

①取組主体

名称 : 鹿児島県フラワー協会
担当窓口 : 担当課(者) 会長 中尾 成昭
住所 鹿児島県鹿児島市堀江町5-9
電話 099-224-2244 FAX 099-222-6543

団体等の種類 : 花店
構成員数 : 755名
活動内容を紹介するHP、情報誌等の有無 : 無

②連携している団体等の有無 : 有
鹿児島県(農政部農産園芸課)

③取組地域 鹿児島県全域

④取組開始時期・経緯(動機含む)

取組開始時期 : 平成11年度
経緯 : 当初(平成8年度~平成10年度), 県の事業に協力していたが, 平成11年度から自主事業の1つと位置づけ, 主催している。

⑤目的(目標)

小学校の高学年を対象とした学校教育活動等を活用して, 鹿児島県産の花を用いて, フラワーデザインの体験学習を実施し, 情操教育に資するとともに, 本県花き生産実態等の理解や家庭生活の中での花に関する関心を高め, 併せて花の消費拡大を図る。

⑥参加者数・属性推移

過去の実施実績

年度	市町村数(延べ)	小学校数	人数
H8~H10	89	122	4,442
H11~H12	118	137	5,785
H15	35	41	1,174
H16	25	30	1,199
H17	25	34	1,273
H18	34	40	1,067

⑦経費

- ・年間経費約240万円（平成17年度実績）
（うちフラワー協会54万円，花き市場等30万，各地域農政推進協議会112万円，その他繰越金等44万円）で運営。
- ・参加者の負担はなし。（はさみ等の準備のみ）

⑧具体的な取組内容

概要（関係者の連携方法・地域との関わり等含む）

- ・実施校への周知・選定に当たっては，県がフラワー協会から依頼を受け実施している。
具体的には，県から各小学校へ案内し，地元の県・教育関係機関が，予算や日程に応じて調整し，選定・実施している。（H18：実施希望校83校，実施校40校）
- ・実施に当たっては，主にフラワー協会所属の地元の花店が講師となる。

⑨これまでの成果（参加者の反応を含む）

フラワーアレンジの体験を通して，子供たちの花への関心を高めるとともに，情操教育への寄与などの成果もあったと考えられる。

⑩今後の構想、課題

課題：経費の負担が困難になりつつある。

構想：フラワー協会としては，予算上の課題から効率的な運営の方法を再検討したいと考えている。

⑪その他

別添1：事業実施要領

別添2：テキスト

花とのふれあい事業実施要領

- 1 目的

小学校の高学年生を対象とした学校教育の創意を活かした教育活動等を活用して、鹿児島県産の花を用いてフラワーデザインの体験学習を実施し、情操教育に資する。

また、本県花き生産実態等の理解や家庭生活での花に対する関心を高め、併せて花の消費拡大を図ることとする。
- 2 主催

鹿児島県フラワー協会
 鹿児島県花商組合，鹿児島県生花商組合，社団法人日本フラワーデザイナー協会鹿児島県支部，社団法人日本生花通信配達協会鹿児島地区会，フラワーショップ鹿児島県支部，鹿児島県フラワー装飾技能士会
- 3 後援

