

総括

花ギフトに対して、パターンにより大きな結果の差はみられない。
若干『花ギフト購入』と『花ギフト検討のみ』とでは、魅力を感じるポイントが異なる様子。

『花ギフト購入』

花ギフトの購入意向では、「パターン3」が最も高く58.0%。
一方、最適価格は3,160.0円で「パターン2」の金額が最も高い。
(ただし、2番目との金額差はわずかである)

購入意向では、「パターン1」や「パターン3」の数値が高いことから、ブックレットやサイズ感の分かりやすさは購入意向を高めていない様子。
一方で、パターン3の要素別評価では、「お届け専用の箱のデザイン」の購入意向との相関係数が高いことから、『花ギフト購入』では箱のデザイン性が購入意向に影響していると考えられる。

『花ギフト検討のみ』

花ギフトの購入意向では、「パターン2」が最も高く76.0%。(2番目に「パターン4」)
一方で、最適価格では「パターン1」の金額が最も高く、3,125.0円である。

購入意向では、「パターン2」や「パターン4」の数値が高いことから、ブックレットやサイズ感の分かりやすさは購入意向には影響を与えている可能性がある。
また、パターン2の要素別評価では、「お花のサイズの分かりやすさ」の購入意向との相関係数が高く、「お花のサイズの分かりやすさ」が購入意向を高めている様子。
『花ギフト検討のみ』にとっては、お花のサイズ感が分かりにくいことはECサイトでの購入の障壁となっており、パターン2や4ではそれが改善されている可能性も窺える。

購入意向	花ギフト 購入した人	花ギフト 検討のみの人
パターン1	56.0%	64.0%
パターン2	48.0%	76.0%
パターン3	58.0%	67.0%
パターン4	50.0%	74.0%

PSM分析 *最適価格*	花ギフト 購入した人	花ギフト 検討のみの人
パターン1	2,940.0円	3,125.0円
パターン2	3,160.0円	3,071.4円
パターン3	3,125.0円	2,900.0円
パターン4	3,100.0円	2,895.0円

花ギフトの評価

- パターン1～4のすべてで興味関心、購入意向が6割を超えており、パターンごとの大きな差はみられない。
- PSM分析の上限価格ではおおそ「4,900円」であり、パターンごとの差はあまりみられない。
最適価格は、パターン2が「3,111.1円」で3,000円を超えている結果。(2番目に高いパターン4より、プラス118.6円の差)

全体ベース

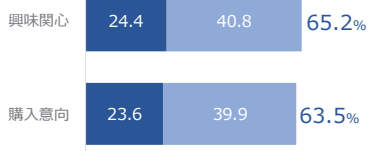
興味関心:「興味・関心を持った」、購入意向:「プレゼントするために購入したい」、凡例: ■あてはまる ■ややあてはまる

ブーケ

n=800



TOP2



▼購入意向者 (TOP2) n=508

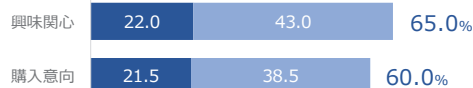
最適価格	2,576.5円
上限価格	4,999.5円

パターン1

n=200



TOP2



▼購入意向者 (TOP2) n=120

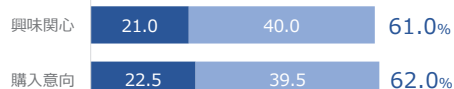
最適価格	2,990.0円
上限価格	4,993.5円

パターン2

n=200



TOP2



▼購入意向者 (TOP2) n=124

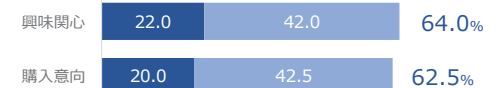
最適価格	3,111.1円
上限価格	4,997.9円

パターン3

n=200



TOP2



▼購入意向者 (TOP2) n=125

最適価格	2,975.0円
上限価格	4,998.6円

パターン4

n=200



TOP2



▼購入意向者 (TOP2) n=124

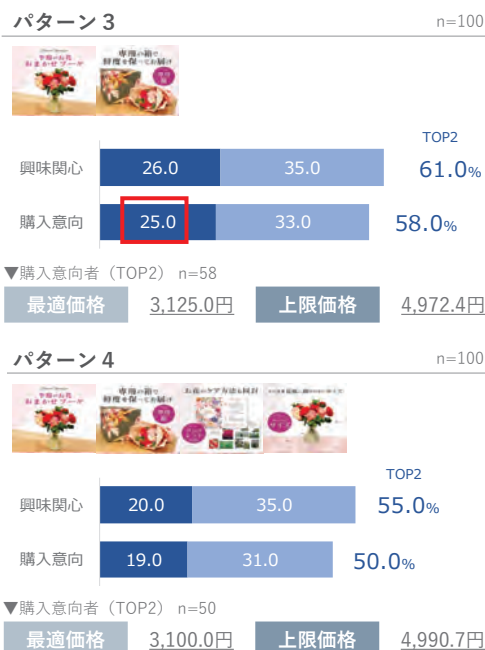
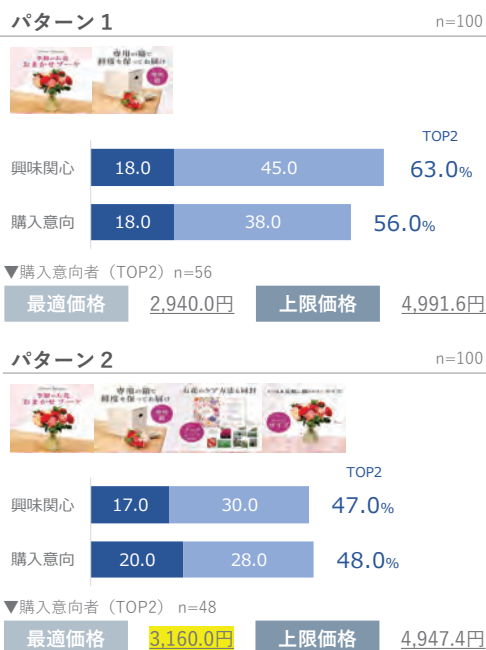
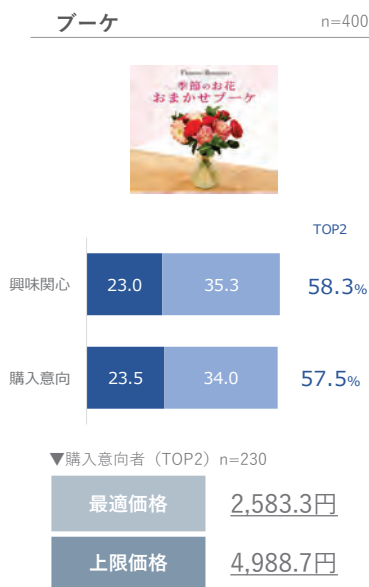
最適価格	2,992.5円
上限価格	4,993.1円

花ギフトの評価 ～半年以内購入経験あり層（花ギフト購入）～

- 購入意向をみると、パターン1/3のほうが、パターン2/4よりも数値が高い。特にパターン3の「あてはまる」は25.0%と4つのパターンの中で最も高い。「箱のデザイン性」が購入意向の上昇に寄与している可能性がある。
- 最適価格においては、パターン2の金額が最も高い。（2番目に高いパターン3より、プラス35円の差）

花ギフト購入ベース

興味関心：「興味・関心を持った」、購入意向：「プレゼントするために購入したい」、凡例：■あてはまる ■ややあてはまる



SC17/Q1/Q4/Q7/Q10 この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。（各SA）
SC18/Q3/Q6/Q9/Q12 「少し高いかな」という価格、「少し安いかな」という価格、「高すぎて買わない」という価格、「安すぎて品質が不安だ」という価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】（NU）

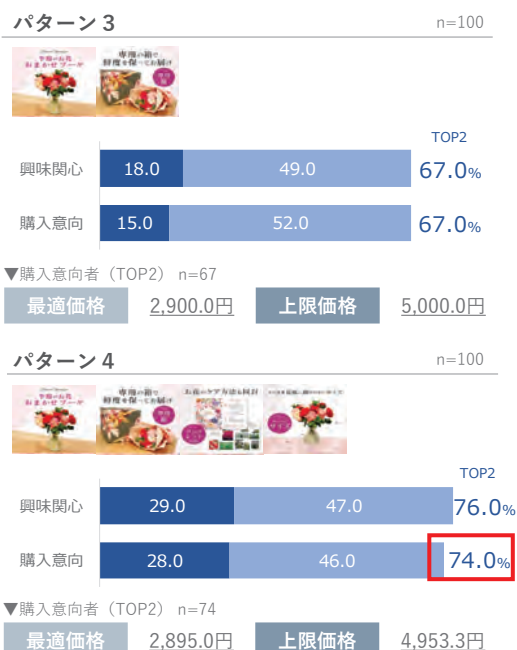
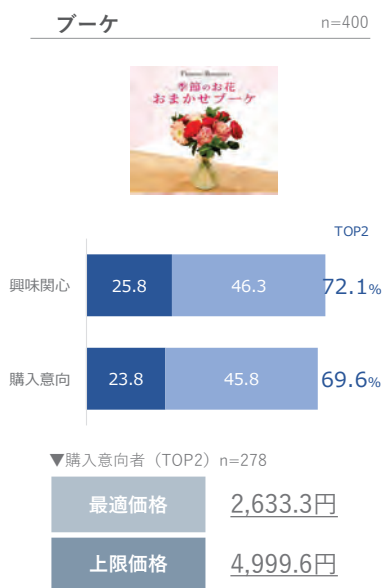
10

花ギフトの評価 ～購入経験なし&2年以内検討あり層（花ギフト検討のみ）～

- 購入意向をみると、パターン2/4が7割を超えており、パターン1/3よりも数値が高い結果。一方で、最適価格でみると、パターン1が「3,125.0円」と最も高い。（ただし、2番目に高いパターン2とは、「53.6円」の差）
- 「ブックレット」や「サイズ感の表記」に対しては、購入意向を高めている可能性があるが、価格上昇には繋がっていない様子。

花ギフト検討のみベース

興味関心：「興味・関心を持った」、購入意向：「プレゼントするために購入したい」、凡例：■あてはまる ■ややあてはまる



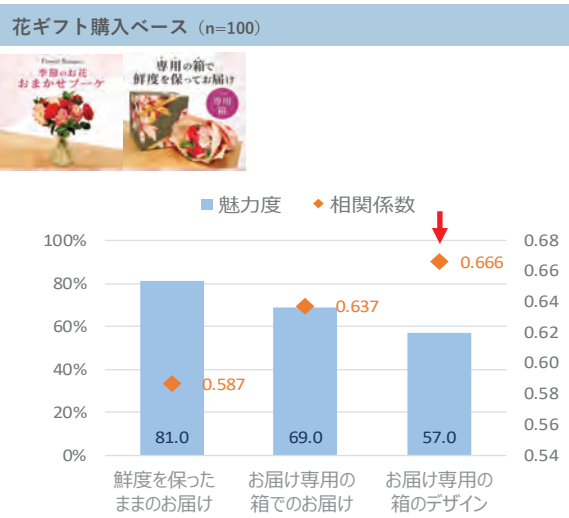
SC17/Q1/Q4/Q7/Q10 この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。（各SA）
SC18/Q3/Q6/Q9/Q12 「少し高いかな」という価格、「少し安いかな」という価格、「高すぎて買わない」という価格、「安すぎて品質が不安だ」という価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】（NU）

11

要素別の魅力度評価

- 花ギフト購入でパターン3の要素別魅力度の結果をみると、「お届け専用の箱のデザイン」が購入意向との相関係数が最も高い。（購入意向に影響を与えている）
- 花ギフト検討のみでパターン2の要素別魅力度をみると、「お花のサイズの分かりやすさ」の相関係数が最も高い。（購入意向に影響を与えている）

パターン3 購入意向と要素別魅力度の相関係数



パターン2 購入意向と要素別魅力度の相関係数



Q4-2/Q7-2 花のギフトをプレゼントしよう検討したときに、このブーケをあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／プレゼントするために購入したい (SA)
Q5/Q8 この花のギフト (ブーケとお届け専用の箱) について、どのぐらい魅力に感じましたか。以下の点について、それぞれの程度魅力に感じたかお知らせください。(各SA)

12

購入意向の理由（自由回答） ※ブーケに関する回答などは対象外

- 専用の箱に入っていることに対して、「鮮度が保たれてよい」「お花が崩れない」といったポジティブな意見があがる。
- また、柄のある箱に入っていることで、「高級感がでる」といった声も多くあがる。

パターン1



- 花も綺麗で鮮度を保ってるとこに魅力を感じた。(男性/28歳/花ギフト購入)
- 花を囲ったりダンボール箱で配送したりお花の扱いがとても丁寧だと思ったから。(女性/44歳/花ギフト購入)
- 箱はあまり関係ないかな、と思った。しかし、よくよく見ると鮮度を保てるのであればよいと思った。(女性/49歳/花ギフト購入)
- 専用の化粧箱に入って届くなら、TPO選ばず使えそうなのでとても良いと思いました。(女性/44歳/花ギフト検討のみ)
- 専用の箱がシンプルなので、何か柄があれば華やかで良いかもと思った。(女性/37歳/花ギフト検討のみ)
- 鮮度が保てられそうで、安心して季節の花束を贈ることが出来る。(女性/55歳/花ギフト検討のみ)
- 鮮度を保って、はありがたい。花屋で購入して直接渡したいが、それで花の形が崩れるのが悲しいから。(男性/40歳/花ギフト検討のみ)
- 鮮度を保っているのが綺麗な状態でプレゼントできるのが嬉しいです。(女性/27歳/花ギフト検討のみ)

パターン3



- おまかせできるところが送る側も楽して良い、専用箱が付いてくれると高級感が出て良い。(女性/31歳/花ギフト購入)
- 渡す時に一番良い状態で渡せそうだから。(男性/27歳/花ギフト購入)
- 専用の箱があるので、実際の値段よりも高級感がある。(男性/54歳/花ギフト購入)
- 使ってる花が好きな花ではないことと、専用の箱の色が地味すぎて嫌。(女性/37歳/花ギフト購入)
- 可愛い箱に入っているのも良い。あとはこちらから少し提案ができるのかどうか気になる。例えばピンク色を入れてくださいなど。(男性/29歳/花ギフト検討のみ)
- 花の鮮度を保てるのはいいと思うが、箱が透明で外から見てもわかるともっと良いと思う。(女性/31歳/花ギフト検討のみ)
- 専用の箱に入れて送るのがとてもプレゼント的で良いと思いました。(女性/38歳/花ギフト検討のみ)
- 箱に入って鮮度も良く綺麗に届くから安心してプレゼントできる。(女性/41歳/花ギフト検討のみ)
- 箱に入ることで高級感が出てあげやすい。(女性/44歳/花ギフト検討のみ)

NQ1 あなたは画像をご覧になって、以下のようにお答えになりました。その理由を魅力に感じたことや不満に感じたことなどを含めて、具体的に教えてください。(FA)

13

購入意向の理由（自由回答） ※ブーケに関する回答などは対象外

- 「ちょうど良いサイズ感」といった意見がみられ、サイズ感がイメージできているような回答が多くみられる。
- また、「ケア方法が記載されていること」についてもポジティブな意見がみられる。

パターン 2



- プレゼントとして、**綺麗な状態で手元に届くよう配慮**されていていいなと思ったから。(女性/38歳/花ギフト購入)
- 簡単で楽ではあるが**実物を見られないのは不安**。特に鮮度に関して。(女性/59歳/花ギフト購入)
- 自分がもらう立場で考えたときに、**ケア方法が分かる冊子が同梱されているのありがたい**と思うから。また場所をとりすぎずに**気軽に楽しめるサイズ**であるのがよいと思うから。(女性/42歳/花ギフト購入)
- **鮮度が保たれている**のならば安心してネットで購入できそう。(女性/20歳/花ギフト購入)
- 専用の箱で、長持ちできること。**箱がオシャレにならないか**。(女性/47歳/花ギフト購入)
- **サイズも分かりやすい**し専用の箱という事で枯れて届くこともなさそうで安心。**オススメの花瓶も一緒に載せてくれると分かりやすい**。(女性/22歳/花ギフト検討のみ)
- 専用の箱なので**型崩れしない**でプレゼントできそう。(女性/35歳/花ギフト検討のみ)
- 丁寧に梱包されていて、**送った人が相手を大事に思っている**感じがした。(男性/44歳/花ギフト検討のみ)

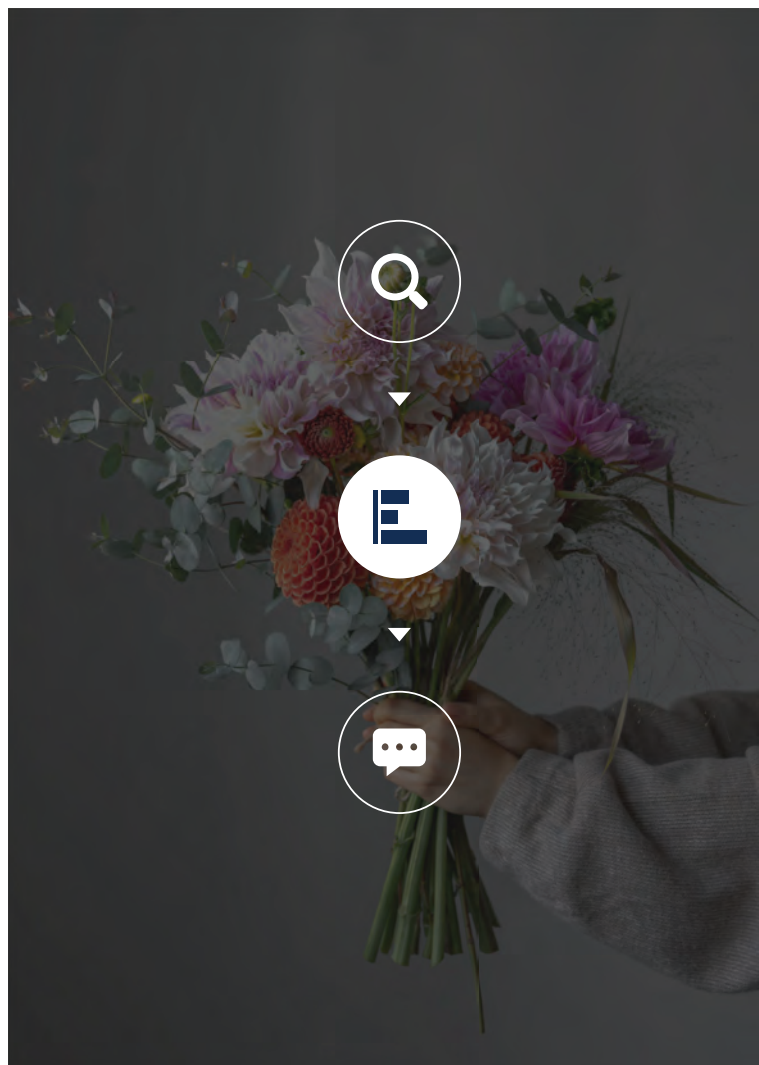
パターン 4



- **サイズが程よく飾りやす**いところ。(男性/20歳/花ギフト購入)
- **大きすぎず小さすぎず**という感じで手軽そうだから。(女性/53歳/花ギフト購入)
- 専用のお届け用お箱も**デザインが可愛くて素敵**。(女性/28歳/花ギフト検討のみ)
- 専用の箱での配送でお花が**しっかりと届けられる**と感じた。サイズが記載されており、**イメージしやすい**。また、ケア方法があることで**送った相手が大切に育ててくれそう**と感じた。(女性/41歳/花ギフト検討のみ)
- 専用の箱で**鮮度を保ってくれる**ところや、サイズ感もいい。(女性/27歳/花ギフト検討のみ)
- 箱に入っていることやケア方法が同封されていることが、**贈り物として完結しているように感じて良かった**。(女性/54歳/花ギフト検討のみ)

