	女性	30代
27	花が送りやすい	女性	40代
28	花キューピット利用するとサプライズ感があっていい	男性	50代
29	花をプレゼントすることは 手軽で気持ちも伝わるから 渡した方がイイのは 理解している	男性	30代
30	花を贈るより、健康でいることがイイ	男性	40代
31	気分が良い	男性	30代
32	豪華	女性	40代
33	私は送ったことはありませんが、友人が母にプレゼントするといった話は聞いたことがあるのでとても良いと思います	男性	20代
34	親孝行でいい文化だと思う	男性	20代
35	素晴らしいこと	男性	20代
36	素敵だと思う	女性	20代
37	素敵なことだと思う	男性	20代
38	贈る楽しみがある	女性	50代
39	部屋が明るくなるので、良いと思う。	女性	50代
40	母の日なら奮発してもいいかな	男性	20代
41	毎年選ぶ楽しみがある	女性	30代
42	癒やされる	女性	40代
43	良いと思います	男性	30代
44	良い行為	男性	20代
45	綺麗な花が好きだから	男性	30代

母の日と花			
46	あげてみたいが金銭的余裕がない	女性	30代
47	いいと思うが、自分はしたことない	男性	20代
48	いつかは贈りたいと思っているのですが..	女性	20代
49	したことが無い	男性	20代
50	はずかしい	男性	30代
51	以前は、特別な日じゃなくても花をプレゼントしていたが、今は花を買う余裕がない為、プレゼントしたくても出来ない。値段が安い物は華やかさが足りない感じがして 買うのを止めてしまう	女性	30代
52	花は避けます	女性	30代
53	花を贈ったことがなく、特に意見はない	男性	40代
54	花を贈ったことはない	男性	20代
55	花を贈った事はない	男性	50代
56	花を贈る習慣がない	女性	20代
57	花粉症	女性	40代
58	経験がない	女性	40代
59	経験がない。自分では選ばない選択肢	男性	30代
60	元気なうちにたくさん贈り物したかった	男性	50代
61	照れ臭いので、贈った事は一回もありません	男性	40代
62	送ったことがないため分からない	女性	20代
63	送ったことはないけど、今後送ってみたい	男性	20代
64	送りたいけど県外は難しい	男性	20代
65	贈った記憶がありません	男性	40代
66	贈った経験がないが 一度はおくってみたい	男性	20代
67	値段が高い	女性	40代
68	母(嫁)のことが好きか嫌いかが 買う買わないの判断	男性	40代
69	母が花に関して大変精通していたので 逆にプレゼントできなかった。すれば良かったと思います	女性	50代
70	母の日に花を送ったことはない	男性	50代

母の日と花			
71	母はいないし 自分も母ではない	女性	40代
72	母親は他界しているので 花は贈らない	女性	30代
73	アルコールを飲む母だったので花よりお酒を贈ることが多かったが禁酒をはじめたことで花が選択肢となった 選ぶことも楽しかったし贈った時に喜んでもらえたのが印象的だった	女性	40代
74	花束あげた	女性	20代
75	元から花とか植物が大好きな人だったので 認知症になって あまり分からなくなっても 少しでも昔の記憶を思い出して欲しくて 贈ってします	女性	40代
76	昔、買ったことがある	男性	50代
77	選ぶのに苦労した	男性	40代
78	母の日には 近所の花屋で 2千円位のフラワーアレンジメントを 毎年贈っていた	男性	30代
79	母親に花は渡したことはあるが、子供からは貰ったことはない。	女性	50代
80	亡くなった母にあげます	男性	20代
81	サイズ 日持ちが大切	男性	50代
82	しおれないか心配	女性	20代
83	すぐ枯れちゃう	女性	20代
84	どうせ、すぐに枯れてしまうから必要ない	男性	50代
85	維持管理が面倒なのでもらいたくない	男性	40代
86	育てるのが大変と言われてから送らなくなった	女性	30代
87	花に興味なく、枯らしてしまうので、いらない	女性	40代
88	花の管理が難しく喜んでもらえない	女性	50代
89	花の手入れがめんどくさいので送っていない	女性	40代
90	花を贈る（もらう）なら枯れない花ずっと飾れる花が良い	女性	20代
91	花瓶無しでも、長持ちするアレンジメントした花がいい	女性	40代
92	枯れてしまうのが悲しい	女性	50代
93	枯れやすくないのがいい	男性	20代
94	後始末が大変だろうなと思う	女性	30代

