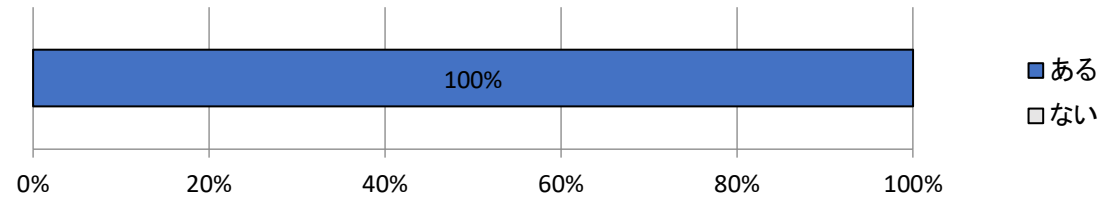


令和6年度花き利用促進のための花きセミナーアンケート調査結果

(回答数:18組)

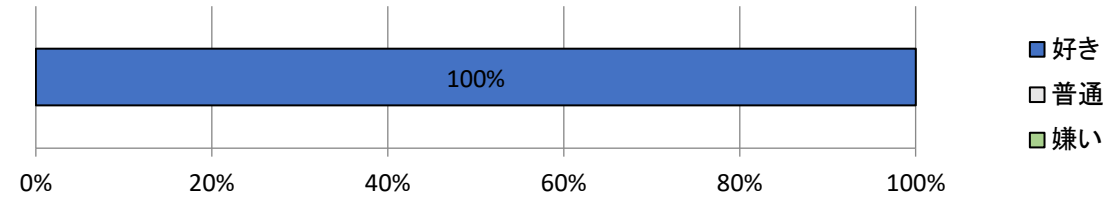
1 ご家庭で花をかざったり、庭に植えたりした経験がありますか。

ある	100%
ない	0%



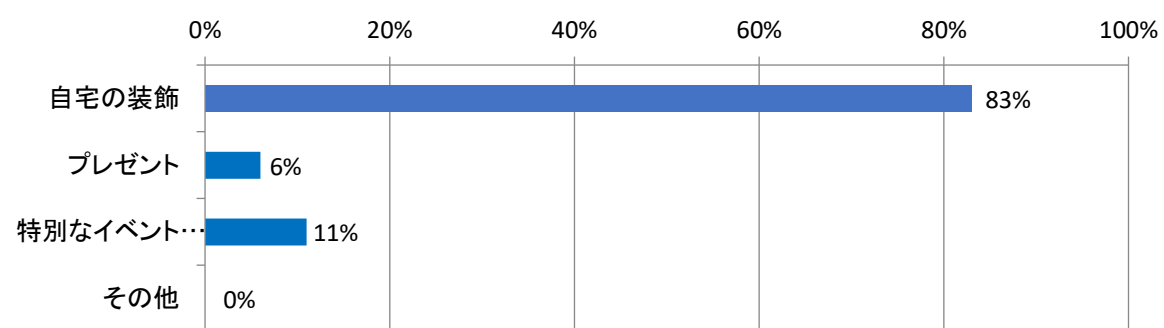
2 花は好きですか。

好き	100%
普通	0%
嫌い	0%



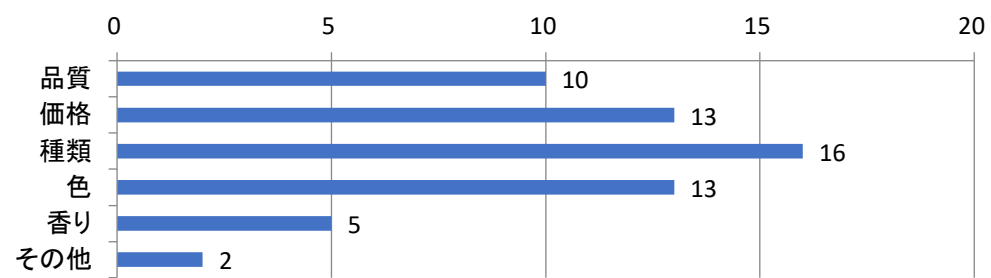
3 花を購入する主な理由について教えてください。

自宅の装飾	83%
プレゼント	6%
特別なイベント (結婚式、誕生日など)	11%
その他	0%



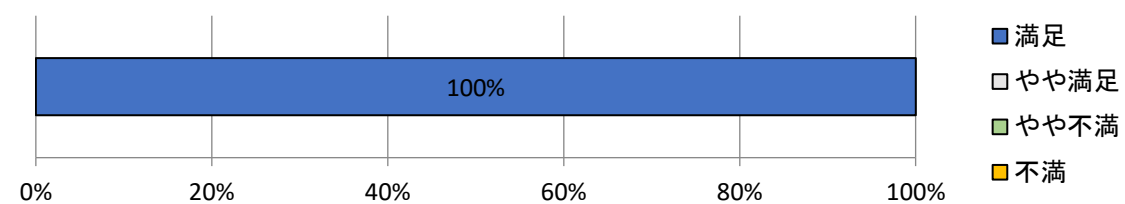
4 花を選ぶ際に重視するポイントについて教えてください。(複数回答可)