NQ1 あなたは画像をご覧になって、以下のようにお答えになりました。その理由を魅力に感じたことや不満に感じたことなどを含めて、具体的に教えてください。(FA)

14

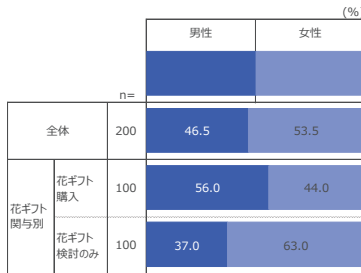


調査結果詳細編 【SC調査】

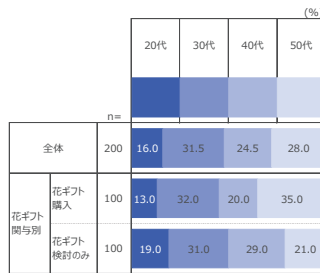
15

回答者プロフィール パターン1

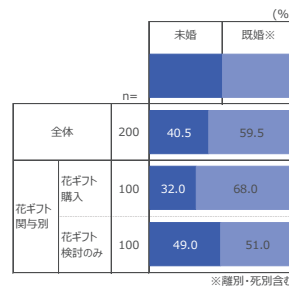
性別



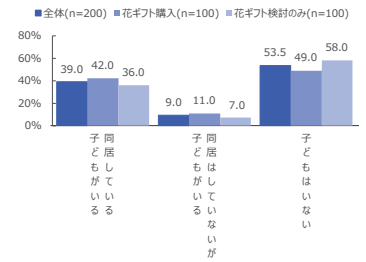
年齢



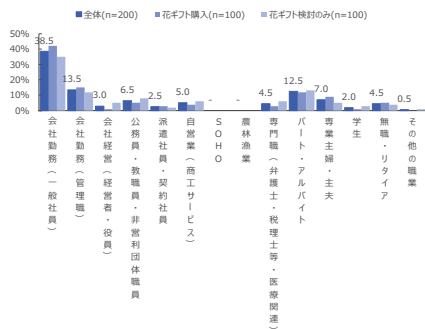
婚姻状況



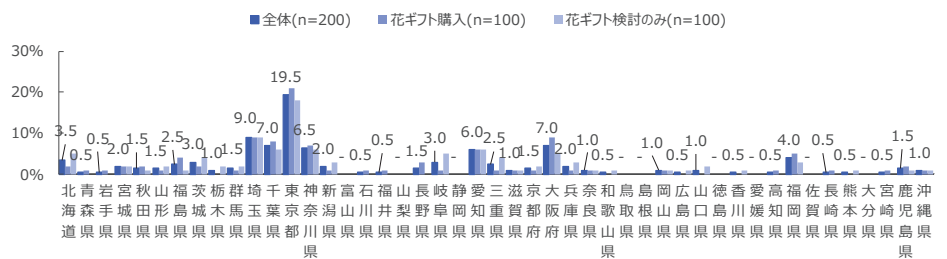
子供有無



職業



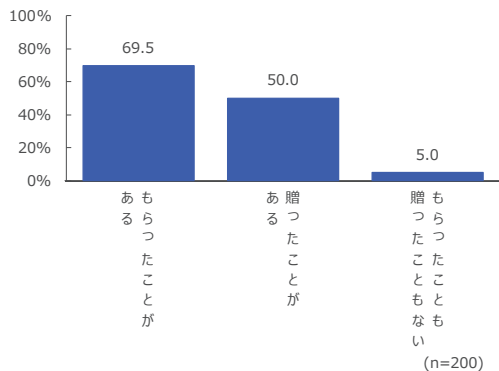
居住地



16

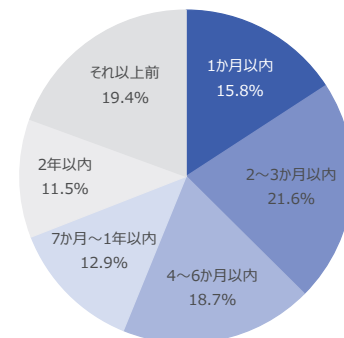
回答者プロフィール パターン1

花ギフト関与



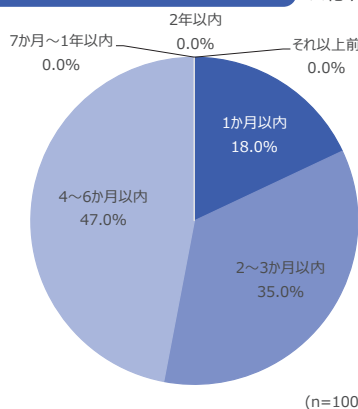
花ギフトを直近でもらった時期

※花ギフトもらった経験ありベース



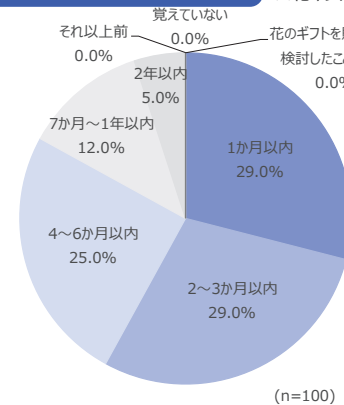
花ギフトを直近で贈った時期

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入検討経験

※花ギフト贈った経験なしベース

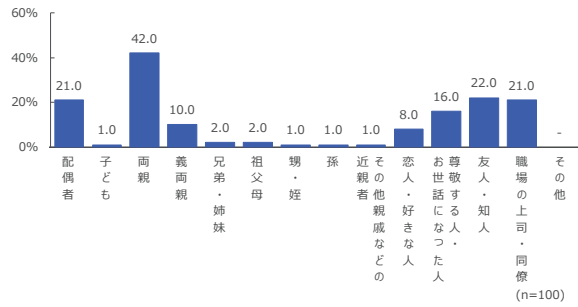


17

回答者プロフィール パターン1

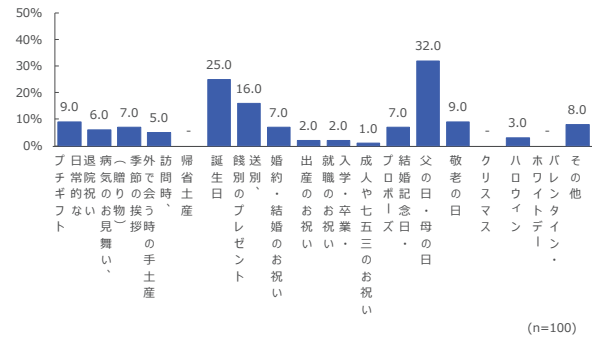
花ギフトを贈った相手

※花ギフト贈った経験ありベース



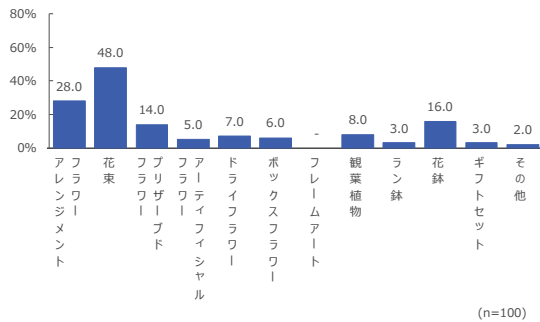
花ギフトを贈ったシーン

※花ギフト贈った経験ありベース



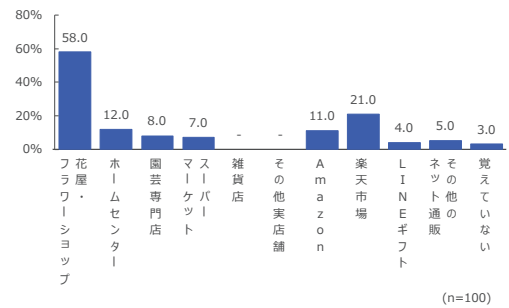
贈った花ギフトのタイプ

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入経路

※花ギフト贈った経験ありベース

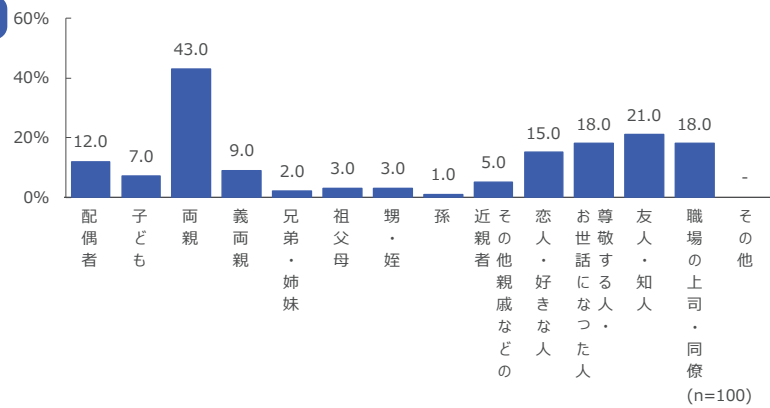


18

回答者プロフィール パターン1

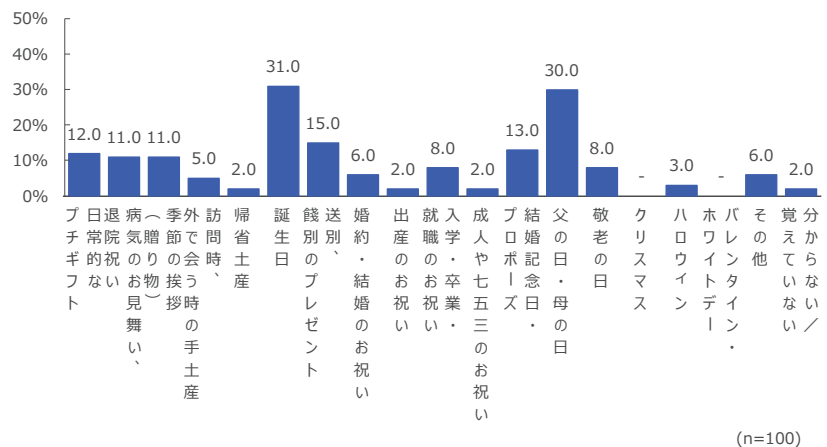
花ギフトを贈ろうと検討した相手

※花ギフトもらった経験ありベース



花ギフトを贈ろうと検討したシーン

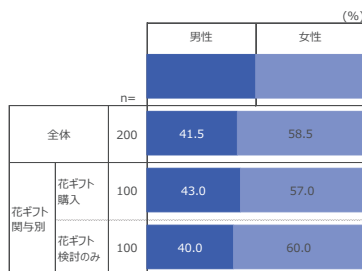
※花ギフトもらった経験ありベース



19

回答者プロフィール パターン2

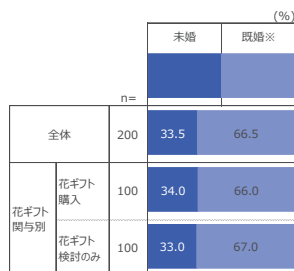
性別



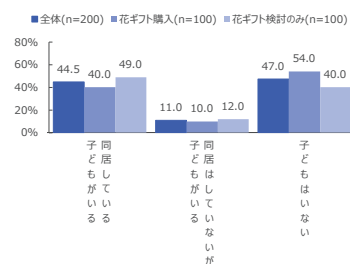
年齢



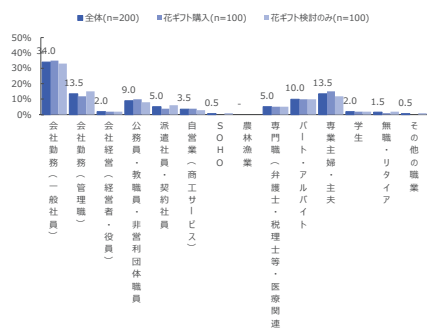
婚姻状況



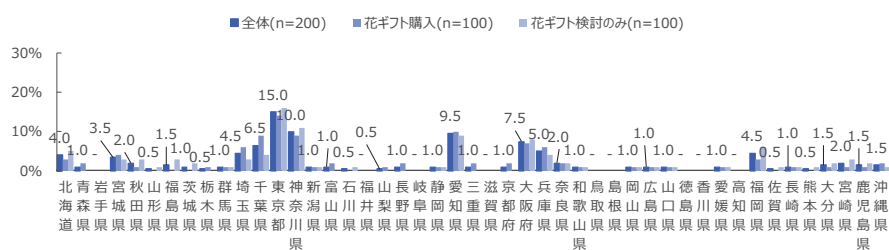
子供有無



職業



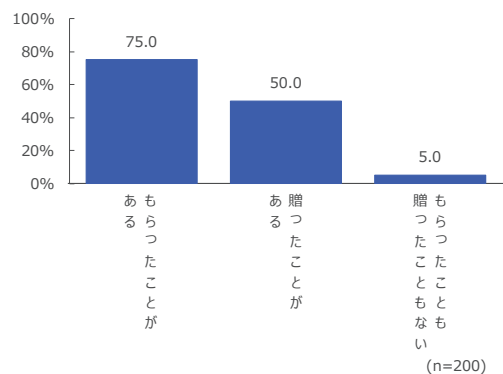
居住地



20

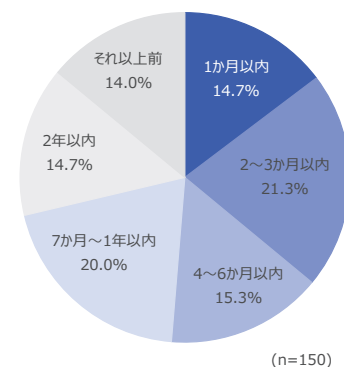
回答者プロフィール パターン2

花ギフト関与



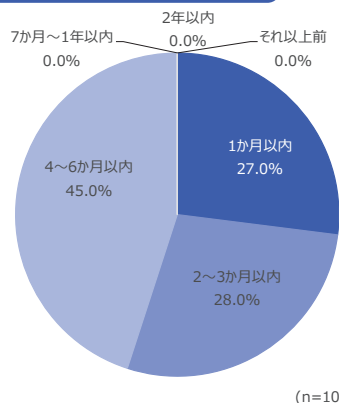
花ギフトを直近でもらった時期

※花ギフトもらった経験ありベース



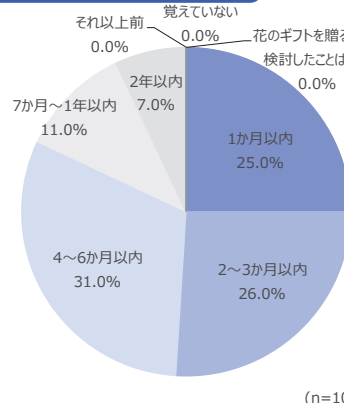
花ギフトを直近で贈った時期

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入検討経験

※花ギフト贈った経験なしベース

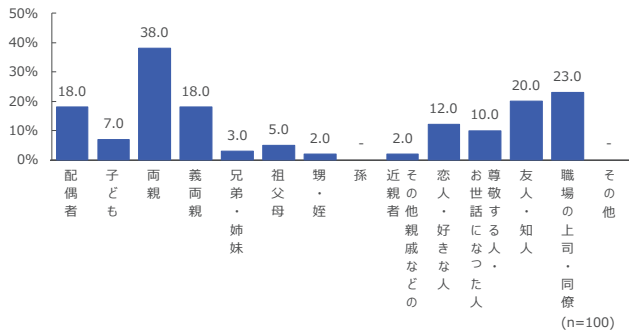


21

回答者プロフィール パターン2

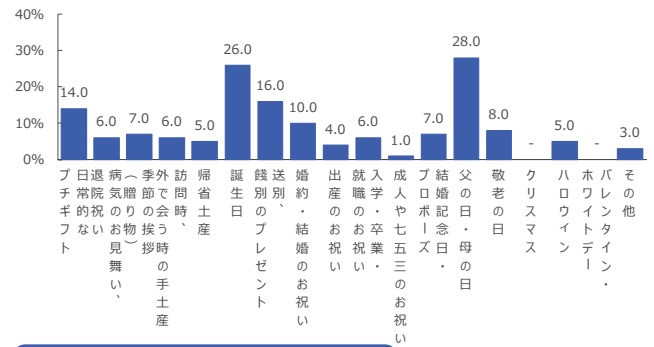
花ギフトを贈った相手

※花ギフト贈った経験ありベース



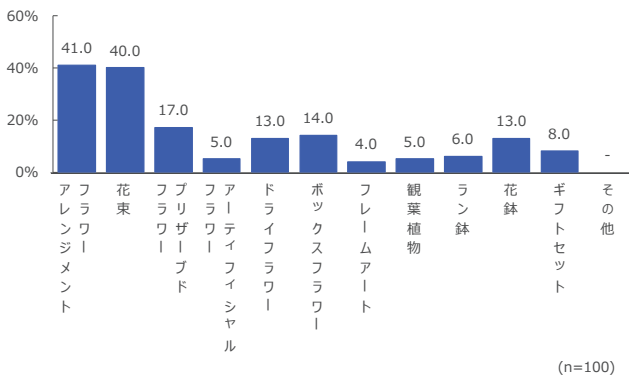
花ギフトを贈ったシーン

※花ギフト贈った経験ありベース



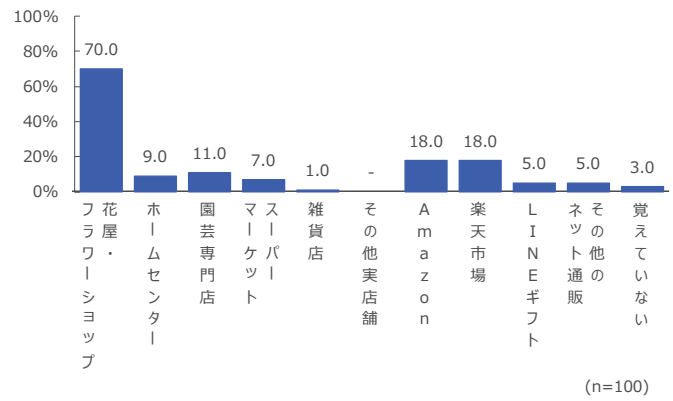
贈った花ギフトのタイプ

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入経路

※花ギフト贈った経験ありベース

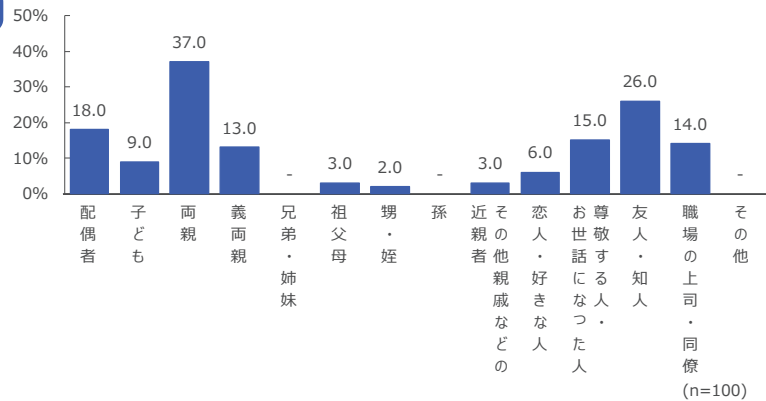


22

回答者プロフィール パターン2

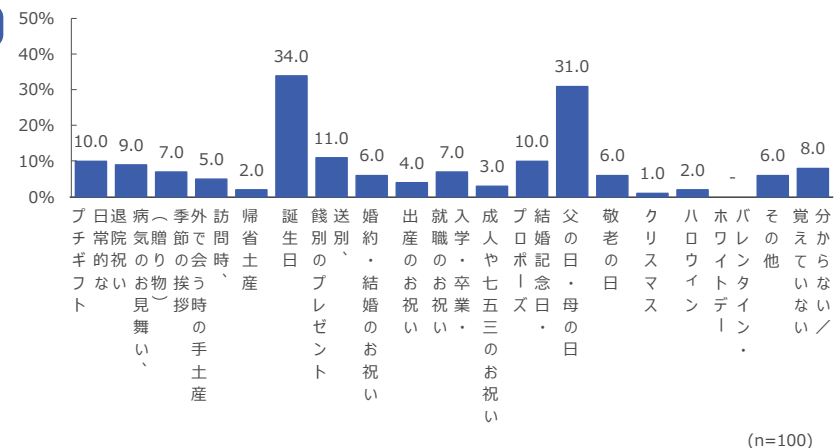
花ギフトを贈ろうと検討した相手

※花ギフトもらった経験ありベース



花ギフトを贈ろうと検討したシーン

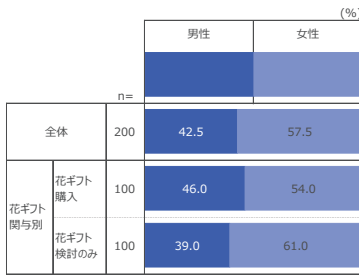
※花ギフトもらった経験ありベース



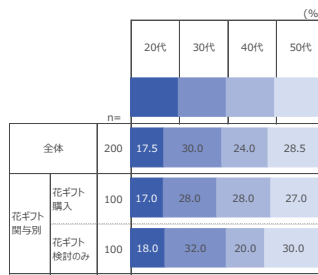
23

回答者プロフィール パターン3

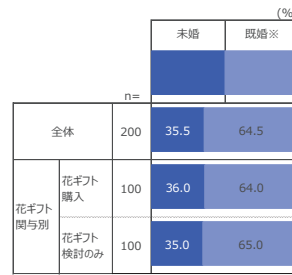
性別



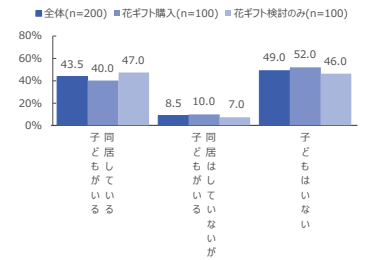
年齢



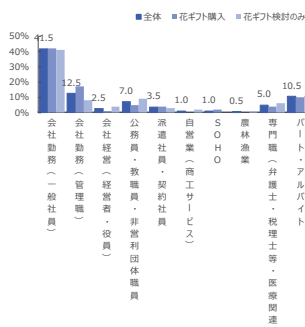
婚姻状況



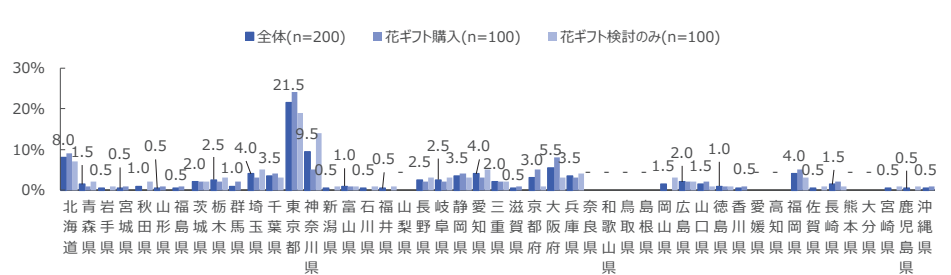
子供有無



職業



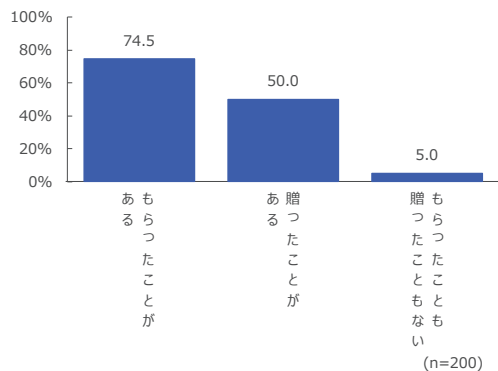
居住地



24

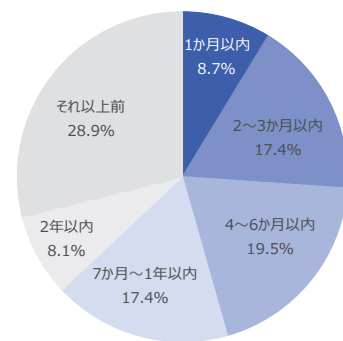
回答者プロフィール パターン3

花ギフト関与



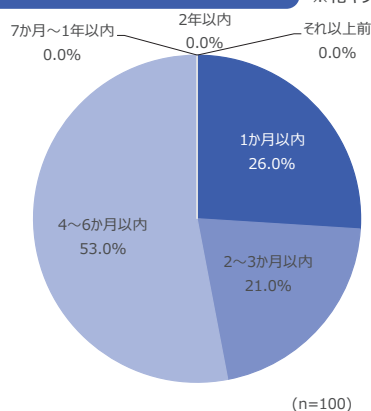
花ギフトを直近でもらった時期

※花ギフトもらった経験ありベース



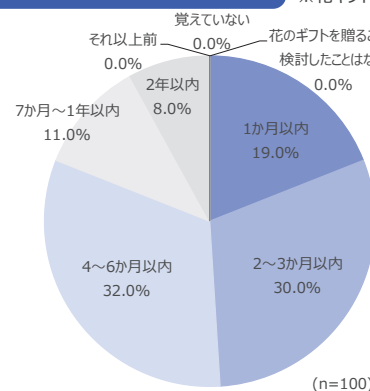
花ギフトを直近で贈った時期

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入検討経験

※花ギフト贈った経験なしベース

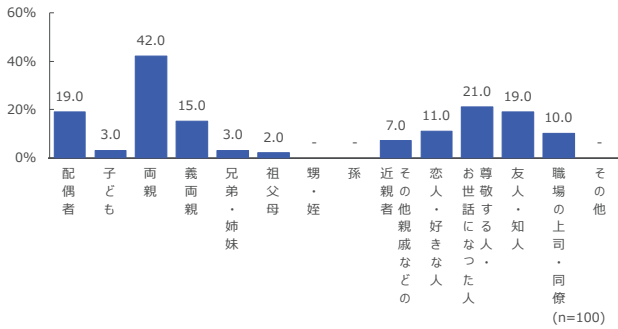


25

回答者プロフィール パターン3

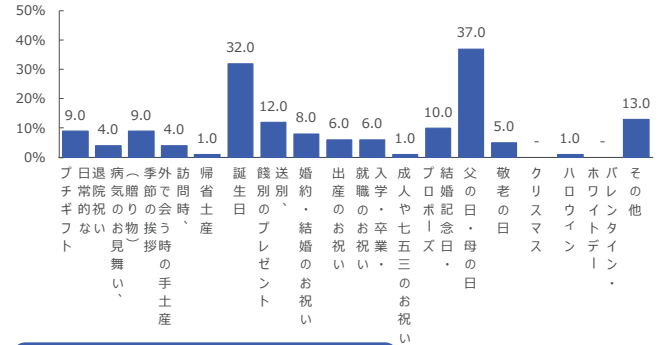
花ギフトを贈った相手

※花ギフト贈った経験ありベース



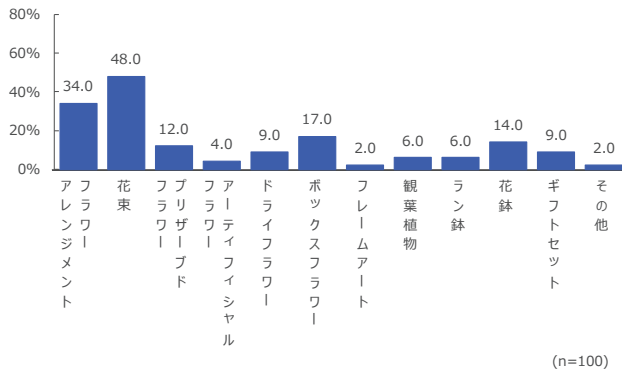
花ギフトを贈ったシーン

※花ギフト贈った経験ありベース



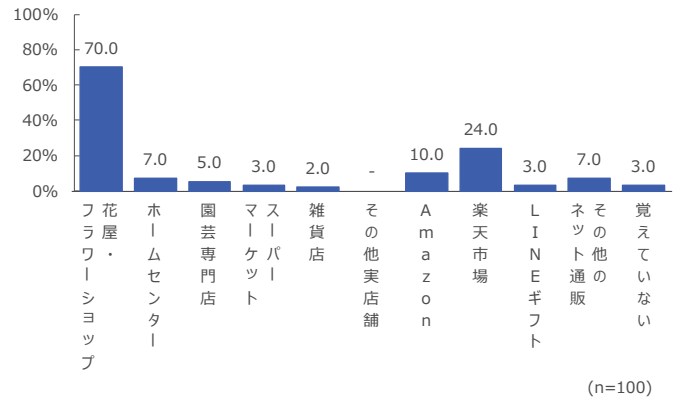
贈った花ギフトのタイプ

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入経路

※花ギフト贈った経験ありベース

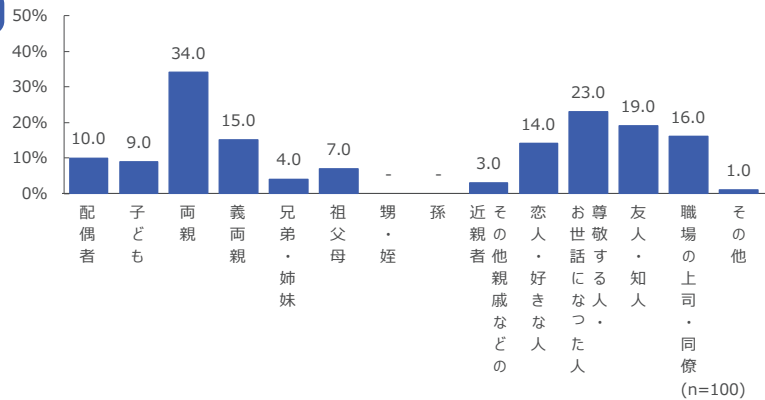


26

回答者プロフィール パターン3

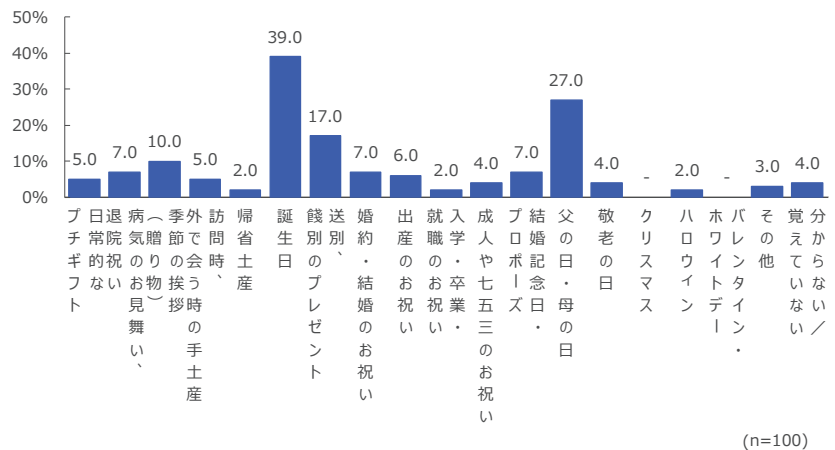
花ギフトを贈ろうと検討した相手

※花ギフトもらった経験ありベース



花ギフトを贈ろうと検討したシーン

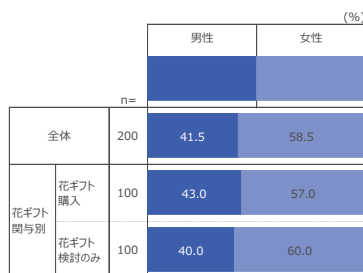
※花ギフトもらった経験ありベース



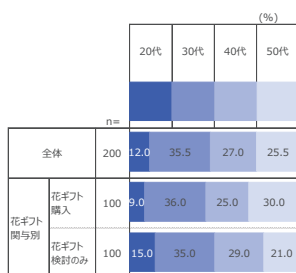
27

回答者プロフィール パターン4