母の日と花			
95	捨てるのめんどくさい	女性	40代
96	手の掛からない物が良い	女性	40代
97	手入れが大変なのは、と思う	男性	50代
98	出来るだけ手入れの要らないものを選ぶようにしている	女性	20代
99	送る際には手入れのしやすいものを送るようにしています	女性	30代
100	長持ちし 手入れしやすく 鑑賞しながら癒やされる気持ちになってくれたら 育ててくれた感謝を表せる	女性	40代
101	毎年花になるのであまり贈らないようにしている。花を送ると手入れが本人任せになるのが申し訳ない	女性	50代
102	1年間の感謝を伝える	女性	30代
103	いつも祈ってくれているから	男性	20代
104	お世話になっているので	女性	30代
105	感謝	男性	40代
106	感謝	男性	50代
107	感謝	男性	40代
108	感謝	男性	40代
109	感謝	男性	40代
110	感謝	男性	30代
111	感謝されて嬉しかった	男性	20代
112	感謝の気持ち	男性	30代
113	感謝の気持ち	男性	50代
114	感謝の気持ち	男性	30代
115	感謝の気持ちの表現	女性	40代

母の日と花			
116	感謝の気持ちを1日でも長く母の目に留めたい	女性	40代
117	感謝の気持ちを込めて贈ること	男性	30代
118	感謝の気持ちを持って花束を渡す	男性	30代
119	感謝の気持ちを示すもの	男性	40代
120	感謝の気持ちを伝えるにはいいと思う	男性	20代
121	感謝の気持ちを伝える為	男性	40代
122	感謝の言葉は照れくさいから、花束を渡ししながらなら照れなく言える	女性	50代
123	感謝の念	男性	50代
124	感謝を伝えたい	男性	20代
125	感謝を伝える機会になる	女性	20代
126	感謝を伝えることができる	女性	50代
127	感謝を伝える日	女性	30代
128	感謝を伝える良い機会	男性	30代
129	気持ち	男性	40代
130	気持ち	男性	20代
131	気持ち	男性	20代
132	気持ちの表現として最適	女性	20代
133	思いやり	女性	20代
134	定例行事ながら、普段会えないので、感謝の気持ちとしては良いと思う	男性	50代
135	日頃の感謝	男性	20代
136	日頃の感謝の気持ち	女性	50代

母の日と花			
137	日頃の感謝の気持ちを形にして届けられる	女性	50代
138	日頃の感謝や母の日は花という定番感	男性	20代
139	日頃の感謝を込めて毎年贈るべきだと思う	男性	20代
140	日頃の感謝を伝えるために必要なこと	男性	30代
141	日頃の感謝気持ち	女性	50代
142	日頃の感謝 今は亡くなったので送れないです	男性	50代
143	日頃感謝しているので 特定の日におくることはしていない	男性	20代
144	年に1回なので 花を贈ることによって また1年感謝の心を表明するため	女性	40代
145	普段の感謝を伝えることができる	男性	50代
146	普段の感謝を伝えるのに適している	男性	30代
147	母にいつまでも元気でいてほしいという願いをこめて	男性	50代
148	母への感謝	男性	50代
149	母への感謝の気持ちの表現	男性	30代
150	毎年感謝の気持ちを花で伝えることができる	女性	50代
151	イベントなので渡したい	女性	20代
152	くだらない習慣である	男性	50代
153	一年に一回のイベントなので、有りだと思う	男性	40代
154	花を贈る事が普通になっていた	女性	50代
155	慣例になっている	男性	20代
156	季節の行事	男性	30代
157	記念として	女性	30代

母の日と花			
158	記念になる	男性	40代
159	古臭い慣習	男性	40代
160	習慣だから なんともおもってない	男性	30代
161	習慣化してないので 中々贈るタイミングがわからない	男性	40代
162	世界的な記念日なので、今後も続いていけばいいと思います	男性	40代
163	節目に大切	男性	30代
164	続けたい	男性	30代
165	他に思い付かない時	男性	50代
166	値段ではなく、毎年贈ることが大切	男性	50代
167	定番だし、迷わなくて良いので	男性	50代
168	当たり前になっている	男性	50代
169	同じようなものを選ばないようにしています	女性	30代
170	母の日だから	男性	30代
171	母の日でなくても、贈りたいと思った時に贈りたい	男性	30代
172	母の日は花を贈るのが当たり前かなと思ってた	男性	20代
173	母の日以外にも常に何かしら花を飾り、庭に植え一年中楽しめるもの	女性	50代
174	毎年の恒例行事	男性	40代
175	毎年贈るものでもないと思っています	女性	40代
176	毎年同じようなお花を贈るようになり、目新しさもなく考えることが難しくなり贈らなくなりました	女性	40代
177	良い習慣と思われます。 🧐	男性	50代
178	自己満足	女性	40代

