

## ～考察・仮説～ 花ギフトの価値

花ギフトの価値としては、視覚的に感じやすい「**花ギフトそのもの（見た目）**」の価値と、ギフトを通して間接的に感じられる「**相手のことを考えたセレクト**」に対する価値がうかがえる。

### 花ギフトそのもの（見た目）

花ギフトと他のギフトとの違いとしては、「お祝い感を演出できる／豪華さを表現できること」や、「華やかさ／特別感」を感じられる点であると考えられる。花ギフトをもらった際に「花の色合い、花の種類（＝花そのもの）」「花ギフトのタイプ」から嬉しさや特別感を感じている様子から、『花そのもの』が花ギフトの価値と考えられる。上記のことを踏まえると、花ギフトにおいて『花そのもの』の価値を高めることは、『嬉しさ』『特別感』をより醸成させる要素の1つと言える。

P7,8,11

### 相手のことを考えたセレクト

花ギフトに嬉しさを感じたポイントとしては、自由回答より「自分のために選んできたこと／自分をイメージして選んできた」といった、もらった側のことを考えての行動が、もらった側の嬉しさに繋がっていると考えられる。

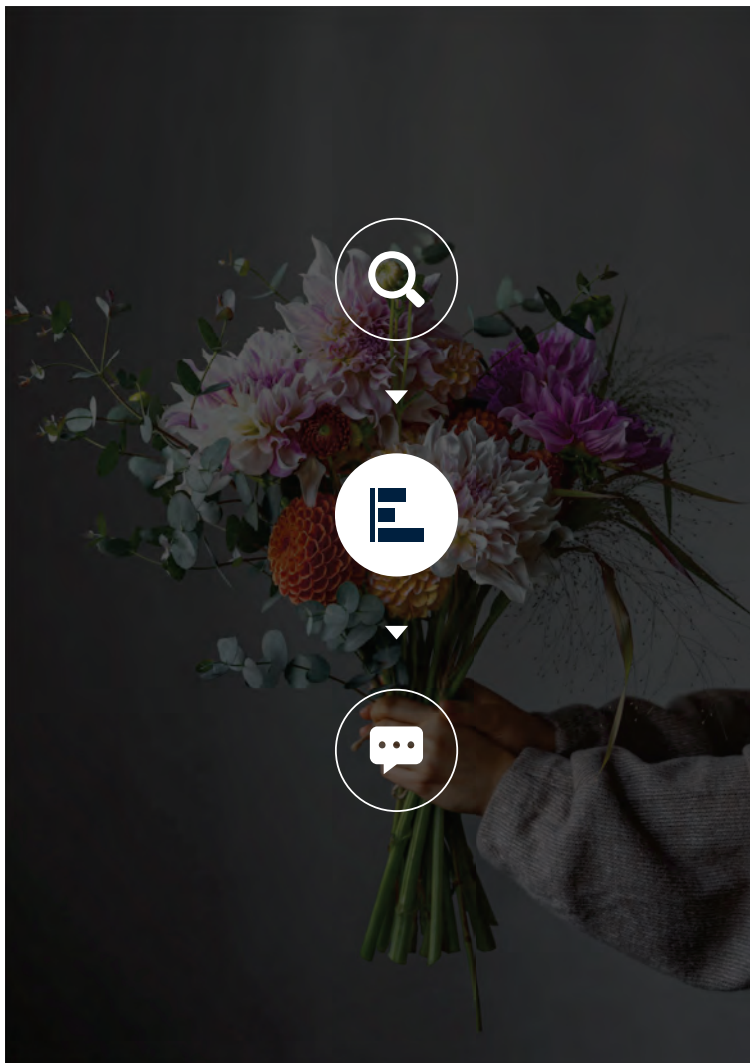
花ギフトを選んだ理由においても、ヘビー層は「贈る相手考えた感が伝わるから」の数値が高いことから、贈る側も相手のことを考えることを重視している様子。『相手のことを考えた』気持ち・様子が伝わることで、もらった時の『嬉しさ』『特別感』を醸成していると考えられる。



「メッセージカード」や「もらう側の好きな花や色合いにあっていること」「珍しい花や植物の使用」「あまり見ない資材を使ったラッピング」「フリーランスでフラワーデザインをやっている人を選ぶ」など、既製品とは違いひと手間加え、もらった側に自分仕様（＝オリジナリティ）を感じさせることで価値が高まると考える。

P7,11,12

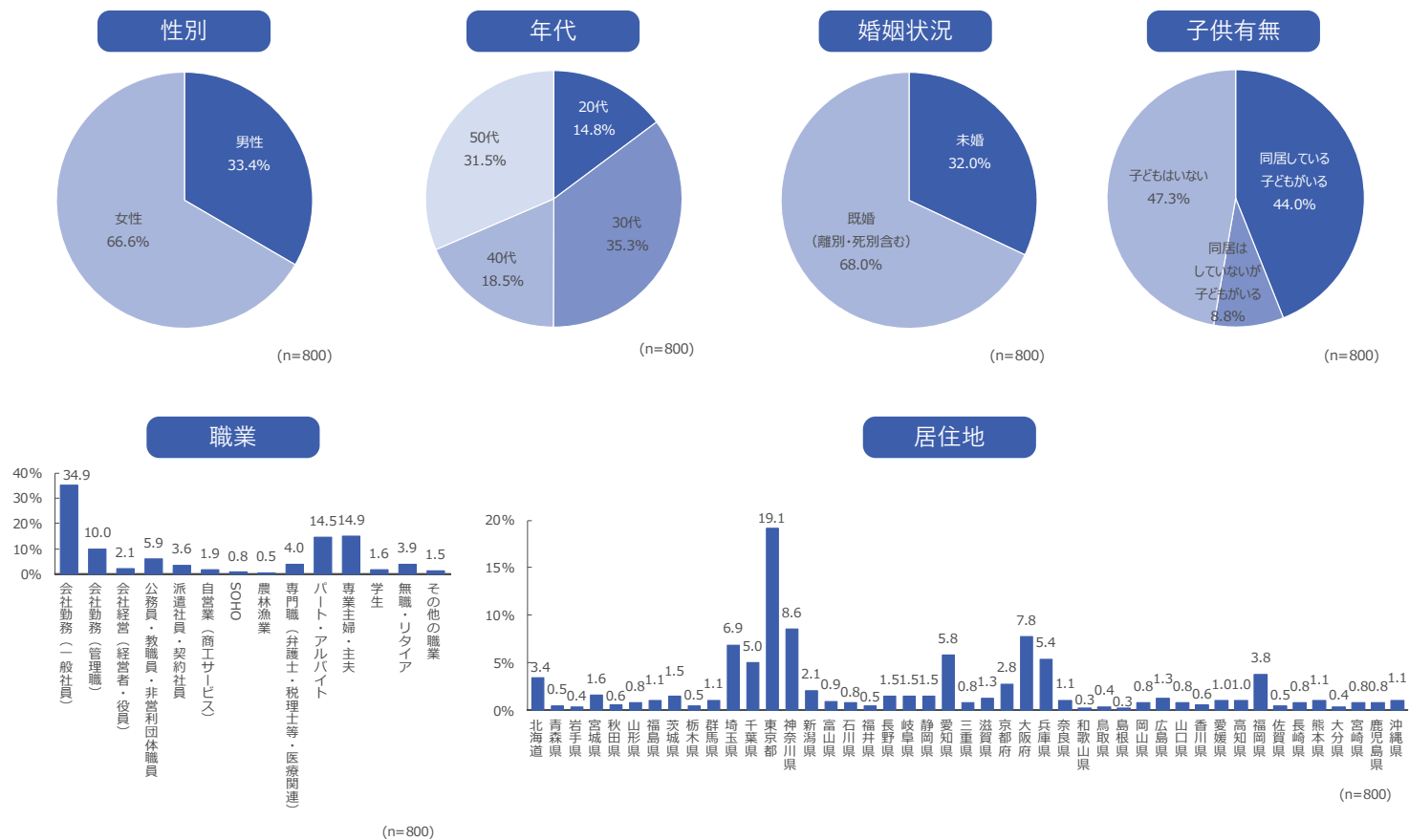
16



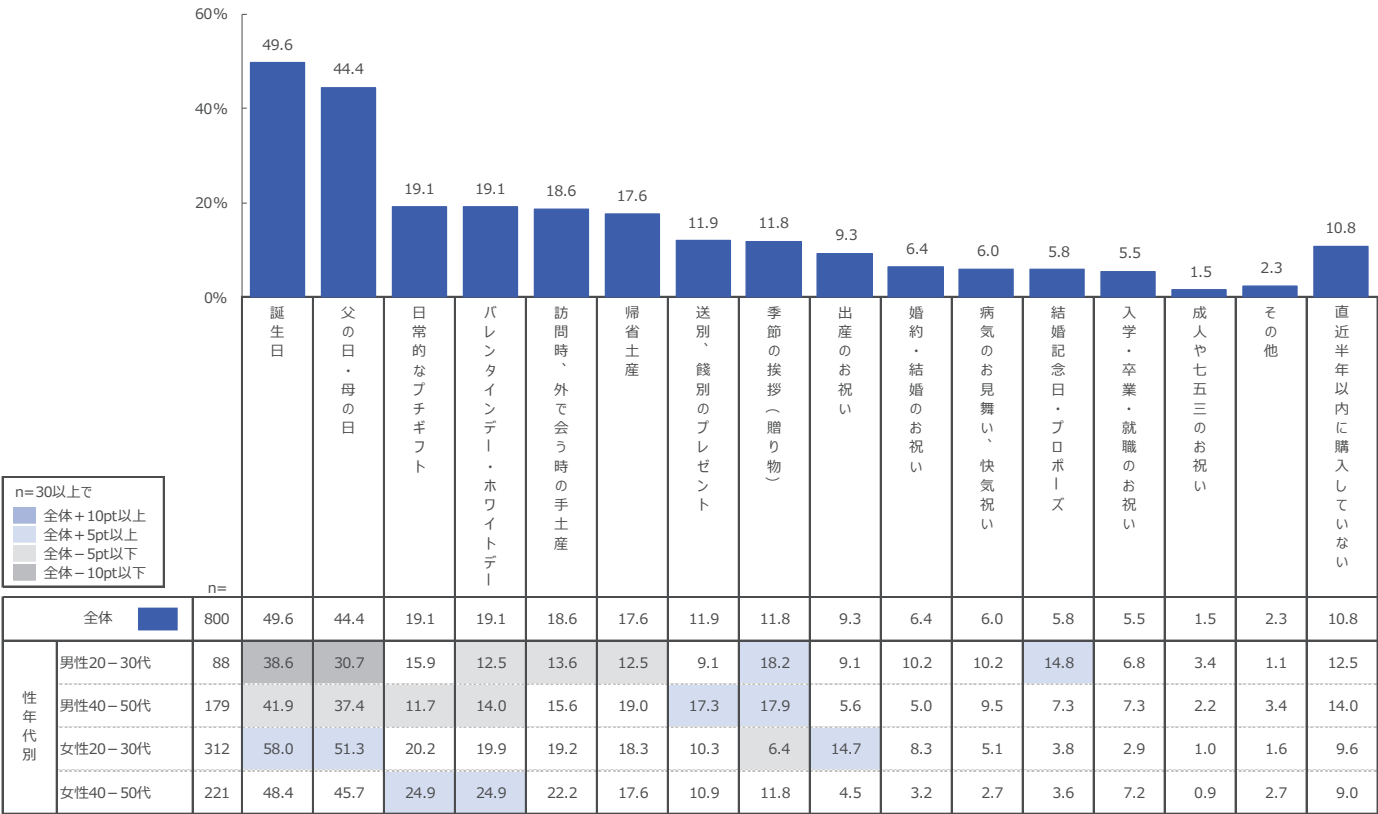
## 調査結果詳細編 【SC調査】

17

回答者プロフィール



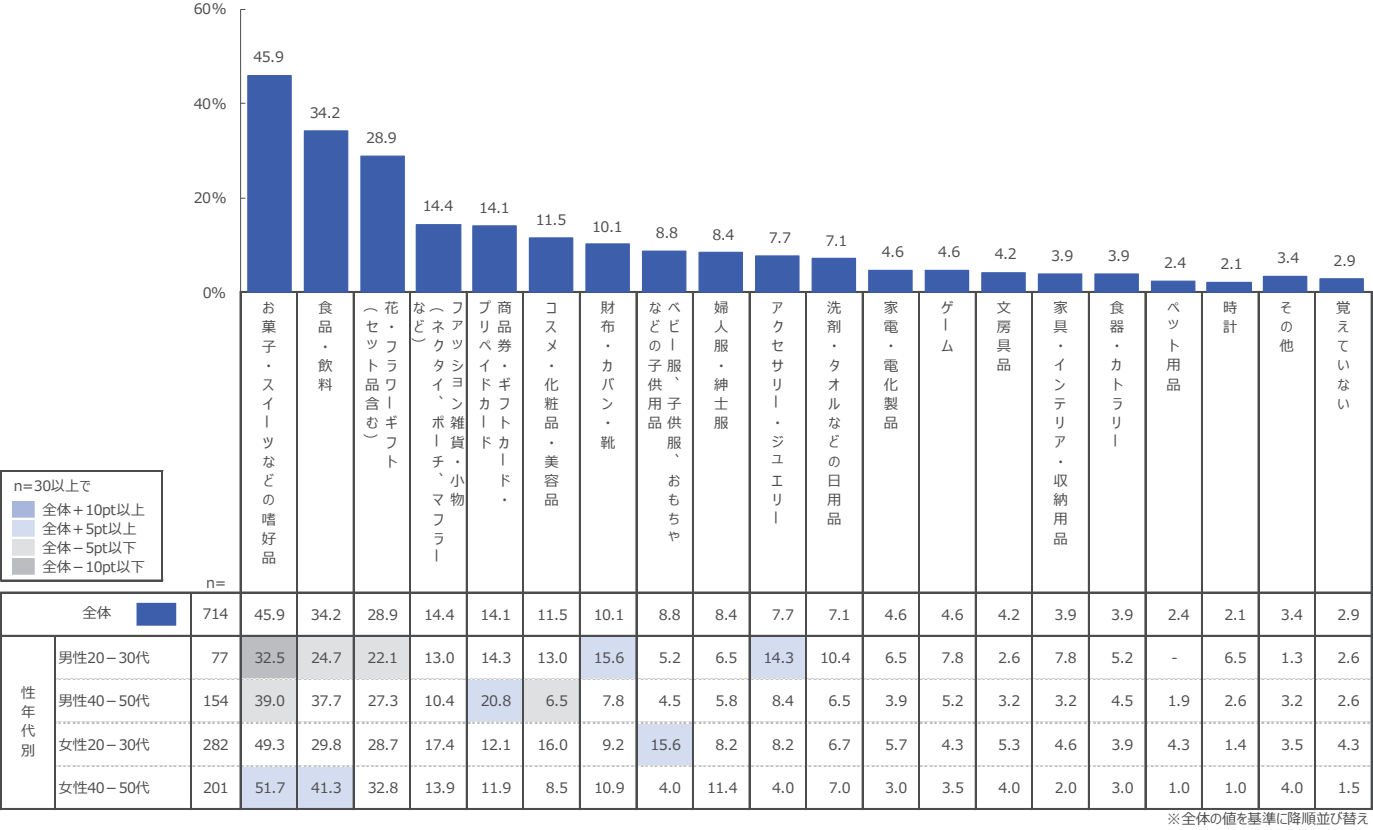
直近半年以内の購入ギフト



※全体の値を基準に降順並び替え

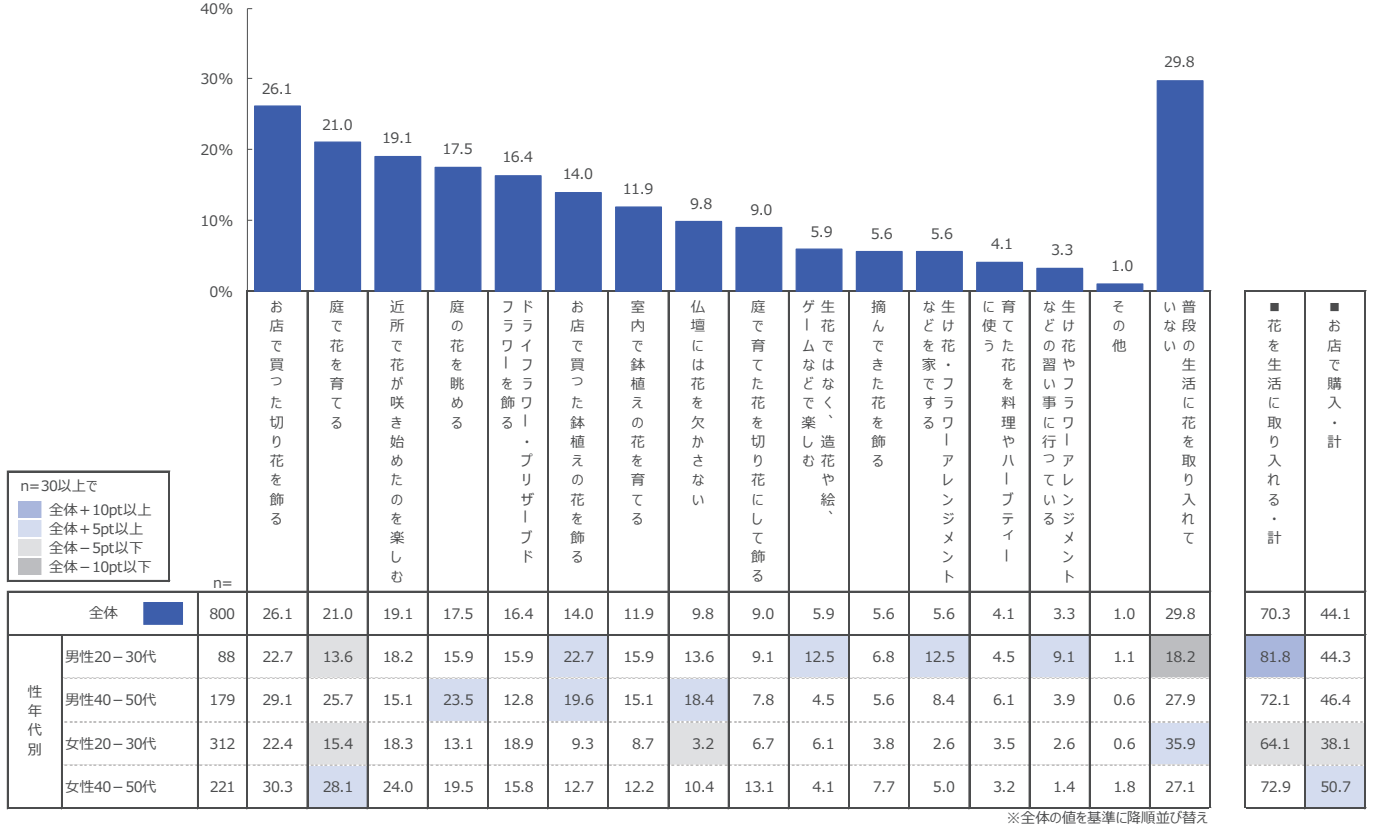
SC8 あなたは直近半年（2023年2月～2023年8月）以内に、どんな時に、プレゼントやギフトを購入されましたか。以下のギフト贈呈の機会のうち、あてはまるものを全てお知らせください。（MA）

直近半年以内の購入ギフト



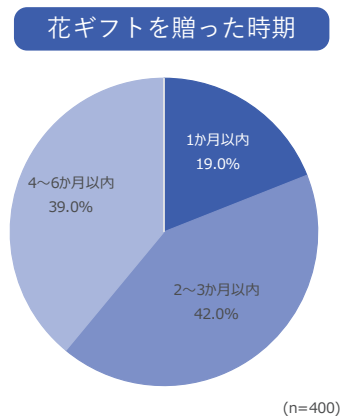
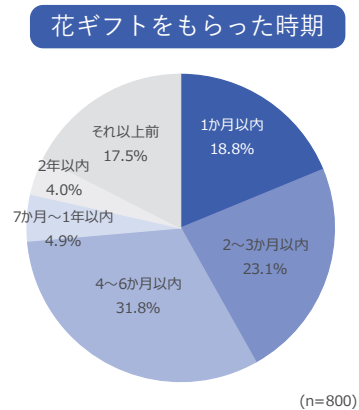
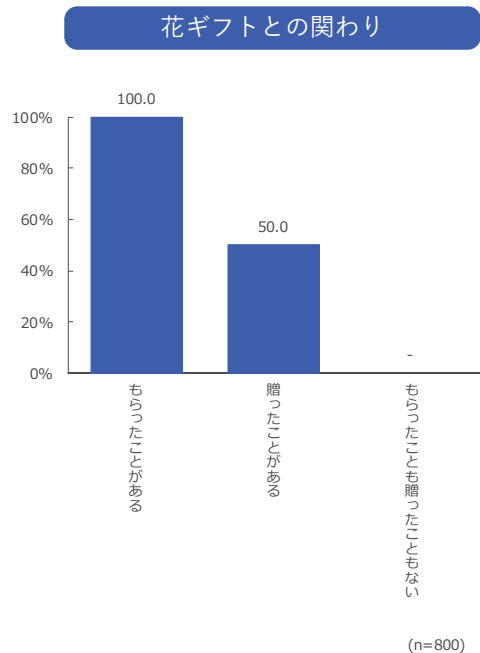
SC9 その時に購入したものについて教えてください。(MA)【直近半年以内ギフト購入者ベース】