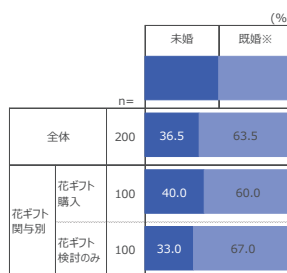
性別



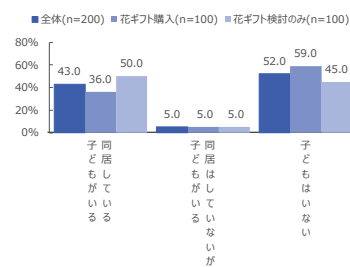
年齢



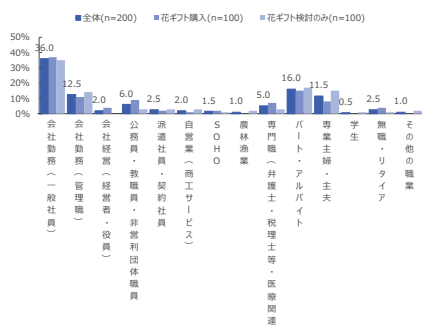
婚姻状況



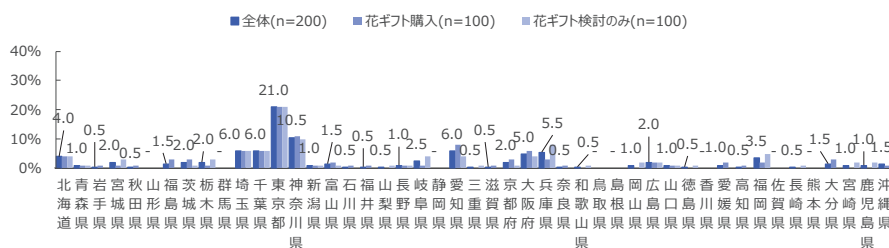
子供有無



職業



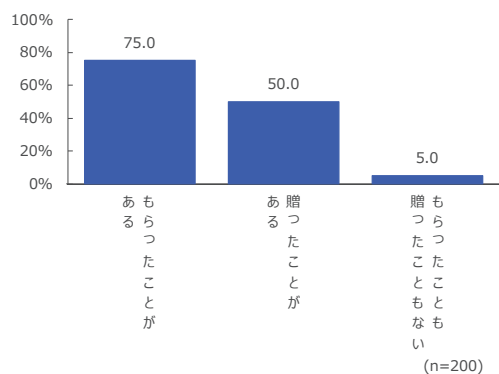
居住地



28

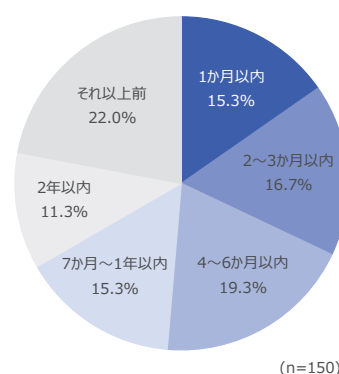
回答者プロフィール パターン4

花ギフト関与



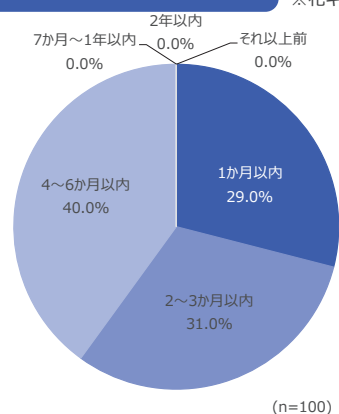
花ギフトを直近でもらった時期

※花ギフトもらった経験ありベース



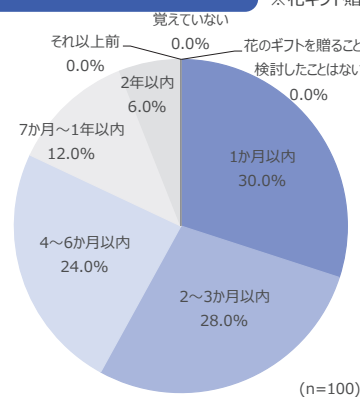
花ギフトを直近で贈った時期

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入検討経験

※花ギフト贈った経験なしベース

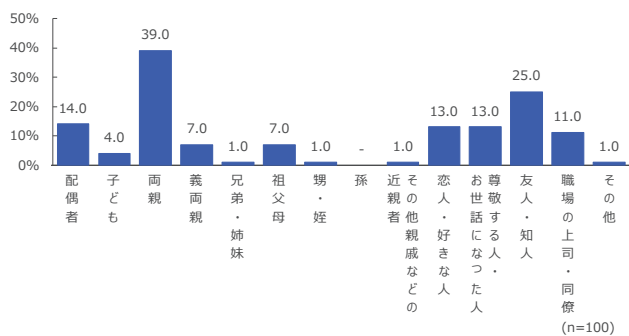


29

回答者プロフィール パターン4

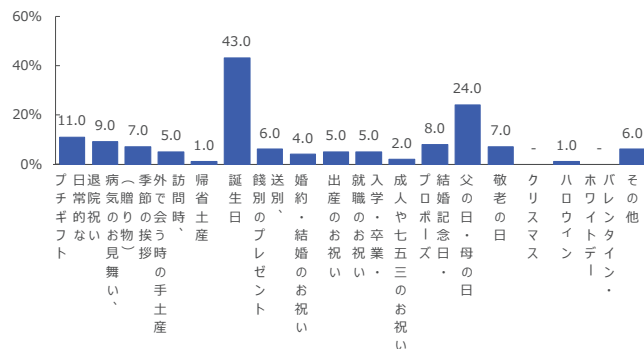
花ギフトを贈った相手

※花ギフト贈った経験ありベース



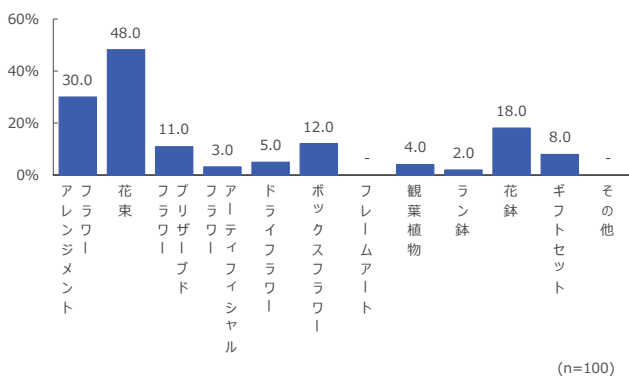
花ギフトを贈ったシーン

※花ギフト贈った経験ありベース



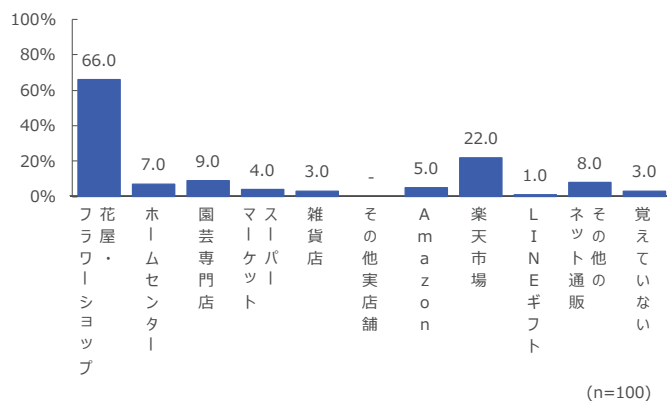
贈った花ギフトのタイプ

※花ギフト贈った経験ありベース



花ギフトの購入経路

※花ギフト贈った経験ありベース

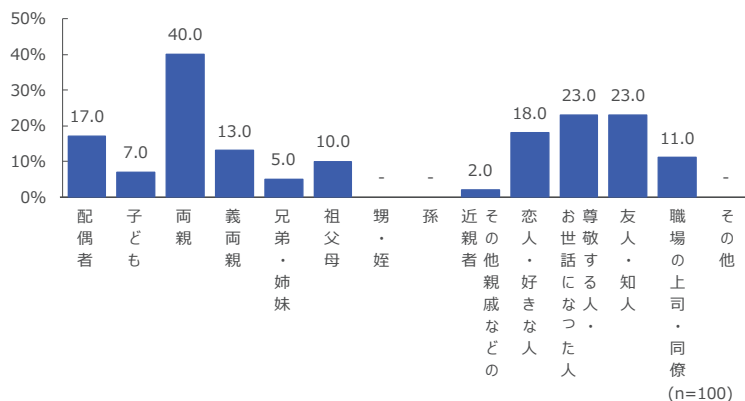


30

回答者プロフィール パターン4

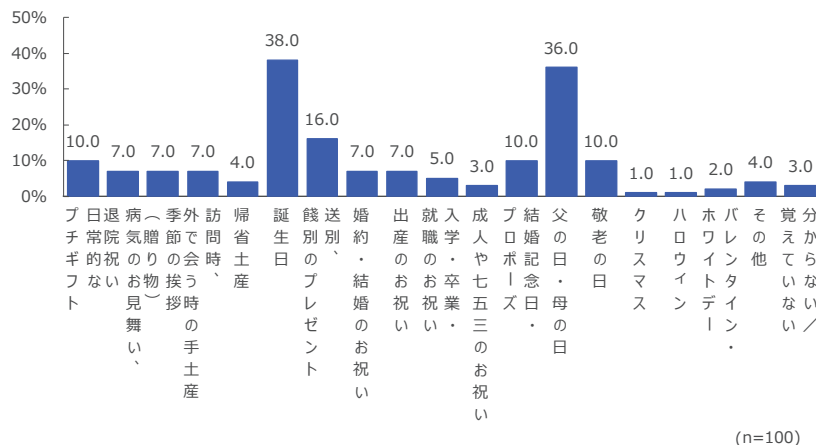
花ギフトを贈ろうと検討した相手

※花ギフトもらった経験ありベース



花ギフトを贈ろうと検討したシーン

※花ギフトもらった経験ありベース



31

ブーケの結果

32

「興味・関心を持った」のギフト購入意向

■全体でみると、「あてはまる・計」が65.1%で、「ややあてはまる」(40.8%)が最も高い。

■関与×相手別でみると、【花ギフト購入／友人知人のみ】は「あてはまる・計」(50.3%)が、全体と比べてかなり低い。

n=30以上で			あてはまる・計					あてはまらない・計					(%)		
			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる・計	あてはまらない・計						
全体			800	24.4	40.8	20.8	8.6	5.5	65.1	14.1					
性別	男性	344	25.6	40.4	23.0	5.8	5.2	66.0	11.0						
	女性	456	23.5	41.0	19.1	10.7	5.7	64.5	16.4						
年代別	20～30代	380	28.7	42.1	17.4	7.9	3.9	70.8	11.8						
	40～50代	420	20.5	39.5	23.8	9.3	6.9	60.0	16.2						
花ギフト 関与別	花ギフト購入	400	23.0	35.3	24.8	10.5	6.5	58.3	17.0						
	花ギフト検討のみ	400	25.8	46.3	16.8	6.8	4.5	72.0	11.3						
関与× 年代別	花ギフト購入／20～30代	180	30.0	36.7	21.1	8.9	3.3	66.7	12.2						
	花ギフト購入／40～50代	220	17.3	34.1	27.7	11.8	9.1	51.4	20.9						
	花ギフト検討のみ／20～30代	200	27.5	47.0	14.0	7.0	4.5	74.5	11.5						
	花ギフト検討のみ／40～50代	200	24.0	45.5	19.5	6.5	4.5	69.5	11.0						
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	197	20.3	39.6	22.8	10.2	7.1	59.9	17.3						
	花ギフト購入／友人知人のみ	149	16.8	33.6	30.9	11.4	7.4	50.3	18.8						
	花ギフト購入／両方	54	50.0	24.1	14.8	9.3	1.9	74.1	11.1						
	花ギフト検討のみ／親族のみ	194	24.2	48.5	15.5	8.2	3.6	72.7	11.9						
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	149	24.8	45.0	19.5	4.7	6.0	69.8	10.7						
	花ギフト検討のみ／両方	57	33.3	42.1	14.0	7.0	3.5	75.4	10.5						

SC17_1 花のギフトをプレゼントしようと検討したときに、このブーケをあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／興味・関心を持った (SA)

33

「プレゼントするために購入したい」のギフト購入意向

■全体でみると、「あてはまる・計」が63.5%で、「ややあてはまる」(39.9%)が最も高い。

■関与×年代別でみると、【花ギフト購入／40-50代】は「あてはまる・計」(49.1%)が、全体と比べてかなり低い。

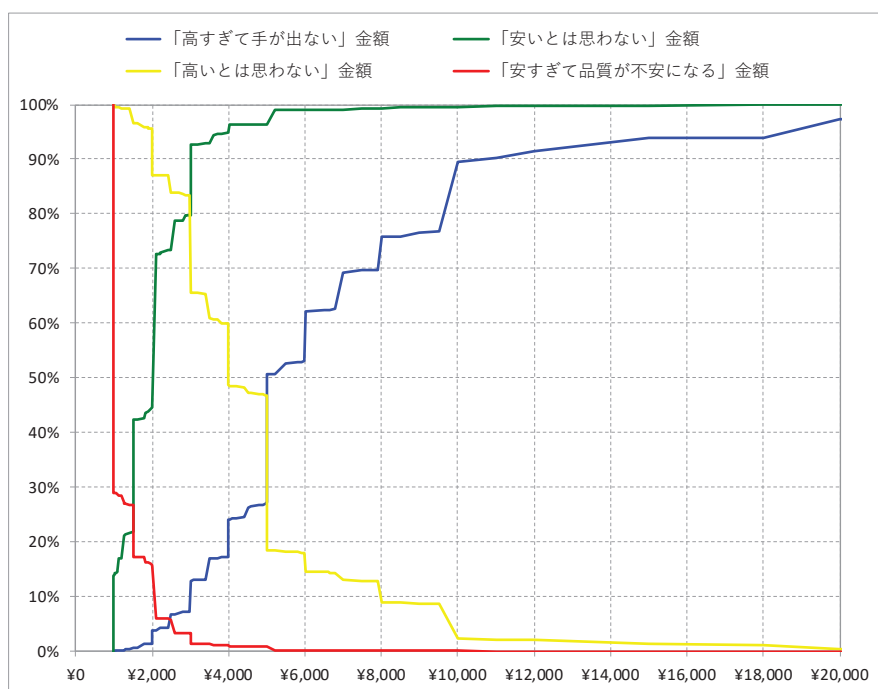
n=30以上で			あてはまる・計					あてはまらない・計					(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計	
			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない									
全体			800	23.6	39.9		22.8	8.6	5.1						63.5	13.8
性別	男性	344	26.5	39.8		24.1	5.2	4.4						66.3	9.6	
	女性	456	21.5	39.9		21.7	11.2	5.7						61.4	16.9	
年代別	20～30代	380	29.7	40.8		18.4	7.9	3.2						70.5	11.1	
	40～50代	420	18.1	39.0		26.7	9.3	6.9						57.1	16.2	
花ギフト 関与別	花ギフト購入	400	23.5	34.0		26.3	10.5	5.8						57.5	16.3	
	花ギフト検討のみ	400	23.8	45.8		19.3	6.8	4.5						69.5	11.3	
関与× 年代別	花ギフト購入／20～30代	180	31.1	36.7		21.1	8.9	2.2						67.8	11.1	
	花ギフト購入／40～50代	220	17.3	31.8		30.5	11.8	8.6						49.1	20.5	
	花ギフト検討のみ／20～30代	200	28.5	44.5		16.0	7.0	4.0						73.0	11.0	
	花ギフト検討のみ／40～50代	200	19.0	47.0		22.5	6.5	5.0						66.0	11.5	
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	197	18.8	38.1		26.9	11.2	5.1						56.9	16.2	
	花ギフト購入／友人知人のみ	149	20.1	32.9		26.8	12.1	8.1						53.0	20.1	
	花ギフト購入／両方	54	50.0	22.2		22.2	3.7							72.2	5.6	