母の日と花			
179	自分にはあまり必要性を感じない	男性	30代
180	必要性を感じない	男性	30代
181	忘れがち	男性	20代
182	面倒	男性	40代
183	面倒くさい	男性	50代
184	いろんな私の知らない鉢植えを送ってくれるので、嬉しい	女性	50代
185	家の中で育てられる大きさが良いと思う	男性	50代
186	花というより、母親の好きだった植物が多かった	男性	50代
187	花は枯れるので、鉢植の方がいい	女性	50代
188	花よりも長持ちする観葉植物のほうが好まれると思う	女性	40代
189	実母には庭に植え替えられるように鉢植えを、義母には手間のかからないアレンジ物を贈るようにしています	女性	40代
190	切り花は枯れるから 観葉植物が良い	女性	50代
191	切り花より鉢植えの方が 長く咲いてるので喜んでいた	女性	50代
192	鉢花もいいが、育て方等のメモや説明等が付いているといいと思う	男性	50代
193	毎年のことだけど、ちょっと豪華に見えるきれいな色合いの鉢植えの花を選びます。出来れば、母の好きな色がベストです。 日持ちのするランの鉢植えが喜ばれます	男性	50代
194	毎年咲く花が喜ばれる	男性	40代
195	毎年出来るだけ違う花(鉢)で、母の好きな色の花を贈るようにしています。 毎年のようにカーネーションや紫陽花の鉢を買ってもらっています	女性	50代
196	あげたことがない。花よりも物として残るものをあげている	女性	40代
197	お花より実用的なものをあげている	女性	20代
198	お菓子メインになった	男性	50代

母の日と花			
199	その時は喜ばれるが、手入れが必要なのと記憶に残りにくいかと、近年は外出など経験になるようなプレゼントにしている	女性	30代
200	ハーゲンダッツを毎年送っています	男性	20代
201	花だとすぐに楽しめなくなってしまうので 長持ちするもののほうが良いのではないかと考えてしまう	女性	20代
202	花は枯れてしまうため、別の物がいい	女性	50代
203	花は好きではあるが、花より現物(品物、現金)が喜ばれる。好きなだけに普段、自分で気に入った花を買ってるので好みもあるため購入していない	女性	50代
204	花は飾る場所がないため、 電報を送っている	女性	20代
205	花も良いが、花以外でもいいのではないかとと思う	男性	30代
206	花や花以外のもの、その年によって贈るものは様々です	女性	30代
207	花よりものが喜ばれる	女性	20代
208	花よりも現金を上げた方が喜ぶ	女性	20代
209	花よりも実用性のあるものを贈ってます 付属でつけるのがいいですね	男性	20代
210	花よりも消耗品がよい	女性	30代
211	花より実用品が良い	男性	40代
212	花より食べ物のほうが喜ばれた	女性	30代
213	花より団子	男性	20代
214	花より団子	男性	50代
215	花より母が好きなものを贈った方が良い	男性	30代
216	金を出して買うなら、食品や日用品を贈った方が 母の生活の力になる	女性	20代
217	個人的には花をもらうより 他の物が良い	女性	40代
218	最近、花より服を送っている	男性	50代

母の日と花			
219	自分でお花を買うのはハードルが高く生活用品を優先して購入し、お花はプラスアルファの感覚が強いです。年に一回好きなブーケを夫と息子に買ってもらうのが習慣になっていて、それが年に一度の楽しみです！	女性	30代
220	実家の母に花を送ったのは1度だけです。パジャマとか実用的なものを贈ります。義母は好みも分からないので、無難なものとして花を贈っていました。自分だったら、花はいらないかなーと思っています。香りが苦手なものなどは、飾るのもためらいます	女性	40代
221	母からは花は長持ちしないから他の物のプレゼントが良いと言われた	女性	20代
222	あげようと思い、花屋で購入できる年齢くらいに、青色が好きだけどカーネーションに青色はないので、赤いのでいいか聞いたら、本人から、食べられない花より食べられるおやつがいいと言われたので縁が無い	女性	30代
223	カーネーションがやっぱりいいと思う	女性	50代
224	カーネーションだと味気ないと感じ始めた	男性	30代
225	カーネーションではなく母の好きな花を贈った	女性	20代
226	カーネーションにこだわらず好きな花や好きな色の花を選ぶようにしている	女性	50代
227	カーネーションは定番 色々なカラーがあるが、最終的にはボリュームや価格を優先してしまう	女性	40代
228	カーネーションをおくった	女性	20代
229	カーネーション以外がいいかなと思う	女性	20代
230	カーネーション以外の小ぶりの花を他のプレゼントと一緒に渡すのも素敵だと思う	女性	30代
231	カーネーション一択に違和感がある	男性	50代
232	カーネーション一本でも嬉しい	女性	50代
233	カーネーション	男性	20代
234	そのまま飾れるアレンジを送る	女性	50代
235	できれば、購入ではなく 自分で育てた花を送りたい	男性	50代
236	デルフィニウムを送ります	男性	30代

