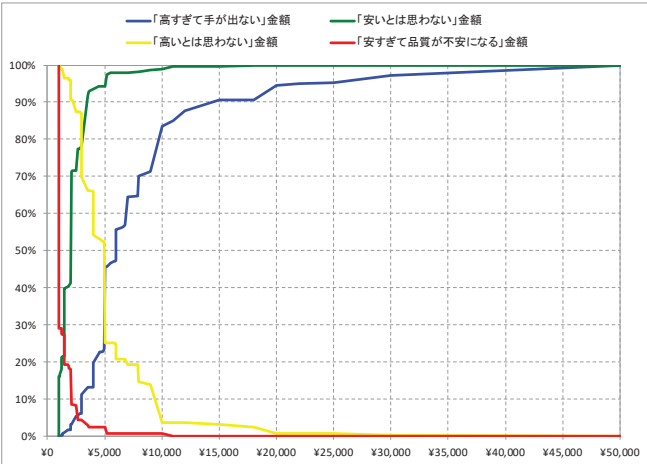


PSM分析

花ギフト検討のみベース×購入意向者ベース

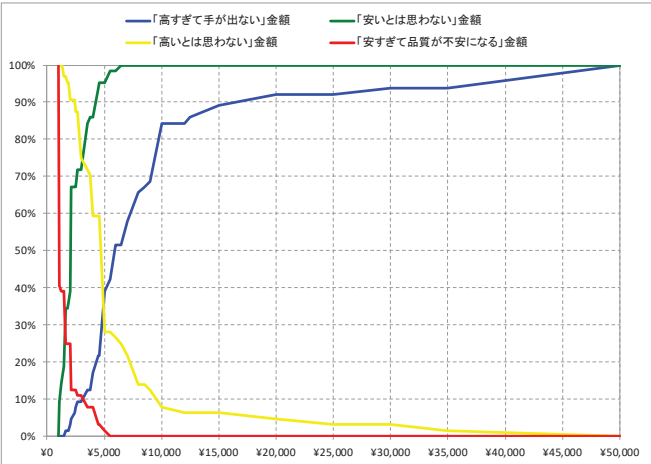
ベース：ブーケ



上限価格	4,999.6	最適価格	2,633.3
下限価格	1,501.8	妥協価格	2,990.4

n=(278)

パターン 1



上限価格	4,909.7	最適価格	3,125.0
下限価格	1,568.4	妥協価格	3,100.0

n=(64)

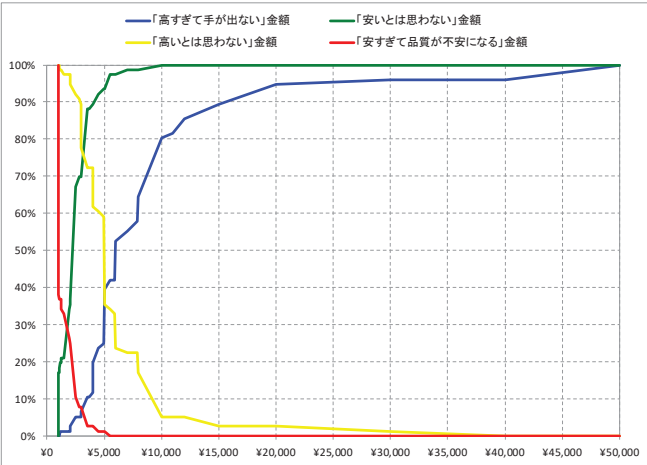
SC18/Q3 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

70

PSM分析

花ギフト検討のみベース×購入意向者ベース

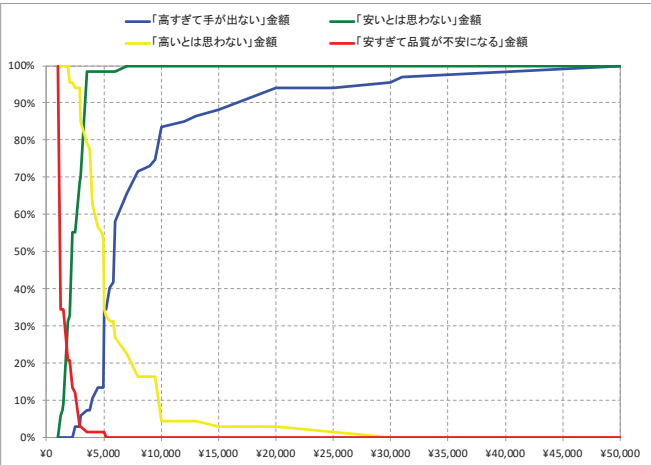
パターン 2



上限価格	4,997.9	最適価格	3,071.4
下限価格	1,788.0	妥協価格	3,166.7

n=(76)

パターン 3



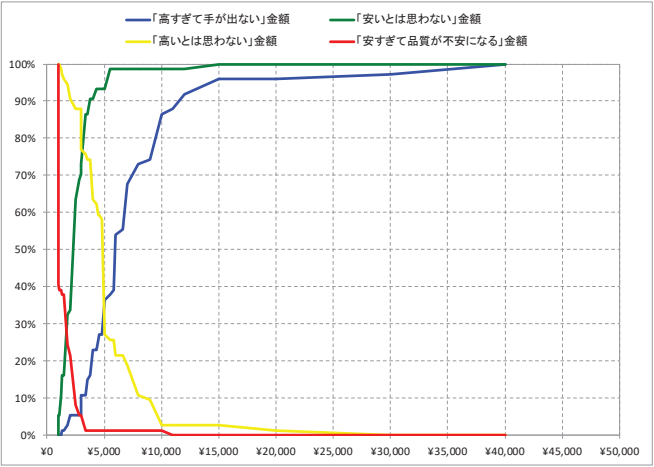
上限価格	5,000.0	最適価格	2,900.0
下限価格	1,783.3	妥協価格	3,217.4

n=(67)

Q6/Q9 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】 (NU)

71

パターン 4



上限価格	4,953.3	最適価格	2,895.0
下限価格	1,718.2	妥協価格	3,109.1

n=(74)

Q12 「少し高いかな」と思う価格、「少し安いかな」と思う価格、「高すぎて買わない」と思う価格、「安すぎて品質が不安だ」と思う価格を、それぞれお知らせください。【購入意向者ベース】（NU）