ポイント	回答数
品質	10
価格	13
種類	16
色	13
香り	5
その他	2



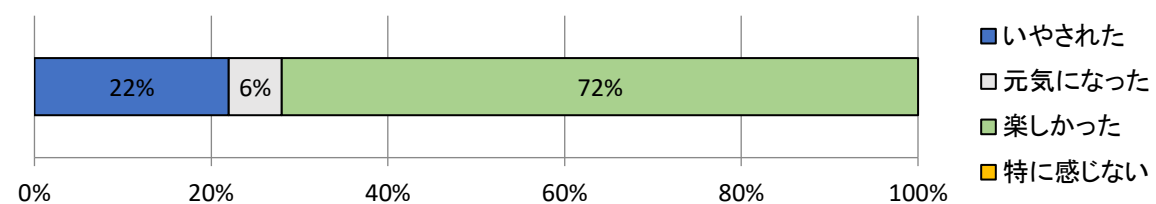
5 今回の体験について、どのくらい満足していますか。

満足	100%
やや満足	0%
やや不満	0%
不満	0%



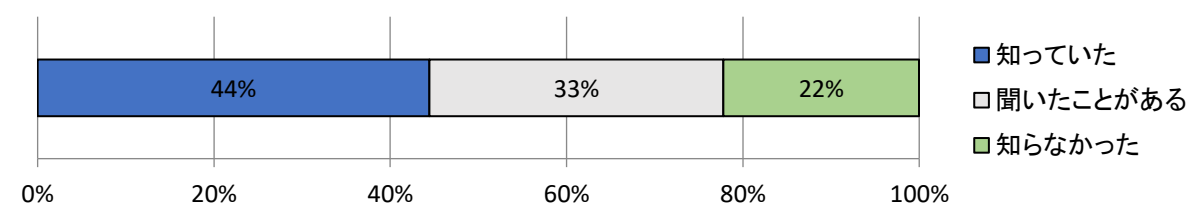
6 今回の体験に参加し、どんな気持ちになりましたか。

いやされた	22%
元気になった	6%
楽しかった	72%
特に感じない	0%



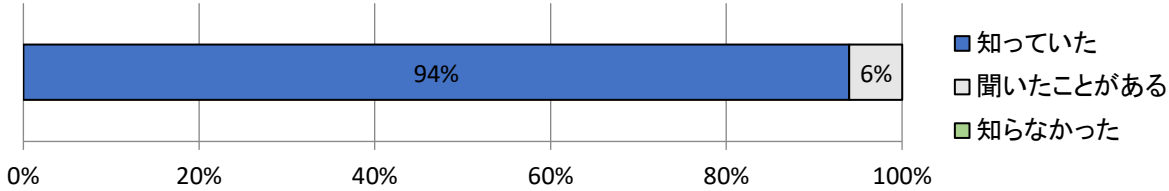
7 山梨県で生産されている花について知っていましたか。

知っていた	44%
聞いたことがある	33%
知らなかった	22%



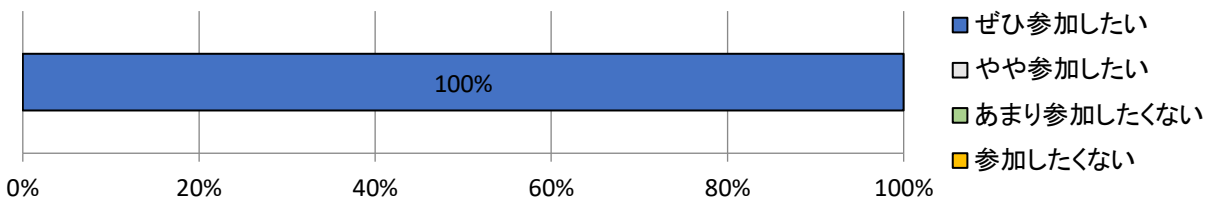
