

花き支援対策（ジャパンフラワー強化プロジェクト推進）

【令和3年度予算概算決定額 728（728）百万円】

<対策のポイント>

需要構造の変化に対応し、国産花きの消費拡大を図るため、家庭や職場での利用拡大・定着に向けた**新たな装飾スタイルの提案・普及**、栽培管理や商品履歴等の**デジタル化等の取組**を支援するとともに、地域の「戦略品目」の振興等、花き産業関係者が一体となった取組を支援します。

<事業目標>

花き産出額の増加（3,687億円〔平成29年〕→4,500億円〔令和12年まで〕）

<事業の内容>

<事業イメージ>

1. 国産花きの需要構造の変化に対応した取組に対する支援

① 家庭や職場等日常生活での利用拡大・定着

新たな生活様式など**社会構造の変化に対応した花きの消費拡大**を図るため、**家庭や職場での利用拡大・定着**に向けた**新たな装飾スタイルの提案・普及・実証**等を支援します。

② 需要拡大を支える生産体制の構築

需要構造の変化に対応した生産体制を構築するため、需要と結びついた**新たな品目・品種の導入**、栽培技術の習得等の**実証**に必要な経費を支援します。

③ 需要拡大を支える流通の効率化

需要構造の変化に対応した流通体制を構築するため、**コールドチェーン整備**、川上と川下が連携した**情報伝達のデジタル化の実証**等に必要な経費を支援します。

2. 地域の「戦略品目」の振興等の取組に対する支援

地域別に生産・需要状況が異なる国産花きについて、花き産業関係者が一体となって行う**生産から流通、消費拡大に至る課題解決の取組**、今後輸入花きに対抗する上で必要となる**飛躍的な生産性向上が期待される技術の実証**等に対して、必要な経費を支援します。

新たな生活様式による需要構造の変化

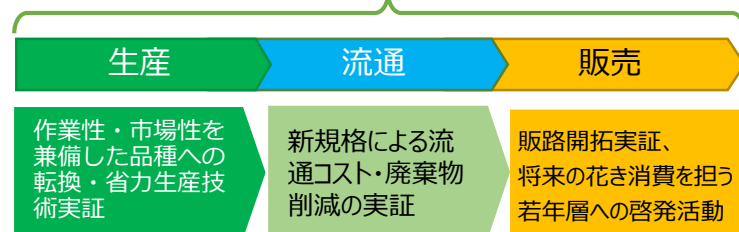
- ▶ ブライダル、葬儀等の開催様式の変化
- ▶ テレワークやテレビ会議など家庭で過ごす時間の増加
- ▶ ネット取引、定期契約取引（サブスクリプション）による花き購入の増加 など



1. 国産花きの需要構造の変化に対応した取組への支援（新たな生活様式等に対応した花きの消費拡大）



2. 地域の「戦略品目」の振興等の取組への支援（戦略品目の生産・消費拡大）



花き産業の成長産業化

<事業の流れ>



【お問い合わせ先】生産局園芸作物課（03-6738-6162）