母の日と花			
237	バラや華やかな花を贈りたい	男性	20代
238	ポインセチアを買おうと思ったことはある	男性	40代
239	まとまって入って咲いている綺麗な赤い花を送る機会が何度がありました。バケツに入ったタイプが多かったです	男性	20代
240	もらったことはないが、どんな花でもうれしい。母には好きな百合を毎年送っている	女性	50代
241	ゆりの花が好きで イベント時によく娘が贈ってくれます。必ず笑顔になる、いちばん贈られて嬉しい物（花）です。	女性	50代
242	季節がらカーネーションや紫陽花以外のお花も充実させて欲しい	女性	50代
243	季節の花が良い	男性	30代
244	季節を感じる花や贈られる人の好みで選ぶ	男性	50代
245	義母が好きな色のお花を贈りました	女性	20代
246	近場で買えるお店にカラーバリエーションがあまり無くて毎年同じ様になってしまっています	男性	50代
247	犬の形になっているオレンジ色の造花、オルゴール付きの造花	女性	20代
248	見た目が良いもの 長持ちしそうなもの	男性	40代
249	小さいときに花屋さんにお小遣いを持って買いにいったら、母の日はカーネーション金があり してて 一本しかかえなかった	女性	40代
250	飾りやすくて 価格も手頃なものを選んだ	女性	40代
251	昔はカーネーションを贈っていたが、母の日はカーネーションが飽きたらしく最近は違う物を贈っている	男性	40代
252	普段人からもらわないであろう花を渡している	女性	20代
253	母が好きなカーネーションを贈っていた	男性	30代
254	母の日が近づくとカーネーションばかり売られるようになってつまらない。母は花好きではあるが、特別カーネーションが好きなわけではないので母の日に花を贈ったことはない	女性	20代
255	母の日にはカーネーションを贈ることが多い。もう少し別の種類を送っても良いと思うが、あまり適当なものがない	女性	50代

母の日と花			
256	毎年、母の日にはカーネーションをプレゼントしています	男性	40代
257	毎年カーネーションになってしまうので、たまには違う花を贈りたいと思っているが、花言葉などあまり知識がないのでよくわからない	女性	20代
258	毎年ケイトウを送っています。色とりどりの花がキャンドルのように、いつも贈答にぴったりの花だな、と感じます	女性	30代
259	毎年色の違う花をあげている	女性	30代
260	毎年新しいものが出るので選ぶのも楽しいし、こどもからもらうのも嬉しい	女性	40代
261	理科の実験に使う際に花を購入するついでに、母の日のためにカーネーションを数本購入した	女性	20代
262	良い習慣だが、カーネーションが手に入りにくく 日時指定の配達ができないことが多い	女性	40代
263	お花だけあげるよりは商品と一緒に贈っている	女性	40代
264	お花と何かプレゼントをあげることが多い	男性	30代
265	ネットで花に何かプラスしたものを実家の母と義理の母に毎年送っている	女性	39
266	贈ってすぐ飾れるようアレンジメントを贈ります。また花だけでなく、お菓子も一緒に贈るとより喜ばます	女性	58
267	プリザーブドをプレゼントしている。長持ちするので	女性	32
268	プレゼントを贈りあう習慣がないので あんまり喜ばれなかった	女性	50
269	母が高齢のため、世話の必要な生花ではなく飾りやすいプリザーブドフラワーにしました	女性	41
270	毎年プリザーブドフラワーを贈っていたら、もう置く場所が無いと言われた。でもやはり特別な日には花を贈りたいと思う	女性	52
271	1輪貰ったことがある	女性	38
272	うれしい	女性	36
273	うれしい	女性	22
274	うれしい	女性	37