普段の生活への花の取り入れ方



SC10 あなたは普段の生活に、どのように花を取り入れていますか。あてはまるものを全てお知らせください。(MA)

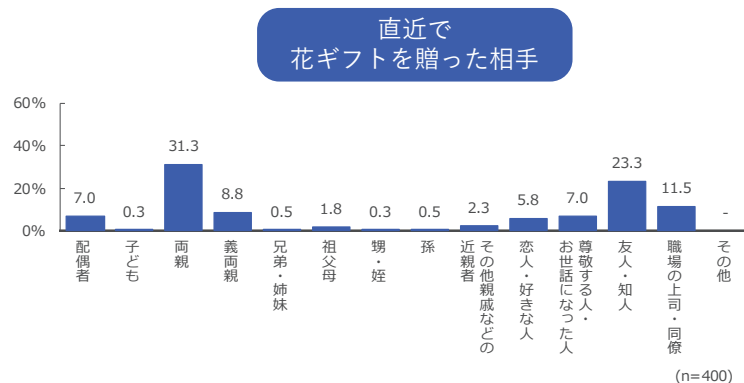
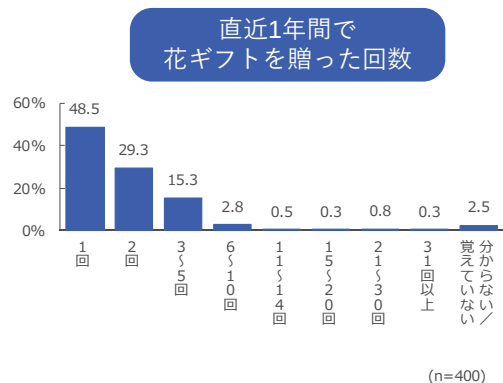
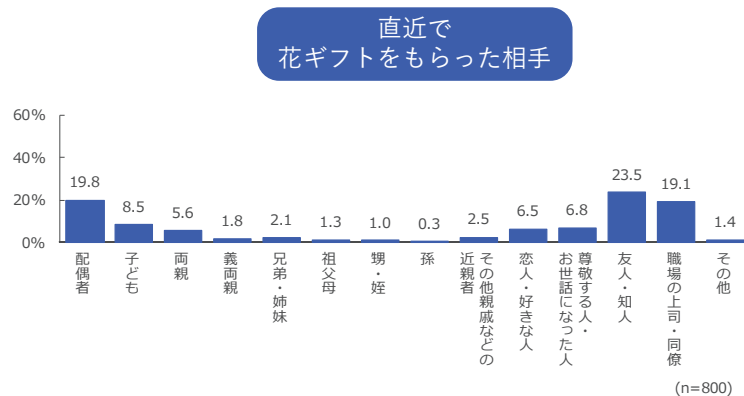
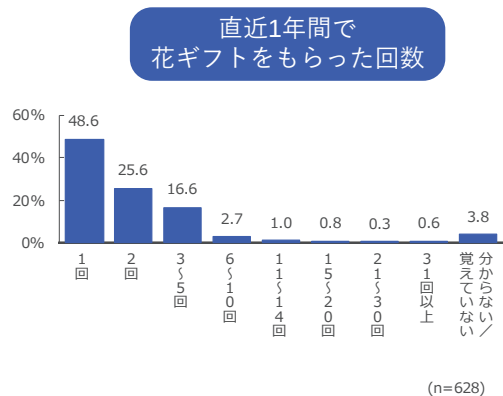
## 花ギフトとの関わり／直近で花ギフトをもらった・贈った時期



SC11 あなたはこれまでに、誰から花をもらったことはありますか。また、誰かに花を贈ったことはありますか。(MA)  
 SC12\_1 直近で花のギフトをもらった時期を教えてください。(SA)【花ギフトをもらったことがある人ベース】  
 SC12\_2 直近で花のギフトを贈った時期を教えてください。(SA)【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

22

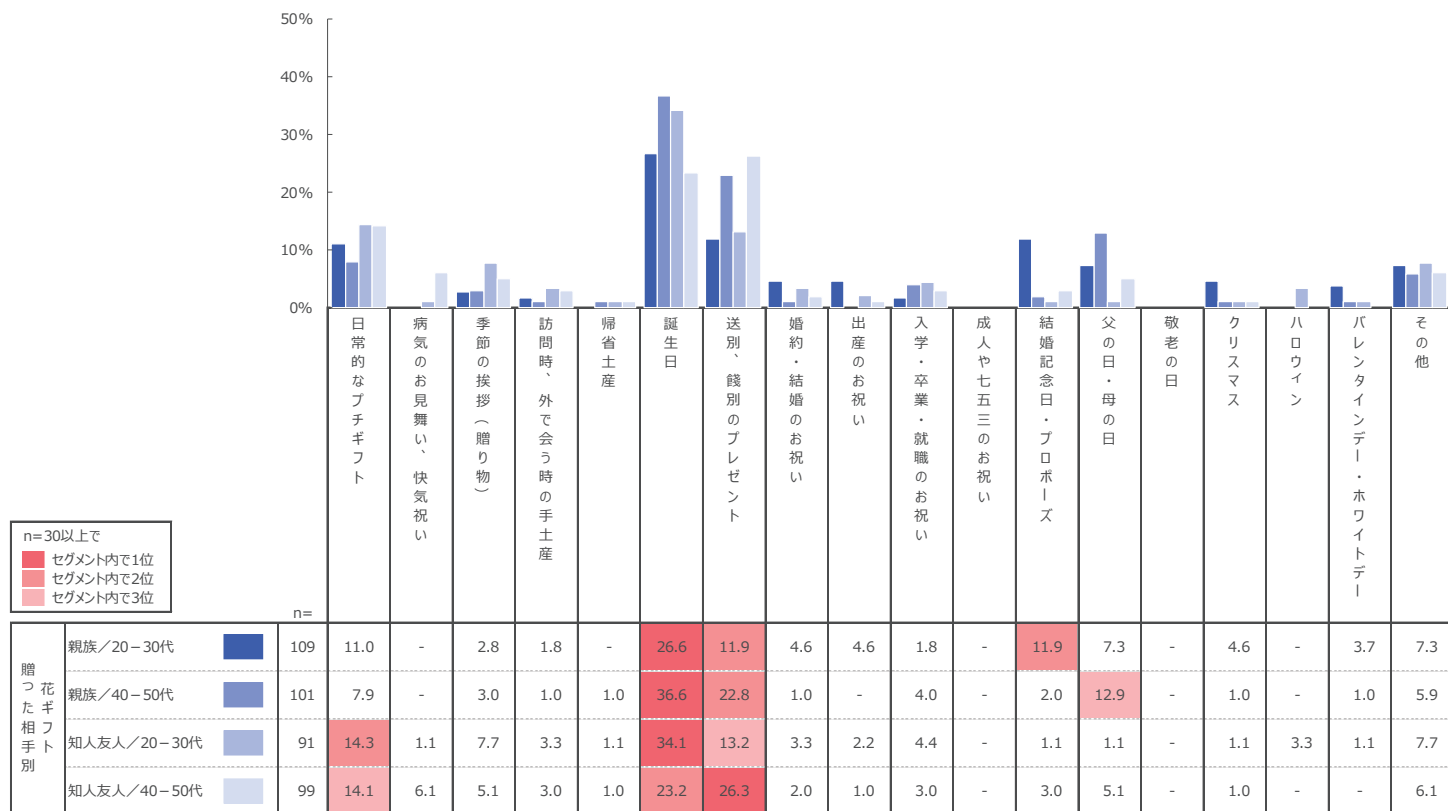
## 花ギフトもらった・贈った回数／花ギフトをもらった・贈った相手



SC13\_1 直近1年間で、花のギフトをもらった回数を教えてください。(SA)【直近1年間で花ギフトをもらったことがある人ベース】  
 SC13\_2 直近1年間で、花のギフトを贈った回数を教えてください。(SA)【直近1年間で花ギフトを贈ったことがある人ベース】  
 SC14\_1 直近で花のギフトをもらった相手を教えてください。(SA)【花ギフトをもらったことがある人ベース】  
 SC14\_2 直近で花のギフトを贈った相手を教えてください。(SA)【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

23

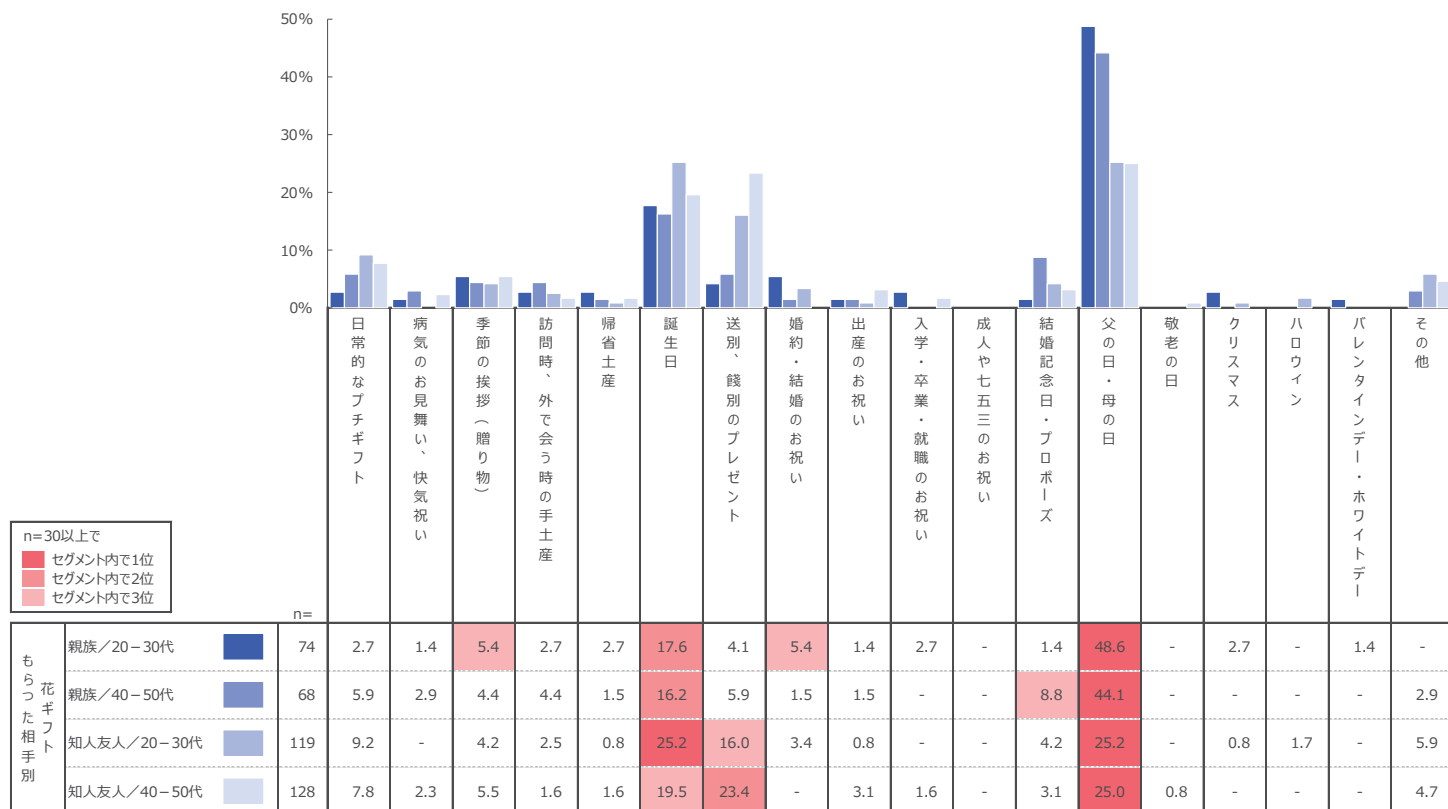
## 花ギフトをもらったシーン



SC15\_1 直近で花のギフトをもらったのは、どんな時や状況でしたか。(SA)【花ギフトをもらったことがある人ベース】

24

## 花ギフトを贈ったシーン



SC15\_2 直近で花のギフトを贈ったのは、どんな時や状況でしたか。(SA)【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

