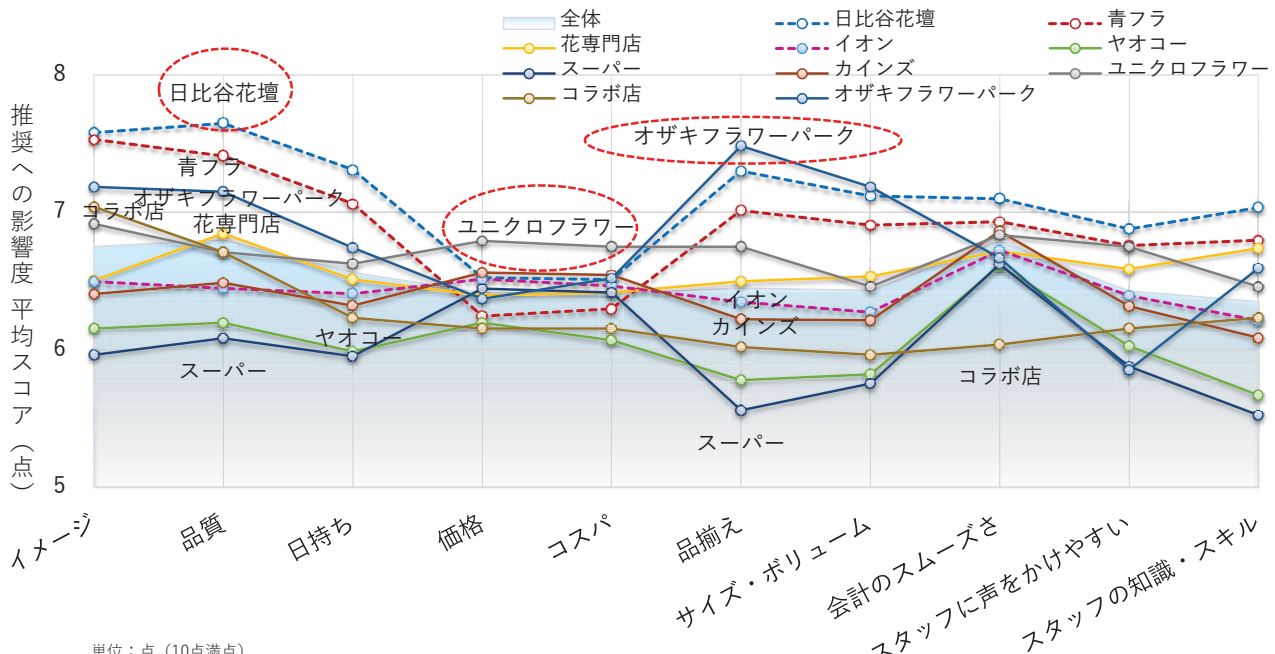


- ・推奨に際し、どんな要因（10項目）がどのくらいプラスあるいはマイナスに働いているか
- ・「価格」「コスパ」では差別化が難しい ユニクロフラワーが頭一つ抜き出ている
- ・オザキフラワーパークは「品揃え」が推しを駆動、イメージや品質でも強み
- ・スーパーでは「品揃え」「サイズ・ボリューム」とスタッフ関連がネックになりやすい