母の日と花			
275	お花は貰うと嬉しくて、心がときめくものだから、いくつになっても頂きたい	女性	36
276	お花を贈る(もらう)は母の日が定番なので、どちらでもワクワクする！変わったアレンジメントなど並んでいると、購入してあげたくなるし自分も欲しい！ お花は見ているだけで癒されるので、年に1回でも花に触れ合う機会として事務的ではなく、どちらも笑顔になれる様な日であって欲しい♪	女性	39
277	まだもらった事ない	女性	26
278	もう何年も贈ってなく、今贈ったらきっと喜んでくれるだろうと思うが、実行に移すまでの気持ちには至らない	男性	41
279	もらうと心が落ち着きますね	女性	42
280	もらえると嬉しい	女性	58
281	もらえるなら、嬉しい	女性	56
282	もらったことがない	女性	54
283	もらってよろこんでいる母を見るのもうれしいし、子供たちに自分がもらっても花はうれしいものです	女性	58
284	やったことがない	女性	41
285	やっぱり もらうと うれしい	女性	45
286	何かの日だから欲しいとは思わない。何の日でも無い日に好きな花や植物をもらえた方が私は嬉しいです	女性	45
287	花を貰ってみたい	女性	27
288	嬉しい	女性	54
289	嬉しい	男性	30代
290	嬉しい	男性	20代
291	嬉しい	女性	50代
292	嬉しい	女性	20代

母の日と花			
293	嬉しい	女性	20代
294	嬉しいです	女性	30代
295	枯れてはしまうけれど、生花をもらうのはとても嬉しい	女性	50代
296	自分がもらったら嬉しいし、選ぶのも楽しいし、いつも花を贈っています	女性	50代
297	自分の家にお花を買うよりも 人からもらったお花は どんなお花でも嬉しい	女性	50代
298	送る方も送られる方も嬉しい	男性	20代
299	特別な日にもらう、贈る花はステキであり選ぶ、もらう楽しみもある	女性	40代
300	毎年でなくても、もらえると嬉しい	女性	50代
301	幼稚園からもらった	女性	30代
302	家の母は花が嫌いなので 送れません	女性	50代
303	喜んでもらったことがない	女性	50代
304	食べ物じゃないからと嫌がられてから、花は贈らない。母の日に、花を貰った事は無い	女性	30代
305	贈ってみたかったという気持ちがあって、一度だけ贈ったことがあるが 母が花が好きでは無いので それ以降はやめた	女性	20代
306	反応がない	男性	20代
307	母（実家の両親）とあまり関係が良くないので、花を贈ってみたいが気まずい	男性	40代
308	母が花が好きではない	女性	20代
309	母が必要としていないので買ったことが無い	男性	40代
310	母は花は好きじゃない	男性	30代
311	母は花をもらってもあまり喜ばないのであげない	女性	30代
312	母親が花好きじゃないので 以前送ったらお礼も言われず、私花嫌いだからと言われ 不快になったので もう母には送らないと決めました	女性	20代

母の日と花			
313	母親との関係が虐待により切れているので 母の日という言葉自体が好きでない	女性	20代
314	母親は喜んでくれないので贈らなかった。私は花が大好きなので、子から幼稚園の時に贈られた時は、本当に嬉しかった	女性	50代
315	お花を贈ると とても喜んでもらえる 子ども達からもらうと とてもうれしい	女性	50代
316	とても喜ばれる	男性	40代
317	どのような花が好きなのか、普段話さない事だから、花選びは迷います。ありきたりでは、値段バレもされたくないの、花を贈るときは何軒かの花屋を見て回るようにしています。 ドライフラワーにも、出来るのかも、確認をしたり、何日位は、保てるのか、店によって違いがあるので、聞いて回って良かった店で買うのに苦労を結構したりしますが、最終的、母親が、喜べば良かったのかな〜と、思いました	男性	40代
318	どんな贈り物よりも花は喜んでくれるので、毎年贈っています。実母も義母も花を見るとパッと笑顔になるので、こちらも嬉しいです	女性	40代
319	ほんの気持ち程度で毎年贈っています。大変喜ばれます	男性	50代
320	安くても、喜んでくれると思います	女性	40代
321	花が好きで喜んでくれるから	女性	50代
322	花が大好きな母のよろこぶ顔が見たくて贈っていた	女性	50代
323	花は絶対に喜んでくれるから贈りやすい	女性	20代
324	花を贈ると喜ばれるので、これからも続けたい	女性	30代
325	喜ばれる	男性	50代
326	喜ばれる	女性	40代
327	喜ばれる	男性	40代
328	喜ばれると思います	女性	20代
329	喜ぶから	女性	50代
330	喜んでくれる	女性	40代