Appendix 4

花き業界のデジタル産業拡大のためのニーズ・受容性把握調査

定性二次調査報告書

花き業界のデジタル産業拡大のための ニーズ・受容性把握調査 定性二次調査報告書

目次

調査背景／マーケティング課題	・ ・ 02
調査概要	・ ・ 03
1.対象者プロフィール	・ ・ 05
2.ECサイト画面の評価	・ ・ 08
3.価格上昇への許容	・ ・ 11
4.実物評価	・ ・ 14
5.総合評価と改善点	・ ・ 17
6.今後の花ギフト意向	・ ・ 20

調査背景

フラワーデジタルマーケティング協議会（以下「FDMC」）主導で、ジャパンフラワー強化プロジェクトを推進されている。事業目標は、花き算出額の増加である。地域局所的な施策や購入意欲がある層のみを対象とした施策を実施しているが、花購入未習慣層への広域での施策アプローチができていないことに課題感をお持ち。そこで調査を通して、50代以下への花習慣化に向け、花き業界が持続可能な需要創出を行うための要素を把握したいとお考え。また、花ギフト市場における消費金額と体験要素の関連性を明らかにし、花き業界の拡大を図っている。

本件では、2段階のステップに分けて調査を実施。

一次調査では、花ギフト市場における消費者の需要（ニーズ）を把握する。【仮説出し】

二次調査では、一次調査の結果から得られた需要を基に、「資材やコンテンツなど」を検討・試作を行い、消費機会の増加および消費金額の拡大に繋がるかを明らかにする。【仮説評価】

2

調査概要

調査目的	- 一次調査の結果から仮説立てられた体験要素を改善することで、お花のギフトシーンにおける ①購入意向 ②価格 許容度の2つの指標について向上の可能性を計測することが目的である。 - 一次調査の結果から、店舗・ECそれぞれで課題が異なることがわかったが、店舗については打ち手・検証方法が多数の実店舗協力のもと行われる必要があるため本調査には適していないと考え、今回は特にECでの体験改善に主眼を置く。
調査エリア	全国
調査対象者	40代～50代男女 - 直近1年間に花ギフトを贈られた経験がある人で、直近1年以内に花ギフトを贈った経験のある人／または花ギフトを検討した人 - 提示した花ギフト案(パターン3はパンフレットなし、パターン4はパンフレットあり)への興味・購入意向がある人
サンプル数・割付	6名 - 直近半年で花ギフトを贈った経験あり & 花ギフトを贈られた経験あり：2名(女性2名) - 直近半年で花ギフトを検討したことあり & 花ギフトを贈られた経験あり：4名(女性2名、男性2名)
実査期間	2023年12月22日(金)～12月23日(土)
調査手法	クロス・マーケティングモニターへのオンライン 1 on 1 定性インタビュー
調査機関	株式会社クロス・マーケティング

3

調査結果詳細

1. 対象者プロフィール(1)

	#2 直近半年で花ギフト贈った経験あり&もらった経験あり (女性)	#3 直近半年で花ギフト贈った経験あり&もらった経験あり (女性)
年齢・性別 未既婚 家族構成	40歳・女性 既婚、子供あり 夫、小6男児、小5男児、小2女児	46歳・女性 既婚、子供あり 夫、22歳娘・大学院、19歳娘・大学
仕事	機械整備業・経理事務 (パート/週3日)	娯楽業・事務 (パート/週5日)
趣味や 休日の過ごし方	自分のための買い物。洋服など。 休日には、友人とランチ。	娘の大学の役員 大学保護者のためのバスツアーなどを企画している
花ギフトを贈る時/ 検討する時	- 父の日や母の日。 - 地元に住んでいる両親や友人の誕生日。 - 花だけで贈ることはない。いつもタルトなどのお菓子とセット。但し、インターネットのセット販売のお菓子は価格に対して量が少ないため、お花はインターネットで購入し、お菓子は別に購入して宅配便で送る。 - 予算：3000～5000円。5000円の場合、お花は3000～3500円。お菓子は1000～1500円。 花ギフトを贈る良さ - 昔からお祝いにはお花という固定観念やイメージがある。 - 花があるだけで華やか。飾ってキレイ。 - 相手の趣味や好みをあまり考えなくてよい。	- 直接会えない友達の誕生日。 - 母の日には、花(母の好きなユリとカーネーション)とモノ(ケーキや化粧品など、毎年贈りたいもの)を贈る。遠方の義理の母にも毎年カーネーションを送っていたが、花だけだと申し訳ないので、義理の母が食べられそうなカステラとセットで送った。 - 予算：花だけの場合、手渡しなら4000円、配送なら送料込みで5000円前後。モノとのセットは、全体で1万円以内。 花ギフトを贈る良さ - 女性は花が好きだが、自分で自分に花を買うことはないし、家族から花をもらうことも少ない。 - キレイに咲いていて、生きているのでフレッシュ。 - 不要なものをもらうより良い。 - モノだけのギフトだと冴えない。花があつてプレゼントが完成する。贈る側の気持ちがプラスされる。
花ギフトをもらう時	- 地元の友人から誕生日に。 花ギフトをもらう良さ - お花はしまい込まずに出して飾るので、華やかさが出る。 - 食卓に飾ると、子供もきれいだと言ふ。	- 娘二人から母の日に。毎年、カーネーションを入れた花を贈ってくれる。 花ギフトをもらう良さ - 毎年とのことなので、どんな花ギフトが雰囲気はわかっているが、花をもらってキレイだし、うれしい。

1. 対象者プロフィール(2)

	#1 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)	#5 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)
年齢・性別 未既婚 家族構成	46歳・女性 未婚 両親	57歳・女性 既婚、子供なし 夫、義母
仕事	人材派遣会社(正社員) 現在、在宅勤務	通信関係・事務
趣味や 休日の過ごし方	音楽鑑賞や野球観戦 旅行(2か月前にタイ)	温泉、料理、フラワーアレンジメント コロナ禍の時は、動画や音楽
花ギフトを贈る時/ 検討する時	- 仕事をがんばっていた後輩の誕生日にちょっとしたギフトとして、喜ぶかなと思ってプレゼント。お花に、自分で選んだ焼き菓子をつけて、カスタマイズした。 - 先輩へ日頃の感謝を含めて。その先輩は、フラワーセンターへ行ったり、家にお花を飾るなど、お花が好きなことを知っていたから。 - 予算：聴取なし 花ギフトを贈る良さ - この人に合うかなと考えながら花を選ぶ楽しみがある。	- 母の日、敬老の日、クリスマス。 - 友人に、プチギフトやお見舞いとして。 - 花は花屋で購入し、ちょっとしたお菓子は別に購入して渡す。花屋でプチギフトを準備しているところは少ない。ネットで花ギフトの購入はない。 - 予算：送料別で5000円。 花ギフトを贈る良さ - 見た目が華やか。 - 自分も相手もお花が好き。 - モノではない生き物を贈れる。
花ギフトをもらう時	- 定年退職した先輩から、プロジェクトでお世話になったお礼として。 - 学生時代の友人から、送別会の時。 花ギフトをもらう良さ - もらった花の色や雰囲気から、自分はこんな雰囲気と思われているとわかって、うれしい。	- 入院のお見舞い、歓送迎会、誕生日、お礼、年末年始に家に遊びに来た時。 - 友人、同僚、知り合いから。 花ギフトをもらう良さ - 季節感がある。 - きれいなものが家にくるとうれしい。 - お花は生き物だから、フレッシュさを運んでくれる。

