

【園芸体験実施期間】令和6年11月7日～11月22日

【アンケート実施期間】令和6年2月1日～3月15日

【実施施設数(アンケート送付)】9施設(200名)

【回答施設数】5施設(50名)

【回答率】25%(48%)

▽アンケート設問▽

①外出時など、飾られている花や植えられている花によく目がとまるようになった。

18/50名(36%)

②家庭内や学校で花や緑に関する話題が増えた。

8/50名(16%)

③家庭内で花や緑を楽しんでいる。(又は、今後楽しむ予定だ)

23/50名(46%)

・お花を見たときなど、「ぼくが作ったお花きれいだったね☆」と思い返すなどしています。とても楽しかったようです。

・毎年、夏野菜を家庭菜園する際は、子供が何を植えるか選び考えて、栽培、収穫しています。

・祖母の誕生日に、自分が選んだお花をプレゼントすると話していました。これから春になり、色々な花が咲くので楽しみです。「サボテン」ですが、花を咲かそうとしています。

・プランターで花や野菜などを育てています。

・自宅に小さな花壇があり、季節ごとの花を植えています。

・時々、花を飾ってみようと思います。

・家にサボテンを飾っています。

・前に作った色々な種類の花を飾っています。

・花を飾っている。自分の育てているサボテンがある。

・ガジュマルを育てている。

・花を飾っている。

・花壇づくりをしている。

・木や花を植えている。家で花を飾っている。

・季節の花が花壇に植えられています。

・植物を飾っている。

・植物を育てている。

・寄せ植えを育てている。

・花屋さんで花を見る。

④家庭で花を購入する機会又は金額が増えた。

5/50名(10%)

【A氏】

①購入頻度:(実施前)	3～4回/年	⇒(実施後)	3～5回/年
②購入金額:(実施前)	10,00円/回	⇒(実施後)	10,00～2,000円/回

【B氏】

①購入頻度：(実施前)	12回/年	⇒(実施後)	12回/年
②購入金額：(実施前)	3,000円/年	⇒(実施後)	5,000円/年

【C氏】

①購入頻度：(実施前)	1回/年	⇒(実施後)	3回/年
②購入金額：(実施前)	1,000円/年	⇒(実施後)	3,000円/年

【D氏】

①購入頻度：(実施前)	3回/年	⇒(実施後)	3回/年
②購入金額：(実施前)	3,000円/年	⇒(実施後)	4,000円/年

【E氏】

①購入頻度：(実施前)	5回/年	⇒(実施後)	5回/年
②購入金額：(実施前)	3,000円/年	⇒(実施後)	5,000円/年

⑤その他

- ・散歩の時に花がきれいだと口にしたりします。
- ・季節の花に興味をもつようになりました。すてきな体験をありがとうございます。
- ・売り物のフラワーアレンジメントを見て、「ぼくも作ったよね！」と嬉しそうに話すことが何度かありました。
- ・特別花への変化はないが、楽しく活動できた良い体験だったと思う。
- ・私の好きなガーベラのフラワーアレンジメントだったので、ガーベラの花を見ると「ママの好きな花だね！」と言うようになりました。祖父のお墓参りの時に「おじじは、何の花が好きだったか？おじじは、緑の家だったね(観葉植物がいっぱいでした)。」と話しています。
- ・フラワーアレンジメント体験をさせていただき、ありがとうございました。子供と一緒に花を見て、癒やされておりました。
- ・公園などで花を見付けると名前を聞いてくるようになりました。
- ・外に咲く花が好きでしたが、以前より興味をもったと思います。
- ・花に水をあげている。
- ・寄せ植えを観察し続けている。

⑥特に変わっていない。

1/64名(1.6%)