母の日と花			
331	喜んでくれるからいいと思う	女性	20代
332	喜んでもらえた	女性	40代
333	喜んでもらえたらいい	男性	30代
334	喜んでもらえる	男性	40代
335	喜んでもらえると嬉しい気持ちになる	女性	30代
336	喜んでもらえるならあげたい	男性	50代
337	喜んで貰えるので毎年送っている	男性	30代
338	元々親はガーデニングが好きでしたが、高齢となり、更に体も悪くなる中で、少しでも癒しとなれば良いと思っています	男性	50代
339	高齢の母には物をあげるより花が喜ばれる	女性	30代
340	妻は喜ぶ	男性	40代
341	小さくても包装や花の入っている容器が可愛らしいと喜んでもらえた	女性	20代
342	贈った際には喜ばれるからうれしいが、毎年だったりは贈っていないので、これからは贈るようにしたい	男性	40代
343	贈るのは良いが、貰うのは困る	女性	40代
344	贈るものが見当たらない時は、必ず喜ぶ花にする	女性	50代
345	母がいつも喜んでくれた	女性	20代
346	母が花が好きなので贈りたい	女性	30代
347	母が喜ぶならあり	男性	30代
348	母が喜んでもらえるお花	女性	50代
349	母が唯一花を人から貰うタイミングでとても喜んでくれる。鉢植えを送っていたが枯れたりすると悲しいとのことで、最近は大きな花束を送っている	女性	20代
350	母に喜んでもらえた	男性	30代

母の日と花			
351	母の日に花を贈ったことはないです	女性	30代
352	母の日に花を贈ったら、母がすごく喜んでくれたのでよかった	女性	30代
353	母の日の定番で花を贈ることがある。やはり、嬉しいみたいだなと伝わるから、次も贈ってみようかなと思う	女性	30代
354	母は、キレイな花が好きなので、毎年、喜んでくれています。丁寧に世話をして、最大限楽しんでくれています	女性	40代
355	母は花が大好きなので 母の日に花って 世の中がなってる事に 感謝します	女性	50代
356	母親は 生花を飾ると華やかな気分になるので 母の日は花束を贈るようにしている	女性	40代
357	毎年送っていて喜ばれている	男性	40代
358	離れて暮らす母が 花をみて 少しでも幸せな気持ちになってくれればと思い 選んで送ってます	女性	40代
359	とても喜んでもらえるので贈りがいがあるが、毎年だとワンパターンになってしまうので花を贈るのは2, 3年に一度にしている	女性	40代
	特になし／特にない／ない／無し／別になし 139 件		
	わからない／言えない 2 件		

Q18 花の手入れの状況と日持ちについてお伺いします。

花の管理として、日頃実践している項目はなんですか？（いくつでも）（複数回答）

		n	%
1	水替え	256	51.2
2	切り戻し	109	21.8
3	鮮度保持剤の使用	71	14.2
4	花を置く場所（日当たり、風通し等）に配慮	164	32.8
5	その他	9	1.8
6	特に実践していない／管理の仕方を知らない	185	37.0
全体		500	100.0

Q19 最近、花店などで、生花の「日持ち保証販売」が広がっています。

これは、購入後、一定の日数（通常3～5日）以内に枯れた場合、替わりの花との交換を保証するサービスです。

あなたは、「日持ち保証販売」を知っていますか？（単一回答）

		n	%
1	知らない	389	77.8
2	聞いたことはあるが、利用したことはない	58	11.6
3	利用したことがある	53	10.6
全体		500	100.0

Q20 「日持ち保証販売」を利用してみたいですか？

すでに利用されている場合、今後もまた利用したいですか？（単一回答）

		n	%
1	今後（も）、利用してみたい	256	51.2
2	利用したくない	109	21.8
3	わからない	71	14.2
全体		500	100.0

Q21 最後のセクションです。ここでは、環境に配慮した農産物（花、野菜）について伺います。
最近、エコが話題になっていますが、以下のラベルについて、各項目ごとに当てはまるもの
をお選びください。（単一回答マトリクス）