8 ドライフラワー、プリザーブドフラワーを知っていましたか。

知っていた	94%
聞いたことがある	6%
知らなかった	0%



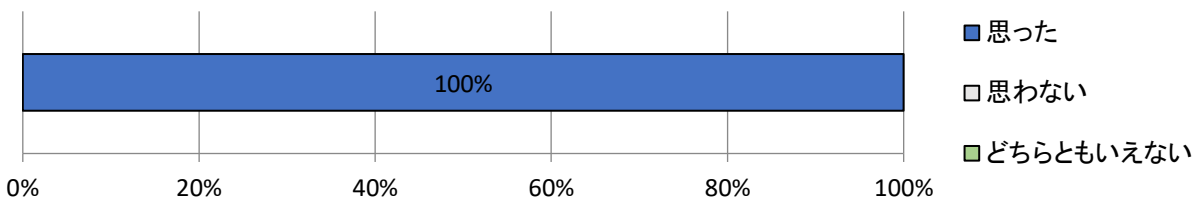
9 また、今回のような体験があったら参加したいと思いますか。

ぜひ参加したい	100%
やや参加したい	0%
あまり参加したくない	0%
参加したくない	0%



10 今後ご家庭で花(ドライフラワー、プリザーブドフラワー等も含む)を活用(飾る、育てる、プレゼントする)したいと思いましたか。

思った	100%
思わない	0%
どちらともいえない	0%

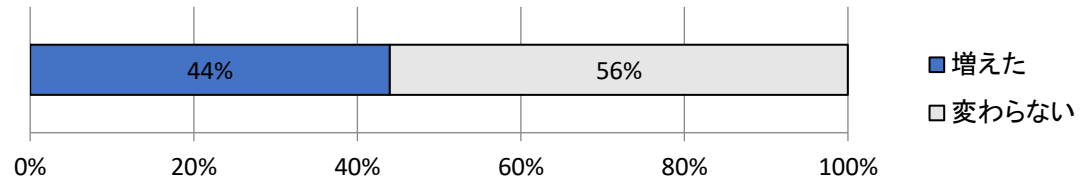


令和6年度花き利用促進のための花きセミナーアンケート追跡調査結果

(回答数:16組)