6

1. 対象者プロフィール(3)

	#4 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)	#6 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)
年齢・性別 未既婚 家族構成	48歳・男性 既婚・子供あり 妻、小3娘	44歳・男性 既婚・子供なし 妻
仕事	物流業・事務	福祉関係・人事
趣味や 休日の過ごし方	スポーツ観戦が好きだが、最近子供が付き合ってくれないので、ショッピングセンターをブラブラする。 家族で出かけることも多い。	マラソンやランニング。 大会によく出ている。
花ギフトを贈る時/ 検討する時	- 母の日や母親の誕生日。田舎に住んでいる母親は花が好き。 - 友人の新居祝い。 - 妻に花を贈ったことはない。衣類やモノが多かった。花ギフトは考えもなかったが、いいなと思ってきた。 - 送り先やその時の気分によって、花だけでなく、インターネットでクッキーなどのセットを贈ることもある。 - 予算：3000～4000円の時もあれば、6000～7000円の時もあり、あまり予算は考えていない。1万円はいかない。お菓子のセットの時は、+2000円。 花ギフトを贈る良さ - 花が好きな母親は喜んでくれる。 - 友人の場合も、花を贈ると喜んでくれるし、印象や雰囲気が良い。	- 母の日、結婚記念日、妻の誕生日。 - 予算：友人宅に招かれた時などは、持参するお花は2000～3000円で、別にお酒や食べ物(お花と同額程度の2000～3000円)を持参する。母の日はお花とお菓子で、送料込みで総額1万円(お花5000～6000円で、残りはお菓子)。妻の誕生日もお花とお酒で総額1万円(お花5000～6000円で、残りはお酒)。 花ギフトを贈る良さ - 相手が花ギフトを喜んでくれる。 - 花鉢だと相当長い期間持つので、大切にもらえる。 - 記念日的な所で、女性にお花を贈るイメージがある。
花ギフトをもらう時	- これまで花ギフトをもらったことはない。機会に恵まれない。 - いただいたら、机の上や部屋が華やかになりそう。	- 結婚した時や職場を変った時、職場の人たちから。 花ギフトをもらう良さ - 花をもらうことがほとんどないので、節目だと思う。

7

2. ECサイト画面の評価(1)

	#2 直近半年で花ギフト贈った経験あり＆もらった経験あり (女性)	#3 直近半年で花ギフト贈った経験あり＆もらった経験あり (女性)
提示パターン	パターン4：ブックレットあり	パターン4：ブックレットあり
魅力点・良い点	- そのまま花瓶に飾りやすい。ブーケなので、花のレイアウトを考えたり、茎の長さを調整する必要がない。 - 外箱は、花柄で可愛いし、鮮度を保てる。 - お花のケア方法のブックレットがあるのはありがたい。丁寧で良い。 - サイズも、玄関や食卓に飾りやすい大きさ。	「お任せブーケ」が良い。自分にセンスがないので、自分で選ぶよりプロに任せの方がきれいな色や形になりそう。 - 素人なので、お花のケア方法は良い。 - きちんとした箱で届けてくれるので、お花がつぶれずにきれいな状態で届く。 - 外箱は、花の写真も可愛いのが、子供っぽくなくてしっかりとしたフォーマルなグリーンが映える。 - 手渡しで渡す形でラッピングされている。配送でこの形を保つのは難しいので、開けたときに手渡しのようなラッピングだともらった人はうれしい。
気になることや改善点	ラッピングはもっと華やかな方が良い。紙だと質素に見える。お花屋さんのブーケのように、透明セロハンで花束のようにしてくれると良い。	特になし
ECサイトで閲覧した場合の印象	「専用の箱で鮮度を保ってお届け」や「花のケア方法」など、商品説明がわかりやすい。	花だけがあるよりも、梱包や中に入っているものなど色々書いてあると、チョイスの中に入りやすい。
価格イメージ	- 花の本数やボリューム的に考えると、2000円。 - 箱やラッピングの代金はなく、実質花の値段だけのイメージ。そのため、高めの価格設定でも、2500～3000円。	- 花の本数などを考慮すると、送料抜きで4000円、送料込みで5000円。 - パッケージ代は価格にあまり反映されない方がうれしい。
興味度 & 購入意向	- 興味はあるし、上記値段なら購入したい。 - そのまま飾りやすいし、色々な花が入っているので、花が好きな母親に、母の日に贈りたい。 - 但し、生花だけで3980円なら購入しない。	- 興味はあるし、購入したい。 - きちんとしたブーケの形で届き、受け取る側もきれいな形で受け取れるのが良い。 - 配送なので、なかなか会えない友人や義理の母に送りたい。