25

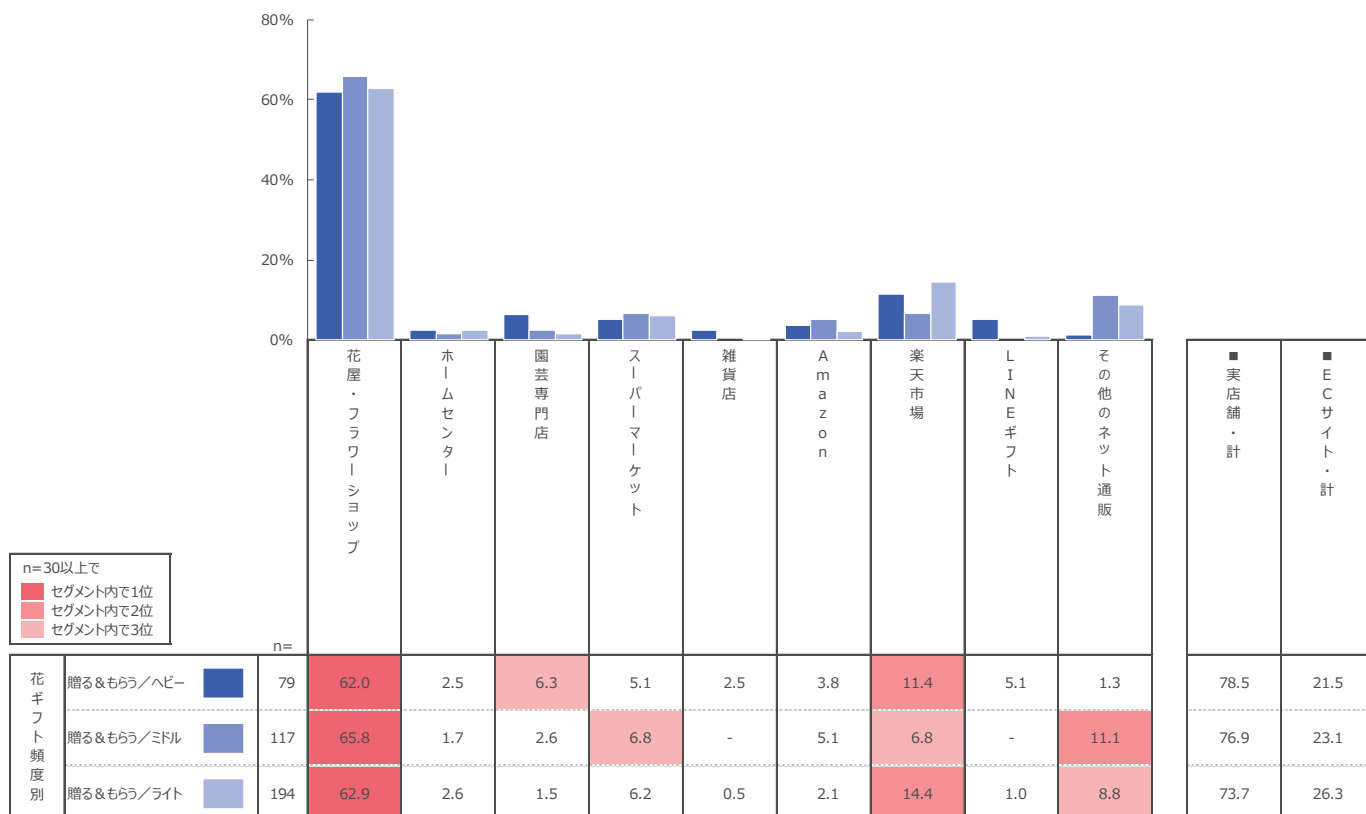
## 花ギフトを直近1年以内に購入したお店



SC16\_1 あなたが直近1年以内に花のギフトを購入したことがあるお店を全てお答えください。(MA) 【直近1年以内に花ギフトを贈ったことがある人ベース】

26

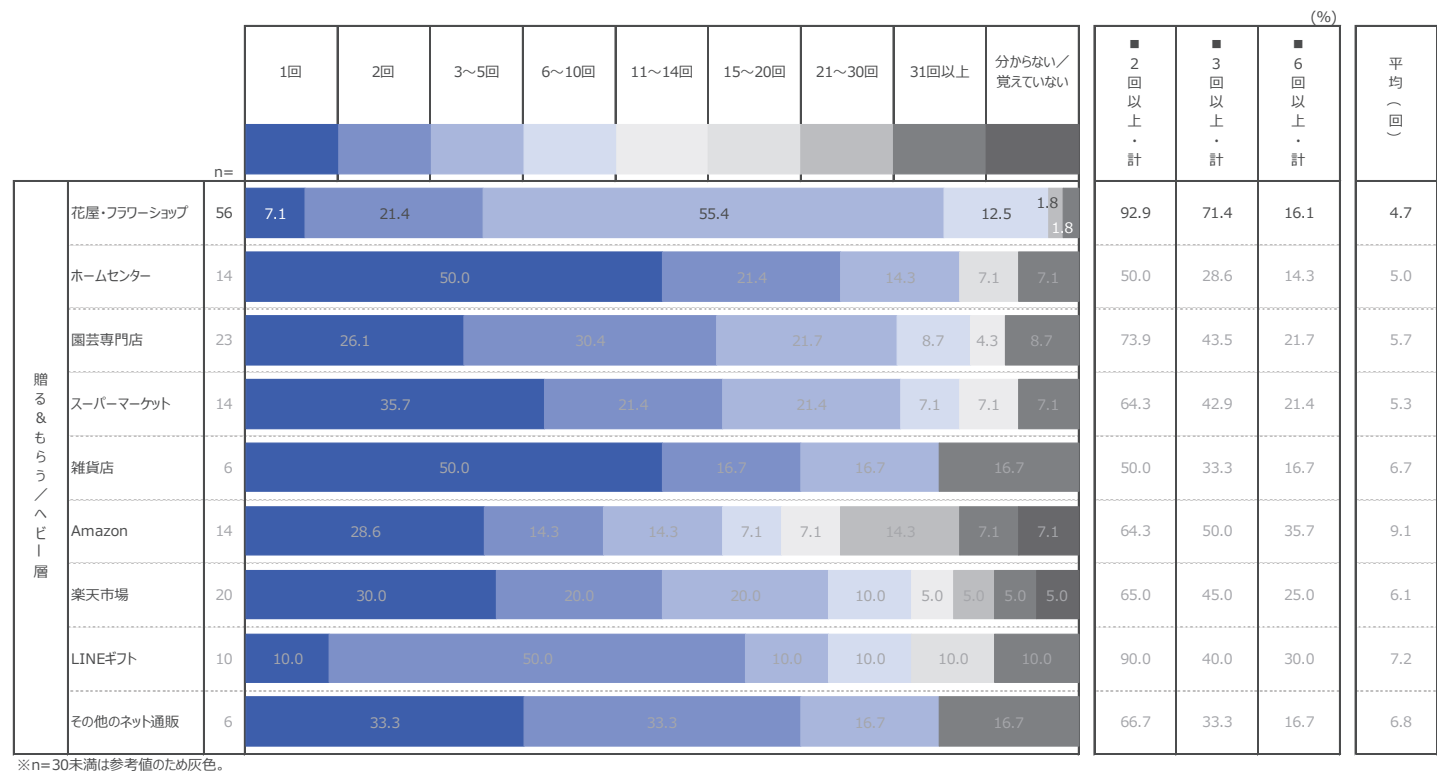
## 花ギフトを直近で購入したお店



SC16\_2 その中で直近に花のギフトを購入したお店をそれぞれお答えください。(SA) 【直近1年以内に花ギフトを贈ったことがある人ベース】

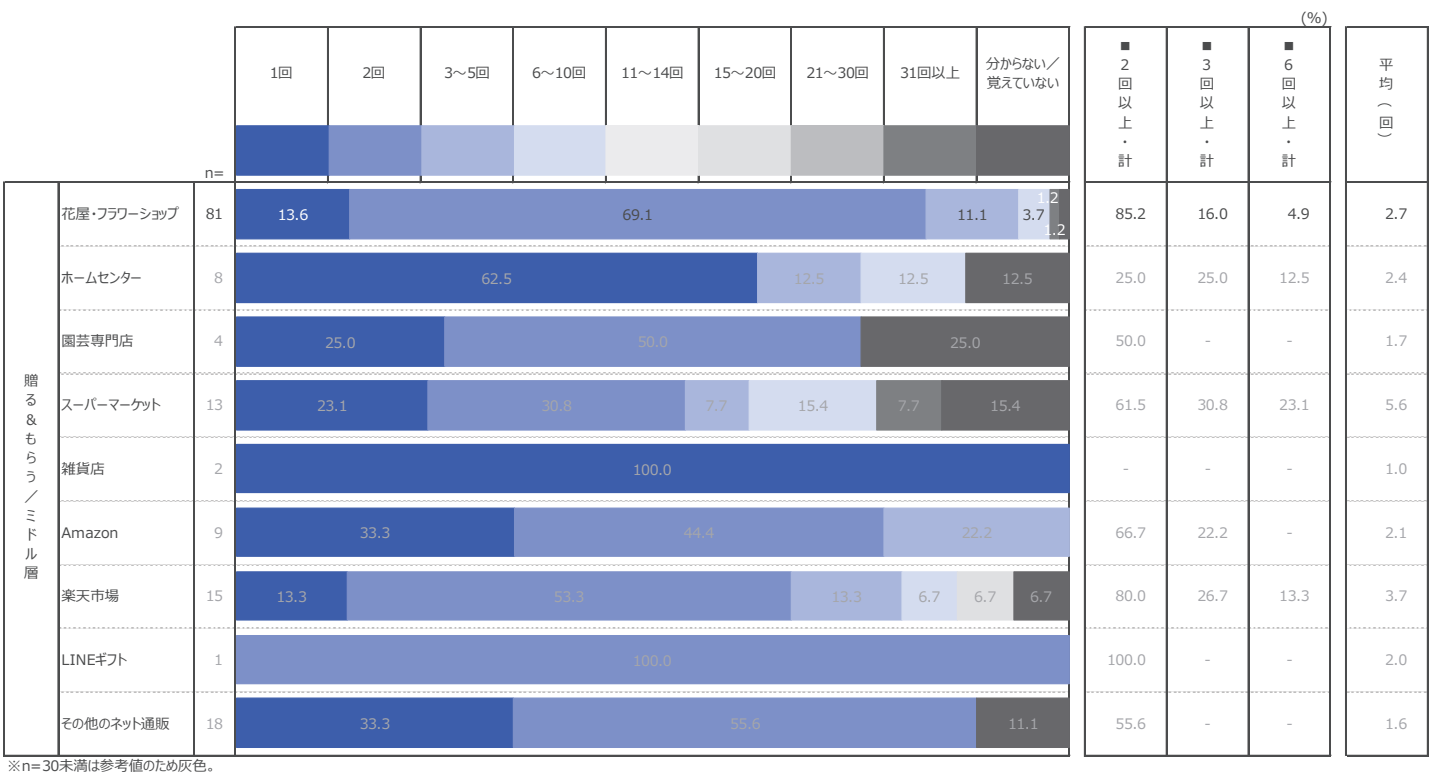
27

各お店での花ギフト購入回数 一覧 贈る＆もらう／ヘビー層ベース



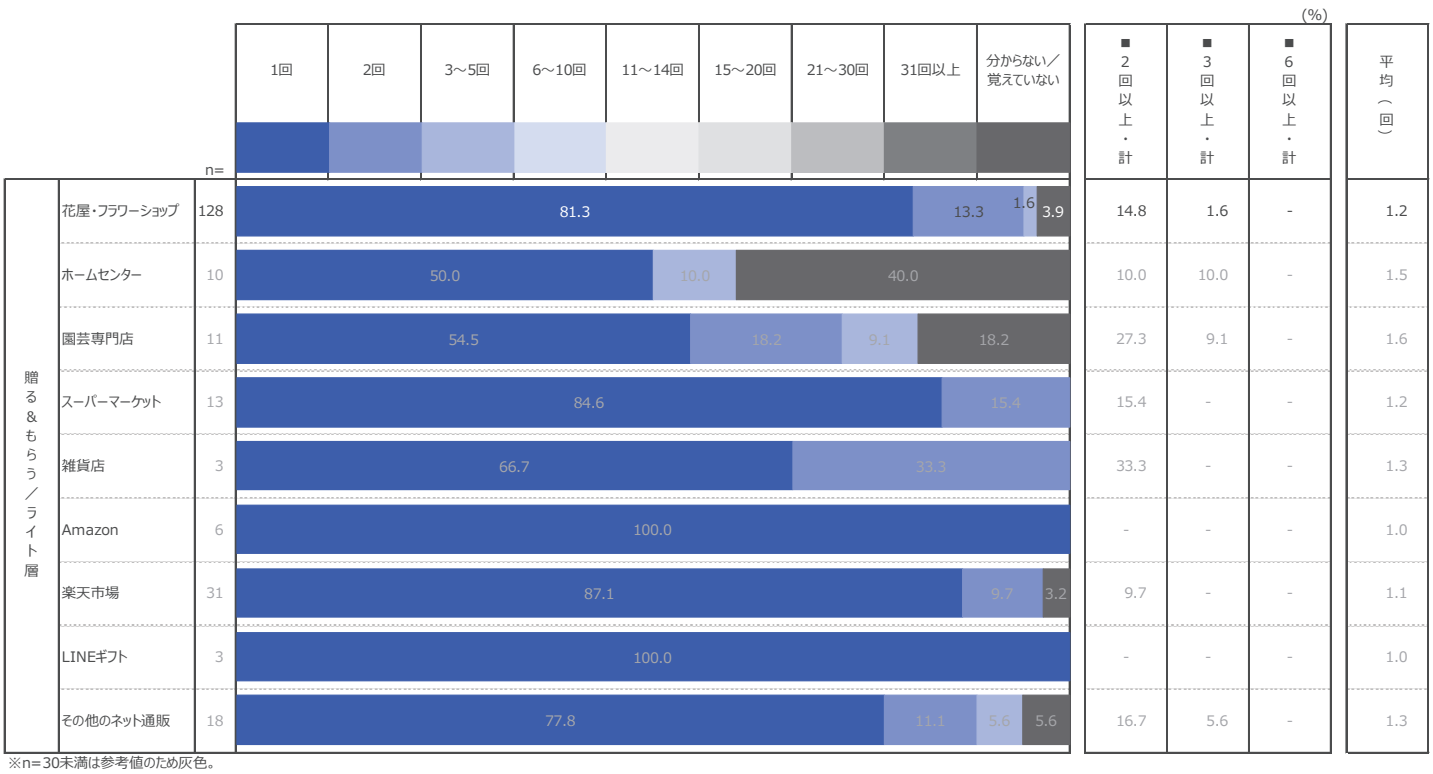
SC17 直近1年間で、それぞれのお店での花のギフトの購入回数を教えてください。(各SA)／花ギフト頻度別：贈る＆もらう／ヘビー層一覧【直近1年以内に花ギフトを購入した人・ヘビー層ベース】

各お店での花ギフト購入回数 一覧 贈る＆もらう／ミドル層ベース



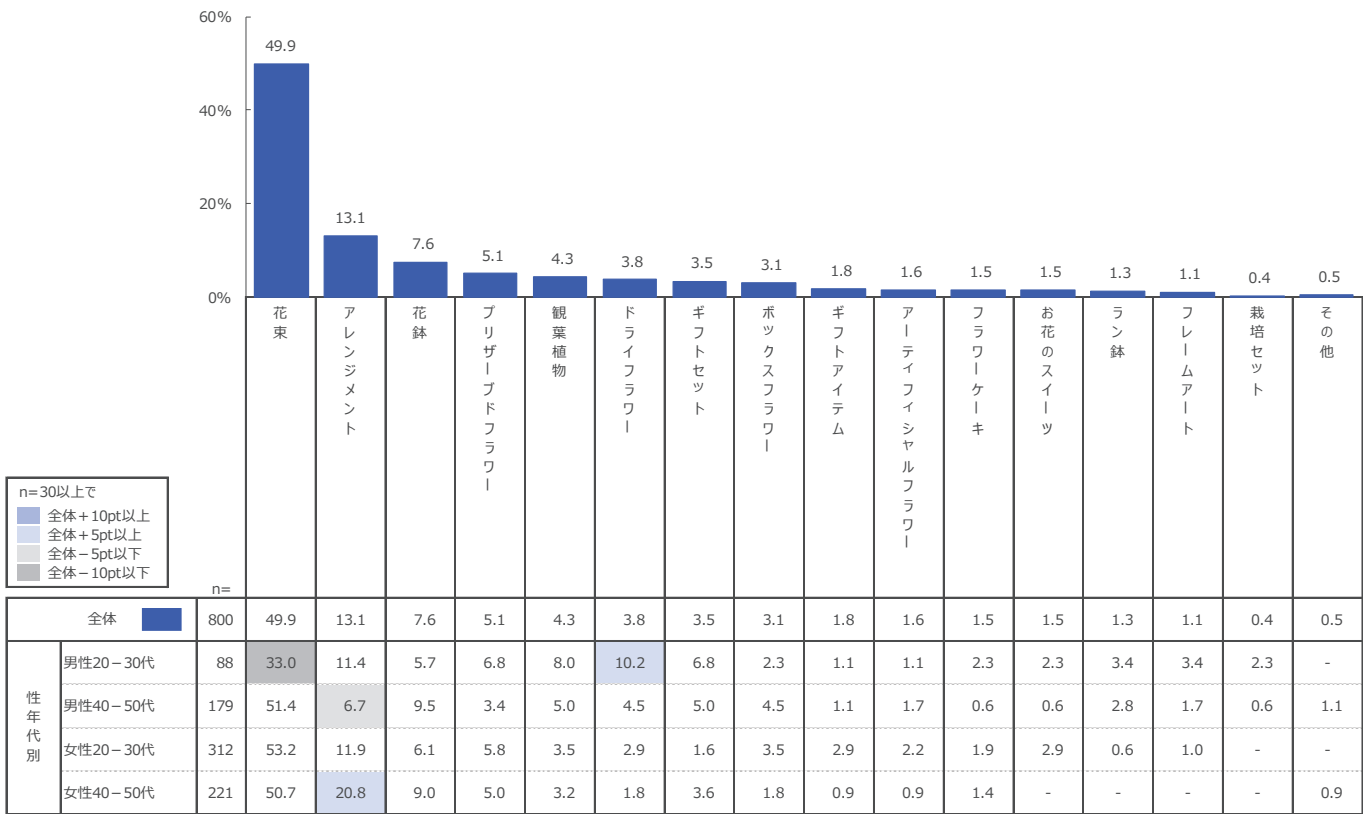
SC17 直近1年間で、それぞれのお店での花のギフトの購入回数を教えてください。(各SA)／花ギフト頻度別：贈る＆もらう／ミドル層一覧【直近1年以内に花ギフトを購入した人・ミドル層ベース】

各お店での花ギフト購入回数 一覧 贈る＆もらう／ライト層ベース



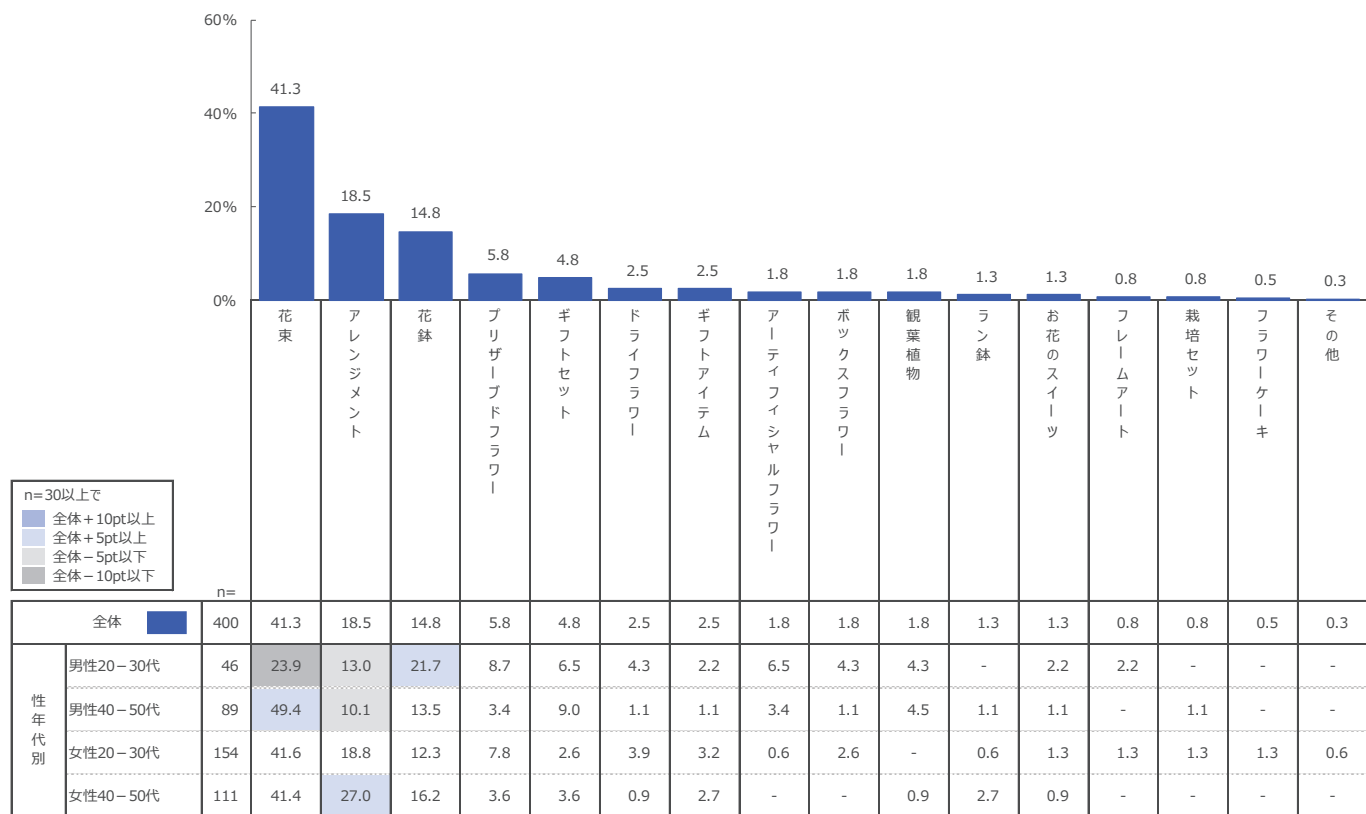
SC17 直近1年間で、それぞれのお店での花のギフトの購入回数を教えてください。(各SA)／花ギフト頻度別：贈る＆もらう／ライト層一覧【直近1年以内に花ギフトを購入した人・ライト層ベース】

直近でもらった花ギフトのスタイル



SC18\_1 あなたが直近でもらった花のギフトのタイプは何か。(SA)【花ギフトをもらったことがある人ベース】

## 直近で贈った花ギフトのスタイル

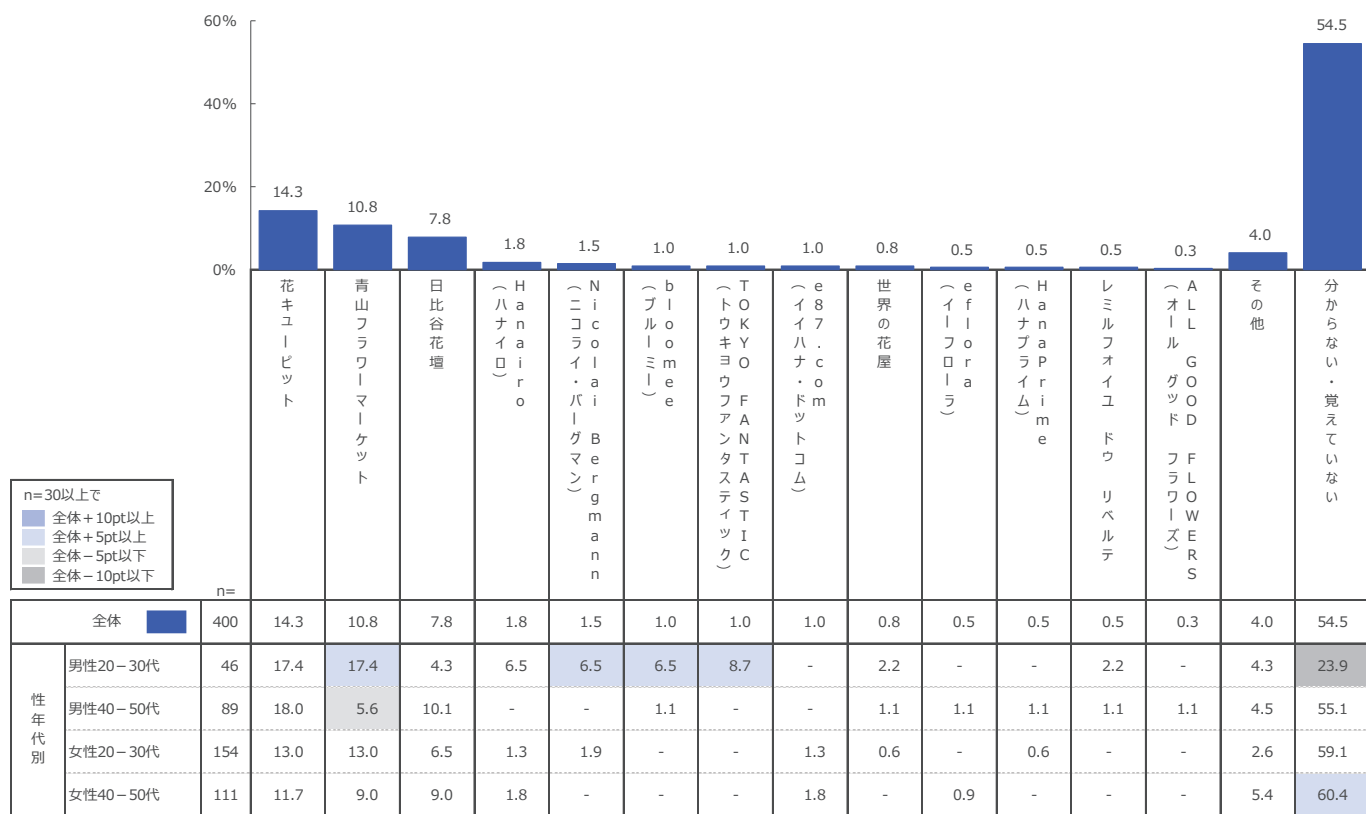


※全体の値を基準に降順並び替え

SC18\_2 あなたが直近で贈った花のギフトのタイプは何ですか。(SA)【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