1 体験後に、園芸店や花屋さん、ホームセンター等の草花コーナーを訪れる回数が増えましたか？

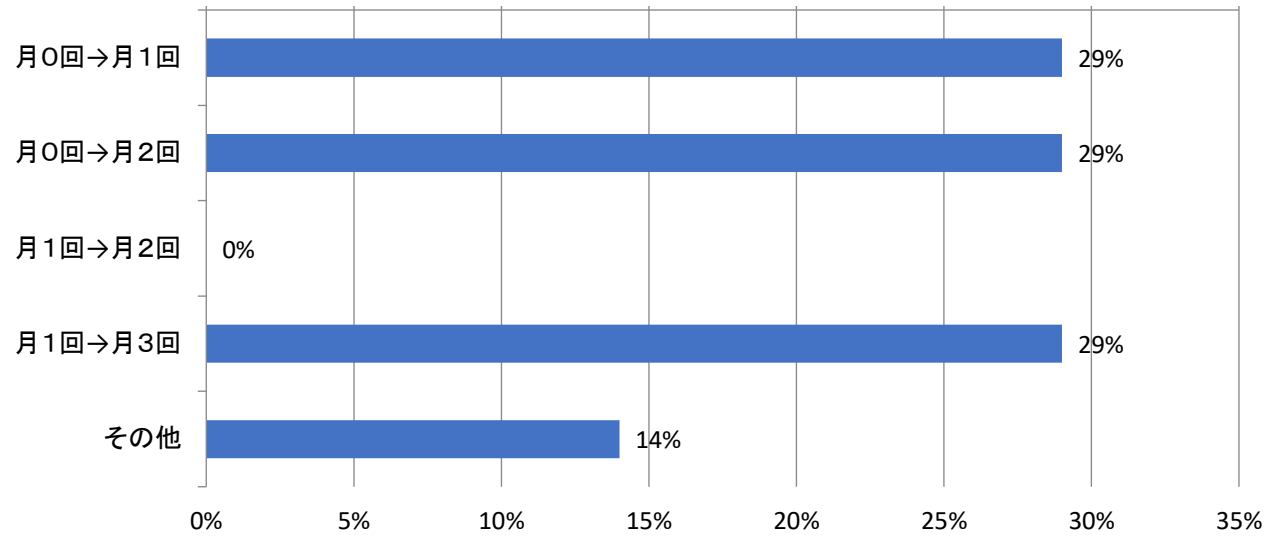
増えた	44%
変わらない	56%



「増えた」と回答した方の内訳

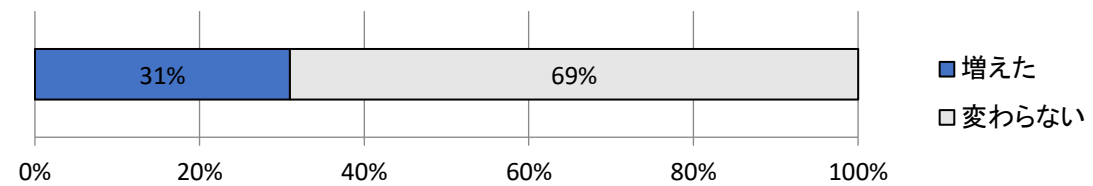
月0回→月1回	29%
月0回→月2回	29%
月1回→月2回	0%
月1回→月3回	29%
その他	14%

※その他の回答:月2回→週2回



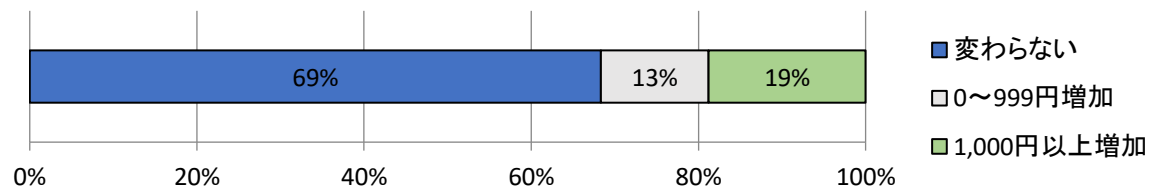
2 体験後に、花き(ドライフラワー、プリザーブドフラワー等も含む)に使用する金額は増えましたか？

増えた	31%
変わらない	69%



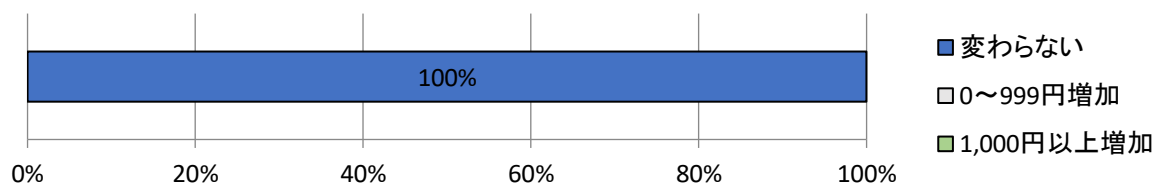
3 ご家庭での花き(鉢花、切り花)の購入金額について

変わらない	69%
0~999円増加	13%
1,000円以上増加	19%



4 ご家庭でのドライフラワー、プリザーブドフラワーなどの購入金額について

変わらない	100%
0~999円増加	0%
1,000円以上増加	0%



5 切り花と鉢花ではどちらを購入する機会が多いですか？

切り花	25%
鉢花(花壇苗等を含む)	76%
同じくらい	0%