推奨への影響項目 平均スコア（n=2426、各店・業態の利用経験者）



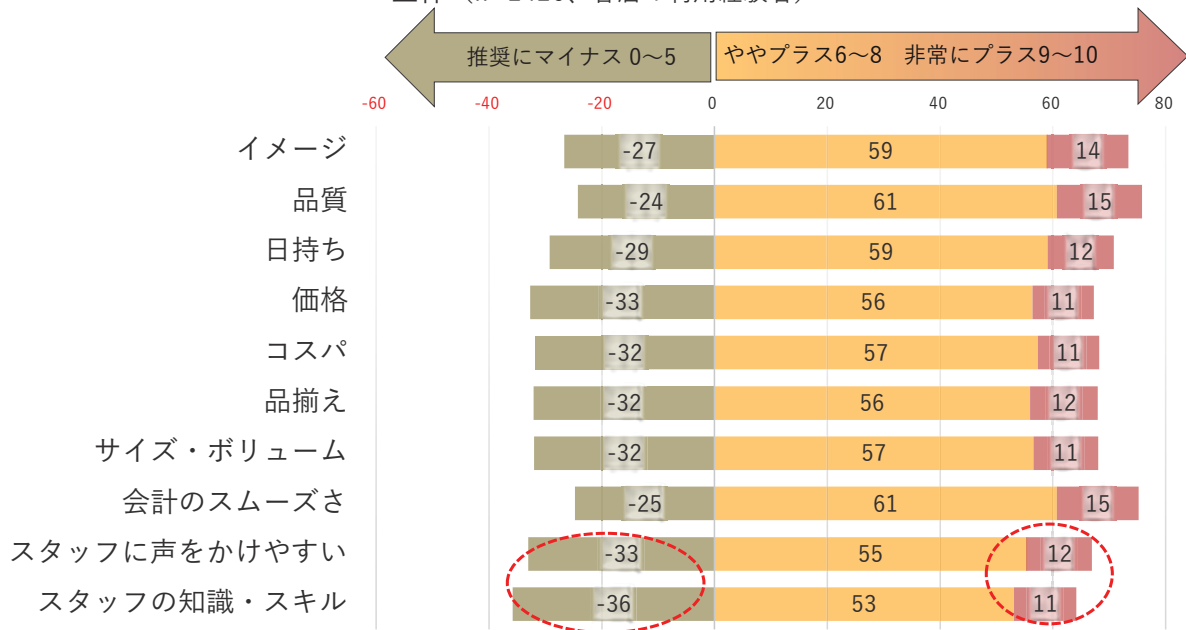
推奨への影響度 平均スコア表 利用店・業態別（n=2426）

	n	1 イメージ	2 品質	3 日持ち	4 価格	5 コスパ	6 品揃え	7 サイズ・ボ リューム	8 会計の スムーズ さ	9 スタッ フに声 をかけ やすい	10 スタッ フの知 識・ス キル
全体	2426	6.7	6.8	6.6	6.4	6.4	6.4	6.4	6.8	6.4	6.3
日比谷花壇	324	7.6	7.6	7.3	6.5	6.5	7.3	7.1	7.1	6.9	7.0
青フラ	506	7.5	7.4	7.1	6.2	6.3	7.0	6.9	6.9	6.8	6.8
花専門店	348	6.5	6.8	6.5	6.4	6.4	6.5	6.5	6.7	6.6	6.7
イオン	336	6.5	6.4	6.4	6.5	6.5	6.3	6.3	6.7	6.4	6.2
ヤオコー	72	6.2	6.2	6.0	6.2	6.1	5.8	5.8	6.6	6.0	5.7
スーパー	525	6.0	6.1	6.0	6.4	6.4	5.6	5.8	6.6	5.9	5.5
カインズ	212	6.4	6.5	6.3	6.6	6.5	6.2	6.2	6.9	6.3	6.1
ユニクロフラ ワー	24	6.9	6.7	6.6	6.8	6.8	6.8	6.5	6.8	6.8	6.5
コラボ店	52	7.0	6.7	6.2	6.2	6.2	6.0	6.0	6.0	6.2	6.2
オザキフラワー パーク	27	7.2	7.1	6.7	6.4	6.5	7.5	7.2	6.7	5.9	6.6

出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2024）「花店利用者調査」

- ・スタッフの接客・スキル 「非対称的」推奨にマイナスに影響しやすい／プラスはややハード
- ・過去の利用者を含む全体でみると 「価格」のネガティブな影響は突出はしていない

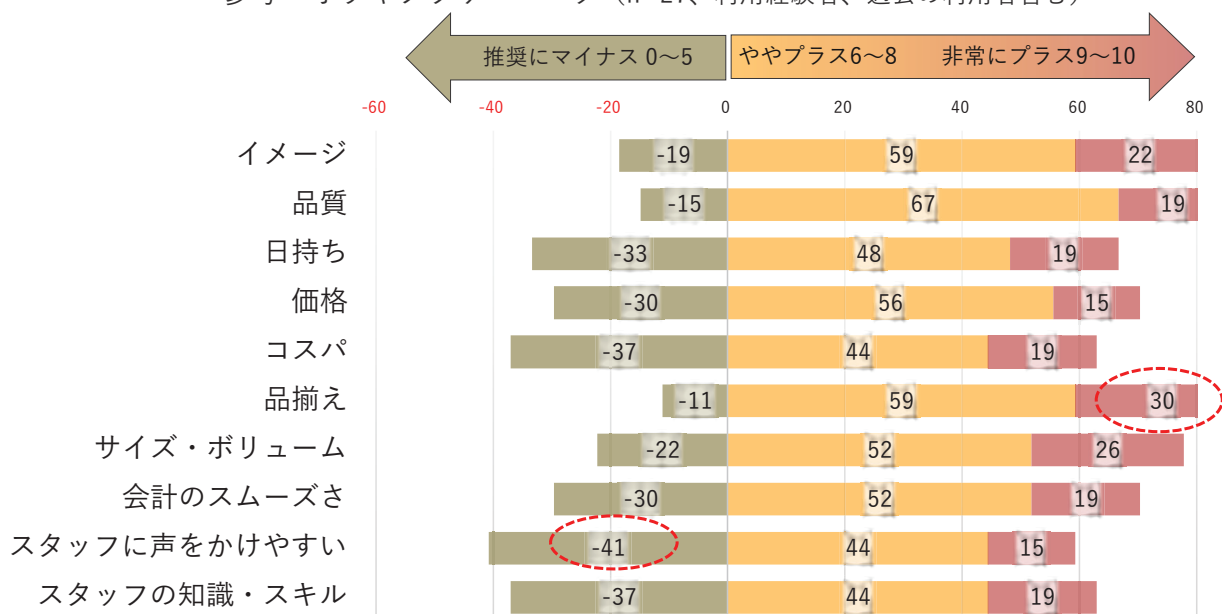
推奨（NPS）に影響する項目 ポジティブ vs ネガティブ評価
全体（n=2426、各店の利用経験者）



注：購入経験のある2426名対象、1人1店・業態回答 11段階中、推奨に「非常にプラス」の上位2段階TOP2（9,10）、下位6段階（0「非常にマイナス」～5まで）のマイナス評価、および6～8までのややプラスの評価の比率を対比 ポジティブ、ネガティブの対照のため、0～5の評価はマイナスで表現している（以下同）
出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2024）「花店利用者調査」（スクリーニング）

- ・品揃えの評価
- ・スタッフの対応、スキル 品揃えは多い一方、スタッフが少ない・見つからない

推奨（NPS）に影響する項目 ポジティブ vs とネガティブ評価
参考 オザキフラワーパーク（n=27、利用経験者、過去の利用者含む）



注：購入経験者対象 オザキフラワーパークはn=27と回答者が少ないため参考値
出典：国産花き生産流通強化推進協議会（2024）「花店利用者調査」（スクリーニング）