32

## 花ギフトのブランド

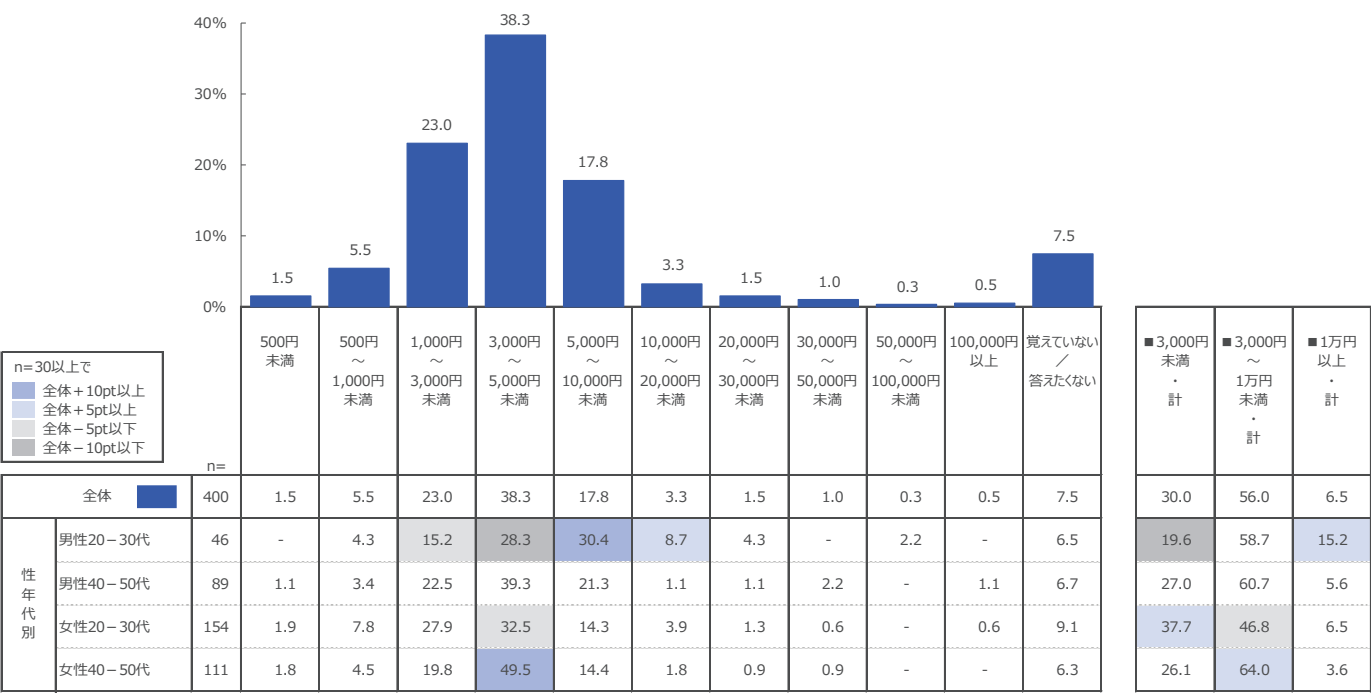


※全体の値を基準に降順並び替え

SC19 直近で贈った花のギフトのブランドを教えてください。(SA)【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

33

花ギフトの購入価格



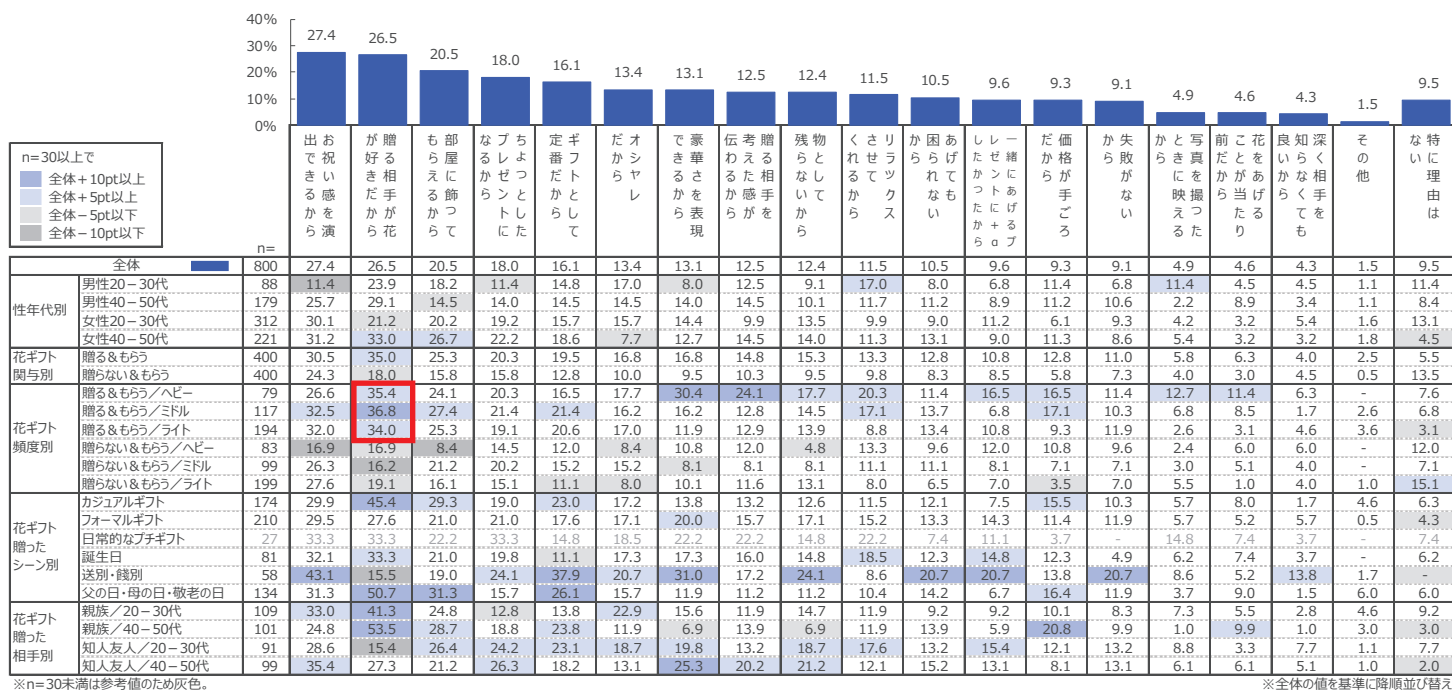
SC20 直近で贈った花のギフトの金額を教えてください。(SA) 【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

調査結果詳細編  
【本調査】

## ギフトとして花を選んだ理由

■全体で見ると、「お祝い感を演出できるから」が27.4%で最も高く、「贈る相手が花が好きだから」「部屋に飾ってもらえるから」が続く。

■花ギフト頻度別で見ると、【贈る＆もらう】では「贈る相手が花が好きだから」が、最も高い理由になっている。



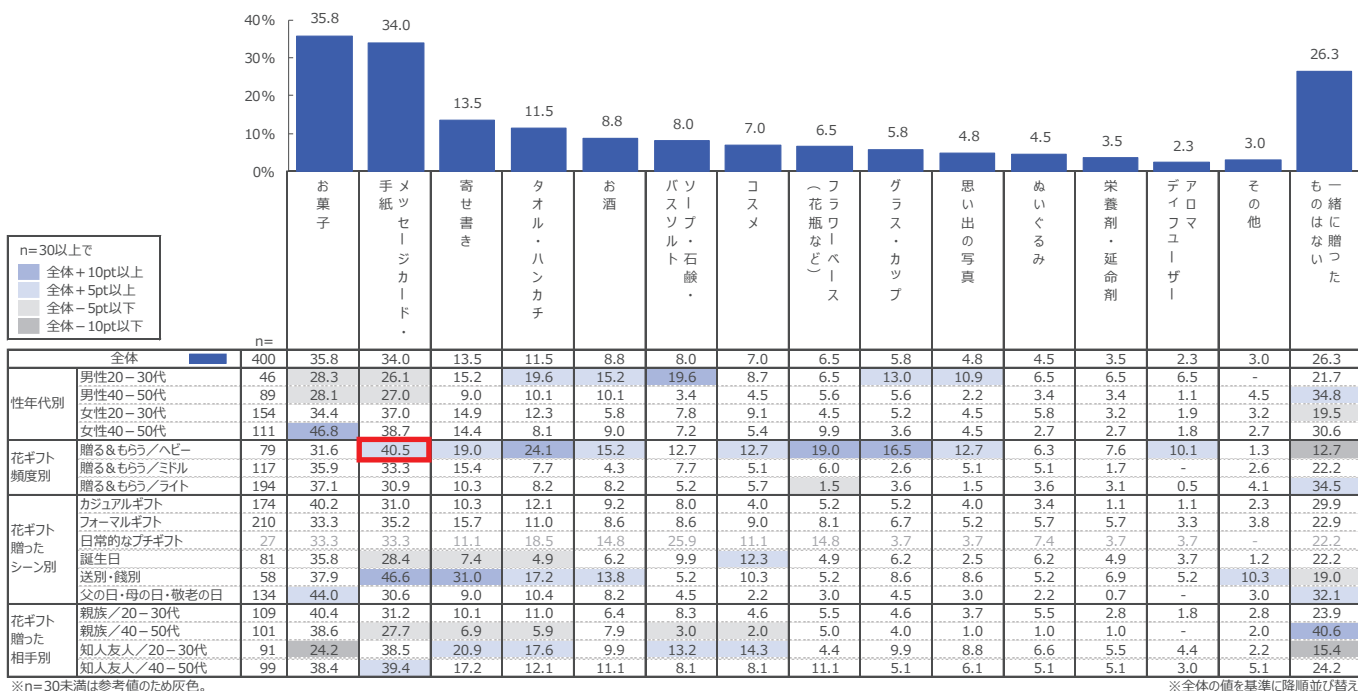
Q1 あなたがギフトとして花を選んだ理由について、あてはまるものを全てお知らせください。花のギフトを贈ったことがない人は、贈る側をイメージしてお答えください。(MA)

36

## 花ギフトと一緒に贈ったもの

■全体で見ると、「お菓子」が35.8%で最も高く、「メッセージカード・手紙」「寄せ書き」が続く。

■花ギフト頻度別で見ると、【贈る＆もらう／ヘビー】では「メッセージカード・手紙」が40.5%で最も高くなっている。



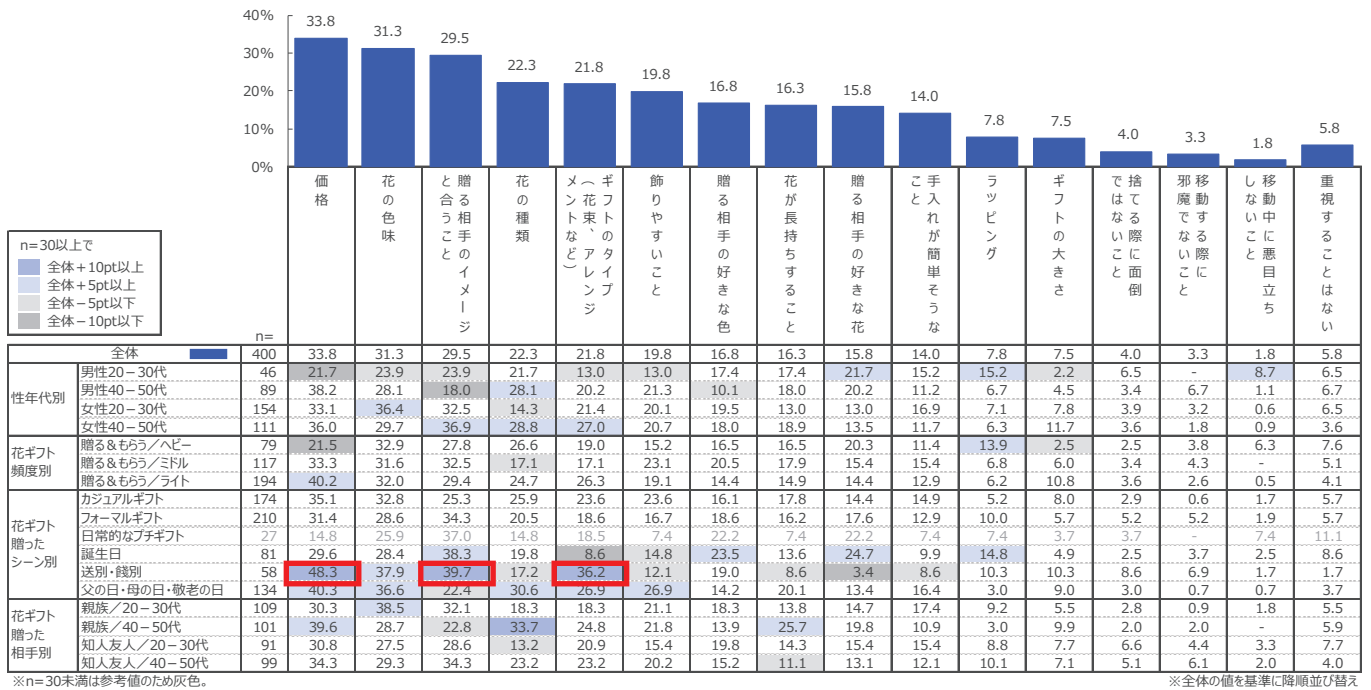
Q2 花のギフトと一緒に贈ったことがあるものを全て教えてください。(MA) 【花ギフトを贈ったことがある人へ】

37

## 花ギフトの購入重視点

■全体で見ると、「価格」が33.8%で最も高く、「花の色味」「贈る相手のイメージと合うこと」が続く。

■花ギフト贈ったシーン別で見ると、【送別・饗別】では「価格」「贈る相手のイメージと合うこと」「花ギフトのタイプ」が全体より10pt以上高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

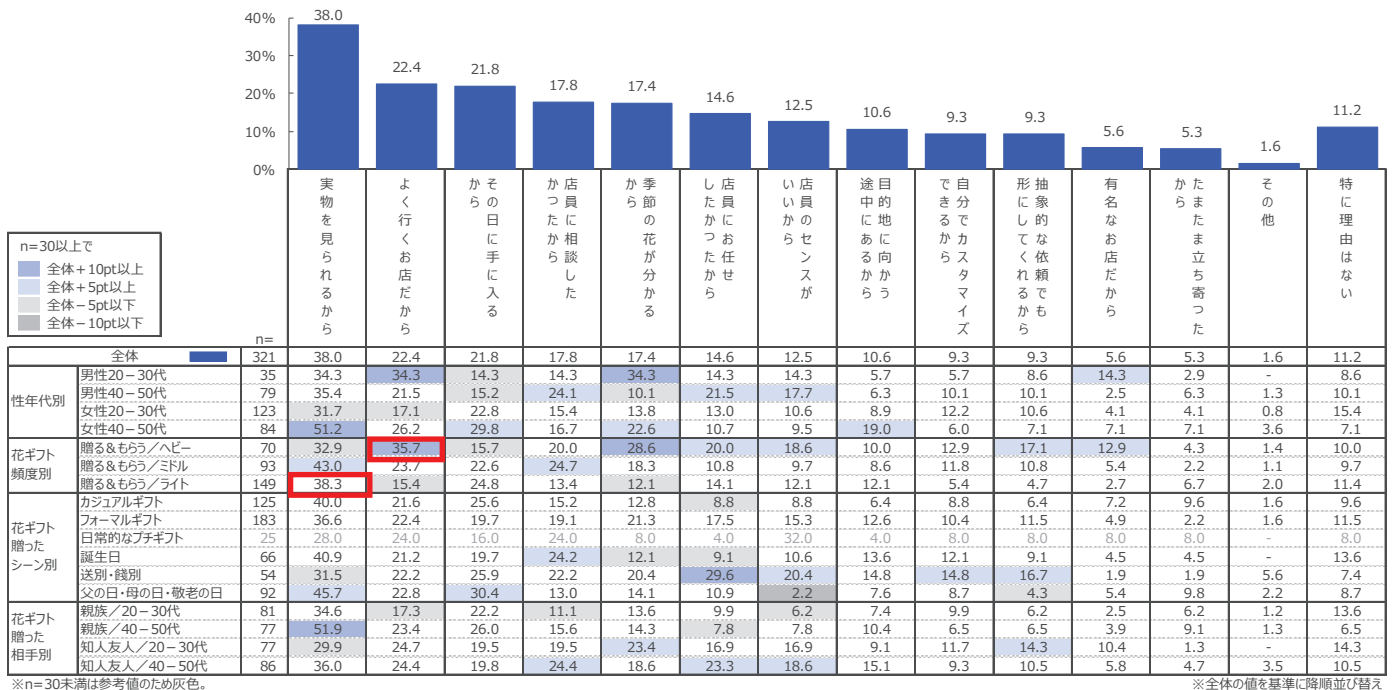
Q3 花のギフトを購入した際に重視したこととして、あてはまるものを3つまでお選びください。(MA)【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

38

## 実店舗での購入理由

■全体で見ると、「実物を見られるから」が38.0%で最も高く、「よく行くお店だから」「その日に手に入るから」が続く。

■花ギフト頻度別で見ると、【贈る&もらう/ヘビー】では「よく行くお店だから」が35.7%で最も高い一方で、【贈る&もらう/ライト】では、「実物を見られるから」が38.3%で最も高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

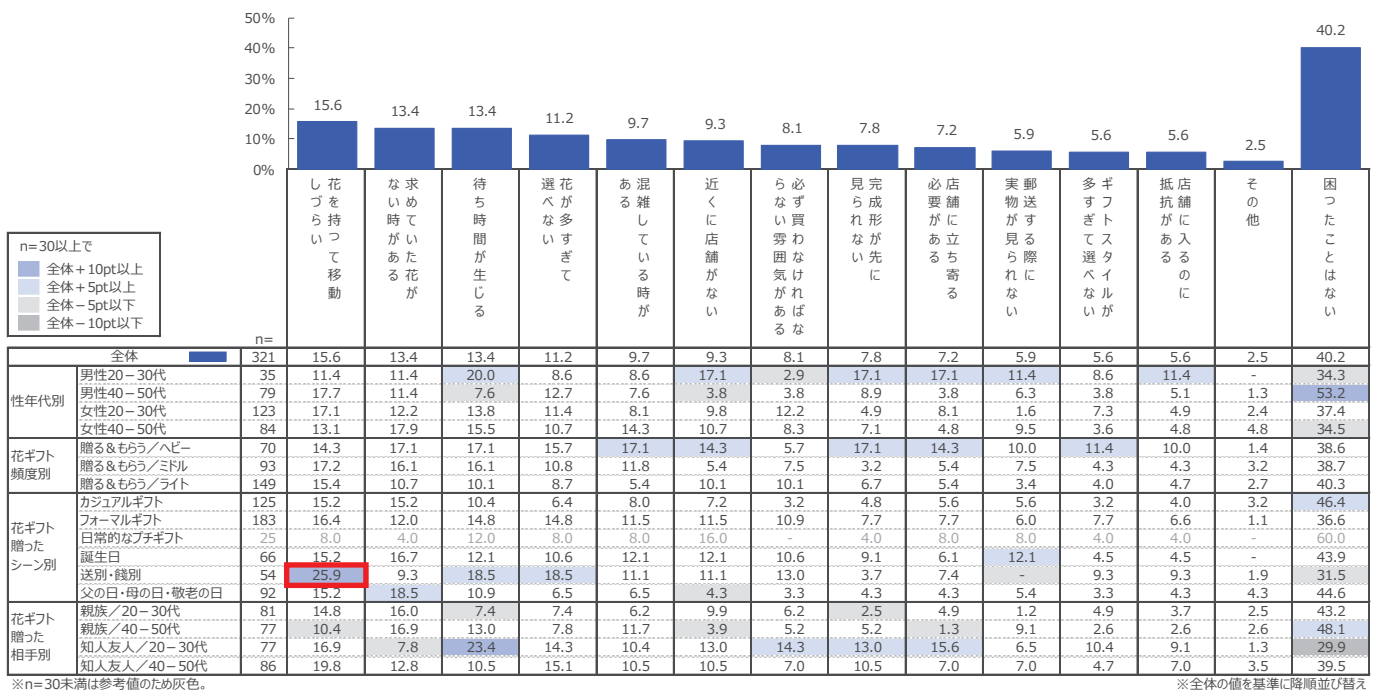
Q4 花のギフトを店舗で購入したとお答えいただいた方にお伺いします。その理由について、あてはまるものをお知らせください。(MA)【店舗購入者ベース】

39

## 実店舗購入時の困りごと

■全体で見ると、「花を持って移動しづらい」が15.6%で最も高く、「求めている花がない時がある」「待ち時間が生じる」が続く。

■花ギフト贈ったシーン別で見ると、【送別・饗別】では「花を持って移動がしづらい」が25.9%で最も高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

