

総括

満足度

改良版のほうが
+25pt高い

・・・P7

※既存品・改良版の
TOP2の数値比較

要素別の評価

改良版のほうが
「開けやすさ」は
+23pt高い

・・・P9

※TOP2の数値比較

箱の開けやすさによる
満足感への影響

約60%が
満足感に影響する
と回答

・・・P10

※TOP2の数値

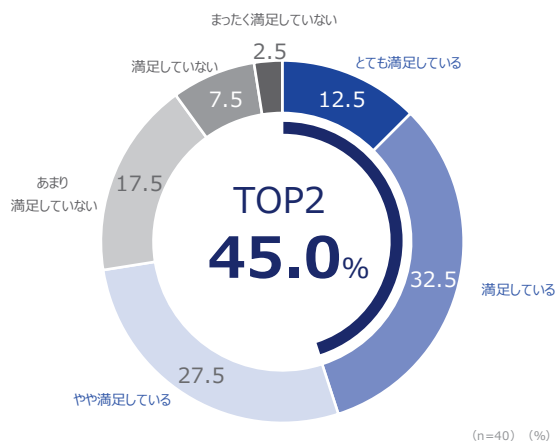
「開けるのに慣れていない箱」「力が必要」
などのネガティブな意見もあるが、
総合的にみると改良版の箱のほうが評価が高い。

箱の総合満足度

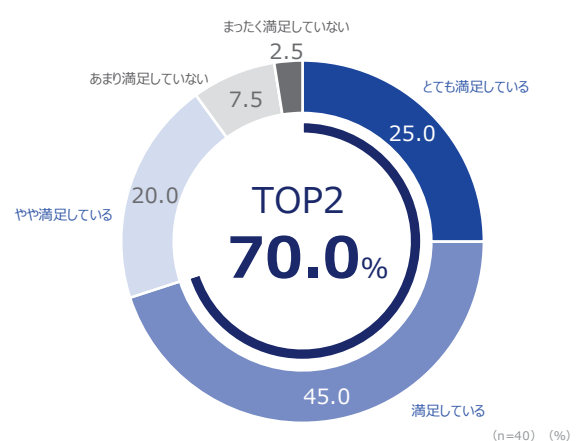
■絶対評価での満足度は、「既存品の箱（P）」が45%で、「改良版の箱（Q）」が70%である。（「とても満足している」+「満足している」の合計）

■改良版の箱（Q）の満足度理由は、「ワクワク感や楽しみがプラスされる」「手順の記載があり分かりやすい」などの意見がある。

既存品 -箱P-



改良版 -箱Q-



評価の理由 ※自由回答抜粋



- ・ 1か所テープを剥がすと全てのテープが剥がせた。
- ・ 花がしっかりと固定されている。
- ・ 典型的な「箱」で迷いが無い。



- ・ ガムテープを剥がすのが手間、剥がしにくい。
- ・ 花を取り出すときに、手に花が当たる。時間がかかる。

評価の理由 ※自由回答抜粋



- ・ 丸い穴や箱を開ける動作がワクワク感や楽しみをプラス。
- ・ 箱を開ける順番が書かれているので分かりやすい。
- ・ 箱を捨てる際にかさばらない、たたむのがスムーズ。



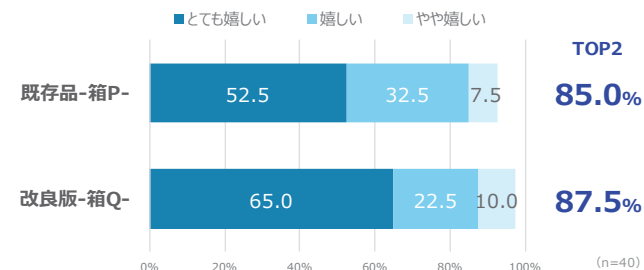
- ・ 慣れていない箱のため、開けるのに時間がかかった。
- ・ お花が引っ掛かり、取り出しづらかった。
- ・ 箱を開けるのに力が必要。