		全体	1	2	3
			知らない	見た事がある	意味が分かる
1	エコマーク	500	83	306	111
		100.0	16.6	61.2	22.2
2	有機JAS	500	257	193	50
		100.0	51.4	38.6	10.0
3	MSC（海洋管理協議会）	500	389	75	36
		100.0	77.8	15.0	7.2
4	FSC（森林認証）	500	347	125	28
		100.0	69.4	25.0	5.6
5	グリーンマーク	500	90	317	93
		100.0	18.0	63.4	18.6
6	MPS（花き産業総合認証）	500	439	40	21
		100.0	87.8	8.0	4.2
7	MPS ジャパン	500	435	46	19
		100.0	87.0	9.2	3.8
8	リレーフレッシュネス（花き日持ち品質管理認証）	500	452	32	16
		100.0	90.4	6.4	3.2
9	レインフォレスト・アライアンス	500	396	74	30
		100.0	79.2	14.8	6.0
10	国連SDGs	500	173	186	141
		100.0	34.6	37.2	28.2

上段＝n、下段＝％

Q22 以下のラベルのついた商品について、購入したことがあるものを選んでください。
(いくつでも) (複数回答)

		認知者 n	購入者 n	購入者 %
1	エコマーク	417	281	67.4
2	有機JAS	243	91	37.4
3	MSC (海洋管理協議会)	111	25	22.5
4	FSC (森林認証)	153	37	24.2
5	グリーンマーク	410	199	48.5
6	MPS (花き産業総合認証)	61	7	11.5
7	MPSジャパン	65	8	12.3
8	リレーフレッシュネス (花き日持ち品質管理認証)	48	9	18.8
9	レインフォレスト・アライアンス	104	41	39.4
10	国連SDGs	327	96	29.4
11	購入したものはなし	474	145	30.6
全体		474	474	100.0

注：Q21の各項目について、認知者を対象に質問。認知者とは、Q21_2「見た事がある」またはQ21_3「意味が分かる」の選択者

Q23 野菜を購入する際に、どのような表示を重視しますか？（いくつでも）（複数回答）

※現在表示がないものは、あったと仮定してお答えください。

購入したことのない方は、想定でお答えください。

		n	%
1	生産者名	84	16.8
2	国産／外国産の表示	231	46.2
3	国内産地の表示	213	42.6
4	品種	147	29.4
5	栽培履歴（QRコードなどによる読み取り）	19	3.8
6	プライベート・ブランド（例：イオン・グリーンアイ等）	37	7.4
7	有機JASなど、環境配慮を意味する認証マーク	37	7.4
8	おいしさ、含有成分についての情報	85	17.0
9	地元や近郊地産の表示	89	17.8
10	放射性物質についての安全性検査表示	34	6.8
11	価格やプロモーション情報	144	28.8
12	店頭POPや手書きのメッセージ	60	12.0
13	どれも気にしない	107	21.4
全体		500	100.0

Q24 花を購入する際に、どのような表示を重視しますか？（いくつでも）（複数回答）

※現在表示がないものは、あったと仮定してお答えください。

購入したことのない方は、想定でお答えください。

		n	%
1	生産者名	46	9.2
2	国産／外国産の表示	83	16.6
3	国内産地の表示	77	15.4
4	品種	171	34.2
5	日持ち保証表示	81	16.2
6	環境配慮（低農薬、低化学肥料）表示	27	5.4
7	花の特徴についての情報	139	27.8
8	地元や近郊地産の表示	37	7.4
9	放射性物質についての安全性検査表示	19	3.8
10	価格やプロモーション情報	138	27.6
11	店頭POPや手書きのメッセージ	73	14.6
12	どれも気にしない	155	31.0
全体		500	100.0

Q25 野菜、花の栽培情報に関して、あなたが知りたいと思うものをお選びください。

(いくつでも) (複数回答マトリクス)

※購入したことのない方は、想定でお答えください。

		全体	1	2	3	4
			農薬や肥料の使用状況	栽培・輸送時のCO2排出量や温暖化への影響	遺伝子組換えなど、バイオテクノロジーの利用状況	栽培情報は、特に知らなくてもよい
1	野菜	500	233	73	156	197
		100.0	46.6	14.6	31.2	39.4
2	花	500	154	67	77	296
		100.0	30.8	13.4	15.4	59.2