8

2. ECサイト画面の評価(2)

	#1 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)	#5 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)
提示パターン	パターン3：ブックレットなし	パターン4：ブックレットあり
魅力点・良い点	- お花の数が多いので、もらったうれしい。 - 箱のデザインが高級で、リボンの絵もよい感じで、ワクワク感がある。箱を開けるのが楽しい。中身を見るまでドキドキ感がある。 - 花のデザインで、このような花が入っているとわかる。 - 落ち着いた色で、年下からもらったなら、自分はこんな雰囲気だと思われていると感じ、うれしい。	- 専門の箱で鮮度を保って届けてもらえる。 - ボタニカルな雰囲気の外箱なので、箱が1つの贈り物。殺風景な無地や宅配の段ボールではなく、処分するのがもったいないような素敵な箱なので、もらった瞬間にわあっとくるものがある。リボンの飾りが贈り物にふさわしい華やかさがあって、バックのアースカラーはシックで素敵。 - 花のケア方法の冊子が入っているのはうれしい。 - 花瓶にそのまま飾りやすいサイズもよい。
気になることや改善点	ECサイトの写真の花束はボリューム満ちた感じが、期待通りの量が入っているかわからない。タイのお土産で、写真はボリューム満ちたが、開けてみると実物ががっかりだった経験からそう思う。ECサイトの写真で、女性が手に持っていれば、サイズ感がわかりやすい。	- ECサイトのサイズの細かいcmが見づらい。 - 花屋でしてくれるようなナチュラルなラッピングだが、もう少しリボンでくるんだり、贈り物オプションにしてほしい。 - 花の種類や鮮度がECサイトからはわかりにくい。この写真のままなのか、違うものが届くかわからない。 - 送り主に合った花を選びたい。
ECサイトで閲覧した場合の印象	花の色合いや、こういう花束が入っていることが、他のサイトよりわかりやすい。	外箱やケア方法もわかるので、使い勝手がよさそう。
価格イメージ	4000～4800円。 - 花屋で購入したようなお花の代金＋専用の箱代やラッピング代。専用の箱で鮮度を保って届けるので、箱代はかかる。 - 遠方の人に贈るときには妥当な金額。	- 送料込みで3800～4500円。送料なしだと3500円以上。 - 普段花屋で5000円で購入する時よりも花の本数が少ないので、3500円くらいとイメージ。
興味度 & 購入意向	- パッと見では、すぐ買いたいというよりも、購入検討候補に入る。 - 花のデザインやコスパについて、他のギフトと比較する。 - 距離があって会えない友人や同僚、産休の同僚に応援の意味で、介護休暇で介護に疲れている先輩に贈りたい。	- 興味はある。贈る相手にあった花や色なら購入したい。 - 面と向かって渡せない友人や母親にサプライズで贈りたい。 - お任せブーケだが、贈る相手やシーンを考慮してくれると、贈る側もうれしいし、贈られる側の気持ちも通い合える。

9

2. ECサイト画面の評価(3)

	#4 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)	#6 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)
提示パターン	パターン3：ブックレットなし	パターン3：ブックレットなし
魅力点・良い点	- 花に詳しくないし、花屋に行っても何を選んでいいのかわからないので、お任せで季節の花を選んでいただけるのは助かる。 - キレイな色の花を合わせているので、見栄えも華やかでかわいい。 - 外箱は、花とリボンのデザインが良い。花のピンクをよりひきたててくれるグレーのような色合いもおしゃれ。キレイな外箱なので、すごく丁寧で、花を引き立ててくれる。普通、贈り物でも、殺風景な宅配の箱なので。 - ラッピングは、外すのがもったいないような感じで、丁寧に梱包されている。クリスマスのおもちゃでもラッピングの箱はよく見るが、箱も贈り物になるから喜んでくれるかなと思う。	- 花の知識が全くないので、季節に合わせて良いものを見繕ってくれるのは良い。 「鮮度を保って」から、花屋に買いに行かなくても、花屋で買えるようなお花が買えそう。 - 外箱のデザインから、お花のギフトであることがすぐ伝わる。
気になることや改善点	特になし	- 専用の箱が特殊だから鮮度が保たれるのか、外箱自体に価値があるのかどうかかわからない。 - ラッピングは可もなく不可もなく。 - 箱の中にどのような感じで入っているのかかわからない。花瓶なのか、このブーケのような形で入っているのかどうかかわからない。 - この季節だからこの花という説明があれば価値がある。
ECサイトで閲覧した場合の印象	他のサイトでは、どのような形で配送されるか荷姿を見たことがなかった。外箱もどんな感じがわかると安心する。	楽天だと、花鉢なのかブーケなのかわかりやすい。
価格イメージ	- 送料込みで7000円。送料別で6000円。 - 普段購入する花束が3000-5000円なので、花代が5000円、プラス箱代1000円。妥当な金額だと思う。	- 送料込みで4000～5000円、送料1000円。 - 花の量がそんなに多くない。
興味度 & 購入意向	- 興味はあるし、購入したい。送料込みで7000円までなら購入したい。 - 箱ごと贈り物になるので、受け取った時の印象がより増す。 - 母親やお祝い事に贈りたい。	- 興味は沸くが、購入までには至らない。 - どのように鮮度を保つのかかわからない。花の配送期間の話なのか、時間がたっても鮮度が落ちない工夫があるのか、説明が欲しい。

10

3. 価格上昇への許容(1)

	#2 直近半年で花ギフト贈った経験あり＆もらった経験あり (女性)	#3 直近半年で花ギフト贈った経験あり＆もらった経験あり (女性)
資材	- 外箱はあまり気にしない。紙箱は残しておけるものでなく捨てるので、お金をかけられない。 - プリザーブドフラワーのようにそのまま置いておけるパッケージなら価格が上がってもよい。	- ラッピングの選択肢があるなら、200～300円アップでもよい。 - 花に合わせて、ラッピングを変えてほしい。ゴージャスな花だと、ラッピングもゴージャスな方がよい。 - ラッピングは、相手の好きな色、ブルー・赤・ピンクなど選べると良い。リボンも、細いものや太いものが選べると良い。
付属品	花瓶付きなら、3000～3500円(花瓶代金として500～1000円アップ)。	メッセージカードで、フォントが選べて、文字数が多く記載できるものなら、200～300円アップでもよい。WEBで申し込むと、文字数が限られているので、うまく文章がまとまらないし、気持ち伝わりにくい。
花以外のギフト	お花だけだと寂しい。お花とお菓子の両方とも、ある程度の量がある方が、豪華。	- ついているお菓子の種類やブランドによる。たいした製品でなければついていない方がよい。 - 贈る相手が好きなものなら、お菓子がついていた方がよい。 - デパートで売っているような有名ブランドがよい。義理の母親なら洋菓子よりも「とらや」のような和菓子のほうがよい。
通常ギフトでの見た目やラッピング	- 通常でもあまり気にしない。 - クリスマス仕様などもこだわらない。	- 配送で送ってもらう時は、お店にある包装。 - 自分で持参する時は、できるだけきちんとした包装をしてもらう。 - その時期にしかない特別仕様のラッピングは、家族へのギフトの場合は選択しないが、友人の場合はもらったほううれしいと思うので選択する。

11

3.価格上昇への許容(2)