嬉しさ・プレゼント意向・相対評価

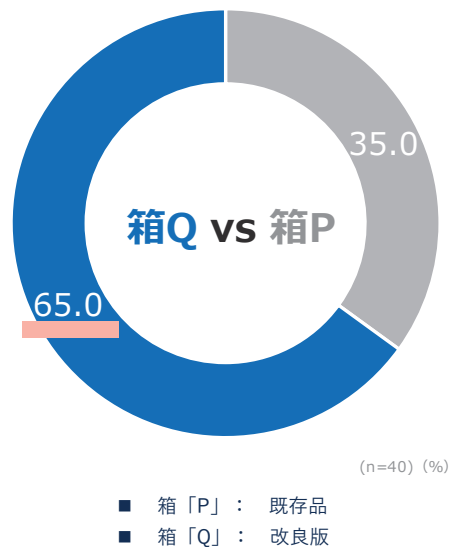
「既存品の箱（P）」と「改良版の箱（Q）」で比較すると、「嬉しさ」では大きな差はみられないが、「プレゼント意向」では「改良版の箱（Q）」のほうが数値が高い。

相対評価でも、65%が「改良版の箱（Q）」のほうが開けやすいと回答。

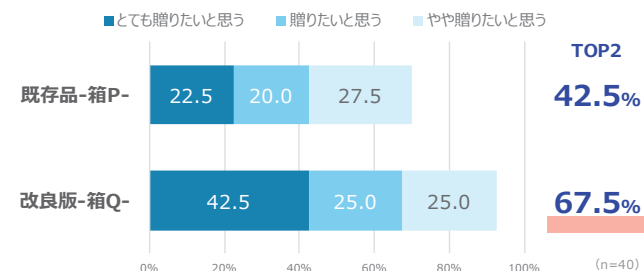
この箱でプレゼントされたときの嬉しさ



相対評価_箱の開けやすさ



この箱でのプレゼント意向



Q5/Q13 この花ギフトを家族や友人知人からプレゼントされたときの嬉しさを教えてください。(SA)

Q9/Q17 この箱にお花が入っていたら、ECサイトで購入してご家族や友人知人に贈ろうと思いますか。(SA)

Q18 2つの花ギフトが入っていた箱を開けていただきました。あなたは、どちらの箱が開けやすかったですか。開けやすかったほうをお選びください。(SA)

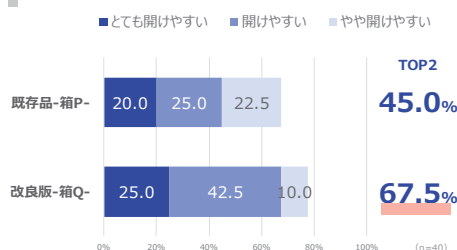
8

箱に対する要素別の評価

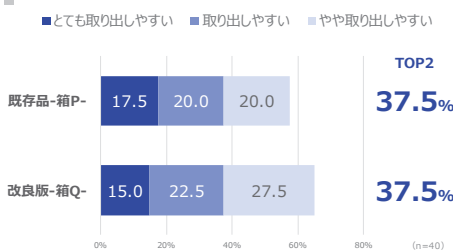
TOP2の評価では、「開けやすさ」は「改良版の箱（Q）」のほうが高いが、「花の取り出しやすさ」「たたみやすさ」は大きな差はみられない。

その他の評価でみると、「箱の外からお花の位置を把握しやすい」は「改良版の箱（Q）」のほうが50pt以上高い。

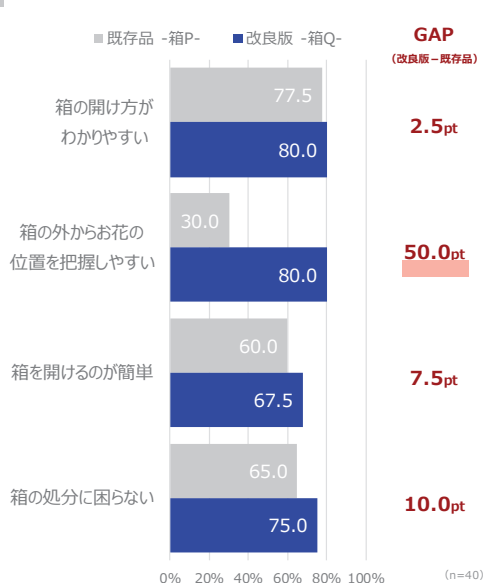
箱の開けやすさ



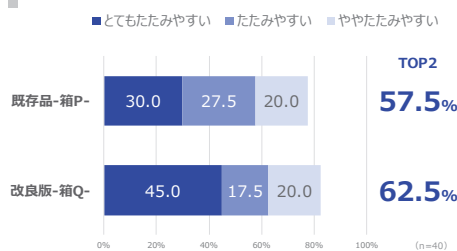
花の取り出しやすさ



その他の評価 TOP2の数値



箱のたたみやすさ



Q2/Q10 箱の開けやすさは、いかがでしたか。(SA)、Q3/Q11 お花の箱からの取り出しやすさは、いかがでしたか。(SA)、Q4/Q12 箱をたたんだときのたたみやすさは、いかがでしたか。(SA)