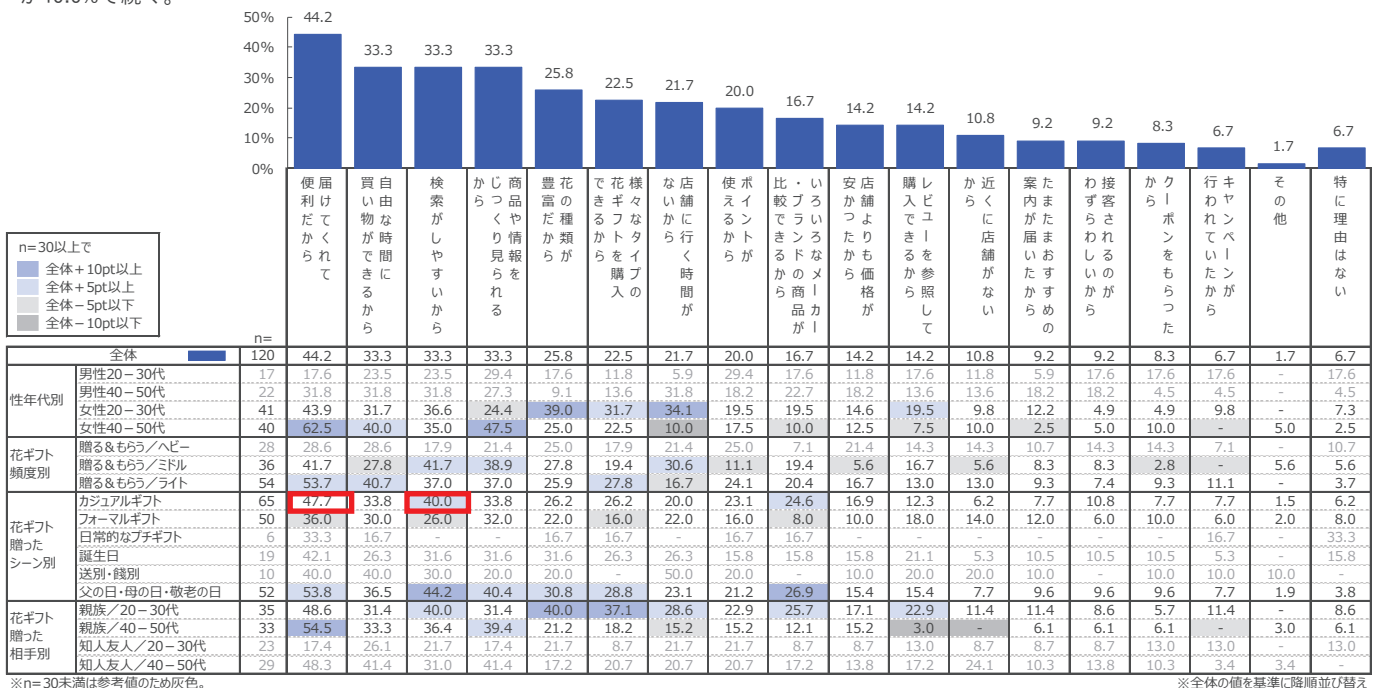
Q5 花のギフトを店舗で買うときに、困ったことはありませんか。(MA)【店舗購入者ベース】

40

## インターネットサイトでの購入理由

■全体で見ると、「届けてくれて便利だから」が44.2%で最も高く、「自由な時間に買い物ができるから」「検索がしやすいから」「商品や情報をじっくり見られるから」が続く。

■花ギフト贈ったシーン別で見ると、【カジュアルギフト】では「届けてくれて便利だから」が47.7%で最も高く、「検索がしやすいから」が40.0%で続く。



※n=30未満は参考値のため灰色。

※全体の値を基準に降順並び替え

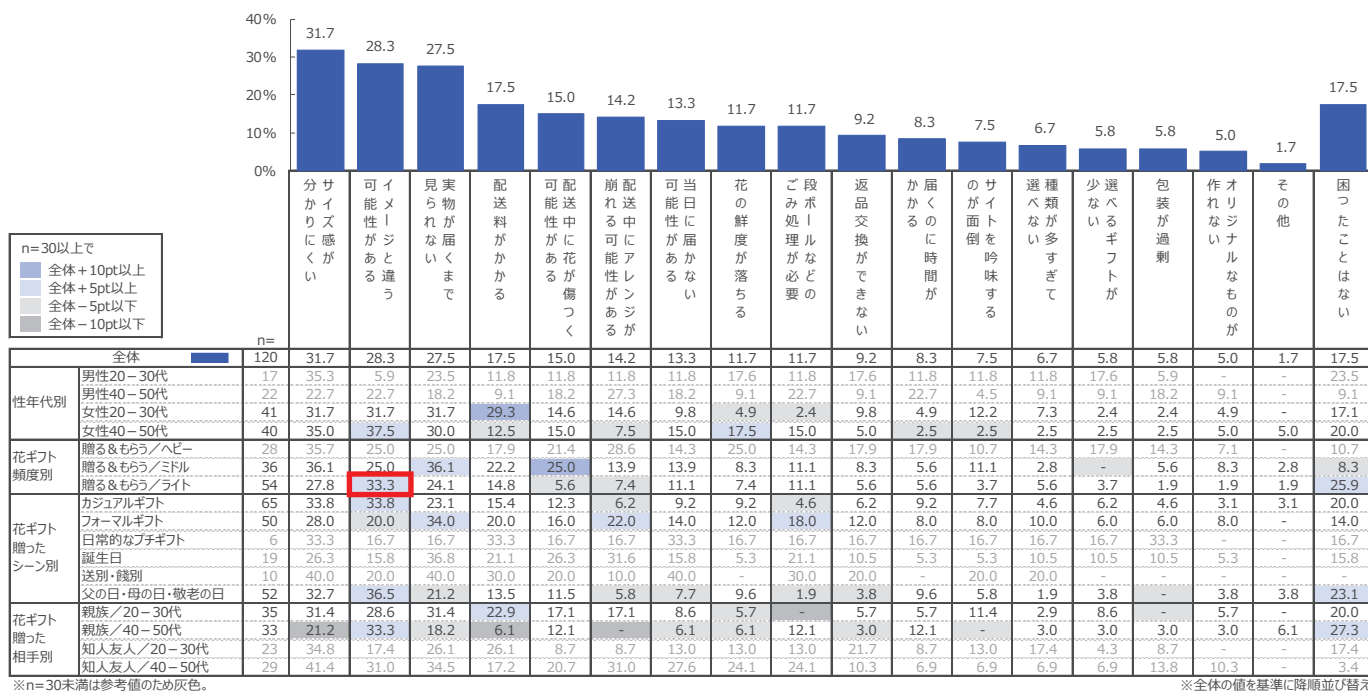
Q6 花のギフトをインターネットサイトで購入したとお答えいただいた方にお伺いします。その理由としてあてはまるものを全てお知らせください。(MA)【ECサイト購入者ベース】

41

## インターネットサイト購入時の困りごと

■全体で見ると、「サイズ感が分かりにくい」が31.7%で最も高く、「イメージと違う可能性がある」「実物が届くまで見られない」が続く。

■花ギフト頻度別で見ると、【贈る&もらう/ライト】では「イメージと違う可能性がある」が33.3%で最も高い困りごととなっている。

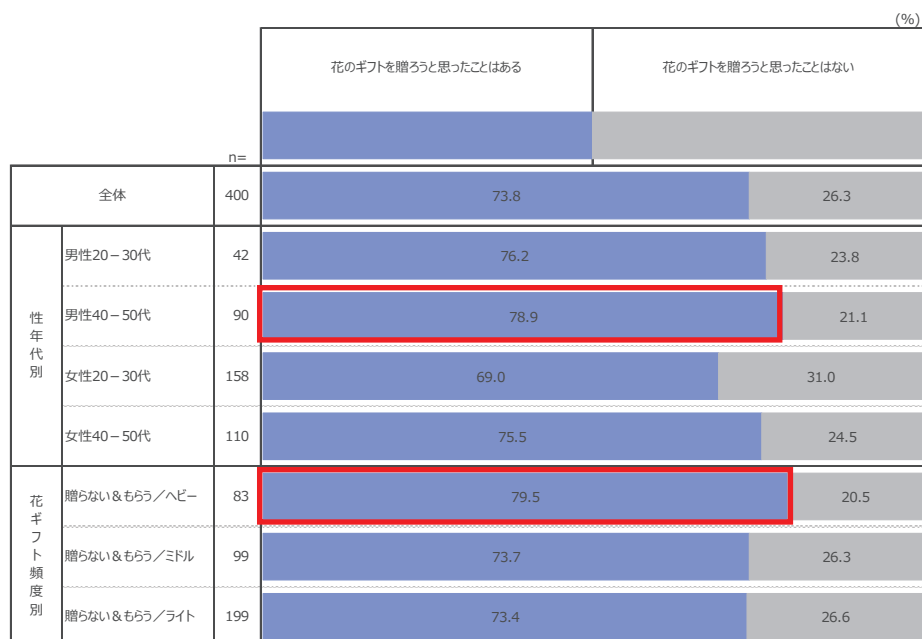


※n=30未満は参考値のため灰色。  
Q7 花のギフトをインターネットサイトで買ったときに、困ったことはありましたか。あてはまるものをお知らせください。(MA)【ECサイト購入者ベース】

## 非花ギフト購入者の花ギフトの購入検討状況

■全体で見ると、「花のギフトを贈ろうと思ったことはある」は、7割強であった。

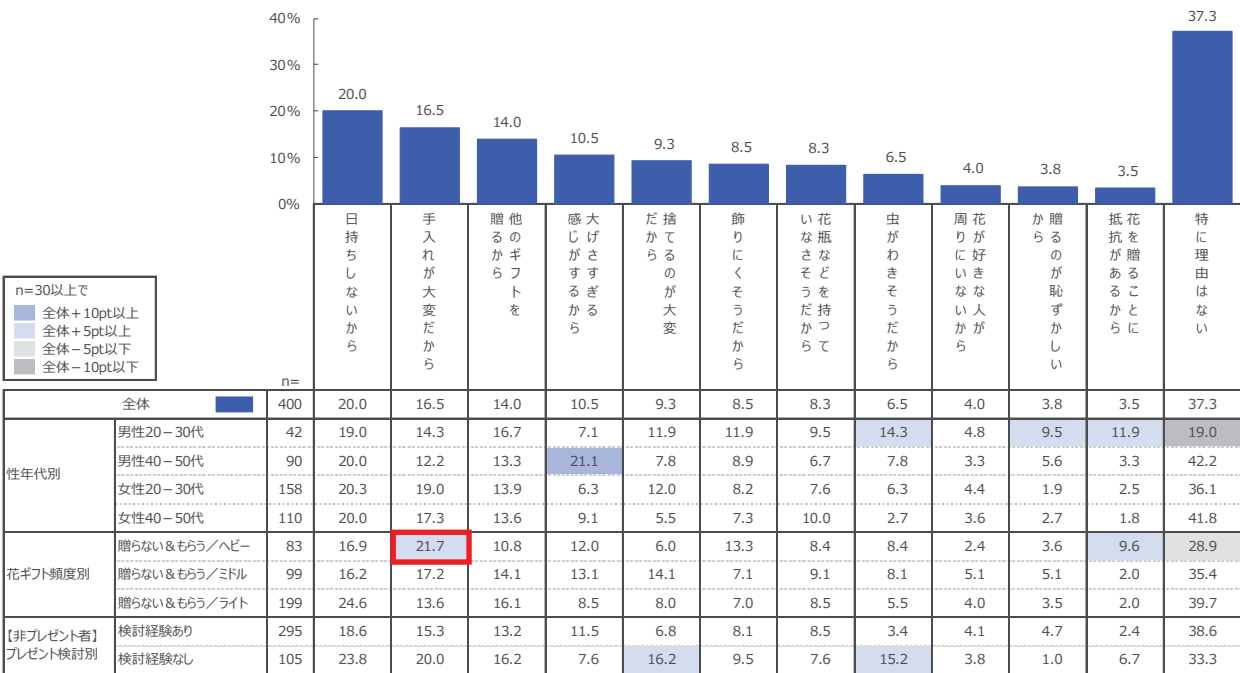
■【男性40-50代】【贈らない&もらう/ヘビー】は、8割近くの方が検討したことがあると回答。



Q8 花のギフトを贈ったことがない方にお伺いします。贈るギフトを考える際、花を贈ることを考えたことはありますか。(SA)【花ギフトを贈ったことがない人ベース】

花ギフトを選ばない理由

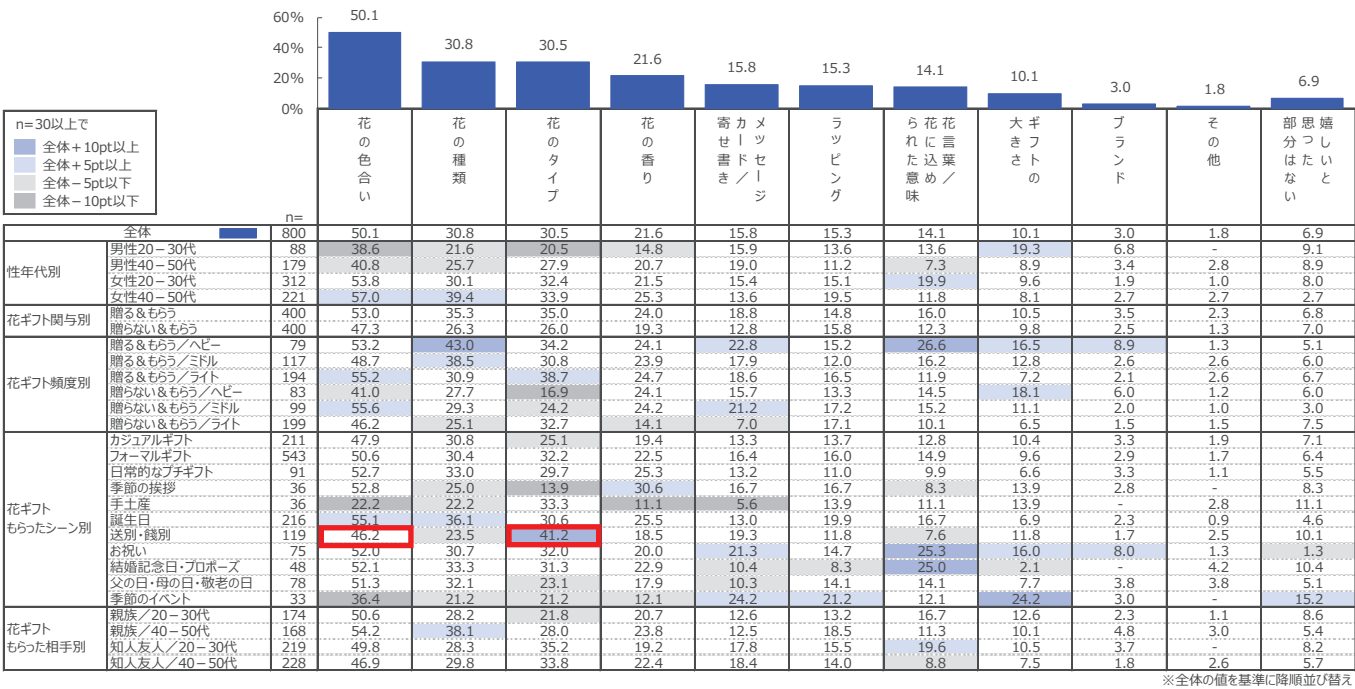
- 全体で見ると、「日持ちしないから」が20.0%で最も高く、「手入れが大変だから」「他のギフトを贈るから」が続く。
- 花ギフト頻度別で見ると、【贈らない&もらう/ヘビー】では「手入れが大変だから」が21.7%で最も高い。



Q9 花のギフトを贈ったことがない方にお伺いします。ギフトとして花を選ばなかった理由を教えてください。(MA)【花ギフトを贈ったことがない人ベース】

花ギフト 嬉しいと感じた部分

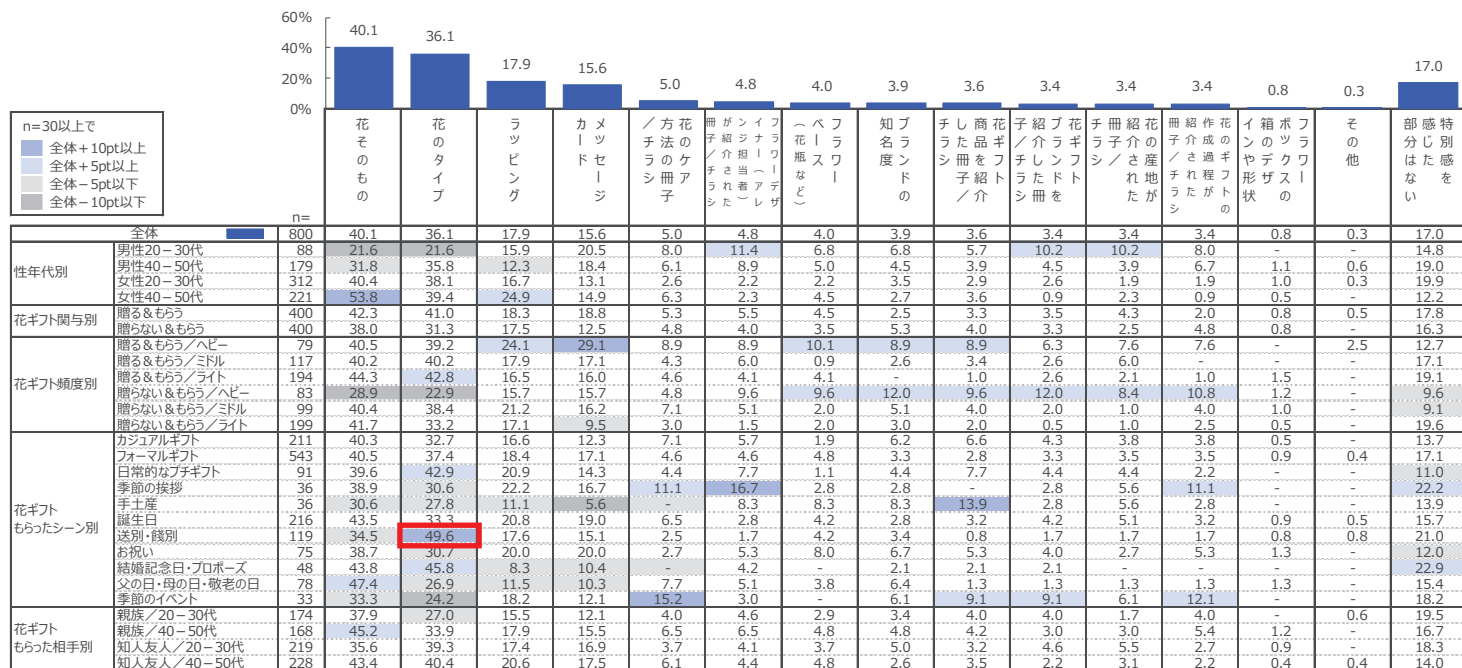
- 全体で見ると、「花の色合い」が50.1%で最も高く、「花の種類」「花のタイプ」が続く。
- 花ギフトもらったシーン別で見ると、【送別・銭別】では「花の色合い」が46.2%で最も高く、次いで「花のタイプ」が41.2%で続き、特徴的。



Q11 花のギフトをもらった時に、嬉しいと感じた部分を教えてください。(MA)

## 花ギフト 特別感を感じた部分

- 全体で見ると、「花そのもの」が40.1%で最も高く、「花のタイプ」「ラッピング」が続く。
- 花ギフトもらったシーン別で見ると、【送別・餞別】では「花のタイプ」が49.6%で最も高く、特別感を感じた部分となっている。



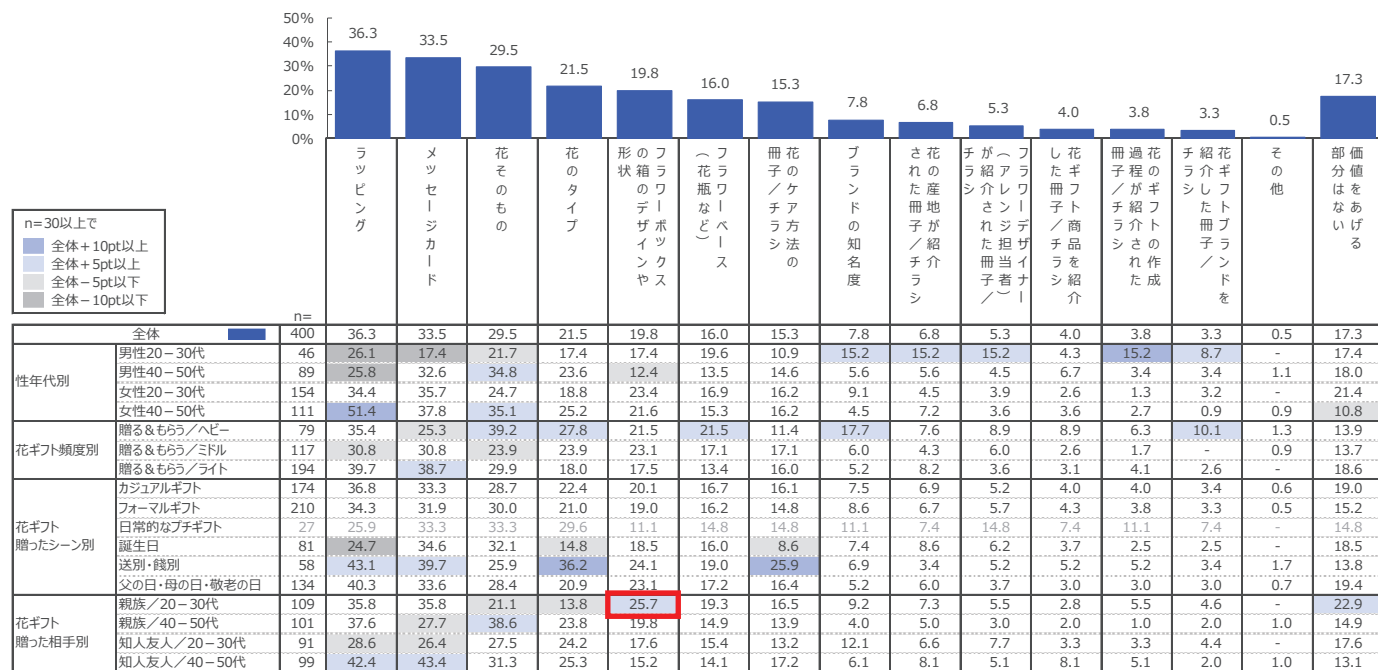
※全体の値を基準に降順並び替え

Q12 花のギフトをもらった時に、特別感を感じた部分を教えてください。(MA)