	花ギフト検討のみ／親族のみ	194	23.7	49.0		18.0	5.2	4.1						72.7	9.3	
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	149	23.5	42.3		20.8	8.1	5.4						65.8	13.4	
	花ギフト検討のみ／両方	57	24.6	43.9		19.3	8.8	3.5						68.4	12.3	

SC17_2 花のギフトをプレゼントしようと検討したときに、このブーケをあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／プレゼントするために購入したい (SA)

34

PSM分析 ブーケ

■全体でみると、上限価格は4,999円・下限価格は1,501円、最適価格は2,467円・妥協価格は2,984円。



n=(800)

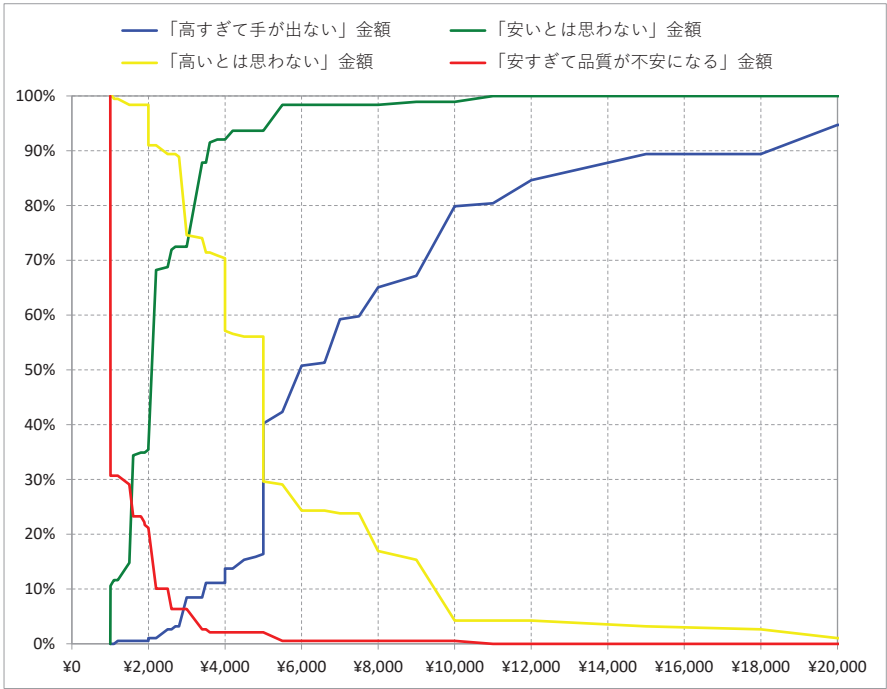
上限価格	4,999.4
下限価格	1,501.3
最適価格	2,466.7
妥協価格	2,984.2

SC18 ご覧いただいた「季節のお花 おまかせブーケ」について、「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。／「少し高いかな」と思う価格／円（税込）(NU) 【全体ベース】

35

PSM分析 ブーケ 購入意向者（TOPbox）ベース

■購入意向者ベースでみると、上限価格は5,000円・下限価格は1,556円、最適価格は2,920円・妥協価格は3,053円。



n=(189)

上限価格	4,999.8
下限価格	1,556.3
最適価格	2,920.0
妥協価格	3,053.3

SC18 ご覧いただいた「季節のお花 おまかせブーケ」について、「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。／「少し安いかな」と思う価格／円（税込）（NU）【購入意向者（TOPbox/「あてはまる」の回答者）ベース】

調査結果詳細編
【本調査】

興味・関心 パターン1

■全体でみると、「あてはまる・計」が65.0%で、「ややあてはまる」(43.0%)が最も高い。

■関与×相手別でみると、【花ギフト購入／友人知人のみ】は「あてはまる・計」(54.1%)が、全体と比べてかなり低い。

n=30以上で			あてはまる・計						あてはまらない・計						(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下			あてはまる		ややあてはまる		どちらともいえない		あまりあてはまらない		あてはまらない						
全体			200	22.0	43.0				18.0	11.0		6.0	65.0	17.0			
性別	男性	93	25.8	45.2				17.2	5.4		6.5	71.0	11.8				
	女性	107	18.7	41.1				18.7	15.9		5.6	59.8	21.5				
年代別	20-30代	95	21.1	44.2				16.8	11.6		6.3	65.3	17.9				
	40-50代	105	22.9	41.9				19.0	10.5		5.7	64.8	16.2				
花ギフト関与別	花ギフト購入	100	18.0	45.0				19.0	13.0		5.0	63.0	18.0				
	花ギフト検討のみ	100	26.0	41.0				17.0	9.0		7.0	67.0	16.0				
関与×年代別	花ギフト購入／20-30代	45	20.0	48.9				17.8	11.1		2.2	68.9	13.3				
	花ギフト購入／40-50代	55	16.4	41.8				20.0	14.5		7.3	58.2	21.8				
	花ギフト検討のみ／20-30代	50	22.0	40.0				16.0	12.0		10.0	62.0	22.0				
	花ギフト検討のみ／40-50代	50	30.0	42.0				18.0	6.0		4.0	72.0	10.0				
関与×相手別	花ギフト購入／親族のみ	49	22.4	42.9				18.4	12.2		4.1	65.3	16.3				
	花ギフト購入／友人知人のみ	37	10.8	43.2				18.9	18.9		8.1	54.1	27.0				
	花ギフト購入／両方	14	21.4	57.1					21.4			78.6	-				
	花ギフト検討のみ／親族のみ	49	26.5	34.7				16.3	12.2		10.2	61.2	22.4				
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	36	16.7	47.2				22.2	8.3		5.6	63.9	13.9				
	花ギフト検討のみ／両方	15	46.7	46.7					6.7			93.3	-				

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q1_1 花のギフトをプレゼントしようとして検討したときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／興味・関心を持った（SA）

38

興味・関心 パターン2

■全体でみると、「あてはまる・計」が61.0%で、「ややあてはまる」(40.0%)が最も高い。

■関与×年代別でみると、【花ギフト検討のみ／20-30代】は「あてはまる・計」(80.0%)が、全体と比べてかなり高い。

n=30以上で			あてはまる・計					あてはまらない・計					(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない	あてはまる	あてはまらない						
n=															
全体			200	21.0	40.0		25.0	9.0	5.0			61.0	14.0		
性別	男性	83	16.9	42.2		31.3	8.4	1.2			59.0	9.6			
	女性	117	23.9	38.5		20.5	9.4	7.7			62.4	17.1			
年代別	20～30代	95	22.1	45.3		20.0	6.3	6.3			67.4	12.6			
	40～50代	105	20.0	35.2		29.5	11.4	3.8			55.2	15.2			
花ギフト 関与別	花ギフト購入	100	17.0	30.0		34.0	14.0	5.0			47.0	19.0			
	花ギフト検討のみ	100	25.0	50.0		16.0	4.0	5.0			75.0	9.0			
関与× 年代別	花ギフト購入／20～30代	45	15.6	37.8		26.7	13.3	6.7			53.3	20.0			
	花ギフト購入／40～50代	55	18.2	23.6		40.0	14.5	3.6			41.8	18.2			
	花ギフト検討のみ／20～30代	50	28.0	52.0		14.0	6.0			80.0	6.0				
	花ギフト検討のみ／40～50代	50	22.0	48.0		18.0	8.0	4.0			70.0	12.0			
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	49	16.3	32.7		36.7	10.2	4.1			49.0	14.3			
	花ギフト購入／友人知人のみ	34	11.8	29.4		35.3	14.7	8.8			41.2	23.5			
	花ギフト購入／両方	17	29.4	23.5		23.5	23.5			52.9	23.5				
	花ギフト検討のみ／親族のみ	48	22.9	54.2		14.6	4.2	4.2			77.1	8.3			
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	39	25.6	46.2		15.4	5.1	7.7			71.8	12.8			
	花ギフト検討のみ／両方	13	30.8	46.2		23.1					76.9	-			