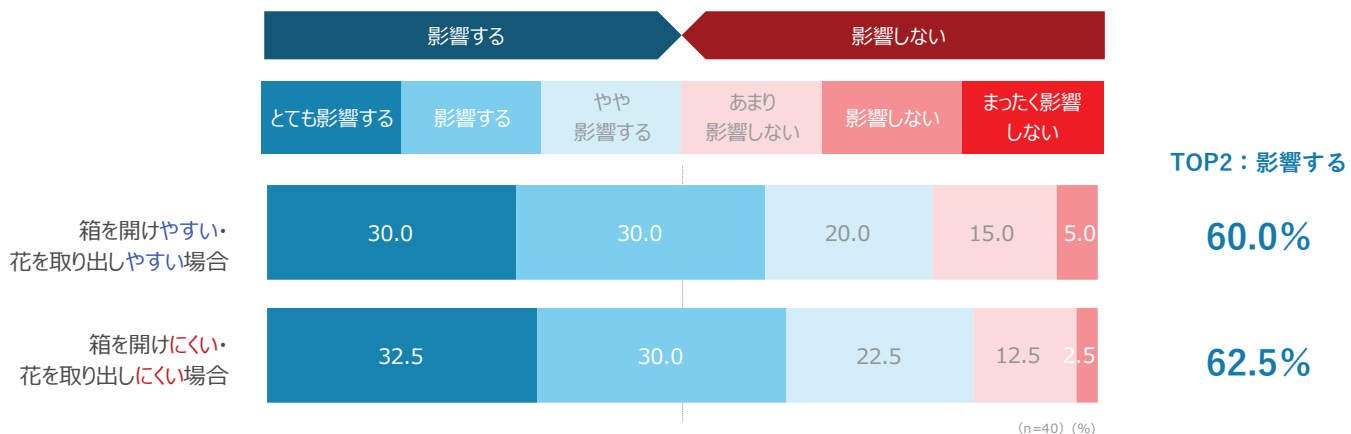
Q8/Q16 先ほどの花ギフトが入っていた箱に関する以下の項目について、あなたはどのように思いますか。それぞれの項目について、あてはまるものをお知らせください。(各SA)

9

『箱を開けて花を取り出す行動』の満足感への影響

■影響度としては、「箱を開けやすい・花を取り出しやすい場合」「箱を開けにくい・花を取り出しにくい場合」共に、TOP2は約6割。

■「花を傷つけないようにしたい」「早く花を見たい」などの気持ちに、箱を開ける動作が影響を与える可能性がうかがえる。



「箱を開けやすい・花を取り出しやすい場合」評価理由 ※自由回答抜粋

- ・中身がちゃんとした状態であれば関係ない。
- ・箱が開けやすいと花を傷つける危険性が少なく感じる。
- ・箱に開けやすい工夫が施されていると、箱にも心遣いを感じる。
- ・早く中身が見れるので嬉しくなる。

「箱を開けにくい・花を取り出しにくい場合」評価理由 ※自由回答抜粋

- ・花を傷つける危険性を感じて注意深くなり時間がかかりストレスにもなる。
- ・受け取った時の喜びが冷めてしまう感じがする。
- ・お花を頂いてうれしいが、箱が開けにくい印象が少し残る。
- ・早く中身を見たいのになかなか開けられないとイライラしてしまう。

Q19 もし、『あなたが家族や友人から箱に入った花ギフトを受け取った』と仮定した場合、『箱を開けて花を取り出す行動』がどの程度満足感に影響しますか。(各SA)

Q20 『箱を開けて花を取り出す行動』による満足感への影響について、どういう思いがあって以下のようにお答えになりましたか。その理由を具体的にご記入ください。(各FA)

農林水産省

令和5年度持続的生産強化対策事業のうちジャパンフラワー強化プロジェクト推進

事業実施報告書

事業 A

ホームユース規格に適した産地での梱包資材/方法/利益性の最適化

事業 B

UX 向上による花の消費機会創出及び購入金額の向上

発行日 2024 年 4 月 15 日

発行者 フラワーデジタルマーケティング協議会

執筆責任者 久保 裕太郎