46

## 花ギフト購入時のプラスアルファの要素

- 全体で見ると、「ラッピング」が36.3%で最も高く、「メッセージカード」「花そのもの」が続く。
- 花ギフト贈った相手別でみると、【親族/20-30代】では「フラワーボックスの箱のデザインや形状」が「ラッピング」「メッセージカード」に続き25.7%で3番目に高い。

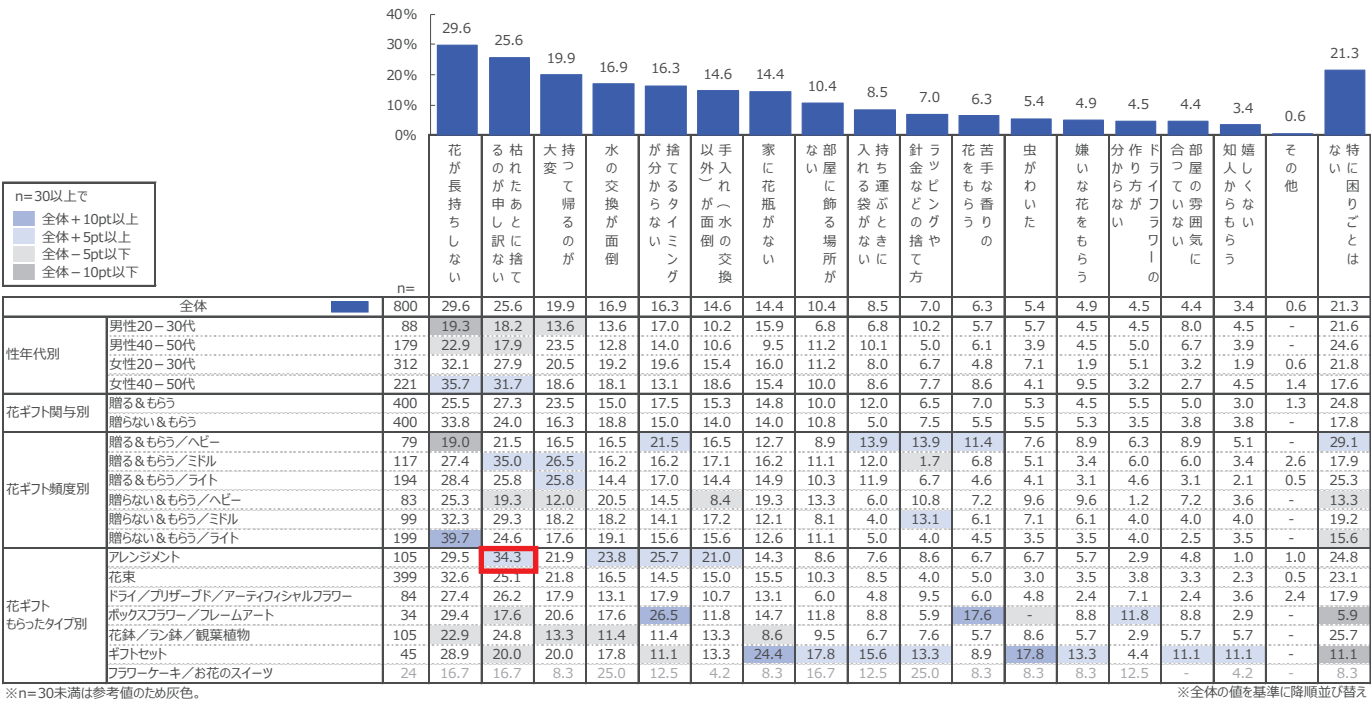


※全体の値を基準に降順並び替え

Q13 花のギフトを購入する時に、プラスアルファの価値になると思われるものを全て教えてください。(MA)【花ギフトを贈ったことがある人ベース】

花ギフトの困りごと

- 全体で見ると、「花が長持ちしない」が29.6%で最も高く、「枯れたあとに捨てるのが申し訳ない」「持って帰るのが大変」が続く。
- 花ギフトもらったタイプ別で見ると、【アレンジメント】では「枯れたあとに捨てるのが申し訳ない」が34.3%で、最も高い困りごとになっている。



※n=30未満は参考値のため灰色。 ※全体の値を基準に降順並び替え

Q14 花のギフトをもらった場合の困りごととしてあてはまるものを教えてください。(MA)

## Appendix 2

花き業界のデジタル産業拡大のためのニーズ・受容性把握調査

定性一次調査報告書

---

# 花き業界のデジタル産業拡大のための ニーズ・受容性把握調査 定性一次調査報告書

---

## 目次

---

|                    |      |
|--------------------|------|
| 調査背景／マーケティング課題     | … 02 |
| 調査概要               | … 03 |
| 1.対象者プロフィール        | … 05 |
| 2.今までで一番良かったギフト    | … 07 |
| 3.花ギフトを贈った時        | … 09 |
| 4.花ギフトをもらった時       | … 13 |
| 5.資材評価             | … 15 |
| 6.花ギフト vs. 花以外のギフト | … 19 |
| 7.今後の花ギフト意向        | … 21 |
| 送付物                | … 23 |

## 調査背景

フラワーデジタルマーケティング協議会（以下「FDMC」）主導で、ジャパンフラワー強化プロジェクトを推進されている。事業目標は、花き算出額の増加である。地域局所的な施策や購入意欲がある層のみを対象とした施策を実施しているが、花購入未習慣層への広域での施策アプローチができていないことに課題感をお持ち。そこで調査を通して、50代以下への花習慣化に向け、花き業界が持続可能な需要創出を行うための要素を把握したいとお考え。また、花ギフト市場における消費金額と体験要素の関連性を明らかにし、花き業界の拡大を図っている。

本件では、2段階のステップに分けて調査を実施。

一次調査では、花ギフト市場における消費者の需要（ニーズ）を把握する。【仮説出し】

二次調査では、一次調査の結果から得られた需要を基に、「資材やコンテンツなど」を検討・試作を行い、消費機会の増加および消費金額の拡大に繋がるかを明らかにする。【仮説評価】

2

## 調査概要

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調査目的     | <ul style="list-style-type: none"><li>花ギフト市場における消費者ニーズや課題(充足されていない価値)を把握するとともに、価格アップにつながる要因を理解し、二次調査に向けての仮説出しを行う。</li><li>花ギフトの体験価値における資材の必要性やニーズを、定性的に把握する。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 調査エリア    | <ul style="list-style-type: none"><li>全国</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 調査対象者    | <ul style="list-style-type: none"><li>30代～50代女性</li><li>直近半年以内に、花ギフトを贈った&amp;直近1年間に、花ギフトを贈られた経験がある人</li><li>フォーマルギフト購入者（病気のお見舞い、快気祝い、季節の挨拶（贈り物）、訪問時、外で会う時の手土産、誕生日、送別、饞別のプレゼント、婚約・結婚のお祝い、出産のお祝い、入学・卒業・就職のお祝い、成人や七五三のお祝い、結婚記念日・プロポーズ）</li><li>カジュアルギフト購入者（日常的なプチギフト、帰省土産、父の日・母の日、敬老の日、クリスマス、ハロウィン、バレンタイン・ホワイトデー）</li><li>王道ギフト購入者（アレンジメント、プリザーブドフラワー、アーティフィシャルフラワー、ドライフラワー、ボックスフラワー、フレームアート、観葉植物、ラン鉢、花鉢）</li><li>普通価格購入者（～10000円未満）、高価格購入者（10000円～）</li></ul> |
| サンプル数・割付 | <ul style="list-style-type: none"><li>フォーマルギフト_王道ギフト_高価格ギフト購入者：1名</li><li>フォーマルギフト_王道ギフト_普通価格ギフト購入者：2名</li><li>カジュアルギフト_王道ギフト_普通価格ギフト購入者：1名</li><li>カジュアルギフト_王道ギフト_高価格ギフト購入者：2名</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| 実査期間     | 2023年9月1日(金)～9月2日(土)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 調査手法     | クロス・マーケティングモニターへのオンライン 1 on 1 定性インタビュー                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 調査機関     | 株式会社クロス・マーケティング                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

3

## 調査結果詳細

### 1. 対象者プロフィール(1)

|                     | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                              | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                      | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                      |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年齢・性別<br>未婚<br>家族構成 | 53歳女性<br>既婚・子供あり<br>夫・26歳息子                                                                                                                                                                                     | 36歳女性<br>未婚<br>父・母                                                                                                       | 38歳女性<br>既婚・子供あり<br>夫・1歳娘                                                                                |
| 仕事                  | 正社員<br>鉄工場・事務                                                                                                                                                                                                   | フリーランス<br>ピアニスト<br>コンサートは年に20-30回程度                                                                                      | 専業主婦                                                                                                     |
| 趣味や<br>休日の過ごし方      | 食べ歩き<br>Netflixで海外ドラマ鑑賞                                                                                                                                                                                         | 読書<br>花や観葉植物を育てる<br>家の中にたくさん植物がある                                                                                        | スポーツ観戦、特に大相撲<br>推活 - Kis-My-Ft2                                                                          |
| お花との<br>かわり         | 好きな花：ガーベラ<br>大きくて華やかで、見た目がかわいい<br><br>小さい庭でガーデニング<br>季節の花を摘んで、部屋に飾る<br>家の中にいても、木やグリーンがあると癒される<br>疲れたときや、コロナ禍で外出できないとき、<br>庭があるとリフレッシュ・リラックスできる。<br>水やりや枯草の掃除などの手間はあがるが、<br>咲いたり紅葉する楽しみがある。<br>お花があると、無になれて癒される。 | 好きな花：<br>ランタナ・シクラメン・チューリップ<br><br>エナメル質の質感の花びらが好き。<br>ピンク系の色合いが好き。<br>花びらの重なり具合が好き。<br>シクラメンの蕾から少しずつ開花していく過程を<br>みるのも好き。 | 好きな花：ガーベラ<br>華やか<br><br>子供が生まれてからは、<br>日常にお花を取り入れるのは難しい。<br>子供の手の届くところに花瓶を置いておけない。<br>お花よりも日常生活必需品を購入する。 |

## 1. 対象者プロフィール(2)

|                     | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                         | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                             | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 年齢・性別<br>未婚<br>家族構成 | 31歳女性<br>既婚・子供なし<br>夫                                                                                      | 54歳女性<br>既婚・子供なし<br>夫                                                                                                                                           | 40歳女性<br>未婚<br>一人暮らし                                                                               |
| 仕事                  | 正社員<br>文具メーカー・インハウスデザイナー                                                                                   | 専業主婦                                                                                                                                                            | 正社員<br>福祉関連事務                                                                                      |
| 趣味や<br>休日の過ごし方      | 絵をかいたり、裁縫をしたり、<br>何かを作ったりしている                                                                              | アロマテラピー<br>ペット(ハムスター)                                                                                                                                           | 旅行<br>家でゴロゴロ                                                                                       |
| お花との<br>かわり         | 花の種類よりも、<br>フューシャピンクのような紫がかった花が好き。<br><br>生花を花瓶に生ける。<br>場所を確保するのが大変なので、<br>一輪挿しなど少ない量の花を<br>家の色々な所に置くのが好き。 | 好きな花：<br>クチナシ、キンモクセイ、カサブランカ<br>香りが良い<br><br>夫から誕生日に花ギフトをもらったら、<br>部屋に飾る。<br>ハムスターがジャンプできない高いところに飾る。<br>低いところに飾ったり、<br>水を与えるのに低いところにおろしていると、<br>ハムスターが葉をかじってしまう。 | 好きな花： 赤やピンク系のバラ<br>高級な感じ、香りが良い。<br><br>時々、花屋でバラやガーベラを購入し、<br>一輪挿しなどで玄関に飾る。<br>仕事で疲れて帰ってきてても、元気になる。 |

## 2. 今までで一番良かったギフト(1)

|        | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                             | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                            | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                       |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ギフト内容  | 花束                                                                                                                                                                                                             | ミニチュアのピアノグッズ(鉛筆削り、ガラスでできた12-13cmくらいのピアノ)                                                                                                                                                                                       | LANVIN en Bleuのリュックサック                                                                                                                                                                                    |
| モメント   | 15年前、会社を退社する時、<br>地方の友人が贈ってくれた。                                                                                                                                                                                | 友人や親戚から、<br>手土産や、コンサートのお祝いに添えてあったりする。                                                                                                                                                                                          | 夫から、日常のプレゼントとして贈られた。                                                                                                                                                                                      |
| 良かった理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>結婚などの大きな節目以外に花束をもらう機会はずっとなかった。</li> <li>主婦になって、久しぶりにお花を贈られて、非常に感動してうれしい気持ちが残った。</li> <li>お花は特別感がある。</li> <li>その体験から、お花のギフトはいいなと思い、プレゼントに迷ったときは、お花を贈るようにしている。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>自分の好みを理解してくれて、すでに所有しているものと被らないように探してくれているのが、ありがたく、非常にうれしい。癒される。</li> <li>場所を取らないので、部屋の中に飾って、目に見ると、満たされるし、また頑張ろうと思う。</li> <li>いただいたときの思い出を思い出す。</li> <li>ガラスだと、汚れても洗えばきれいになる。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>1年前に子供が生まれて、荷物が多くなるのを見越して、買ってもらった。</li> <li>LANVIN en Bleuというみんながあまり持っていない・見る人が見ればかわいいと言われるブランドなのがよい。</li> <li>キレイめでかわいいのに収納がたくさんある。</li> <li>価格が高すぎない。</li> </ul> |
| 上記以外   | アロマなどの癒しグッズ<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>食べ物などなくなってしまうものではなく、存在感があり、飾ったり置いておくと、いただいたときの気持ちを思い出す。</li> </ul>                                                                                   | なし                                                                                                                                                                                                                             | 婚約指輪<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>好きなブランドで気に入ったもの。</li> <li>夫と何店舗か一緒に見に行き購入した。</li> </ul>                                                                                                |

## 2. 今までで一番良かったギフト(2)

|        | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                      | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                         | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                   |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ギフト内容  | お花のブーケ                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 誕生石のルビーのネックレス                                                                                               | 山梨のブドウ                                                                                                                                                                |
| モメント   | 3年前、結婚祝いとして、友達から贈られた。                                                                                                                                                                                                                                                                   | 誕生日プレゼントとして、夫から。選んだのは自分。インターネットで、気に入ったデザインのモノを探した。                                                          | 親戚から、誕生日祝い。欲しいものを聞かれて、おいしいものをリクエスト。                                                                                                                                   |
| 良かった理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>花屋店頭ではあまり見かけない珍しいお花を使ったボリュームなブーケだった。よくみかける花束や花ギフトとは異なった感じ。</li> <li>友人が、知る人ぞ知る日本在住の韓国人フローリストに私のイメージを伝えて作ってもらったものだった。フローリストのInstagramをみると、花瓶にもこだわっているアーティスト気質の人だった。</li> <li>私が好きな鮮やかな色合いや、花びらに模様が入っている大ぶりの花など、普段の服装を花のイメージに落とし込んでくれた。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ブランドではなく、デザイン重視。表は馬蹄、裏にはクローバーの刻印がしてあり、幸運を招くものがデザインされている。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>スーパーで売られているブドウよりもおいしかった。食べて幸せになる。</li> <li>友人の方が育てていて、一般のスーパーには出回らない希少なブドウだった。</li> </ul>                                      |
| 上記以外   | 誕生石のネックレス <ul style="list-style-type: none"> <li>去年の誕生日に叔母からいただいた。</li> <li>ジュエリーは普段自分では買わないのでうれしかった。</li> <li>自分自身は派手な色合いや大ぶりのデザインが好きだが、自分では選ばない華奢なチェーンのデザインで、誕生石が入っているとところが特別感がある。</li> </ul>                                                                                         | アニエスbや4℃などのアクセサリ <ul style="list-style-type: none"> <li>ブランド重視の場合は、「アニエスbを持ってるよ」という風に、周りの目を気にする。</li> </ul> | MACのクリスマス限定コフレ <ul style="list-style-type: none"> <li>シングルの友人とクリスマスのプレゼント交換。</li> <li>私がコスメ好き。</li> <li>限定なので珍しいデザイン。</li> <li>ラッピングも、星のような柄でキラキラしてきれいだった。</li> </ul> |

8

### 3-1. 花ギフトを贈った時(1)

|             | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                            | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                     | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                            |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| モメント        | 60-70代の年配女性<br>コロナ禍で会えなかったが、久しぶりに会う時の手土産として。                                                                                                                                                                                                                  | 映画好きが集まる映画鑑賞会で、メンバーの一人に家に招待された時。                                                                                                                                                        | 6月に、実の母の誕生日に。                                                                                                                                                                                                  |
| 花ギフトの内容     | 花束+少しの果物                                                                                                                                                                                                                                                      | 鉢植えのお花                                                                                                                                                                                  | お花のブーケ                                                                                                                                                                                                         |
| 花以外に考慮したもの  | お菓子や果物                                                                                                                                                                                                                                                        | フルーツ。会の終わりに皆で食せる。但し、旬の時期のみなので、旬を過ぎた場合は花ギフト。                                                                                                                                             | なし                                                                                                                                                                                                             |
| 花ギフトを選択した理由 | <ul style="list-style-type: none"> <li>お花が好きと聞いていたし、お花が嫌いな人はいない。</li> <li>ご主人を亡くされて一人暮らしなので、食べ物などは量がわからないし、自分がもらうことを考えても食べきれない。</li> <li>手土産なので大きすぎると逆に迷惑になる。</li> <li>部屋にお花を飾ってほしい。</li> <li>ご主人を亡くされた彼女へのプレゼントであるとともに、もしよかったらお仏壇にもあげてくださいという気持ち。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>その方の家にも、観葉植物の鉢植えがたくさんある。</li> <li>2-3週間で終わってしまうアレンジメントではなく、鉢植えは多年草などもあるので、長く楽しんでもらえる。</li> <li>花好きで長く育ててもらえるということが分かっているので、相手の負担感はない。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>5月の母の日にモノを贈ったので、6月の誕生日には負担にならないようにお花にした。母は花が好きで、贈ったら部屋に飾ってくれて、花があることが日常的なので、負担にならない。</li> <li>5月の母の日は、子供が小さいので、前日にお花を買いに行けなかった。お花は日持ちしないので、前もって購入していたモノを贈った。</li> </ul> |
| 花ギフトの予算     | <ul style="list-style-type: none"> <li>3000-5000円以内。</li> <li>あまり高級すぎると、相手にお返しなどの気を使わせてしまう。お財布にやさしくて気持ちが伝わる金額は3000円程度。</li> <li>結婚祝いや引っ越し祝いなどの大きなイベントの時は1万円。</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>3000円。</li> <li>田舎なので、3000円でも見栄えが良い。東京なら5000円程度に見える。</li> <li>豪華すぎても相手が気を遣う。気を使わないちょうどよいサイズ。</li> <li>還暦などのお祝いではもう少し価格アップ。</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>2000-3000円。大きすぎると飾るのに大変だから。</li> <li>1000円程度は日常使いのミニブーケ、3000円は豪華で自分のために買う価格ではない。妹家族と一緒に購入する時は4000-5000円になるときもある。5000円以上は大きなイベントの時のみ。</li> </ul>                         |

