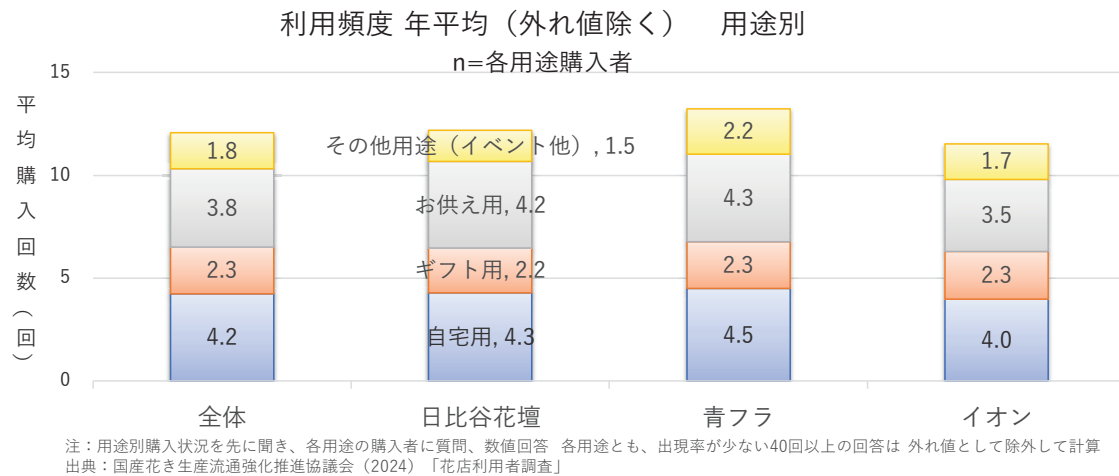


- ・各用途の購入者の平均（年40回以上の人を除く）
- ・自宅用は平均して年4回程度、ギフトは2回強、イベントや冠婚葬祭は年1～2回
- ※ 数値回答では、50回以上は「100回」になりがち ヘビーユーザー含む実態把握が難しい面も



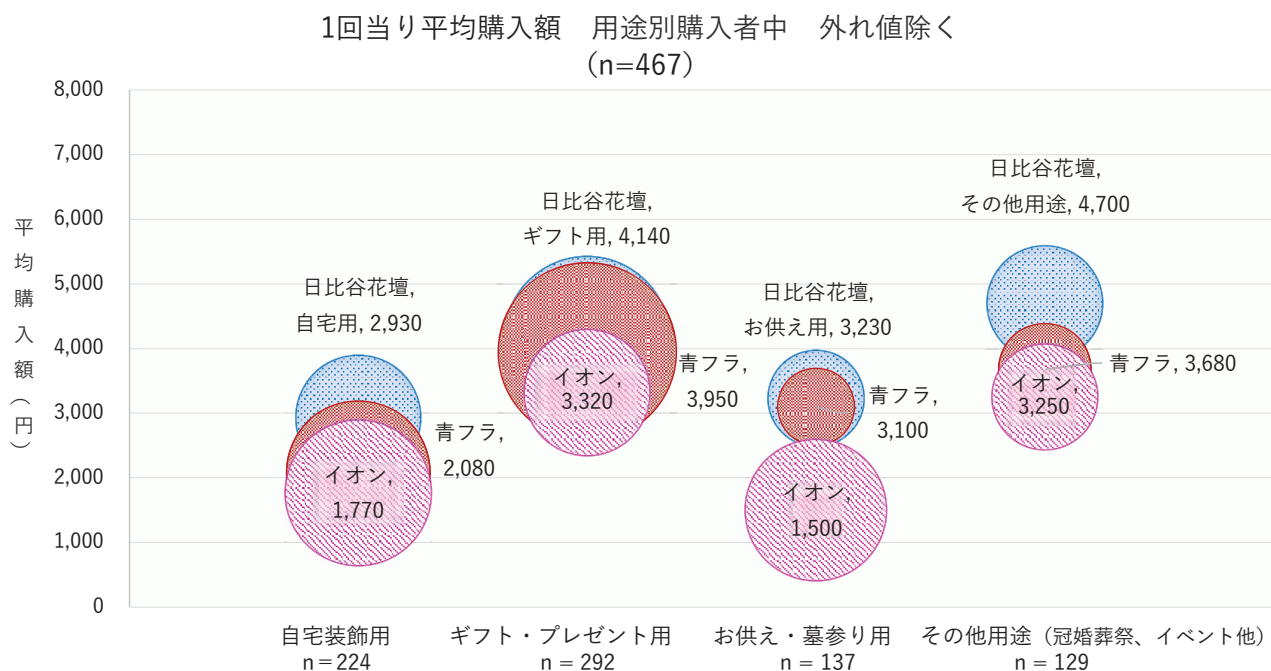
参考 外れ値（年40回以上）を含む平均利用頻度（回／年）

	自宅用	ギフト用	お供え用	その他用途
全体 n	226	298	138	136
全体	5.9	2.3	4.8	2.8
日比谷花壇	5.0	2.2	4.2	1.5
青フラ	6.3	2.3	4.3	3.3
イオン	6.2	2.3	5.3	4.0
外れ値	50回6名、100回1名	なし	50回1名、100回1名	40回1名、100回1名

一回当たり平均購入額 用途別購入者中（外れ値除く）

Q5

- ・各用途の購入者対象 バブルの大きさ＝購入者数
- ・日比谷花壇は自宅用で約3000円、その他用途（冠婚葬祭等）でも高額購入あり
- ※ 1万5000円超はこの図では外れ値として除外（絶対数は少ない（n=13）が、平均値への影響が大きい）



注：10円以下四捨五入 平均購入金額は選択肢の金額帯の中央の値を階級値として計算 例えば、「300～500円」は中間で「400円」、「500～1000円」は750円、最小値は150円、最高値は22500円とする。階級値×該当者数を合計し、総額をnで割って算出 中心価格帯から離れた少数の高額購入（15000円超）は、外れ値とみなして除いた バブルの大きさは 購入者数を表す
出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2024）「花店利用者調査」