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4_1 花のギフトをプレゼントしようとして検討したときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／興味・関心を持った（SA）

39

興味・関心 パターン3

■全体でみると、「あてはまる・計」が64.0%で、「ややあてはまる」(42.0%)が最も高い。

■関与×相手別でみると、【花ギフト購入／友人知人のみ】は「あてはまる・計」(52.8%)が、全体と比べてかなり低い。

n=30以上で			あてはまる・計					あてはまらない・計					(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない								
n=															
全体			200	22.0	42.0		20.5	10.5	5.0	64.0	15.5				
性別	男性	85	21.2	44.7		18.8	11.8	3.5	65.9	15.3					
	女性	115	22.6	40.0		21.7	9.6	6.1	62.6	15.7					
年代別	20～30代	95	28.4	41.1		14.7	10.5	5.3	69.5	15.8					
	40～50代	105	16.2	42.9		25.7	10.5	4.8	59.0	15.2					
花ギフト 関与別	花ギフト購入	100	26.0	35.0		22.0	13.0	4.0	61.0	17.0					
	花ギフト検討のみ	100	18.0	49.0		19.0	8.0	6.0	67.0	14.0					
関与× 年代別	花ギフト購入／20～30代	45	31.1	33.3		24.4	11.1		64.4	11.1					
	花ギフト購入／40～50代	55	21.8	36.4		20.0	14.5	7.3	58.2	21.8					
	花ギフト検討のみ／20～30代	50	26.0	48.0		6.0	10.0	10.0	74.0	20.0					
	花ギフト検討のみ／40～50代	50	10.0	50.0		32.0	6.0	2.0	60.0	8.0					
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	49	22.4	38.8		22.4	12.2	4.1	61.2	16.3					
	花ギフト購入／友人知人のみ	36	13.9	38.9		22.2	19.4	5.6	52.8	25.0					
	花ギフト購入／両方	15	66.7			13.3	20.0		80.0	-					
	花ギフト検討のみ／親族のみ	49	10.2	57.1		20.4	8.2	4.1	67.3	12.2					
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	41	17.1	51.2		17.1	7.3	7.3	68.3	14.6					
	花ギフト検討のみ／両方	10	60.0			20.0	10.0	10.0	60.0	20.0					

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q7_1 花のギフトをプレゼントしようとしたときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／興味・関心を持った（SA）

40

興味・関心 パターン4

■全体でみると、「あてはまる・計」が65.5%で、「ややあてはまる」(41.0%)が最も高い。

■関与×相手別でみると、【花ギフト購入／友人知人のみ】は「あてはまる・計」(45.2%)が、全体と比べてかなり低い。

n=30以上で			あてはまる・計					あてはまらない・計					(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
全体+10pt以上 全体+5pt以上 全体-5pt以下 全体-10pt以下			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない								
n=															
全体			200	24.5	41.0	19.0	9.0	6.5							
性別	男性	83	26.5	39.8	21.7	8.4	3.6						66.3	12.0	
	女性	117	23.1	41.9	17.1	9.4	8.5						65.0	17.9	
年代別	20-30代	95	28.4	41.1	14.7	10.5	5.3						69.5	15.8	
	40-50代	105	21.0	41.0	22.9	7.6	7.6						61.9	15.2	
花ギフト 関与別	花ギフト購入	100	20.0	35.0	27.0	10.0	8.0						55.0	18.0	
	花ギフト検討のみ	100	29.0	47.0	11.0	8.0	5.0						76.0	13.0	
関与× 年代別	花ギフト購入／20-30代	45	26.7	35.6	22.2	11.1	4.4						62.2	15.6	
	花ギフト購入／40-50代	55	14.5	34.5	30.9	9.1	10.9						49.1	20.0	
	花ギフト検討のみ／20-30代	50	30.0	46.0	8.0	10.0	6.0						76.0	16.0	
	花ギフト検討のみ／40-50代	50	28.0	48.0	14.0	6.0	4.0						76.0	10.0	
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	50	18.0	44.0	24.0	8.0	6.0						62.0	14.0	
	花ギフト購入／友人知人のみ	42	16.7	28.6	33.3	11.9	9.5						45.2	21.4	
	花ギフト購入／両方	8	50.0	12.5	12.5	12.5	12.5						62.5	25.0	
	花ギフト検討のみ／親族のみ	48	35.4	47.9	4.2	6.3	6.3						83.3	12.5	
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	33	24.2	45.5	18.2	6.1	6.1						69.7	12.1	
	花ギフト検討のみ／両方	19	21.1	47.4	15.8	15.8						68.4	15.8		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10_1 花のギフトをプレゼントしようとしたときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／興味・関心を持った（SA）

41

購入意向 パターン1

■全体でみると、「あてはまる・計」が60.0%で、「ややあてはまる」(38.5%)が最も高い。

■関与×年代別でみると、【花ギフト購入／40-50代】は「あてはまる・計」(47.3%)が、全体と比べてかなり低い。

		n=	あてはまる・計			あてはまらない・計			(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない				
全体		200	21.5	38.5		26.0	7.5	6.5		60.0	14.0
性別	男性	93	25.8	40.9		19.4	6.5	7.5		66.7	14.0
	女性	107	17.8	36.4		31.8	8.4	5.6		54.2	14.0
年代別	20-30代	95	23.2	37.9		28.4	5.3	5.3		61.1	10.5
	40-50代	105	20.0	39.0		23.8	9.5	7.6		59.0	17.1
花ギフト 関与別	花ギフト購入	100	18.0	38.0		29.0	9.0	6.0		56.0	15.0
	花ギフト検討のみ	100	25.0	39.0		23.0	6.0	7.0		64.0	13.0
関与× 年代別	花ギフト購入／20-30代	45	26.7	40.0		26.7	4.4	2.2		66.7	6.7
	花ギフト購入／40-50代	55	10.9	36.4		30.9	12.7	9.1		47.3	21.8
	花ギフト検討のみ／20-30代	50	20.0	36.0		30.0	6.0	8.0		56.0	14.0
	花ギフト検討のみ／40-50代	50	30.0	42.0		16.0	6.0	6.0		72.0	12.0
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	49	14.3	44.9		32.7	4.1	4.1		59.2	8.2
	花ギフト購入／友人知人のみ	37	18.9	27.0		24.3	18.9	10.8		45.9	29.7
	花ギフト購入／両方	14	28.6	42.9		28.6				71.4	-
	花ギフト検討のみ／親族のみ	49	24.5	34.7		24.5	6.1	10.2		59.2	16.3
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	36	16.7	44.4		25.0	8.3	5.6		61.1	13.9
	花ギフト検討のみ／両方	15	46.7	40.0		13.3				86.7	-

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q1.2 花のギフトをプレゼントしようとして検討したときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／プレゼントするために購入したい（SA）

42

購入意向 パターン2

■全体でみると、「あてはまる・計」が62.0%で、「ややあてはまる」(39.5%)が最も高い。

■関与×相手別でみると、【花ギフト購入／友人知人のみ】は「あてはまる・計」(38.2%)が、全体と比べてかなり低い。

		n=	あてはまる・計			あてはまらない・計			(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない				
全体		200	22.5	39.5		27.0	8.0	3.0		62.0	11.0
性別	男性	83	20.5	37.3		36.1	6.0			57.8	6.0
	女性	117	23.9	41.0		20.5	9.4	5.1		65.0	14.5
年代別	20-30代	95	25.3	45.3		20.0	6.3	3.2		70.5	9.5
	40-50代	105	20.0	34.3		33.3	9.5	2.9		54.3	12.4
花ギフト 関与別	花ギフト購入	100	20.0	28.0		36.0	13.0	3.0		48.0	16.0
	花ギフト検討のみ	100	25.0	51.0		18.0	3.0	3.0		76.0	6.0
関与× 年代別	花ギフト購入／20-30代	45	20.0	31.1		33.3	13.3	2.2		51.1	15.6
	花ギフト購入／40-50代	55	20.0	25.5		38.2	12.7	3.6		45.5	16.4
	花ギフト検討のみ／20-30代	50	30.0	58.0		8.0	4.0			88.0	4.0
	花ギフト検討のみ／40-50代	50	20.0	44.0		28.0	6.0	2.0		64.0	8.0
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	49	22.4	28.6		36.7	10.2	2.0		51.0	12.2
	花ギフト購入／友人知人のみ	34	14.7	23.5		44.1	11.8	5.9		38.2	17.6
	花ギフト購入／両方	17	23.5	35.3		17.6	23.5			58.8	23.5
	花ギフト検討のみ／親族のみ	48	20.8	58.3		16.7	2.1			79.2	4.2
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	39	30.8	38.5		20.5	5.1	5.1		69.2	10.3
	花ギフト検討のみ／両方	13	23.1	61.5		15.4				84.6	-

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q4.2 花のギフトをプレゼントしようとして検討したときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／プレゼントするために購入したい（SA）

43

購入意向 パターン3

■全体でみると、「あてはまる・計」が62.5%で、「ややあてはまる」(42.5%)が最も高い。

■関与×年代別でみると、【花ギフト検討のみ／20-30代】は「あてはまる・計」(80.0%)が、全体と比べてかなり高い。

n=30以上で			あてはまる・計					あてはまらない・計					(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない								
全体			200	20.0	42.5		22.0	10.5	5.0				62.5	15.5	
性別	男性	85	22.4	40.0		22.4	10.6	4.7				62.4	15.3		
	女性	115	18.3	44.3		21.7	10.4	5.2				62.6	15.7		
年代別	20－30代	95	22.1	48.4		17.9	6.3	5.3				70.5	11.6		
	40－50代	105	18.1	37.1		25.7	14.3	4.8				55.2	19.0		
花ギフト 関与別	花ギフト購入	100	25.0	33.0		25.0	12.0	5.0				58.0	17.0		
	花ギフト検討のみ	100	15.0	52.0		19.0	9.0	5.0				67.0	14.0		
関与× 年代別	花ギフト購入／20－30代	45	26.7	33.3		28.9	8.9	2.2				60.0	11.1		
	花ギフト購入／40－50代	55	23.6	32.7		21.8	14.5	7.3				56.4	21.8		
	花ギフト検討のみ／20－30代	50	18.0	62.0		8.0	4.0	8.0				80.0	12.0		
	花ギフト検討のみ／40－50代	50	12.0	42.0		30.0	14.0	2.0				54.0	16.0		
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	49	20.4	36.7		28.6	8.2	6.1				57.1	14.3		
	花ギフト購入／友人知人のみ	36	22.2	30.6		22.2	19.4	5.6				52.8	25.0		
	花ギフト購入／両方	15	46.7	26.7		20.0	6.7					73.3	6.7		
	花ギフト検討のみ／親族のみ	49	10.2	57.1		16.3	12.2	4.1				67.3	16.3		
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	41	14.6	51.2		24.4	4.9	4.9				65.9	9.8		
	花ギフト検討のみ／両方	10	40.0	30.0		10.0	10.0	10.0				70.0	20.0		

※n=30未満は参考値のため灰色。

Q7_2 花のギフトをプレゼントしよう検討したときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／プレゼントするために購入したい（SA）

44

購入意向 パターン4

■全体でみると、「あてはまる・計」が62.0%で、「ややあてはまる」(38.5%)が最も高い。

■関与×相手別でみると、【花ギフト検討のみ／親族のみ】は「あてはまる・計」(85.4%)が、全体と比べてかなり高い。

n=30以上で			あてはまる・計					あてはまらない・計					(%)	あてはまる・計	あてはまらない・計
			あてはまる	ややあてはまる	どちらともいえない	あまりあてはまらない	あてはまらない				あてはまる・計	あてはまらない・計			
全体			200	23.5	38.5		20.0	11.0	7.0			62.0	18.0		
性別	男性	83	26.5	36.1		21.7	9.6	6.0			62.7	15.7			
	女性	117	21.4	40.2		18.8	12.0	7.7			61.5	19.7			
年代別	20－30代	95	30.5	36.8		16.8	10.5	5.3			67.4	15.8			
	40－50代	105	17.1	40.0		22.9	11.4	8.6			57.1	20.0			
花ギフト 関与別	花ギフト購入	100	19.0	31.0		26.0	16.0	8.0			50.0	24.0			
	花ギフト検討のみ	100	28.0	46.0		14.0	6.0	6.0			74.0	12.0			
関与× 年代別	花ギフト購入／20－30代	45	28.9	31.1		22.2	15.6	2.2			60.0	17.8			
	花ギフト購入／40－50代	55	10.9	30.9		29.1	16.4	12.7			41.8	29.1			
	花ギフト検討のみ／20－30代	50	32.0	42.0		12.0	6.0	8.0			74.0	14.0			
	花ギフト検討のみ／40－50代	50	24.0	50.0		16.0	6.0	4.0			74.0	10.0			
関与× 相手別	花ギフト購入／親族のみ	50	16.0	38.0		24.0	16.0	6.0			54.0	22.0			
	花ギフト購入／友人知人のみ	42	14.3	26.2		33.3	16.7	9.5			40.5	26.2			
	花ギフト購入／両方	8	62.5	12.5		12.5	12.5			75.0	25.0				
	花ギフト検討のみ／親族のみ	48	35.4	50.0		4.2	6.3	4.2			85.4	10.4			
	花ギフト検討のみ／友人知人のみ	33	27.3	42.4		18.2	6.1	6.1			69.7	12.1			
	花ギフト検討のみ／両方	19	10.5	42.1		31.6	5.3	10.5			52.6	15.8			

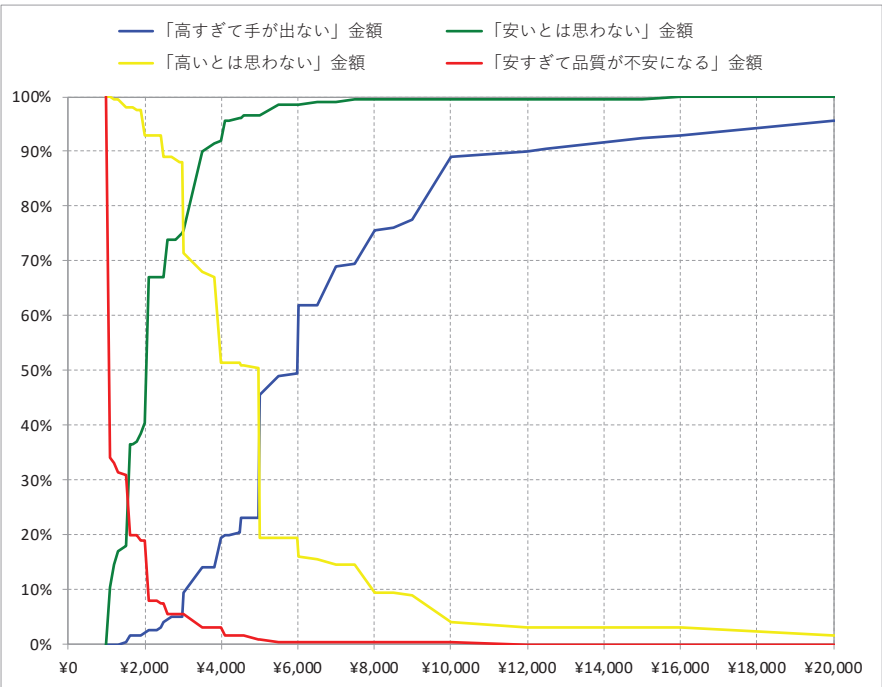
※n=30未満は参考値のため灰色。

Q10_2 花のギフトをプレゼントしよう検討したときに、ネットショッピングサイトで、この花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）をあなたが見たとします。この花のギフトへの興味・関心と購入意向をお知らせください。／プレゼントするために購入したい（SA）

45

PSM分析 パターン 1

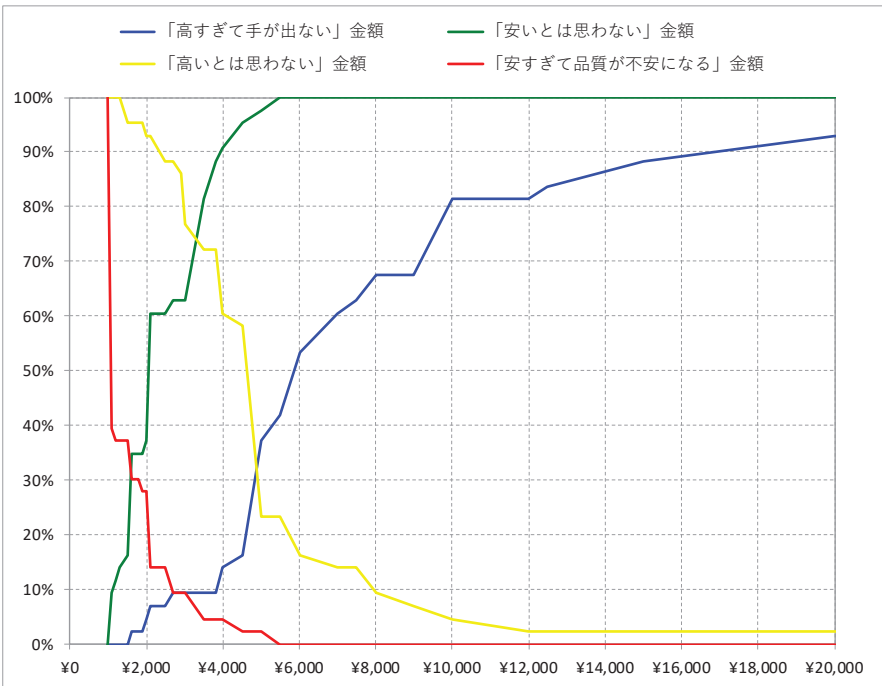
全体でみると、上限価格は4,990円・下限価格は1,544円、最適価格は2,982円・妥協価格は2,995円。