9

### 3-2. 花ギフトを贈った時－花ギフト購入プロセスと評価(1)

|                   | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                       | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                             | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 購入プロセス<br>(実店舗)   | 贈る人に会う時。<br>直近の場合、<br>1. 待ち合わせ場所近くの最寄り駅構内に花屋がなかったため、自宅近くの庶民的でお手頃価格のお店に行った。<br>2. はじめに、自分の要望(花束－カゴは好き嫌いがあるしゴミになるので、その人に合う花や季節の花、花のサイズと予算3000円程度－電車で持って行くのであまり大きくならない・目立たない・邪魔にならない大きさと高さ)を伝えた。<br>3. ラッピングは花屋にお任せ。カードもついてはいるけど、使用しない。花屋の袋に入れてもらう。3時間程度外を歩くので、水の量も調整してもらう。 | 自分自身が直接出向くとき。<br>1. 地元の花屋。種類が多い。持参するその日に購入することもあるし、事前に予約しお願いすることもある。事前予約の場合、持参する日に一番良い状態で、蕾も花もバランスの良い感じに選んでくれるなど、気が利く。<br>2. 花屋では、要望(相手の雰囲気や好きな色)を伝えるが、自分で選ぶことが多い。長持ちするかどうかが質問する。<br>3. ラッピングは、お任せの場合もあるし、花屋から包装紙は何か良いか聞かれる場合もある。その方のイメージやファッションによって、ヨーロッパ好きなら英字新聞風など決めている。持ち運び用袋は、半透明で少し白っぽい袋。 | 月1回、子供を実家に預けて夫とランチに行く。<br>1. ターミナル駅にランチに行った帰りに、駅ビルに入っているチェーン店の花屋に行った。<br>2. 子供を預けていてあまり時間がとれないので、花屋にあるアレンジメントブーケの中から、母が好きな色合いと花の種類で選んだ。<br>3. メッセージカードも付けられるといわれたが、気恥ずかしくて必要ないので断った。<br>4. ラッピングのリボンは、何色かある中から選んだ。お花は透明セロファンでむき出しで、お花に目が行くので、リボン程度が良い。<br>5. 持ち運びの袋は、店独自の茶色で中が見えない紙袋。中が見えても見えなくてもどちらでもよい。渡すときに、花束を取り出して贈るから。 |
| 購入プロセス<br>(EC)    | 地方に住んでいる方に贈るとき。<br>・インターネットや花キュービットで見本を見て、お祝いの日に届くように贈る。                                                                                                                                                                                                                 | 自分自身が出向けないとき。<br>・インターネットで、日時指定。<br>・クレジットカード会社提携の提携店。日本の会社なので心配はなかった。<br>・但し、贈ったお花の実物が確認できない。                                                                                                                                                                                                  | 購入経験がない。<br>・実物を見たい。見本の花が送られてくるわけではない。そのため、色合いなどイメージが違ったら嫌だから。                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 購入プロセスの<br>満足度と理由 | 100点<br>・自分自身がお花が好きで、もらったうれしいという気持ちで贈っているため。                                                                                                                                                                                                                             | 95点(実店舗の場合。ネットなら実物確認できないので、もう少し満足度は下がる)<br>・中のラッピングに合った持ち運び用袋など、選択できるほうが良い。中が見えるほうがきれいでも良い。ビニールのほうが雨にぬれても大丈夫なので良い。<br>・鉢植えは持ち運びが重いので、半分土で半分木の破片などの軽量化が必要。                                                                                                                                       | 70点<br>花が好きな母親は確実に喜んでくれるので、最適なプレゼント。<br>但し、子供を連れて花屋を自由に歩き回れないし、買うまでの手間が大変。他の買い物もある中で、花に時間をあまりかけていけない。                                                                                                                                                                                                                        |

10

### 3-1. 花ギフトを贈った時(2)

|                 | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                    | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                            | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                 |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| モメント            | 母の日に、実の母と義理の母に贈った。                                                                                                                                                                    | 母の日に、実の母親に。                                                                                                                                                                                                    | 母の日に、叔母に贈った。<br>両親が亡くなった時に叔母にお世話になって以来、10年間、毎年母の日に贈っている。<br>甥っ子の6歳の誕生日。                                             |
| 花ギフトの内容         | ブーケ                                                                                                                                                                                   | メルカリを利用して、<br>農家直送のシャクナゲの花20本 (B品C品だが、産地直送で新鮮なので、長持ちする)                                                                                                                                                        | 叔母にはカーネーション。<br>カーネーション以外は考えない。<br><br>甥っ子には、おもちゃ+ガーベラの小さな花束。<br>別にネットで購入したおもちゃに、花屋で購入した花束を組み合わせた。花束は甥っ子のイメージのブルー系。 |
| 花以外に<br>考慮したもの  | 実の母は、欲しがっていたスカルブブラシと花のセット。<br>義理の母は、花だけ。                                                                                                                                              | 花ギフトにお菓子が付いたセットも考えたが、最近母親が太ってきたので、お花だけにした。                                                                                                                                                                     |                                                                                                                     |
| 花ギフトを<br>選択した理由 | ・ 実の母も義理の母も花が好き。<br>・ 季節的に春だし、きれいなお花がいっぱいあるので、喜んでもらえると思った。                                                                                                                            | ・ 母親は花が好きなので、花さえ贈っておけばよいという気持ちがある。花の好みが変わっても花束をもらった時点でうれしい。<br>・ お花は家の中が華やぐ。一人暮らしの母親は家に帰った時に花の匂いがしてうれしいと言ってくれる。<br>・ 母親が好きなシャクナゲをメルカリに出品している農家を見つけた。                                                           | ・ 母の日はカーネーションのイメージ。母親のように思っていますという気持ちを伝えるため。<br><br>・ 甥っ子には、お花をかわいいと思ってもらいたかったから。                                   |
| 花ギフトの<br>予算     | ・ 花とモノを組み合わせるときは、花だけの予算は3000円程度。<br>・ ECで花ギフトのみの時は、送料込みで7000円程度。<br>・ 予算とシーンとその人との関係性によるが、誕生日や退職の時などなるべくきちんとしたいときには、多少+αをつけてラッピングを豪華にする。逆にあまり気を使わないでほしい時に、小さな花を贈るときは、店で用意された無料のもので贈る。 | ・ 普段は送料込みで5000円。(花は4000円)<br>・ 農家直送なので、送料込みで3000円。<br><br>・ 以前は3500円から上限4000円だったが、最近は色々なモノの値段が上がってきているので、その価格帯だと本数が少なくなってしまう。<br><br>・ お花+モノのセットだと、送料込みで5000円は変わらないため、花がさらにコンパクトになる。<br>・ 花メインで送りたいときは、物はつけない。 | ・ 叔母へのギフトは、花は3000-4000円、送料込みで5000円。<br><br>・ 甥っ子のギフトは、おもちゃ4000円で、花束は1500円。                                          |

11

### 3-2. 花ギフトを贈った時－花ギフト購入プロセスと評価(2)

|                   | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 購入プロセス<br>(実店舗)   | 電車で行ける距離に住んでいる実の母に。<br>1. 母の住んでいる場所にある母の好きな花屋に行って、母の好きな色や形が華やかなのを探し、店頭で飾ってあったブーケを2つ選んで、組み合わせて新たに大きめのブーケを作ってもらった。<br>2. ラッピングは選択できる感じではなかったので、お任せ。母の目らしい明るめの赤ピンクの不織布のラッピングで、同系色のリボンをかけてもらった。<br>3. ブーケを入れる袋はなく、そのまま持参。<br>4. 事前に購入していた、母が欲しがっていたスカルプ Rash と一緒に贈った。 | －                                                                                                                                                                                                                                                                  | 時間がある時、<br>1. 駅前にある近所の花屋に行く。<br>2. お花は基本カーネーションだが、価格が高くなってきたので、その他の花も含めて、華やか・かわいいなどの雰囲気伝える。<br>3. 叔母がすぐ受け取ってくれそうなきは花束。叔母がいないときはおいておけるアレンジ。<br>4. 包装は、透明セロファンとリボンなどお店の決まったものがあるので、お任せ。アレンジのカゴも選ばない。<br>5. 甥っ子の子花束は、透明セロファンにブルーのリボン。 |
| 購入プロセス<br>(EC)    | 遠方に住んでいる義理の母に。<br>1. 毎年ECサイトで贈っているが、今年は違うところが良いと思った。<br>2. 普段はInstagramの#検索で色々なサイトを見比べる。今回は、カードのポイントを利用したかったので、カード会社と提携してポイント経由でたまりやすいサイトの中で探した。予算と、カーネーションなどのありきたりな花でなく、色々な花が入っている感じのものがあつたe87.comにした。<br>3. ラッピングは選べない。不織布。                                     | 1. 断捨離でメルカリを活用していた時、農家が花を出品していることを知り、その後、生花や花束などのキーワード検索。シャクナゲを出品している農家を見つけた。画像をあげているのでB/C品でもきれいなことが分かり、茎の長さや蕾が硬い新鮮な状態で送るという説明文があり、取引回数が多く実績もあつたので、心配はなかった。<br>2. 出品の時期を見計らって注文。<br>3. ラッピングはなく、パースデーカードもないので、ギフトとして寂しい。花としては満足だが、ギフトとして届いたときの気持ちは違うと思うので申し訳ないと思う。 | 時間がない時、<br>1. 楽天、Amazon、花キュービットを閲覧。まず価格を見る。3000-5000円で、少し豪華に見えるもの。<br>2. ラッピングは選べない。<br><br>実店舗よりもネットのほうが選びやすい。好きな時間に閲覧できる。                                                                                                        |
| 購入プロセスの<br>満足度と理由 | 100点<br><br>今まで嫌な思いをしたことがない。<br>不織布はやわらかい雰囲気も優しいのでよい。<br>セロファンは人工的。紙はかさばる。<br>いって言えば、ラッピングの色が選べればよりよかった。<br>母の好きな色が紫で、紫っぽい花を1本アクセントに入れていたので、紫色のラッピングであればより素敵だった。                                                                                                  | 70点<br><br>農家直送で安く新鮮で長持ちする。ECサイトは、夜中でも時間を問わず閲覧できる。<br>農家直送は、ギフトには向かない。ラッピング対応している農家としていない農家がある。+αの価格でラッピングを頼んでも、花屋のようにきれいにしてくれない。セロファンと蝶結びのリボンだけ。おしゃれなアレンジもない。<br>80歳の母親は、手に力が入らないので、外箱の段ボールの処理ができず、私が処理した。                                                        | 100点<br><br>ネットでは完成型のポリウムがわからない。大きく見えるが、実際は小さかったこともある。<br>実店舗は、選択肢が多いので迷う。<br><br>ラッピングが、透明ではなく、カラフルな色合いやグラデーションで透明の部分もあるものであれば、花ももっときれいに見える。                                                                                      |

12

### 4. 花ギフトをもらった時(1)

|                       | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                          | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                              |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| モーメント                 | 去年の誕生日。<br>コロナ禍で会えなかった友人に久しぶりに会った時に贈られた。                    | (複数のケース)<br>お祝いや誕生日。<br>家に遊びに来た時にもう小さな差し入れ。                                        | 子供を実家に預けて、夫とランチに行った時、夫が買ってくれた。                                   |
| 花ギフトの内容               | カゴに入った小さなブーケと、別に購入したお菓子。<br>カードはついてしたが、何も書かれていなかった。         | －                                                                                  | 1000円弱程度のテーブルブーケ。<br>ラッピングもせず、そのまま持ち帰った。                         |
| 花ギフトをもらった<br>時の気持ち    | ・ すごく感動してうれしく思った。                                           | ・ 数週間しかもたない花だとしても、家の中が明るくなる。<br>・ 生き物なので、愛着がわく。<br>・ 今日まで元気に咲いているなど、元気がもらえるし、癒される。 | ・ なかなか自分では買うことがなくなってしまい、ふとした機会にもらうと嬉しい。                          |
| 相手が<br>花ギフトを<br>選んだ理由 | ・ 以前、私自身が、友人に花を贈ったことがある。<br>・ 私が花を好きなことを知っているの、花ギフトを喜ぶと思った。 | －                                                                                  | ・ ランチ帰りに、花屋が目につき、かわいいねと言っていたら、最近お花を買っていないし、買ってあげようかと夫が言って贈ってくれた。 |
| 花ギフトを<br>もらった後        | ・ そのまま自宅に飾っていた。<br>・ 水を少し足したりして、2-3週間楽しんだ。                  | ・ 自宅に飾る。                                                                           | ・ 花瓶に移して、子供の手の届かないキッチンカウンターの上に飾った。                               |

13

## 4. 花ギフトをもらった時(2)

|                | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                    | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                          | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                        |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| モーメント          | 誕生日に、会社の社長から花が贈られる。                                                                                                                   | 誕生日に、夫から。                                                                                                                                                    | 一年ほど前に、知人から、その仕事が終わった時に、お世話になったお礼として花を贈られた。                                                                                |
| 花ギフトの内容        | 会社近くの花屋で購入した小さなブーケ。<br><br>ブーケに合ったマチの広い、半透明で店のロゴが入っているビニールの手提げ袋に入れてある。底板が入っていて、ブーケが型崩れせず、自立する丈夫な袋。持ち帰るのに袋は必要だし、もらえるなら、丈夫でおしゃれなほうが嬉しい。 | 花キューピットで、<br>花ギフト+アレンジに動物マスコットのセット。<br><br>動物マスコットは、数種類の中から、ネットで選択できる。                                                                                       | 大きな花束。<br>ラッピングは、ありきたりな感じで、透明セロファンにリボン。<br>花束を入れる袋は、半透明でビニールのような袋があったので、持ちやすかった。<br>知人が別に準備した手紙のようなものも入っていた。               |
| 花ギフトをもらった時の気持ち | <ul style="list-style-type: none"> <li>お祝いしてもらい、素直にうれしい。</li> <li>電車に乗って帰るのは大変だが、手元に実物のブーケがあるのは、気持ちが華やいでうれしい。</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>マスコットはいつまでも残せるし、今年ももらえたなと覚えていることができる。</li> <li>いただくのはうれしいが、お世話の仕方がわからなくて、長持ちさせられないし、手に負えない、どうしようという気持ちもある。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>サプライズ的に贈られたので、びっくりしたが、うれしかった。</li> <li>食べることが好きなので、花束とちよつと食べ物があるほうがうれしい。</li> </ul> |
| 相手が花ギフトを選んだ理由  | <ul style="list-style-type: none"> <li>会社として、社員の誕生日に花を贈ると社長が決めている。</li> </ul>                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>私自身、花をもらうとうれしい。</li> <li>毎年、夫は誕生日にお花を贈ってくれる。</li> </ul>                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>お礼。</li> </ul>                                                                      |
| 花ギフトをもらった後     | <ul style="list-style-type: none"> <li>自宅に飾る。</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>そのまま飾る。</li> <li>水の与え方などのお世話が難しい。どの程度の水をどの範囲にしみこませればよいかわからない。</li> <li>真夏は花の持ちが悪い。</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>車通勤なので、車の中に置いて、自宅まで帰った。</li> <li>帰宅後は、花瓶に入れて飾った。</li> </ul>                         |

14

## 5-1. 資材評価－花ギフトを開けたとき(1)

|           | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                       | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                    | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| ギフト内容     | 生花アレンジメント<br>Classic Redフレッシュフラワーキューブアレンジメント(ニコライバークマン)<br>8140円                                                         | 生花フラワーボックス<br>Marilynフレッシュフラワーボックス(ニコライバークマン)<br>4290円                                                                 | 生花ブーケ<br>旬の花 ラン そのまま飾れるブーケ「マリークレール」(日比谷花壇)<br>4620円                                      |
| 外箱        | カッターでテープを切るが、どの高さまで花が入っているのか外から見えないので、慎重に切った。できれば、開け口に点線がついていて、カッターを使わずに簡単に開けられる工夫が必要。                                   | 真っ黒にシルバーのロゴがスタイリッシュで高級感がある。有名ブランドで開ける前から、外箱を見ただけでテンションがあがる。中に何が入っているのか予測がつかなくてワクワクする。中も、全部黒の色調でまとまってあってカッコいい。          | シールがいっぱい開けるのが大変。一部セロファンで中のお花が見えていて、配達員から受け取った瞬間からうれしい。段ボール素材は安心感がある。段ボールに草花が描かれているので華やか。 |
| 取り出しやすさ   | しっかり固定されているので、取り出しにくい。高さがあるので、ギフトボックスを持ち上げるところになかなか手が届かない。ふたを開けたときはお花をみて感動するが、取り出すまでに時間がかかって、感動が薄れる。取っ手がついて取り出しやすい工夫が必要。 | テープを爪で切って、全部テープを外さなくても切り目に沿って開けるのは問題なかった。取り出すとき、どのくらいの厚みなのか、どこから取り出したらいのか、引っ張ったらよいのか、距離感がわからず一瞬迷った。取り出したら、思ったより厚みがあった。 | 中にも段ボール素材の台座があり、つぶれずに頑丈にきた安心感がある。                                                        |
| 花本体について   | 華やかでかわいくて、生の花に近くて、長持ちしそう。このままインテリアとして飾れそう。生の花と異なり、香りは感じない。                                                               | 花は素敵。大人の女性という感じ。コンパクトだけど花がボックスに敷き詰められていて、花の顔が上から全部見えて、平面なのにインパクトがある。場所を取らない。プリザーブドフラワーなのか生花なのか不明。                      | 華やか。種類もたくさんある。                                                                           |
| ラッピングについて | －                                                                                                                        | ボックスのリボンは蝶結びではなく、横にしっかりとかけられているので、開けづらい。                                                                               | ラッピングが二重で、派手すぎないすみピンクのリボンがかわいい。                                                          |
| 付属品について   | カードは段ボールの外についていた。パンフレットは入っているが、一見するとケアの方法が書いていない。シンプルにその後のケアの方法と記載されている方がわかりやすい。長くきれいに持たせるために、置く場所やほこりが付いた時のケアについても知りたい。 | 紙袋、パンフレット、箱の内側に名刺・封筒・カード。<br>紙袋はおしゃれなので、別の時に使えそう。黒にシルバーでブランド名が入っていて、格が違う。パンフレットは、人物や活動などをより深く知れるのでよい。ケアの方法は載っていない。     | ギフトカード。入っているとうれしい。説明書の「そのまま飾れて水を与えなくてよい」のはすごく良い。水が濁ることなく、気楽に置けそう。説明書を見ないと、水をあげていた。       |

15

## 5-2. 資材評価－ブランドや価格に対する評価(1)

|       | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                      | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                        | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ギフト内容 | 生花アレンジメント<br>Classic Redフレッシュフラワーキューブアレンジメント(ニコライバグマン)<br>8140円                                                                                                                                                                         | 生花フラワーボックス<br>Marilynフレッシュフラワーボックス(ニコライバグマン)<br>4290円                                                                                                                                                      | 生花ブーケ<br>旬の花 ラン そのまま飾れるブーケ「マリークレール」(日比谷花壇)<br>4620円                                                                                                                                                                           |
| ブランド  | <ul style="list-style-type: none"> <li>デパートでお花のギフトボックスを見て、欲しいなと思ったが、2万円とかする高級なお店なので、買うまでの勇気がなかった。</li> <li>家族に欲しいといっても買ってもらえる金額でないと思う。高価格なので、家のどこに置くのか、ずっときれいに保たせられるのか不安で、手が出せなかった。</li> <li>ずっと欲しかったので、普通に生の花ギフトよりも非常にうれしい。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ニコライバグマンは、有名ブランドで、黒字にシルバーのロゴがかっこいい。</li> <li>ハウステンボスにも来ていて、ハンカチなどの商品も出している。</li> </ul>                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>花のブランドをあまり知らない。知っているブランドから贈られたら安心感はある。でも知らないブランドでもあまり気にしない。</li> <li>濃紺や黒一色で中が見えない外箱なら、高級感があり、ドキドキする。夫に贈ったり、夫から贈られるモーメントに適している。</li> <li>安心感のある段ボールの外箱なら、母親に贈ったり、母親からもらいたい。</li> </ul> |
| 価格    | <ul style="list-style-type: none"> <li>この花ギフトは、1-2万円のイメージ。</li> <li>結婚記念日や引っ越しのお祝いなどに贈る価格帯。</li> <li>高価すぎると、その金額を出すなら花ギフトではない別のモノが欲しかったといわれる場合もありそう。</li> </ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>この花ギフトは、7000円のイメージ。プリザーブドフラワーだし、高級ブランドなので、妥当な金額。</li> <li>同じものが無名ブランドであれば、5000円のイメージ。</li> <li>無名ブランドでも、白のパッケージよりも、黒のパッケージのほうが、大人っぽい感じの中の花が映えて、より素敵に見える。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>この花ギフトは、2800円(送料込み3500円)のイメージ。花屋で購入する2000-3000円のブーケよりも花の数が少ない。但し、水が不要のゼリーが入っていたり、ラッピングが二重でリボンもかかっているため、自分がイメージする花ギフトの価格帯。</li> <li>無名ブランドが3500円なら、有名ブランドは4000円。</li> </ul>             |