上段 = n、下段 = %

付属資料

資料B 花の消費嗜好調査 フェースシート

	性 別	n	%
1	男性	251	50.2
2	女性	249	49.8
	全体	500	100.0

	性・年齢区分	n	%
1	男性20-29歳	63	12.6
2	男性30-39歳	62	12.4
3	男性40-49歳	63	12.6
4	男性50-59歳	63	12.6
5	女性20-29歳	62	12.4
6	女性30-39歳	62	12.4
7	女性40-49歳	63	12.6
8	女性50-59歳	62	12.4
	全体	500	100.0

	地 域	n	%
1	北海道	20	4.0
2	東北	25	5.0
3	関東	37	7.4
4	京浜 / 一都三県	164	32.8
5	北陸	40	8.0
6	東海	44	8.8
7	京阪神	73	14.6
8	中国	27	5.4
9	四国	15	3.0
10	九州	55	11.0
	全体	500	100.0

	都 道 府 県	n	%
1	北海道	20	4.0
2	青森県	4	0.8
3	岩手県	9	1.8
4	宮城県	5	1.0
5	秋田県	2	0.4
6	山形県	1	0.2
7	福島県	4	0.8
8	茨城県	12	2.4
9	栃木県	7	1.4
10	群馬県	12	2.4
11	埼玉県	32	6.4
12	千葉県	23	4.6
13	東京都	73	14.6
14	神奈川県	36	7.2
15	新潟県	13	2.6
16	富山県	3	0.6
17	石川県	6	1.2
18	福井県	5	1.0
19	山梨県	6	1.2
20	長野県	13	2.6
21	岐阜県	8	1.6
22	静岡県	13	2.6
23	愛知県	20	4.0
24	三重県	3	0.6
25	滋賀県	4	0.8
26	京都府	13	2.6
27	大阪府	27	5.4
28	兵庫県	23	4.6
29	奈良県	4	0.8
30	和歌山県	2	0.4
31	鳥取県	3	0.6
32	島根県	2	0.4
33	岡山県	7	1.4
34	広島県	11	2.2
35	山口県	4	0.8
36	徳島県	6	1.2
37	香川県	7	1.4
38	愛媛県	1	0.2
39	高知県	1	0.2
40	福岡県	24	4.8
41	佐賀県	0	0.0
42	長崎県	3	0.6
43	熊本県	6	1.2
44	大分県	4	0.8
45	宮崎県	7	1.4
46	鹿児島県	9	1.8
47	沖縄県	2	0.4
	全体	500	100.0

	都市規模	n	%
1	100万人以上	135	27.0
2	50万人以上	47	9.4
3	30万人以上	63	12.6
4	20万人以上	39	7.8
5	10万人以上	84	16.8
6	5万人以上	72	14.4
7	5万人未満	60	12.0
	全体	500	100.0

	住居形態	n	%
1	持ち家 一戸建	227	45.4
2	持ち家 マンション（分譲）	55	11.0
3	賃貸 一戸建	14	2.8
4	賃貸 マンション（アパート・公営を含む）	174	34.8
5	社宅・寮	14	2.8
6	その他	16	3.2
	全体	500	100.0

	婚姻状況	n	%
1	結婚している	263	52.6
2	結婚していない	237	47.4
	全体	500	100.0

	同居子供人数	n	%
1	0人	318	63.6
2	1人	79	15.8
3	2人	63	12.6
4	3人	31	6.2
5	4人以上	9	1.8
	全体	500	100.0

	職 業	n	%
1	会社員	197	39.4
2	会社役員・管理職	37	7.4
3	公務員・団体職員	45	9.0
4	自営業	15	3.0
5	自由業・専門職	12	2.4
6	派遣・契約社員	22	4.4
7	パート・アルバイト	76	15.2
8	小学生以下	0	0.0
9	中学生	0	0.0
10	高校生	0	0.0
11	予備校生	1	0.2
12	専門学校生・短期大学生・ 大学生・大学院生	15	3.0
13	専業主婦・専業主夫	38	7.6
14	無職	30	6.0
15	その他	12	2.4
	全体	500	100.0

	世帯年収	n	%
1	100万円未満	14	2.8
2	200万円未満	23	4.6
3	300万円未満	44	8.8
4	400万円未満	39	7.8
5	500万円未満	37	7.4
6	600万円未満	36	7.2
7	700万円未満	33	6.6
8	800万円未満	32	6.4
9	900万円未満	23	4.6
10	1000万円未満	32	6.4
11	1200万円未満	20	4.0
12	1500万円未満	10	2.0
13	2000万円未満	6	1.2
14	2000万円以上	3	0.6
15	分からない	68	13.6
16	答えたくない	80	16.0
	全体	500	100.0