Q3 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【全体ベース】（NU）

PSM分析 パターン 1 購入意向者（TOPbox）ベース

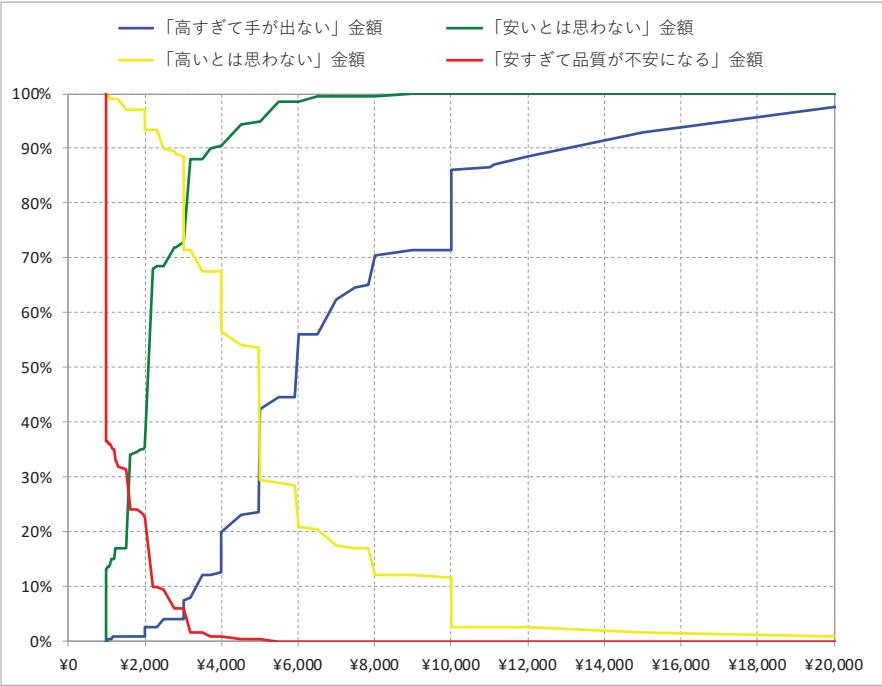
購入意向者ベースでみると、上限価格は4,875円・下限価格は1,582円、最適価格は2,850円・妥協価格は3,300円。



Q3 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者（TOPbox/「あてはまる」の回答者）ベース（Q1）】（NU）

PSM分析 パターン2

全体でみると、上限価格は4,994円・下限価格は1,560円、最適価格は3,000円・妥協価格は3,000円。

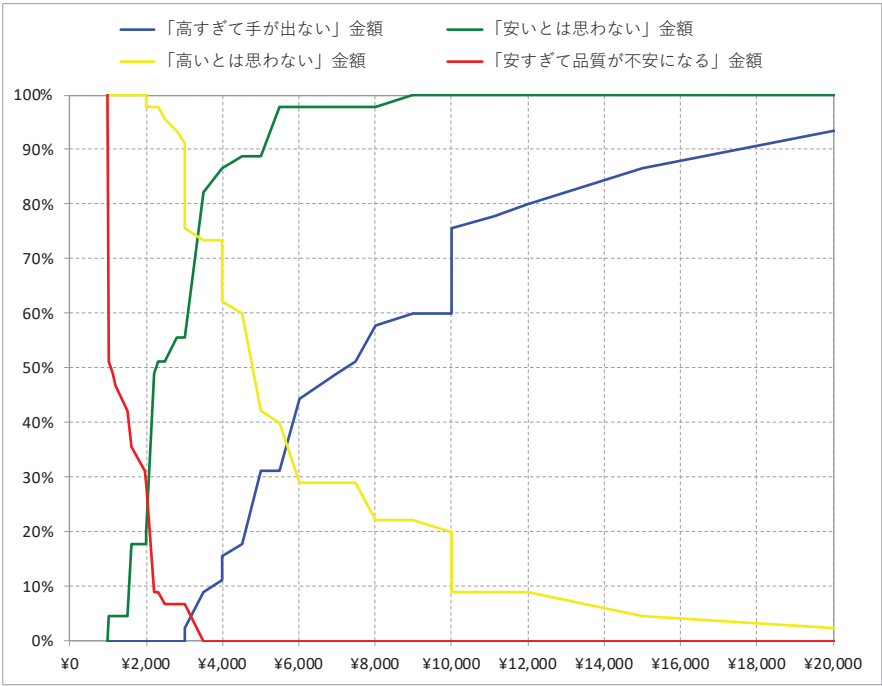


Q6 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【全体ベース】（NU）

48

PSM分析 パターン2 購入意向者（TOPbox）ベース

購入意向者ベースでみると、上限価格は5,682円・下限価格は2,040円、最適価格は3,167円・妥協価格は3,346円。

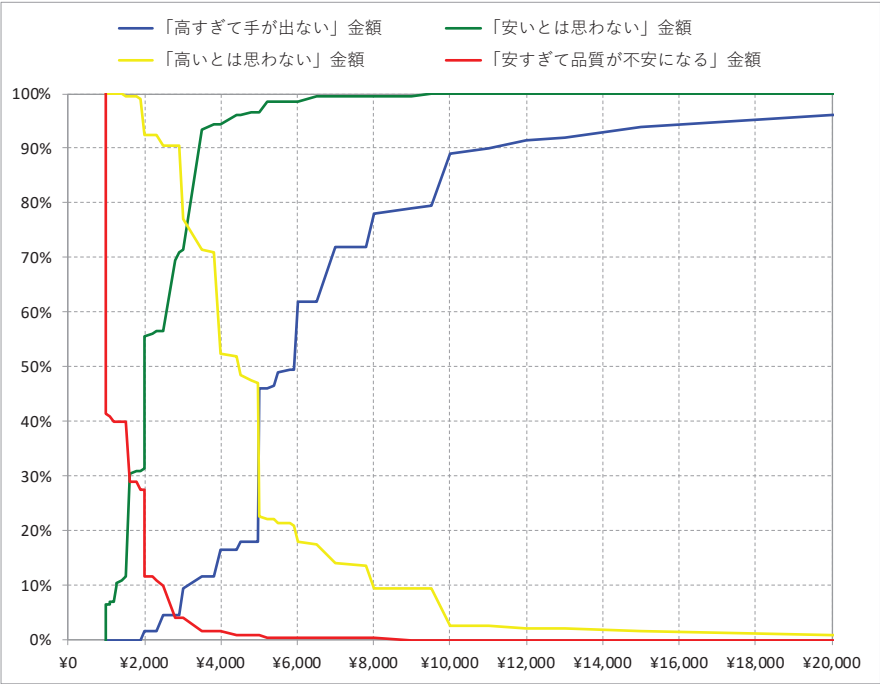


Q6 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者（TOPbox/「あてはまる」の回答者）ベース（Q4）】（NU）

49

PSM分析 パターン 3

全体でみると、上限価格は4,991円・下限価格は1,595円、最適価格は2,775円・妥協価格は3,100円。



n=(200)

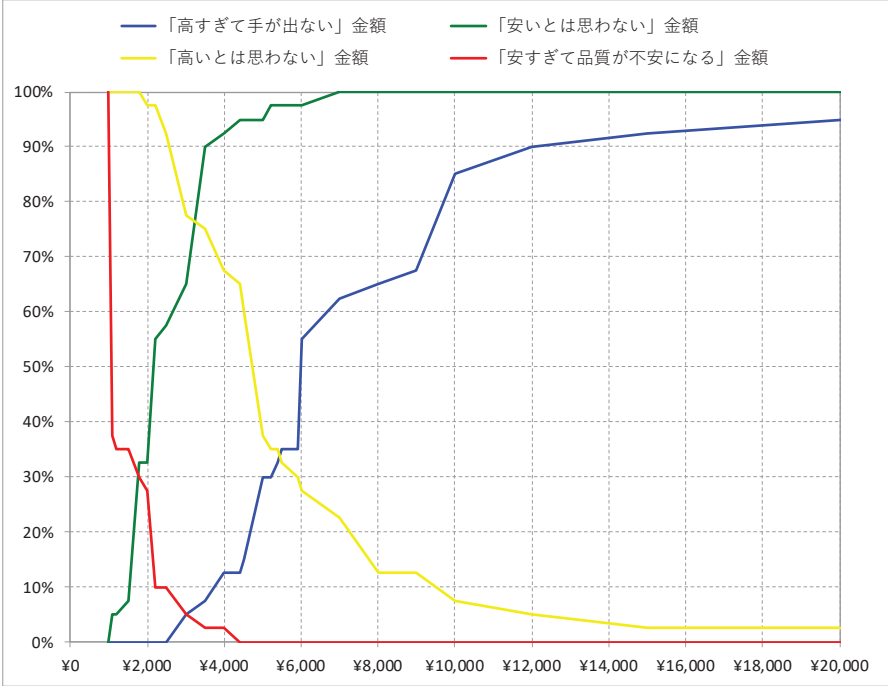
上限価格	4,991.0
下限価格	1,595.0
最適価格	2,775.0
妥協価格	3,100.0

Q9 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【全体ベース】（NU）

50

PSM分析 パターン 3 購入意向者（TOPbox）ベース

購入意向者ベースでみると、上限価格は5,450円・下限価格は1,775円、最適価格は3,000円・妥協価格は3,227円。



n=(40)

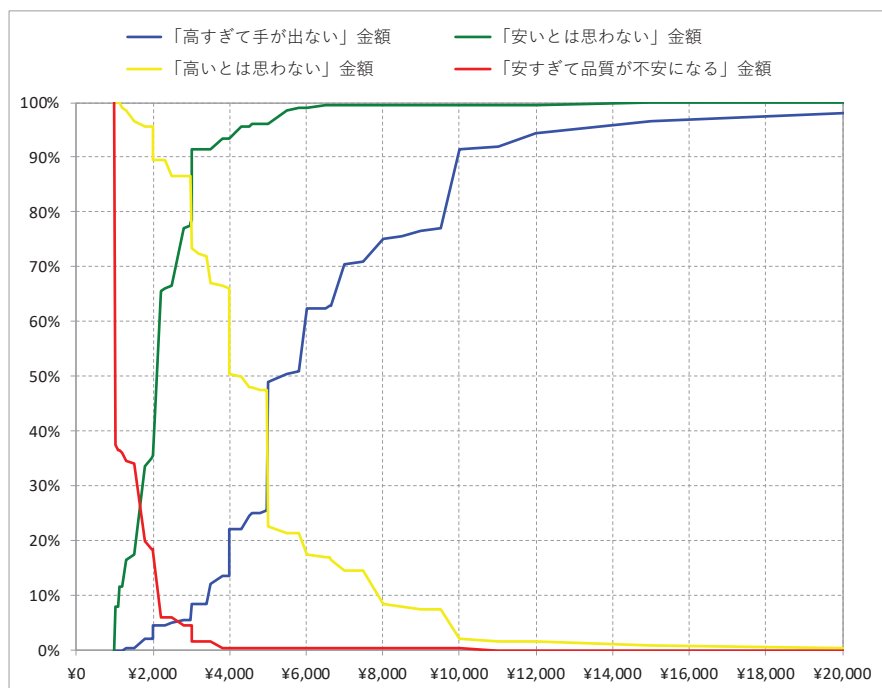
上限価格	5,450.0
下限価格	1,775.0
最適価格	3,000.0
妥協価格	3,227.3

Q9 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者（TOPbox/「あてはまる」の回答者）ベース（Q7）】（NU）

51

PSM分析 パターン4

■全体でみると、上限価格は4,989円・下限価格は1,665円、最適価格は2,650円・妥協価格は2,997円。

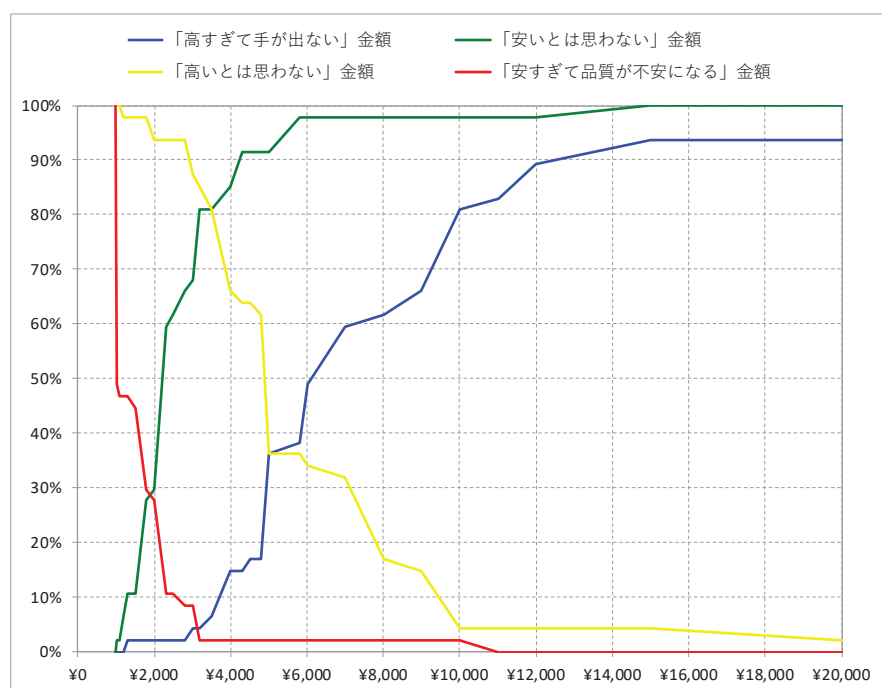


Q12 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【全体ベース】（NU）

52

PSM分析 パターン4 購入意向者（TOPbox）ベース

■購入意向者ベースでみると、上限価格は5,000円・下限価格は1,900円、最適価格は3,133円・妥協価格は3,500円。

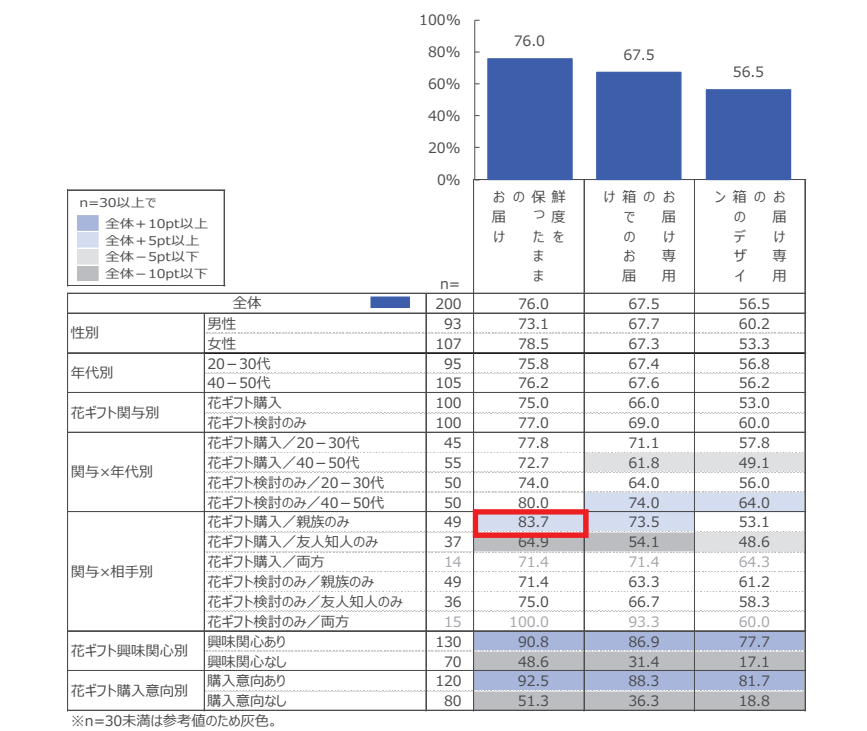


Q12 ご覧いただいた花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）について、「少し高いかな」と感じる価格、「少し安いかな」と感じる価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者（TOPbox/「あてはまる」の回答者）ベース（Q10）】（NU）

53

要素別魅力度（魅力的である＋やや魅力的である） パターン 1

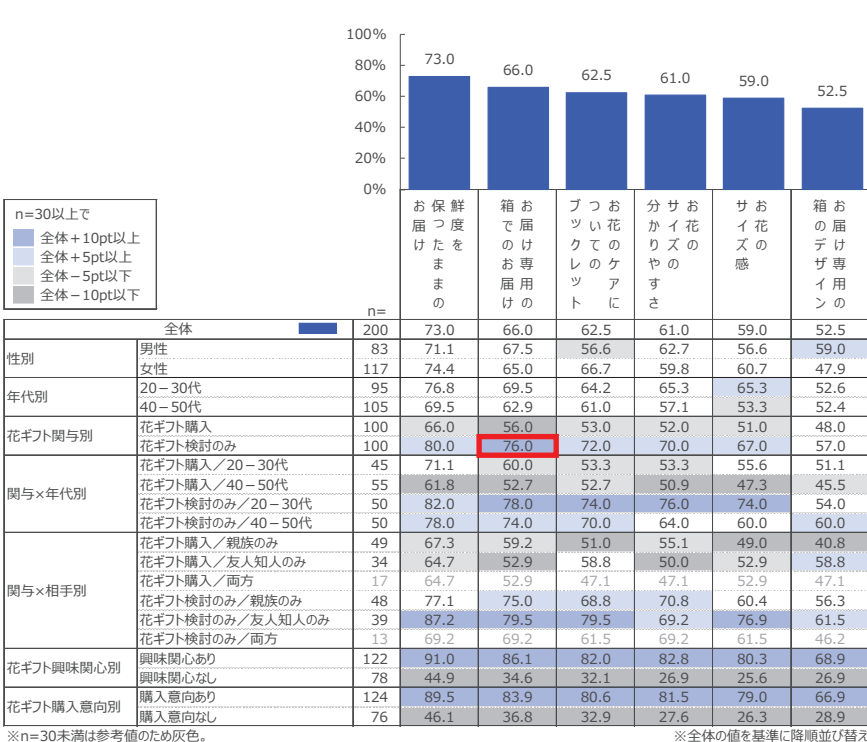
- 全体でみると、「鮮度を保ったままのお届け」が76.0%で最も高い。
- 関与×相手別でみると、【花ギフト購入／親族のみ】では「鮮度を保ったままのお届け」(83.7%)が、全体と比べてやや高い。



Q2 この花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）について、どのぐらい魅力に感じましたか。以下の点について、それぞれの程度魅力に感じたとお知らせください。（各SA）