16

## 5-1. 資材評価－花ギフトを開けたとき(2)

|           | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                             | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                  | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                               |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ギフト内容     | 生花ブーケ<br>サマーブーケ 南国系 ピンク ブルー M (Hito Hana)<br>6050円                                                                                                                             | お花セット<br>EXアレンジセット「DOLCE FELICE フルーツ クリームサンド」(e87.com)<br>4730円                                                                                                      | 生花アレンジメント<br>サマーアレンジメント 南国系 ピンク ブルー S (Hito Hana)<br>3850円                                                                                                        |
| 外箱        | 手で開けられた。開けている過程で花の鮮やかな色合いが見えてワクワクした。<br>段ボール素材で安心。<br>横に持ち手用の穴が開いていて、運びやすい。<br>花屋のロゴが入っていたので安っぽさはない。                                                                           | 段ボール素材は、届いた時に扱いやすいが、開けた後の処理が大変。もう少しおしゃれな箱なら、開けるときの期待感が違う。<br>中身が見えないので、上のほうまで花がはいっているかもしれないと思い、慎重に開けた。<br>花自体の丈が低いのに、箱の丈が高いので、外箱を誰かに抑えてもらいながら中身を取り出さないと、一人では取り出しにくい。 | 外箱の一部が透明になっているので、花だということがすぐにわかるのは良い。但し、透明のフィルムが薄いので、運んでいるときに上から衝撃があった時に花が大丈夫かなと思う。<br>フィルムの部分が蓋のようにく形が良い。開けづらい。どこから開ければよいのか迷う。点線や開け口の矢印があればよい。<br>段ボールだとギフト的にはいい。 |
| 取り出しやすさ   | 問題なし。                                                                                                                                                                          | 土台に指を入れてもスポンジで固定しているので取り出しにくい。                                                                                                                                       | 持つところに穴が開いていて、取り出しやすかった。花は、斜めではなく、まっすぐに入れてほしい。                                                                                                                    |
| 花本体について   | 蘭や南国の花が入っていて、キレイで高そう。ピンク系の色合いが好き。                                                                                                                                              | 外箱の丈に比べて、中身の丈が低かった。ヒマワリが夏らしい。コンパクトでそのまま飾れる。葉を曲げたアレンジがおしゃれ。                                                                                                           | いい感じのサイズで、手で持てる。かわいい。手軽なギフトとしては良い。恋人にはもう少し華やかな方がよい。                                                                                                               |
| ラッピングについて | リボンが良い。ビニールコーティングされたような光沢のあるキレイなグレージュでおしゃれ。トレンド感のあるシックな色合い。<br>紙のラッピングは花が窮屈に見えるので、透け感のある不織布のほうが季節的に涼しげだし、やわらかい雰囲気の良い。色も選びたい。                                                   | リボンがおしゃれ。<br>濃い青色の包装で、高級感がある。                                                                                                                                        | 白いプラスチックの鉢はシンプルすぎる。黒で少し柄があった方がよい。鉢の周りにリボンでラッピングしてあると良い。                                                                                                           |
| 付属品について   | 紙袋は使わないので不要。特に、マチが広くて花用に特化した形なので普段使いにくい。<br>栄養剤はお花が長持ちするのでありがたい。欲を言えば2つ欲しい。<br>説明書の冊子。特にコメントなし。<br>カードはうれしいが、表面がつるつるした量産タイプなので、もう少し質感にこだわった・厚みがあってエンボス加工・角が丸いデザイン性の高いカードだと嬉しい。 | お花だけと思っていたのに、お菓子がサプライズ的に入っていてうれしい。<br>水やりの仕方など詳しい内容の説明書は良い。<br>花に刺さっているのではなく、しっかりお祝いという感じのポストカードが入っているのは良い。                                                          | 花の手入れの方法は、見やすく、こうやって手入れするのかわかってよい。<br>メッセージカードのデザインは可愛い。<br>ショップカードについてはコメントなし。                                                                                   |

17

## 5-2. 資材評価－ブランドや価格に対する評価(2)

|       | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                                   | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                           | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ギフト内容 | 生花ブーケ<br>サマーブーケ 南国系 ピンク ブルー M (Hito Hana)<br>6050円                                                                                                                                                                                                                                                   | お花セット<br>EXアレンジセット「DOLCE FELICE フルーツ<br>クリームサンド」(e87.com)<br>4730円                                                                                                                                            | 生花アレンジメント<br>サマーアレンジメント 南国系 ピンク ブルー S<br>(Hito Hana)<br>3850円                                                                                                                                                                                                         |
| ブランド  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日比谷花壇はラグジュアリーな花も扱っているの、+1000円の価格イメージ。</li> <li>・ニコライバグマンなら、1000-2000円くらいアップしそう。</li> </ul>                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランド重視の人に贈る場合、ネームバリューを重視。ブランドのロゴがきちんと入っているかを気にする。周りの人にもそのブランドなんだと一目でわかるようなものをあげる。</li> <li>・但し、お菓子などは有名ブランドがわかりやすいが、花はブランドというより送る会社なので、モノほどブランドを重視しない。</li> </ul>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランドよりも、花の内容やボリュームで価格帯を判断する。</li> <li>・食べるのが好きなので、花よりもお菓子が高級・有名・好きなブランドのほうが良い。</li> </ul>                                                                                                                                     |
| 価格    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブーケだけで6000円+送料のイメージ。</li> <li>・蘭が入ってこの値段なら、良心的・リーズナブル。自分で贈るときにも選びたい。</li> <li>・贈る相手がブランド志向や目上の人の場合、ネームバリューのある所のほうが良いので、価格が上がっても選択する。</li> <li>・母親のようにお花が好きな人は、ネームバリューよりもお花のボリュームや種類のほうが満足してもらえる。</li> <li>・花+クオカードのような+αのギフトが入っていれば、価格はもう少しアップする。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・送料込みで5000円。花3500円、お菓子1000円、送料500円。</li> <li>・日比谷花壇のようなラグジュアリーで高級感のある花屋なら、5500円。</li> <li>・アンリシャルバンティエやヨックモックなどの有名ブランドのお菓子との組み合わせなら、お菓子が1500円程度となり、総額5800円。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・送料込みで、2500-3000円。ネットで見る感じではこの程度の価格。</li> <li>・4000円以上だと高く感じる。花のボリュームが少ないから。ラッピングや鉢に高級感があっても、価格は花重視なので、納得できない。</li> <li>・日比谷花壇なら、少し高いイメージがあるので、送料込み4500円のイメージ。</li> <li>・お菓子とのセットなら4500円も許容。好きなブランドのお菓子なら5000円まで出す。</li> </ul> |

18

## 6. 花ギフト vs. 花以外のギフト(1)

|                                           | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                         | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 花ギフト<br>ならではの<br>価値                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・結婚式などのイベント以外、ギフトとしてもらう機会が少ない(特に年をとると機会はどんどん減る)ため、不意にプレゼントされると、まさかもらえるとはという感動がある。</li> <li>・自分のために選んで、わざわざ買ってきてくれたという特別感が、他ギフトよりも増す。</li> <li>・部屋の中が華やかになる。数日は、目で見て癒され、ホッとした時間が持てる。活力やパワーがもらえる。</li> <li>・女性らしさやときめきが増す。優雅な時間を味わえる。女性としてみてくれているという気持ちが増す。</li> <li>・お花の特別感は、ブランドも関係する。日比谷花壇や青山フラワーマーケットやルミネで購入したものは、品質も違う。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・生き物なので、温かみがある・元気をもらえる・癒される。</li> <li>・蕾から咲いていく過程を楽しめる。</li> <li>・お花のラッピングのほうが、バリエーションは広い。店によって異なるし、材質によっても違う。和紙の上から網がけしているレースのような感じのモノを使っているのがかわいくてよかった。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・見た目の華やかさ。</li> <li>・家の中に飾っていると、色々な時に目に入って、ホッとしたり、うれしい気持ちになる。</li> <li>・自分ではあまり買わないので、贈られるとうれしい。</li> </ul>                                                                    |
| 花ギフトの<br>良くない点                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・お花好きにしか贈れない、贈る人を選ぶ。(妻がいない男性や若い男性はあまり喜ばなさそう)</li> <li>・プレゼント＝お花と結びつかない。</li> <li>・枯れて、捨てるのがもったいないしかわいそう。</li> <li>・長く楽しみたいが、ドライフラワーにする方法がわからない。プリザーブドフラワーは高すぎる。</li> </ul>                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・夏場は花が長持ちしない。</li> <li>・お花が好きな人、主に女性にしか贈れない。</li> </ul>                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・永久ではない。</li> <li>・水をかえたり、世話をするのが大変。1日1回、夏だと2回水を替えないと、水が濁る。</li> <li>・いつまで飾っておいてよいのか、枯れた見極めがわからない。</li> <li>・枯れた花を捨てるのは罪悪感がある。</li> <li>・ドライフラワーも1回挑戦したが、うまくいかなかった。</li> </ul> |
| 花以外のギフトの<br>価値＝<br>花ギフトが<br>充足していない<br>価値 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・残っているので、それを見ることで、贈られた時の気持ちを思い出せる。</li> <li>・花好きでなくても贈れる無難性。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>・長持ちする。</li> <li>・壊れない限り、手元にあるため、あの時に誰からいただいた・その時の自分の状況や思い出と重なっている。</li> </ul>                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・バッグだと、日常的に使用して良さをかみしめられる。</li> </ul>                                                                                                                                          |

19

## 6. 花ギフト vs. 花以外のギフト(2)

|                                            | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                                    | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                       | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                |
|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 花ギフト<br>ならではの<br>価値                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>生きているので、プリザーブドフラワーにしない限り、枯れてしまうのが自然。散っていくところや移ろいゆくところを見るのも好き。贈られた時の完成されたフレッシュなところから、衰退していく過程もよい。</li> <li>だんだんボリュームも少なくなるので、そのたびに合う花瓶に移し替える楽しみがある。</li> <li>消えモノなので、その分、もらった時の感動はひとしお。プリザーブドフラワーのように無理やり命を継続させるのは見ていて辛い。</li> <li>お祝いの品というのがわかりやすい。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>贈られたその日が一番華やかで、ご褒美をもらえたという一時的なうれしさがある。</li> </ul>                                                                                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>目で見て楽しめる。</li> <li>香りが良く癒される。</li> <li>水をやったり、手入れをしたりして、育てるではないが、ひと時を一緒に過ごすのは良い。</li> </ul> |
| 花ギフトの<br>良くない点                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>消えモノでなくなってしまう。ずっと美しい状態を保てない。</li> <li>荷物がたくさんあるときに、特にボリュームがあると、デリケートなもので持ち帰りにくい。</li> <li>サプライズで花を贈られたが、引っ越したばかりで花瓶がなかったので、近くの100円ショップで急いで花瓶を購入した。飾る場所がない人もいるかもしれないので、相手のライフスタイルを確認してから贈ることが必要。</li> <li>男性だとお花は喜ばない。</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>枯れてきたり、形をとどめておけない。いつまでも残しておけない。何日かの幸福はあるが、枯れたり花が落ちていく悲しさがある。ドライフラワーにしても、鮮やかな色は残せない。</li> <li>動物のようにお腹がすいたと言わないので、水をあげていないのがわからなくて、気づいたら枯れている。</li> <li>ピンクなどの色合いが多く、高級感や個性のある色合いの包装がない。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>長持ちしない。特に、夏場は日持ちしない。</li> </ul>                                                             |
| 花以外のギフトの<br>価値 =<br>花ギフトが<br>充足していない<br>価値 | <ul style="list-style-type: none"> <li>日常で使えるなど実用性がある。</li> <li>形が残る。</li> <li>特別なシーンで使えるものは、長くモノと付き合っている。</li> <li>その人の欲しいものを選んで贈れる。</li> </ul>                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>ずっと持っていられる。</li> <li>高級感のある化粧箱がある。</li> </ul>                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>長持ちする。</li> </ul>                                                                           |

20

## 7. 今後の花ギフト意向(1)

|               | #1<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                            | #2<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                          | #4<br>フォーマルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 今後の<br>花ギフト意向 | <p>今後も贈りたい</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>お花も含めてギフトを頻繁に友人に贈る。</li> <li>但し、花ギフトは、お花が好きで人限定。</li> <li>食事に行くときの土産や気持ち程度のプレゼント。</li> <li>あげる人のことを思っている時間も楽しい。</li> <li>渡してうれしそうにしている顔を見たい。</li> </ul> | <p>今後も贈りたい</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自分自身が花ギフトをもらってうれしいように、受け取った人が同じように花で癒されたり、少しでも生活が豊かになればうれしい。</li> </ul>                | <p>今後も贈りたい</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自分がもらってうれしいし、花好きの人に贈ると喜んでもらえる。家に花があると生活が充実している感じ。但し、お花を贈る人は限られる。面倒くさがる友人には贈らない。</li> <li>ラッピングは、透明セロファンでお花が見えるほうが、見た目が華やかで好き。ごてごてしたの嫌いなので、シンプルだがさりげないおしゃれな感じがよい。リボンも、赤や原色だけでなく、今流行りのくすみカラーがあればよい。</li> <li>割れにくい素材の花瓶や壁に掛けられる1輪挿しがあれば、小さな子供がいる事情をわかっていている感じ。</li> <li>花の知識がないので、花に関することや生産者に関する冊子があればよい。</li> </ul> |
| 価格帯           | <p>5000円程度。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ギフト予算が1-2万円の時は、半分は花で半分は他のモノ。予算全部お花にお金をかけるのは勇気がある。</li> <li>お花好きで高級ブランドであることも認識していないと、価値が伝わらない。</li> </ul>                                              | <p>高級ブランドであれば、価格アップもあり。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>お手入れや傾いたときの対処法、長く楽しむために涼しいところに置いた方がよいなどのヒントが書かれた冊子が添えられていれば安心。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ラッピングは不要だと思っていたが、してもらえたらあるほうが良い。</li> <li>特に、手渡しでなく、宅配便で送る場合、ラッピングが多い方が気持ちが伝わる。そのため、+αの価格でも許容。</li> <li>手渡しなら、素敵なお花買ってきただけと一言添えるので、仰々しいラッピングは不要。</li> </ul>                                                                                                                                                                        |

21

## 7. 今後の花ギフト意向(1)

|               | #5<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                 | #3<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | #6<br>カジュアルギフト_王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 今後の<br>花ギフト意向 | <p>今後も贈りたい。</p> <p>一番最初にECで花を贈ったのは、結婚祝いで友人から花ギフトを贈ってもらった韓国人フローリストのサイト。母の日に贈った。</p> <p>初めてのECサイト利用でも、花屋から生モノなので冷蔵がよいなど結構アドバイスをもらったので、(心配はなく)案内のままに注文した。</p> <p>Instagramで花屋を探すのは大変。個人店で素敵なものを扱っているお店にたどり着くのは難しいので、そういう小さな店を集めたネット上のお花のセレクトショップがあれば、選択の幅が広がってよい。</p> | <p>今後も贈りたい。</p> <p>開けた瞬間うれしいし、しばらくお花が楽しめるのもうれしい。私のように喜んでもらいたい気持ちがある。</p> <p>ラッピングは、色がついている和紙のような紙で、リボンも何重にもおしゃれな感じにしてほしい。</p> <p>ネイビーの和紙にゴールドのリボンなど、高級感のある大人っぽい色味が良い。主役の花が映えるような色合いがよい。</p> <p>いつまでも残ってほしいとか、お花を見ながらお菓子を食べてほしいとか、+αを感じてほしい時は、花ギフト+物のセットを選択する。リネン系のモノやせっけんなどの雑貨とセットだとうれしい。</p> <p>母の日や誕生日はお花メイン。<br/>お中元やお歳暮は、お菓子などのモノがメインでお花は+α。</p> | <p>今後も贈りたい。</p> <p>母の日には絶対今後も贈りたい。</p> <p>会社の送別会など、感謝を込めて贈りたい。</p> <p>友人に会う時の手土産には使わない。相手が車で来ていればよいが、公共交通機関なら花の持ち帰りは大変。</p> <p>外箱は、華やかな感じのツルツルしたギフトっぽい素材のほうが良い。色は白で、花の柄があり、英語で“for you”などの記載があればよい。</p> <p>黒で、金字などでロゴが入っているのも、高級感があってよい。ラメなどのキラキラ感もよい。</p> <p>透明セロファンの前に、赤や黒の紙を挟んで、金色の網のようなものをかけたラッピングだと豪華に見える。</p> <p>持ち運びの袋は、持ち手がしっかりして、持ちやすいこと。持ち手がブランドのリボンだと後で使える。</p> <p>透明なビニールに、小さな鈴のようなものがシールでつけてあったのは、豪華で良かった。</p> <p>後で物入に使えるような箱であればよい。</p> <p>バルーンやメッセージカードなどがたてであって、メッセージが書かれているとうれしい。</p> |
| 価格帯           | <p>ラッピングは、贈る人に合わせて、色や素材をカスタマイズしたい。なるべく追加料金がかからないほうがうれしい。</p> <p>但し、親しい友人や親族に贈るときには、その人に合ったものを贈りたいので、オプション代金500円以内なら追加してもよい。</p>                                                                                                                                    | <p>ギフトだとラッピングがおしゃれだとうれしいが、花のブランドはあまり気にしない。</p> <p>お金をかけるのは、花自体。</p> <p>但し、有名ブランドのお菓子などのセットであれば、価格はアップする。</p>                                                                                                                                                                                                                                         | <p>ドライフラワーにできるサービスがついているのであれば、4500円でもよい。</p> <p>ネットでは、送料込みの価格表示にしてほしい。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

22

## 送付物

|      | #1<br>フォーマルギフト_<br>王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                          | #2<br>フォーマルギフト_<br>王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                         | #4<br>フォーマルギフト_<br>王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                               | #5<br>カジュアルギフト_<br>王道ギフト_<br>高価格ギフト購入者                                                                                                                              | #3<br>カジュアルギフト_<br>王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                             | #6<br>カジュアルギフト_<br>王道ギフト_<br>普通価格ギフト購入者                                                                                                                                               |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| カテゴリ | 生花アレンジメント                                                                                                       | 生花フラワーボックス                                                                                                      | 生花ブーケ                                                                                                                                 | 生花ブーケ                                                                                                                                                               | お花セット                                                                                               | 生花アレンジメント                                                                                                                                                                             |
| 商品   | Classic Redフレッシュフラワーキューブアレンジメント                                                                                 | Marilynフレッシュフラワーボックス                                                                                            | 旬の花 ラン そのまま飾れるブーケ「マリークレール」                                                                                                            | サマーブーケ 南国系 ピンクブルー M                                                                                                                                                 | EXアレンジセット 「DOLCE FELICE フルーツクリームサンド」                                                                | サマーアレンジメント 南国系 ピンクブルー S                                                                                                                                                               |
| URL  | <a href="https://shop.nicolaibergmann.com/p202013012.html">https://shop.nicolaibergmann.com/p202013012.html</a> | <a href="https://shop.nicolaibergmann.com/p201013012.html">https://shop.nicolaibergmann.com/p201013012.html</a> | <a href="https://www.hibiyakadan.com/product.html?pskunumber=T-H1913">https://www.hibiyakadan.com/product.html?pskunumber=T-H1913</a> | <a href="https://hitohana.tokyo/bundle/tropical/summer-tropical-bouquet-pink-blue-2">https://hitohana.tokyo/bundle/tropical/summer-tropical-bouquet-pink-blue-2</a> | <a href="https://www.e87.com/express/g/gEX40324400/">https://www.e87.com/express/g/gEX40324400/</a> | <a href="https://hitohana.tokyo/arrangement/tropical/summer-tropical-arrangement-pink-blue-3">https://hitohana.tokyo/arrangement/tropical/summer-tropical-arrangement-pink-blue-3</a> |
| イメージ |                              |                              |                                                    |                                                                                 |                |                                                                                                  |

23

## Appendix 3

花き業界のデジタル産業拡大のためのニーズ・受容性把握調査

定量二次調査報告書