	#1 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)	#5 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)
資材	白い外箱だと寂しいので、デザインでぱっと見のワクワク感があるほうを少し高くても選択する。	- 外箱は今回のモノで十分。 - ラッピングは、もう少しおしゃれな包み紙で、リボンも太いギフト用。+800～1000円。
付属品	花瓶がセットなら、+1000～1200円。	メッセージカード。誕生日、クリスマス、お祝い、お見舞いなど用途に合わせて、好きな文章を印刷してもらおう。+500～1000円。
花以外のギフト	産休や介護で疲れている友人や同僚には、甘いお菓子をさりげなくつきたい。	- アンリシャルバンティエの焼き菓子やチョコ、プチギフトコスメ。 - キレイなお花をもらえて、また別の喜びがあるので、ダブルでうれしい、相乗効果。 +2000円。 - お世話になった人へのお礼やお祝いの時は、お菓子やコスメももう少しきちんとしたものを贈りたいので、+5000円。 - 普段は、シャネルのコンパクトミラーを贈っている。ハイブランドで5000円なら悪くない。
通常ギフトでの見た目やラッピング	- 多少気にする。 - ハンカチやタオル系は、中身のデザインが気になるので、透明で中の色やデザインがわかるものが良い。 - ギフトを贈る醍醐味や楽しみ感も大事にしたいので、多少価格がアップしてもよい。	- ワインは、そのまま渡せる見栄えるラッピングを+500円。 - 箱や缶がクリスマス仕様なら、高くても購入する。季節のお付き合いだし、自分もうれしいし、贈り物はケチケチすることではない。

12

3.価格上昇への許容(3)

	#4 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)	#6 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)
資材	外箱やラッピングはあまり意識したことがなかったが、きれいな化粧箱は良い。	- 外箱そのものに特別感や価値があればよい。 - 今回の外箱であれば、+1000円未満。
付属品	花瓶がついていたらよい。貧相ではなく、重すぎない簡単なもので、+1000円。	特になし
花以外のギフト	- ご家庭に贈る時には、お菓子がついているとうれしい。花を見ながらお茶をさせていただけるなど、場所や空間の演出できるので、喜んでもらえそう。 - メジャー過ぎない、知る人ぞ知る地方の銘菓がよい。メジャーすぎると物産展で購入できる。お菓子がメインにならないように、小さくてよい。+2000～3000円。お花も入れて、総額1万円程度。	- 相手の好みがあるので、別に購入した方がよい。 - 遠方の人の場合、好みに合ったものがセットであれば一緒に送る方が楽。
通常ギフトでの見た目やラッピング	- お祝い事や結婚式場に届けるギフトは、+100円程度で、特別にラッピングした。 - ぬいぐるみ電報は、箱がついているものを選択した。そのもので届くよりも、箱があってモノが引き立つから、箱も含めて贈り物。	- お酒を贈るときに、木の化粧箱に入れてもらった。+300～500円。 - 自己満足だが、化粧箱に入れてもらった方が贈り物感がある。 - 今の季節なら、冬を感じられるパッケージで+数百円。

13

4.実物評価(1)

	#2 直近半年で花ギフト贈った経験あり&もらった経験あり (女性)	#3 直近半年で花ギフト贈った経験あり&もらった経験あり (女性)
外箱の 見た目の印象やサイズ感	・プレゼントっぽいリボンの絵が可愛い。何が入っているんだろうという感じでうれしい。白い外箱よりも、柄が入っている方が期待感が高い。 ・サイズ感もよい。	・「FOR YOU」と外箱に文字が入っているのはすごくかわいい。見てテンションが上がる。 ・お花がいっぱいあって、金色のリボンもかわいい。子供っぽさがなく、大人っぽいきれいな印象なので、大人っぽい花が入っている。緑色が落ち着いていてよい。花も若々しさはないが、大人っぽくて落ち着いた感じ。 ・白い箱ではなく、もらった時にワクワクするようなかわいい箱。
外箱の見た目で ECサイトとの 違い	・外箱の見た目は、ECサイト通り。	・実物の半分くらいのサイズをイメージしていて、立方体なんだった。特にいい悪いはないが大きいと思った。
外箱の 華やかさやギフト感	・リボンの絵から、華やかさやギフト感はある。	・ポップな華やかさではなく、凛とした大人の華やかさ。 ・がやがやした華やかさではなく、きれいな華やかさ。 ・リボンと「FOR YOU」からギフト感を感じる。
取り出したときの気持ち	・中蓋のくりぬきの「FOR YOU」は、はじめて見た。うれしい。 ・ECサイトの画像より花にボリュームがある。 ・ラッピングが、3色あって、透明のキラキラネットやリボンもついているので、ECサイトよりも豪華に見える。	・中蓋のくりぬきの「FOR YOU」がかわいい。 ・ラッピングが、透けているものと3色のものがあって、花の色とあっていて、すごくおしゃれで、金色のきれいなリボンがついているし、思った以上にすごい。ECサイトだと簡易なラッピングだと思ったが、全然違って想像以上。 ・ラッピングを選ぶ必要がなく、むしろお任せのほうが良い。
資材について	・ケア方法がバツと見てわかりやすく丁寧に書かれている。花束やブーケなど、花ギフトの種類によってケア方法が書かれている。丁寧なギフトだと思う。	・お花のケア方法だけでなく、産地などについても書いてあるのでよい。 ・お花のケア方法は、一般的で知っていることだけだった。
価格感	・3500円。高くても4000円までなら出せる。(ECサイトの2000円からアップ)。 ・お花のボリュームと、色々な色の紙でラッピングしてお花屋さんで今買ってきたような感じであること。	・お花だけで4500円(ECサイトの4000円からアップ)。 ・お花の本数が多いこと、白い箱ではなくかわいい外箱、お花屋さんで手渡しで持ってきたような期待以上のラッピングであること。

14

4.実物評価(2)

