

県産花き消費拡大に向けたフラワーアレンジ等の花育教室 効果測定アンケート 集計結果

実施時期:令和7年2月5日~2月28日

対象者:10/9フラワーアレンジ教室参加者及び11/27寄せ植え教室参加者 合計38名

対象者(人)	回答数(人)	回答率
38	38	100%

アンケート結果

【質問1】

10/9又は11/27に実施したフラワーアレンジ教又は寄せ植え教室の参加後、花の購入額や量は変化したか？

選択肢	回答数	割合	
①増加した	10	26%	42%
②増加すると思う	6	16%	
③変わらない	22	58%	
④無回答	0	0%	

- ・「①増加した」、「②増加すると思う」と回答した方は全体の42%となった。
- ・「①増加した」、「②増加すると思う」のうち、実施前の花き購入額が0円/年だった方が3名(7%)だった。

【質問2】

上記【質問1】で「増加した」「増加すると思う」と回答した方(16名)のうち花の購入額及び回数はどの程度増加したか？又は、増加すると思うか？

	実施前		実施後
一人当たり年間購入金額・	4,500円/年/人		8,000円/年/人
一人当たり年間購入回数・	3.3回/年/人		5.9回/年/人

- ・当日アンケートにより、全参加者の年間花き購入額は合計で335,500円であった。
- ・今回アンケートにより、本事業の実施前後の花き購入額の増加額は全体で+56,000円であった。
- ・以上のことから、**本事業の実施により花き購入額が16.7%増加した。**

【質問3】

上記【質問1】で「増加した」「増加すると思う」と回答した方(16名)のうち世帯全体における花の購入額及び回数はどの程度増加したか？又は、増加すると思うか？

	実施前		実施後
世帯当たり年間購入金額・	5,094円/年/世帯		8,813円/年/世帯
世帯当たり年間購入回数・	3.7回/年/世帯		6.4回/年/世帯