要素別魅力度（魅力的である＋やや魅力的である） パターン 2

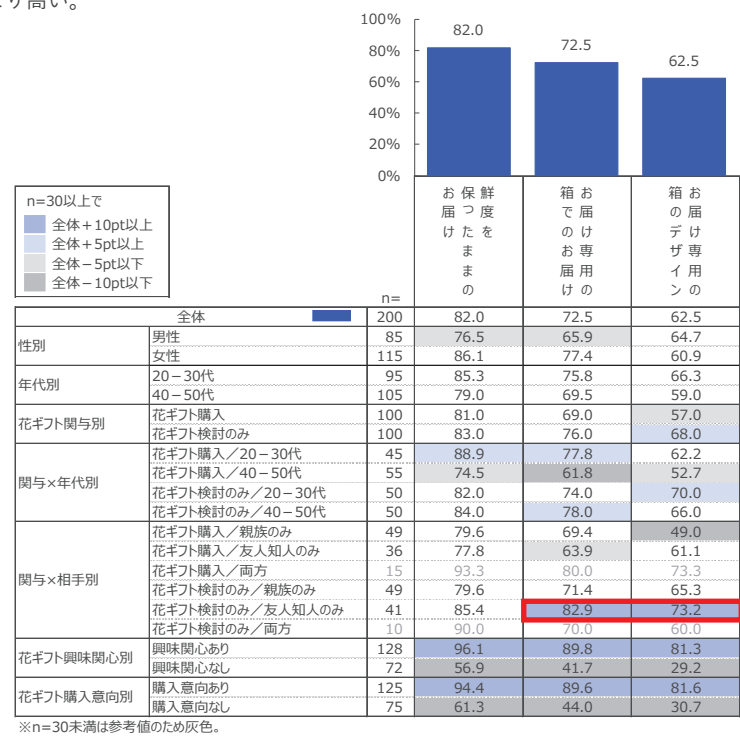
- 全体でみると、「鮮度を保ったままのお届け」が73.0%で最も高い。
- 花ギフト関与別でみると、【花ギフト検討のみ】では「お届け専用の箱でのお届け」(76.0%)が、全体と比べてかなり高い。



Q5 この花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）について、どのぐらい魅力に感じましたか。以下の点について、それぞれの程度魅力に感じたとお知らせください。／鮮度を保ったままのお届け（各SA）

要素別魅力度（魅力的である＋やや魅力的である） パターン 3

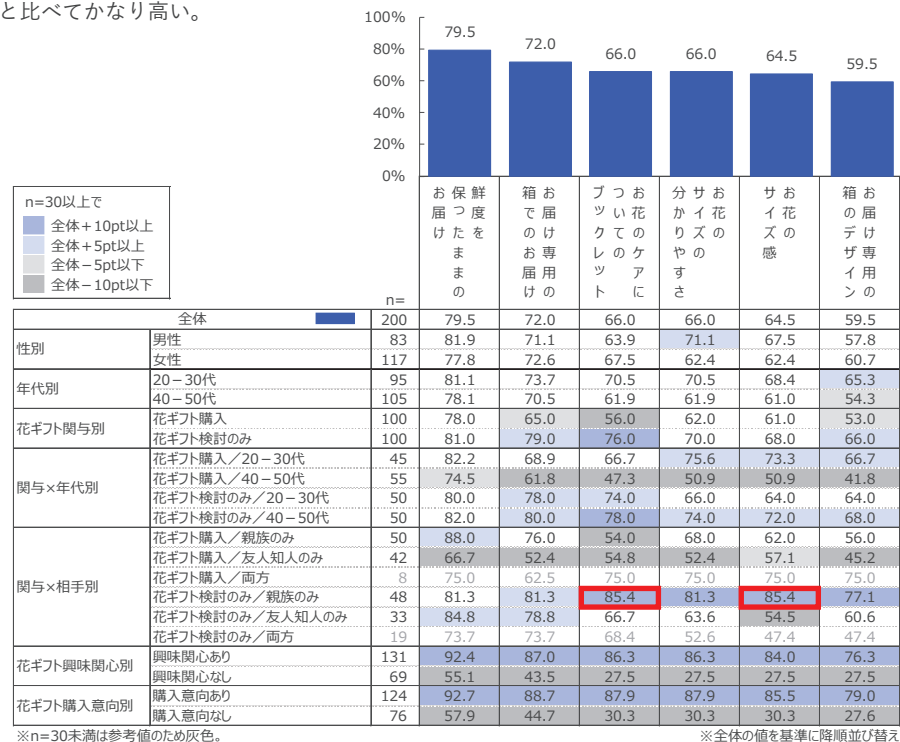
- 全体でみると、「鮮度を保ったままのお届け」が82.0%で最も高い。
- 関与×相手別でみると、【花ギフト検討のみ／友人知人のみ】では「お届け専用の箱でのお届け」（82.9%）「お届け専用の箱のデザイン」（73.2%）が、全体と比べてかなり高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。
Q8 この花のギフト（ブーケとお届け専用の箱）について、どのぐらい魅力に感じましたか。以下の点について、それぞれどの程度魅力に感じたかお知らせください。／鮮度を保ったままのお届け（各SA）

要素別魅力度（魅力的である＋やや魅力的である） パターン 4

- 全体でみると、「鮮度を保ったままのお届け」が79.5%で最も高い。
- 関与×相手別でみると、【花ギフト検討のみ／親族のみ】では「お花のケアについてのブックレット」（85.4%）「お花のサイズ感」（85.4%）などが、全体と比べてかなり高い。

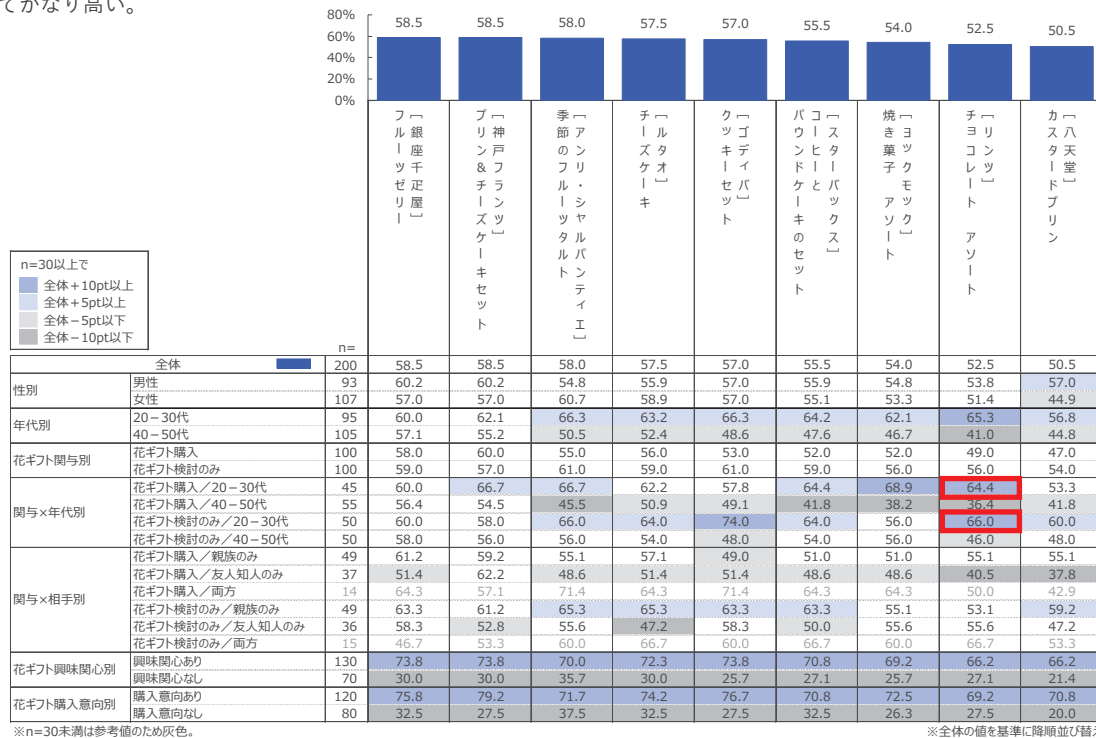


※n=30未満は参考値のため灰色。 ※全体の値を基準に降順並び替え
Q11 この花のギフト（ブーケとお届け専用箱、お花のケア方法のブックレット）について、どのぐらい魅力に感じましたか。以下の点について、それぞれどの程度魅力に感じたかお知らせください。／鮮度を保ったままのお届け（各SA）

セット商品の購入意向(高まる + やや高まる) パターン1

■全体でみると、「[銀座千足屋]フルーツゼリー」が58.5%で最も高い。

■関与×年代別でみると、20-30代では「[リンツ]チョコレート アソート」の【花ギフト購入】(64.4%)【花ギフト検討のみ】(66.0%)が、全体と比べてかなり高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。 ※全体の値を基準に降順並び替え

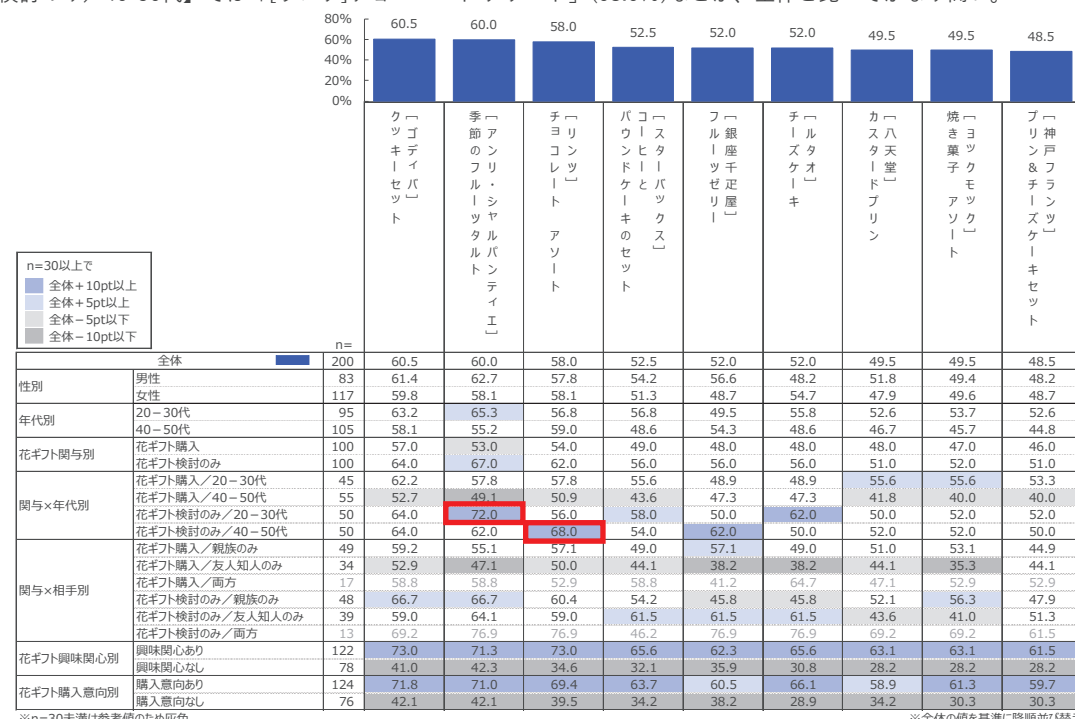
Q13 花のギフトをプレゼントしようと検討したときに、このブーケをあなたが見たとします。このブーケに、以下のいずれかの商品がセットになるとしたら、花のギフト単体より購入したい気持ちは高まりますか。(各SA)

58

セット商品の購入意向(高まる + やや高まる) パターン2

■全体でみると、「[グディバ]クッキーアソート」が60.5%で最も高い。

■関与×年代別でみると、【花ギフト検討のみ/20-30代】では「[アンリ・シャルバンティエ]季節のフルーツタルト」(72.0%)などが、【花ギフト検討のみ/40-50代】では「[リンツ]チョコレート アソート」(68.0%)などが、全体と比べてかなり高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。 ※全体の値を基準に降順並び替え

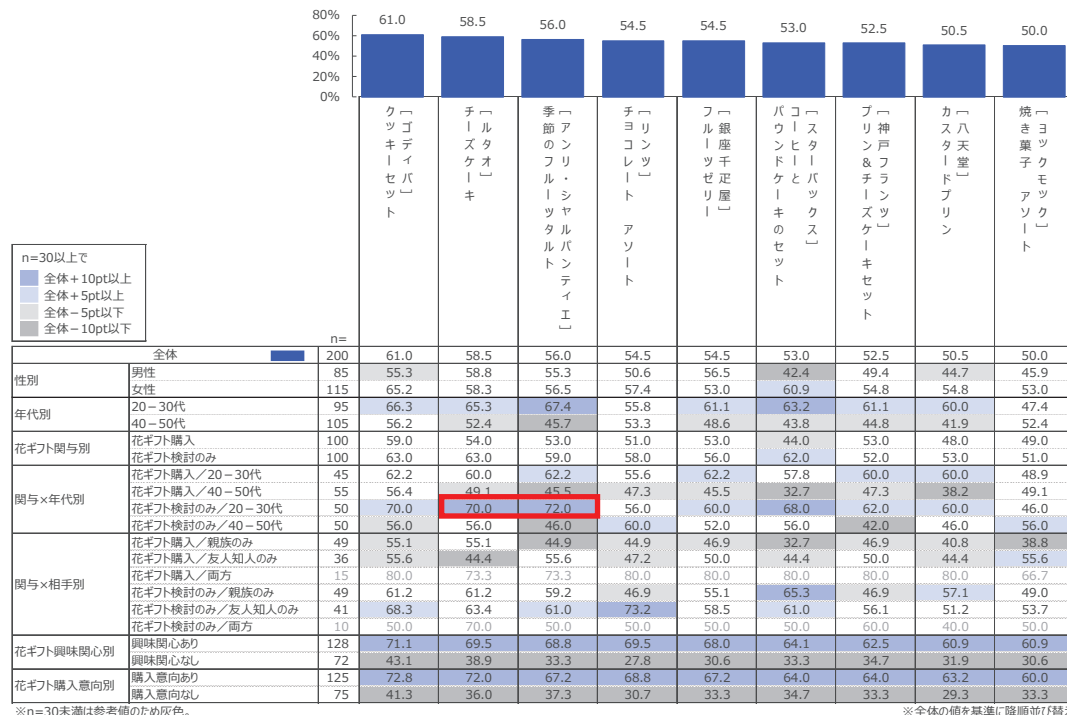
Q13 花のギフトをプレゼントしようと検討したときに、このブーケをあなたが見たとします。このブーケに、以下のいずれかの商品がセットになるとしたら、花のギフト単体より購入したい気持ちは高まりますか。(各SA)

59

セット商品の購入意向(高まる + やや高まる) パターン3

■全体でみると、「[ゴディバ]クッキーアソート」が61.0%で最も高い。

■関与×年代別でみると、【花ギフト検討のみ/20-30代】では「[ルタオ]チーズケーキ」(70.0%)「[アンリ・シャルパンティエ]季節のフルーツタルト」(72.0%)などが、全体と比べてかなり高い。



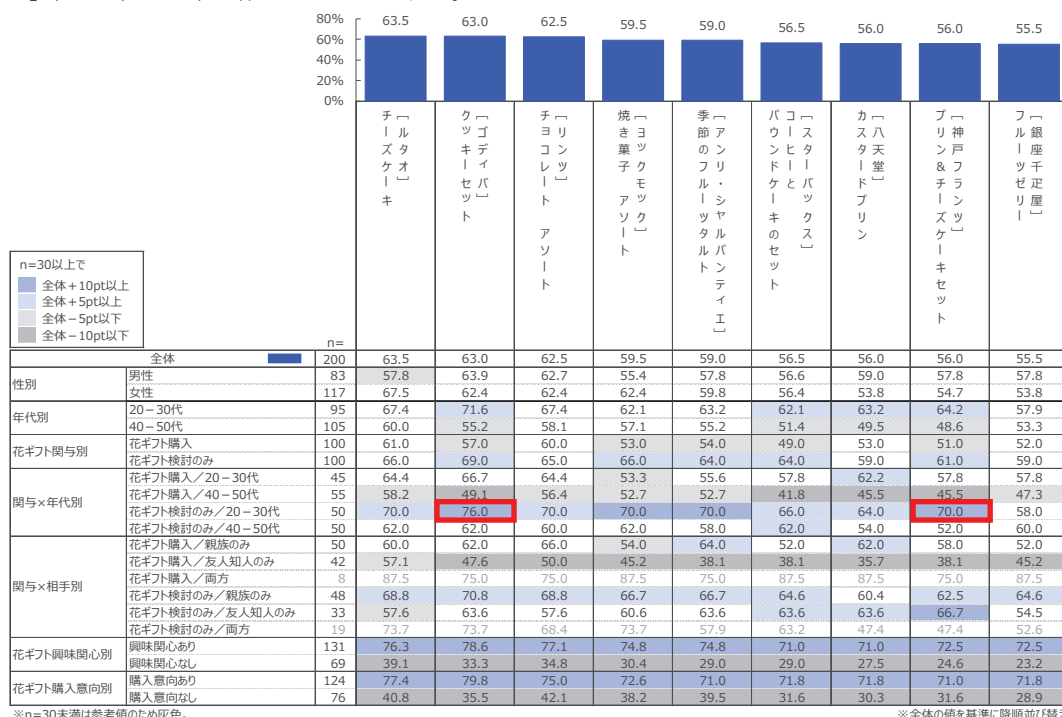
※n=30未満は参考値のため灰色。
Q13 花のギフトをプレゼントしようと検討したときに、このブーケをあなたが見たとします。このブーケに、以下のいずれかの商品がセットになるとしたら、花のギフト単体より購入したい気持ちは高まりますか。(各SA)

60

セット商品の購入意向(高まる + やや高まる) パターン4

■全体でみると、「[ルタオ]チーズケーキ」が63.5%で最も高い。

■関与×年代別でみると、【花ギフト検討のみ/20-30代】では「[ゴディバ]クッキーセット」(76.0%)「[神戸フランツ]プリン&チーズケーキアソート」(70.0%)などが、全体と比べてかなり高い。



※n=30未満は参考値のため灰色。
Q13 花のギフトをプレゼントしようと検討したときに、このブーケをあなたが見たとします。このブーケに、以下のいずれかの商品がセットになるとしたら、花のギフト単体より購入したい気持ちは高まりますか。(各SA)