	#1 直近半年は花ギフト検討のみ&もらった経験あり (女性)	#5 直近半年は花ギフト検討のみ&もらった経験あり (女性)
外箱の 見た目の印象やサイズ感	・リボンの感じがクリスマスっぽくて、子供のころにクリスマスプレゼントをもらった感覚で、ワクワクする。 ・「FOR YOU」が良い。 ・花のデザインも、赤っぽい色合いや、大きい花や小さな花が散りばめられていて、中の花がイメージできる。花の色のバランスが良く、全体的に落ち着いた色合いで、若い子向けというよりも30-50代向けの雰囲気。	・背景がシックで、花の色合いはしゃれた微妙な色合いで素敵。 ・おしゃれな外箱の正面に「FOR YOU」とあるので、こんなにいいものをいただけるんだと思った。 ・思ったよりも大きくて正方形の箱なので、お花を贈ってもらったという感じ。
外箱の見た目で ECサイトとの 違い	・実際に手にとってよく見ると、ワクワク感がある。	・ECサイトで見るとより素敵。
外箱の 華やかさやギフト感	・外箱デザインの花のボリューム感やずっしりとした重みから、華やかさはある。 ・外箱のリボンと、ラッピングのキラキラ感から、ギフト感も感じられる。	・きらびやかというより、おしゃれで、都会的なシックさ。 ・「FOR YOU」や外箱の形や大きさから、ギフト感はある。
取り出したときの気持ち	・中蓋のくりぬきの「FOR YOU」は、特別感がある。 ・ECサイトより、花の盛り付け感が豪華。ラッピングのキラキラの網は写真ではなかったし、紙のラッピングは3種類の紙で丁寧にラッピングされていて、豪華。 ・花自体も、写真よりバランスが良く、花の間に実などのアクセントが入っていて、持った時にずっしり感があり、華やかな気持ちになる。	・中蓋のくりぬきの「FOR YOU」は良い。 ・一昨日に届いたが、花が傷んでいなくて、プリザーブドフラワーみたいで、素敵。ネット購入での花の品質への心配は払拭された。 ・パープル・オレンジ・レースのきれいなラッピングで、プレゼントの感じ。
資材について	・パンフレットは、お手入れや長持ちさせる方法がわかりやすく記載されていて、ありがたい。 ・花の写真から、大切に育てられた花だとわかる。人の手を介して温かみを感じ、心が温かくなった。	・お花のケア方法や産地が書いてあって、大切に育てたお花をいただけるんだと思う。 ・ECサイトではもう少し大きな紙だと思ったが、内容はコンパクトなので悪くない。
価格感	・聴取なし	・送料込みで4500~5000円まで(ECサイトより上限500円アップ)。色々なお花が入っているし、ブーケの束ね方も安定していて、ラッピングもきれいに手をかけてくれているから。

15

4.実物評価(3)

	#4 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)	#6 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)
外箱の 見た目の印象やサイズ感	- 外箱のリボンや花のデザインから、特別なものが届いた感じ。 - サイズ感はちょうどいい。女性でも持ちやすい。食卓にも置きやすいサイズ。 - 外箱に直接ヤマトの送り状を貼るのは、外箱の価値が下がってもったいない。シュリンクをまくとか、簡単に送り状がはがせる素材にしてほしい。	- もう少し小さいイメージ(2-3割弱)だったので、意外に大きいと思った。 - 見た目はお花のギフトらしい。
外箱の見た目で ECサイトとの 違い	実物のほうが豪華。	ECサイトよりも、お花のギフトっぽい。パッケージ全体、特にデザインやリボンの感じから。
外箱の 華やかさやギフト感	華やかな感じはする。デザインの絵が、印刷や単調で無機質なグラフィック的な絵ではなく、手書きで丁寧に描かれたような色調なので、普段の贈り物より豪華な感じやギフト感が強い。	落ち着いていて派手すぎないのが良い。落ち着きすぎていなくて、自分の好みにとてもいいバランス。
取り出したときの気持ち	- 中蓋のくりぬきの「FOR YOU」は、面白くて良いアイデア。 - 丁寧にしっかりしたラッピング。ECサイトだと紙だけだと思ったが、紙やメッシュなど色々な材質が交わってできている品の良さや高級感、人の手で丁寧に作られている感じがする。	- 固定されてひっくり返らないように気をつけているのは良い。 - ボリューム感のある花束で、しっかりしている。箱は大きいですが、ブーケは手にしてみるとほどよいサイズ感。 - 色合わせをしてきれいにラッピングされている。郵送されてきたにもかかわらず、花屋で買ってきたようなきれいなラッピング。 - 中蓋の「FOR YOU」には気づかなかったが、気づいたらプレゼント感はある。
資材について	- ブックレットが箱の中にポンといれてあるのではなく、しっかり目につくところにあるので、丁寧な贈り物という感じ。 - ケア方法が書かれているので目を通す。	花の知識がないので、お花のケア方法はありがたい。(ただし、開封する時にはあまり気にしていなかった様子)
価格感	- 送料別で5000～6000円(ECサイトと同額)。 - ECサイトよりもラッピングが豪華だったので、+500円でもよい。	- 送料別で5000円(ECサイトより1000円アップ)。 - 思った以上にお花がギュッと詰まっている。

16

5.総合評価と改善点(1)

	#2 直近半年で花ギフト贈った経験あり＆もらった経験あり (女性)	#3 直近半年で花ギフト贈った経験あり＆もらった経験あり (女性)
今回の花ギフトのよかった点	- 花のボリュームがあり、豪華で華やか。このまま花瓶に入れられるのが良い。 - ラッピングがECサイトで見るとより豪華。お花屋さんで買ってきたようなラッピング。きちんとキラキラのネットやリボンがついている。紙のラッピングは3色あって豪華。 - 母の日や、直近だと子供の習い事で卒団する子供に贈ってもよい。 - 外箱の段ボールに切り目がついているので、この箱のままおいておけそう、花瓶代わりになりそう。	- 花が結構みっちり入っていて、ちょうどよいサイズ。ECサイトのイメージでは、もう少し小ぶりでお花の種類も少ないと思っていた。 - 外箱やラッピングの可愛さが群を抜いている。もらった時にワクワクする。 - 開けたときに、お花屋さんが手渡して持ってきたような状態で、きれいにラッピングされているのが良い。 - 昨日届いて、一日開けずに放置していたのに、お花がきれいな状態で保たれているのが良い。お花を浸しているものが通常の花屋と違いそう。
改善要望	花が傾かないためだと思うが、底の段ボールでがっちり固定されていて、取り出しにくい。	- ECサイトのラッピングもかわいいが、おとなしい。ラッピング自体に色がなかったので、あの状態で配送されてくると思う。実物のゴージャス感がECサイトでは表現できていない。 - ECサイトで、「FOR YOU」と金色のリボンがもっときちんと見えた方がよい。
専用ボックスデザイン	中のお花が見える箱が選べたらよい。お花を贈ると言っていない場合、受け取ってすぐお花だとわかって、取り扱いも大事にしてくれる。	年代や中のお花に合わせて選べたらよい。
ラッピング	- 今回のラッピングで十分満足。 - ラッピングで価格が上がってほしくない。	お花の中身に合わせて、プロに任せる。
同封資材	届いた花の名前があればわかりやすい。	季節の花の情報や、贈った花の花言葉があればよい。
お花以外のギフト	2人でお茶を飲む分くらいの分量のクッキー(10枚程度)や羊羹などちょっとしたお茶菓子的なもの、コーヒーや紅茶のスティック。 +1000円	- 花とラッピングが豪華なので、お菓子も豪華でないと、逆にお花も安っぽくなってしまふ。デパートの有名ブランドのお菓子。 - お菓子が3000円で、送料込みで、総額1万円。
その他要望	特になし	配送業者から、贈ったものの写真が届くが、一方向だけでなく、多方向からわかるほうがよい。