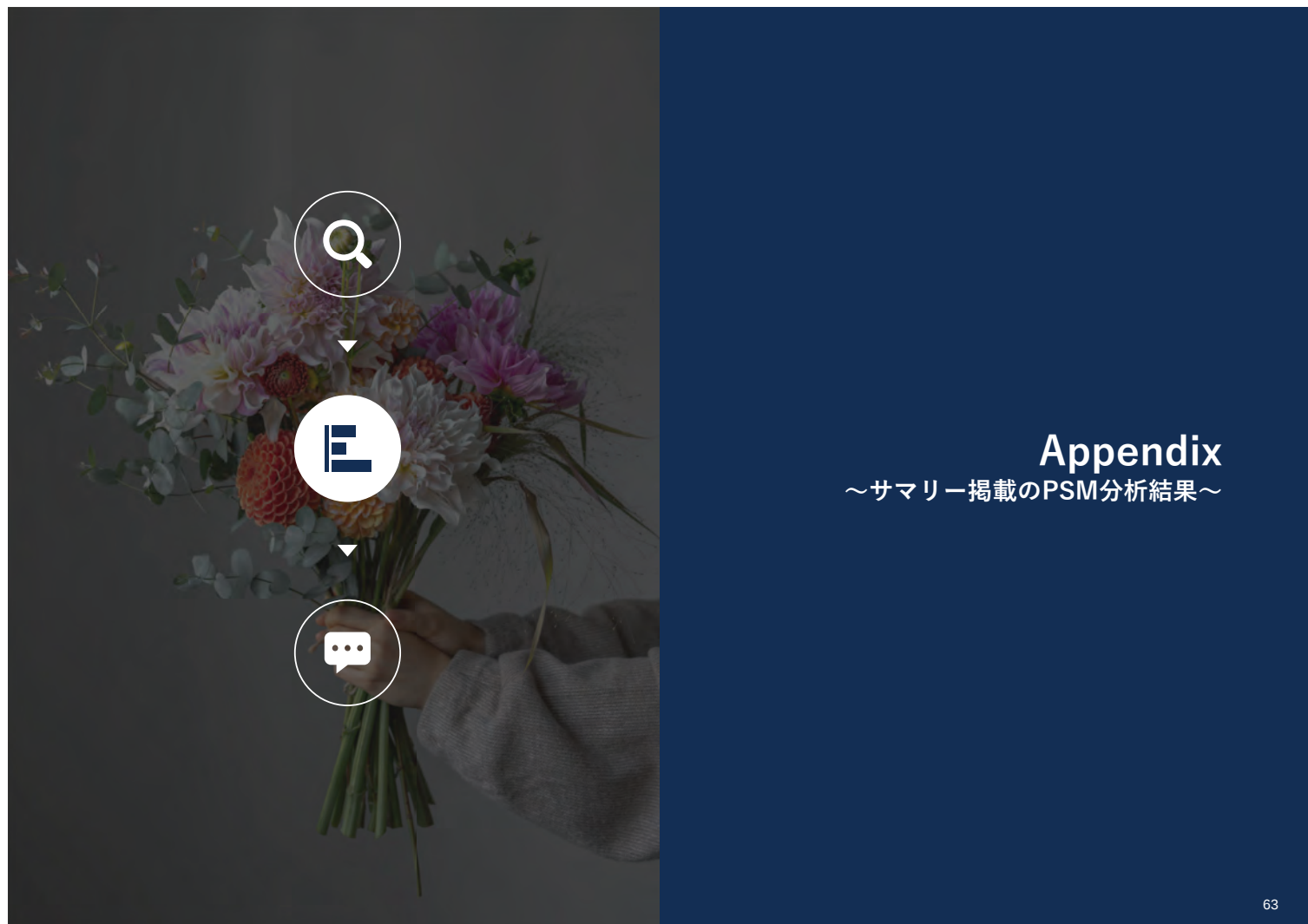
61

セットにしてほしい商品（ブランド＋商品カテゴリ） ※回答一部抜粋

価格帯	ブランド名	商品	性年代	価格帯	ブランド名	商品	性年代	価格帯	ブランド名	商品	性年代
1,000円	資生堂バーラー	ラングドシャ	50代女性	3,000円	マリアー・ジュフレール	紅茶	40代女性	5,000円	マリベル	クッキー缶	30代女性
	スターバックス	コーヒーセット	50代男性		サボン	ボディスクラブ	40代女性		旅行用品	日帰り温泉ツアー	50代男性
	ヨックモック	クッキー	50代男性		サントリー	プレミアムモルツ	20代男性		dior	化粧品	40代女性
	エビス	エビスビール	30代男性		ウエッジウッド	マグカップ	50代女性		ヴィタメール	チョコとナッツのお菓子	40代女性
	わからないがおしゃれなお店	花瓶	50代女性		JCB	ギフト券	20代男性		GODIVA	チョコレート	40代女性
	ロクシタン	ハンドクリーム	30代女性		UNIQLO	ギフト券	40代女性		文明堂	カステラ	40代女性
	百貨店	商品券	20代女性		ディーンアンドデルーカ	日用雑貨	30代女性		アクタス	写真たて	30代女性
	イソップ	ハンドジェル	50代女性		シャネル	化粧品	30代男性		ビエールエルメ	チョコレート	40代男性
	ゴディバ	お菓子	40代男性		フルラ	ハンカチ	30代女性		フランフラン	花瓶	30代女性
	スターバックス	1000円分のクーポン	20代女性		フォートナムアンドメイソン	紅茶	50代女性		LUSH	バスボムコスメ	40代男性
	八天堂	クリームパン	20代女性		ルタオ	ルーブルフロマージュ	40代男性		フランセ	レモンケーキ	50代女性
	泉州タオル	タオルセット	30代女性		とらや	ようかん	50代男性		帝国ホテル	ブルーベリーパイ	40代女性
	シュウウエムラ	コスメ	20代女性		ゴディバ	チョコレート	30代女性		特になし	名入手鏡	40代女性
2,000円	ボロ	ハンカチ	50代男性	4,000円	ハーゲンダッツ	アイス	40代男性		特になし	ワイン	30代男性
	茅乃舎	だし	40代女性		GODIVA	クッキー	40代女性				
	Dior	リップ	20代女性		クラブパリエ	バウムクーヘン	30代女性				
	ラルフローレン	ハンカチ	40代女性		アンリ・シャルバンティエ	フィナンシェ、マドレーヌの盛り合	20代女性				
	モリハエ	ハンカチ	40代女性		ナイキ	バスケットシューズ	40代男性				
	ディオール	ブーケソープ	20代女性		クレドボーボーテ	ミニ化粧品セット	50代女性				
	千足屋	フルーツケーキ	50代女性		ヨックモック	クッキー	50代女性				
	スターバックス	ギフトカード	20代女性		モロゾフ	プリン	50代男性				
	シャトレーゼ	アイスクリーム等	30代女性		ハタケ	花瓶	40代男性				
	GODIVA	チョコ	20代男性		Amazon	商品券	20代女性				
	今治	タオル	20代女性		サボン	石鹸	30代女性				
	年輪屋	バウムクーヘン	30代女性		DIOR、CHANEL	リップ、口紅	30代女性				
	キハチ	バウムクーヘン	30代女性		Shiro	フレグランス	30代女性				
	ロイズ	チョコレート詰め合わせ	20代女性		千足屋高野フルーツ	フルーツゼリーフルーツ	30代女性				
	サントリー	アルコール(ノンアルコール)飲料	30代男性		ヨロイズカ	ケーキ	20代女性				
	Amazon	商品券	20代男性								
	opte	観葉植物	30代男性								

Q14_1 ご覧になったこのブーケとお届け専用箱が3,980円（税込、送料込）だったとします。もしプラス○○○円でお花以外のブランド商品を追加できるとしたら、どんなブランドの商品を花ギフトとセットで贈りたいと思いますか。／ブランド名

62

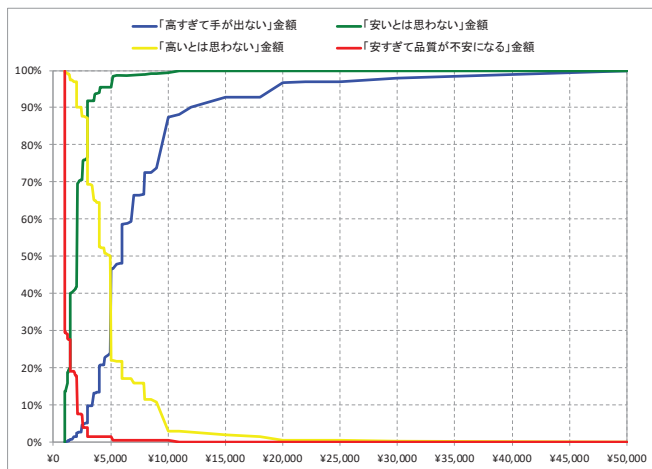


63

PSM分析

全数ベース×購入意向者ベース

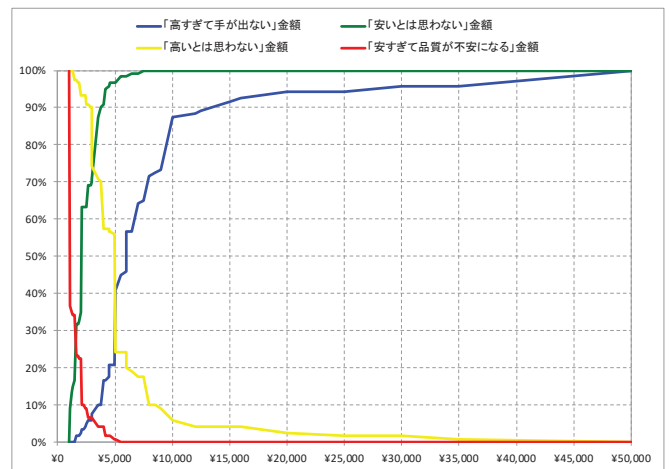
ベース：ブーケ



上限価格	4,999.5	最適価格	2,576.5
下限価格	1,502.1	妥協価格	2,991.9

n=(508)

パターン 1



上限価格	4,993.5	最適価格	2,990.0
下限価格	1,567.7	妥協価格	3,083.3

n=(120)

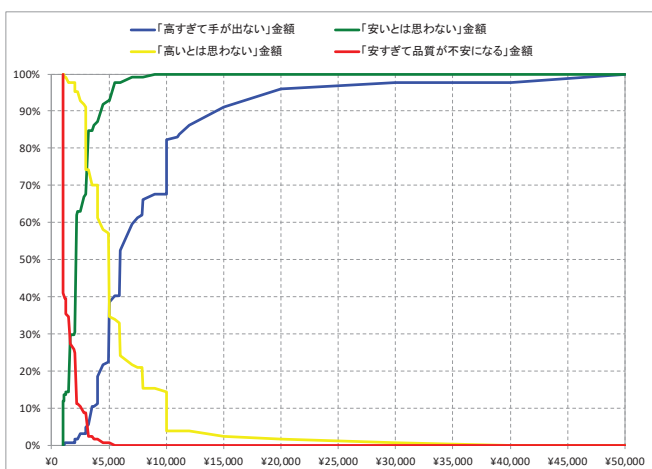
SC18/Q3 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

64

PSM分析

全数ベース×購入意向者ベース

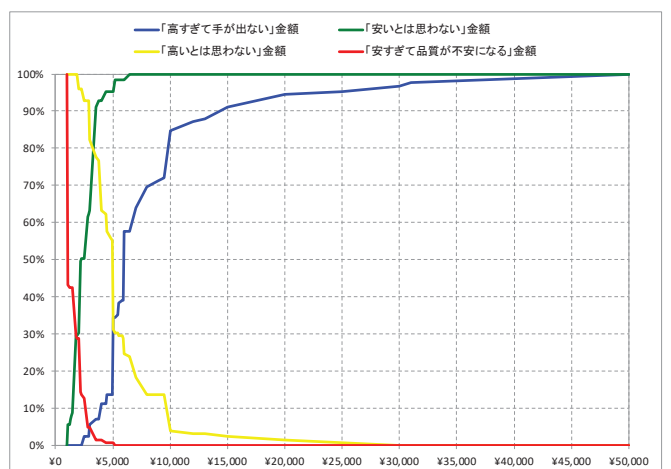
パターン 2



上限価格	4,997.9	最適価格	3,111.1
下限価格	1,589.3	妥協価格	3,076.2

n=(124)

パターン 3



上限価格	4,998.6	最適価格	2,975.0
下限価格	1,800.0	妥協価格	3,292.7

n=(125)

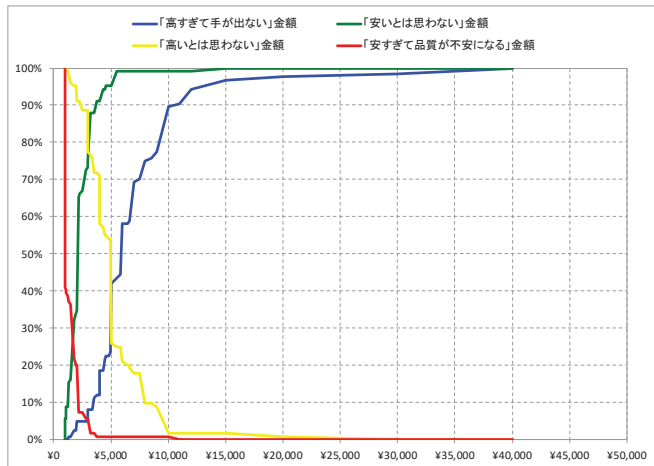
Q6/Q9 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

65

PSM分析

全数ベース×購入意向者ベース

パターン 4



上限価格	4,993.1	最適価格	2,992.5
下限価格	1,697.4	妥協価格	3,035.3

n=(124)

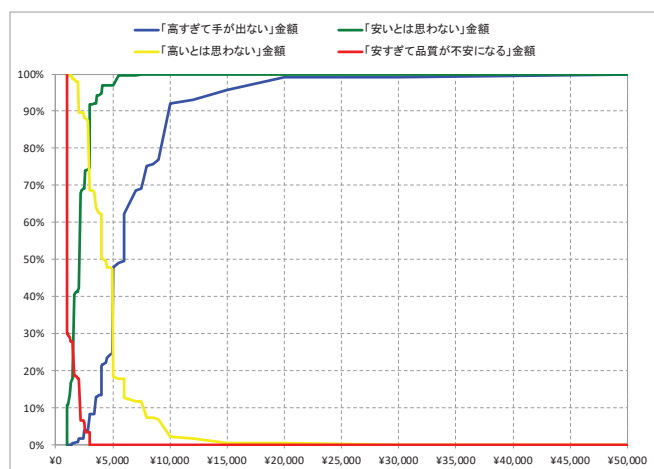
Q12 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

66

PSM分析

花ギフト購入ベース×購入意向者ベース

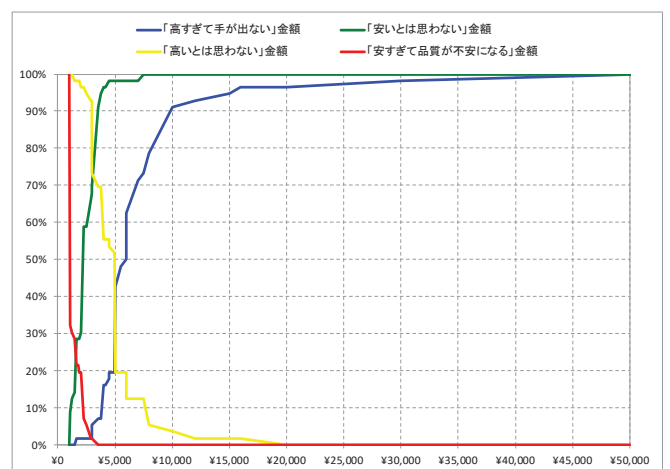
ベース：ブーケ



上限価格	4,988.7	最適価格	2,583.3
下限価格	1,531.5	妥協価格	2,936.4

n=(230)

パターン 1



上限価格	4,991.6	最適価格	2,940.0
下限価格	1,566.7	妥協価格	3,071.4

n=(56)

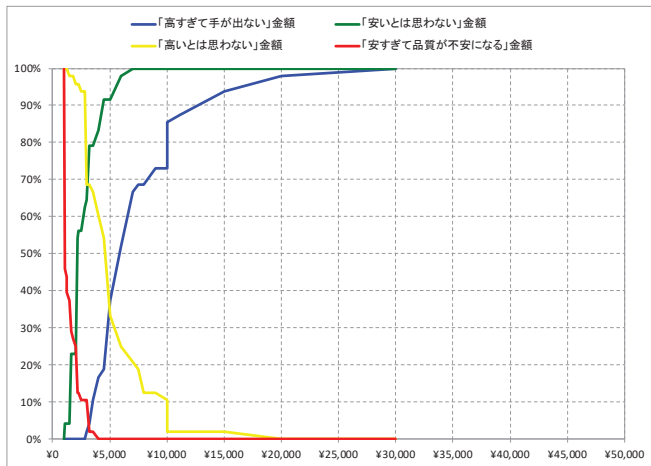
SC18/Q3 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

67

PSM分析

花ギフト購入ベース×購入意向者ベース

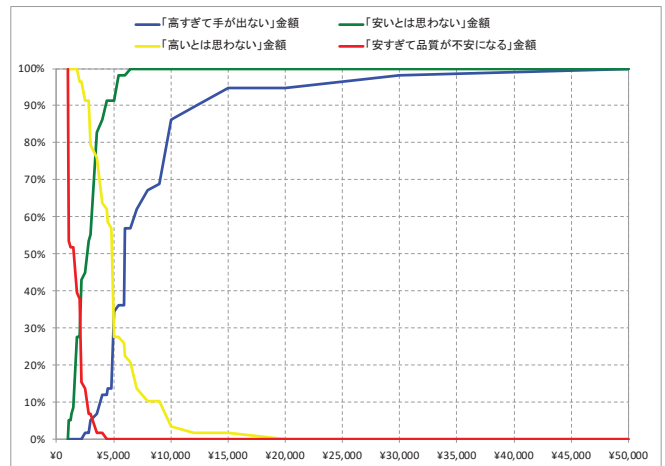
パターン 2



上限価格	4,947.4	最適価格	3,160.0
下限価格	2,010.6	妥協価格	3,057.1

n=(48)

パターン 3



上限価格	4,972.4	最適価格	3,125.0
下限価格	2,054.5	妥協価格	3,388.9

n=(58)

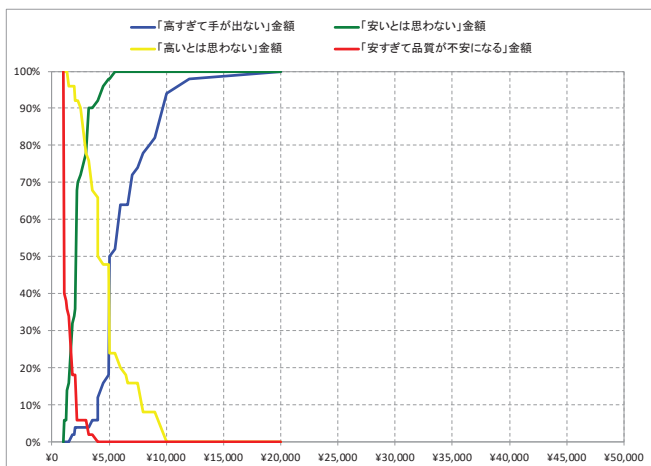
Q6/Q9 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

68

PSM分析

花ギフト購入ベース×購入意向者ベース

パターン 4



上限価格	4,990.7	最適価格	3,100.0
下限価格	1,668.8	妥協価格	3,000.0

n=(50)

Q12 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

69