17

5.総合評価と改善点(2)

	#1 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)	#5 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (女性)
今回の花ギフトのよかった点	- 外箱・中蓋・ラッピングから、華やかさ・ギフト感・特別感を感じる。 - お花自体、思った以上に種類が入っていて、コンパクトかつボリューム感がある。女性でも持てるちょうどよいサイズ感。	- 殺風景な箱じゃなくてシックでおしゃれな箱で届く。 - きれいに色々な花を組み合わせている。 - ラッピングもしっかりしていい状態。 - ブックレットで、農家さんとかケア方法も把握できる。
改善要望	- 届いた時に、外箱が水に濡れて、やわらかくなってへこんでいた。水に濡れるとやわらかくなる素材なので、水に弱い素材のほうが良い。 - 花を取り出す時、底の固定している部分が固くて、取り出しにくかった。	花屋で店員に相談するように、贈る相手やシーンを伝えと、それに合ったものを提案してくれるシステムが欲しい。
専用ボックスデザイン	贈る人の状況や季節によって選べたらよい。。介護している先輩には、今回の外箱とは違う色のほうが良い。	年齢的に、一回忌などの仏事にも対応できればよい。
ラッピング	選択できると良い。ラッピングにこだわる人もいるし、もっとかわいい色が好きな人もいる。花を目立たせたい時にはあえて地味な色合いにする。	- 贈るシーンや花の種類によって選べると良い。 - 華やかなものが好きな人には、ゴールドやラメがはいったもの。控え目が好きな人には、無地のあたりさわりのないもの。男性にはシックなもの。
同封資材	花の種類や花言葉が添えられていると、花を見ながら親しみがわく。	メッセージカードがあれば、もっと心が通い合う。
お花以外のギフト	花を主役にして、花を花瓶に飾って見ながら食べるちょっとしたお菓子が1-2人分とコーヒーや紅茶などのティータイムセット。チョコレートはくどいので、シンプルな焼き菓子かクッキー。1回分のティータイムセットのほうが、花を見て楽しむ心の余裕を作る演出ができる。	- お菓子やハンドクリームなどのプチギフト。小さなワイン。 - お菓子も、アンリシャルパンティエやゴディバなどが選べると良い。 - ハンドクリームなら、ロクシタンなどで、+1000円台後半。 - ワインなら、+2000～3000円。
その他要望	特になし	花は生き物なので、宅配業者が、贈る相手の都合を確認して、在宅の時に届けてほしい。お贈りする側として、お花を贈ると先に言えない場合もある。

18

5.総合評価と改善点(3)

	#4 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)	#6 直近半年は花ギフト検討のみ＆もらった経験あり (男性)
今回の花ギフトのよかった点	- 色々な色の花で、見た目が華やか。全体的に、色のバランスや配置も考えられて作られている感じ。 - 外箱やラッピングは、雰囲気や華やかになってくれそうな色とデザイン、技術の高さと丁寧さ。ラッピングを崩すのがもったいない。ラッピングも含めてギフトなので、そのまま飾りたい。	- 外箱からお花のギフトということがすぐ伝わる。 - 開けたときに中身がスカスカでなく、ブーケの花束がしっかりギュッと詰まっている。 - 配送されてきてから2日ほど日にちがたっているが、すごくきれいな状態で花が保たれている。
改善要望	- 宅配便の宛名ラベルが外箱を台無しにしているので、はがしやすいシールを利用するなどの工夫があると、より丁寧に感じる。 - 外箱が土台か花瓶になったらよい。捨てるだけになるよりも、使い道があった方がよい。箱に点線があるので、開封の仕方をどこかに書いてほしい。	- ECサイトで、箱を開けたときにこんな感じではいているという写真を載せてほしい。 - 相手によってはすぐに受け取れない場合もあるので、どのように鮮度を保っているのか、どのくらいの期間ブーケのままでもつのか知りたい。
専用ボックスデザイン	季節ごとに、春は春の花、夏は夏の花が描かれていけばよい。外箱のデザインと中の花があっていたら良い。毎回同じだと、またこれかと飽きるの、少し変化があった方がよい。	贈るシチュエーションによって、母の日や誕生日用で、箱にそれが伝わるようなメッセージが入れられたら良い。
ラッピング	- そのまま飾れるよう、例えば一番外のラッピングは花を見せるために外して、中のラッピングはそのまま飾れるようになれば良い。中のラッピングが小さければそのまま花瓶にさせるし、メッシュのラッピングもデザインの1つだから生かされると良い。 - ラッピングも花に合わせられたい。	相手の好みの色で、ラッピングの色も選びたい。
同封資材	- 今回贈られた花ギフトの花の種類や産地がわかると良い。 - 季節によって花が違ったら、季節ごとの花を紹介してくれたり、次は自分で買ってみようと思うかもしれない。	- 好みのコメントを入れることができるメッセージカード。カードも用途別に数種類。 - 花の知識がないので、こういう思いをこめたものですか、こういう季節を意識したということがわかると良い。
お花以外のギフト	- 今回の花ギフトだけでも十分。 - つけるとしたら、お菓子・コーヒー・紅茶がついていたら、花を楽しみながら食事もしめる。+2000円くらいまで。花がメインなので、プチギフトで良い。	- 相手の好みのお菓子やお酒がつけられるのであればよいが、つけられるものは限られると思うので、自分で別に購入する。 - 相手が好きなものを選べるなら、モノによるが、+1000～1万円。
その他要望	どんな花ギフトを贈ったのか、実物の写真を送り手に送ってほしい。	こういう花言葉の花をいれてくださいとリクエストできるとよい。

19

6. 今後の花ギフト意向(1)

	#2 直近半年で花ギフト贈った経験あり&もらった経験あり (女性)	#3 直近半年で花ギフト贈った経験あり&もらった経験あり (女性)
今後の花ギフト意向	- 今後も贈りたい。 - 花ギフトは華やかなイメージがあるので、お祝いやお世話になったお礼として。	- 今後も贈りたい。 - 誕生日、出産祝い、結婚祝いなど、お祝い事の時。 - 花ギフトは、贈った方ももらった方も気持ちが華やかになる。 - お花屋さんでラッピングされたようなブーケの形でもらうのはうれしい。配送も進化していると思った。エコの時代なので、ラッピングなどはもったいない気もするが、花はきれいな形で贈りたいし、それが人の気持ちを表すと思う。
プラス価格	- 自分で考えたメッセージ付きカードなら+500円。 - そのまま飾れる花瓶(瓶や陶器)付きなら+1000円。ビニールなどで作った簡易的花瓶なら+500円。	きれいな外箱とお花に合ったラッピングなら、+500円。

20

6. 今後の花ギフト意向(2)

	#1 直近半年は花ギフト検討のみ&もらった経験あり (女性)	#5 直近半年は花ギフト検討のみ&もらった経験あり (女性)
今後の花ギフト意向	- 今後も贈りたい。 - 日頃の感謝や、頑張っている人の癒しになる。 - ワンランクやツーランク頑張っている人へ、お菓子よりお花を贈りたい。お花のほうが、ギフト感がある。その人を思ってこの花をチョイスしてくれたという気持ちもあるし、選ぶ考えや時間もあるので、もらった人もその気持ちを感じられる。	- 今後も贈りたい。 - 花は特別感がある。モノだとその人が好きなものがわからない。 - お悔みなどの時は花でないとけない。
プラス価格	外箱やラッピングの選択肢があれば、+1000~1200円。	- お菓子とのセットなら、送料込みで7000~8000円。 - 専用ボックスやラッピングが選択できる場合、+1000円。

21

6. 今後の花ギフト意向(3)

	#4 直近半年は花ギフト検討のみ&もらった経験あり (男性)	#6 直近半年は花ギフト検討のみ&もらった経験あり (男性)
今後の花ギフト意向	- 今後も贈りたい。 - 場や食卓を華やかにして、受け取った人がちょっとうれしくなる。	- 今後も贈りたい。 - 母や妻など身近な人が花が好きなので、毎年続けていく。 - 結婚式のお祝いや、手土産代わりに贈る。
プラス価格	外箱やラッピングに+500円。	- 外箱やラッピングが選べるなら、+数百円。 - メッセージカード、+数百円。 - 選択肢があれば、選びたい。

Appendix 5

「お花のギフト品を発送する箱」の UX 調査 報告書

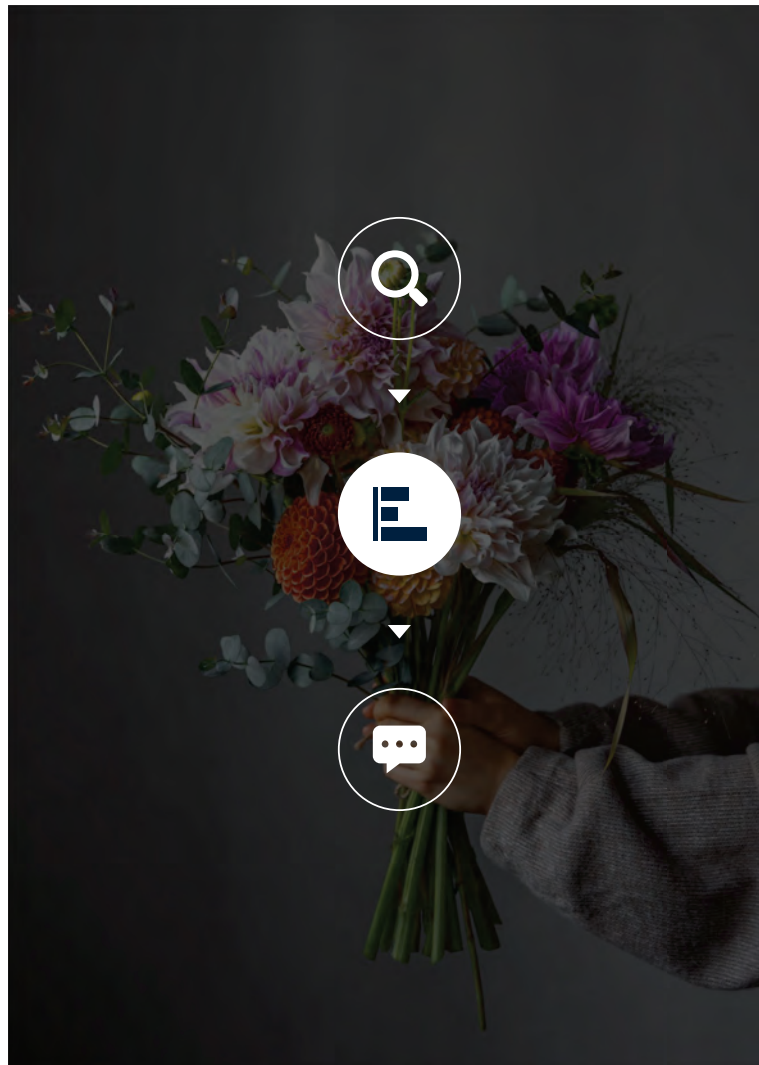


「お花のギフト品を発送する箱」のUX調査

報告書

目 次

■ 調査概要	… P2
■ 調査結果	… P5
総括	… P6
箱の総合満足度	… P7
嬉しさ・プレゼント意向・相対評価	… P8
箱に対する要素別の評価	… P9
『箱を開けて花を取り出す行動』の満足感への影響	… P10



調査概要

2

調査概要

調査目的	お花ギフト品を発送する箱の、開けやすさによる満足度への影響を確認する
調査対象者条件	- 調査エリア：一都三県 - 性別：女性 - 年齢：20～59歳 - その他の条件 半年以内に花ギフトを贈った経験あり かつ 半年以内に花ギフトを貰った経験あり
サンプルサイズ ・ 割付イメージ	本調査40ss P→Qの順に開封：20ss（15ss＋予備5ss） Q→Pの順に開封：20ss（15ss＋予備5ss）
調査手法	会場調査（クロス・マーケティング アンケートモニター）
調査期間	2024年1月20日（土）

3

評価物

- 箱「P」： 既存品 ※比較対象
- 箱「Q」： 改良版 ※評価対象



4

調査結果



5