鹿児島県，鹿児島県教育委員会
- 4 協賛

(株)鹿児島園芸花市場，鹿児島県花卉園芸農業協同組合
- 5 実施時期

平成18年9月上旬～12月上旬
- 6 事業内容
 - (1) 対象学年

小学校高学年を対象とする。
 - (2) 予定対象地域

県内全域
 - (3) 小学校の選定

ア 別紙様式により鹿児島県農産園芸課を通じ、希望校を募集し、鹿児島県フラワー協会で決定する。

イ 原則として実施校は前年度に実施しなかった小学校を優先する。

ウ 当協会の予算の範囲内で事業を実施するため、申請多数の場合には実施できないこともある。
 - (4) フラワーデザインの体験学習実施方法

ア 学校教育の創意を活かした教育活動等と連携して、講師がテキストを用いながら児童にフラワーアレンジメントを教え、児童は、実際にアレンジの体験をする。

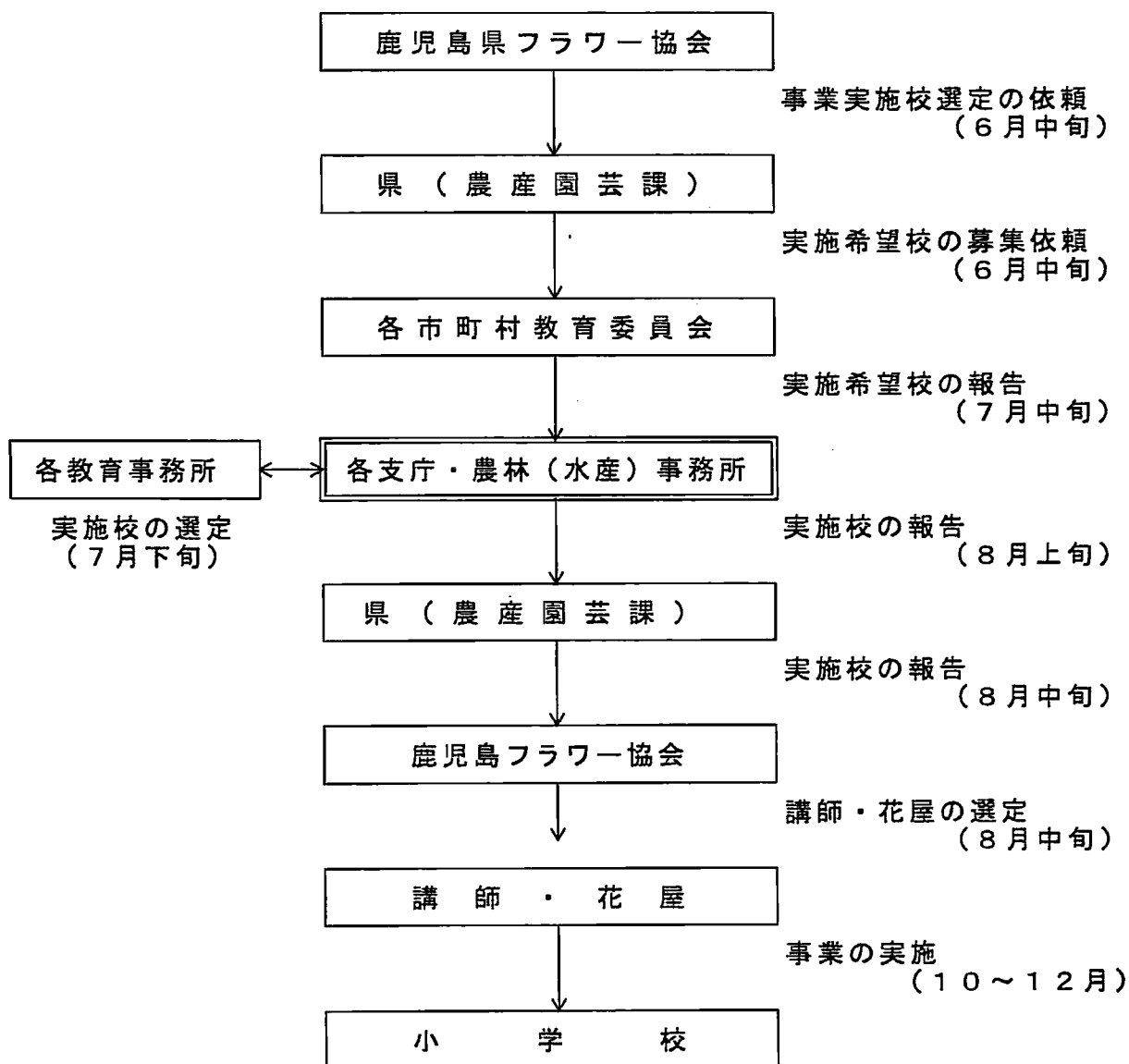
イ 講師は、花にまつわる話や本県の花き生産や販売実態等を分かりやすく説明する。
 - (5) 講師

鹿児島県フラワー協会のメンバーから、1校につき1～2名。また、実施地域の花店にアシスタントとして協力を得る。
 - (6) 花とのふれあい事業の経費について

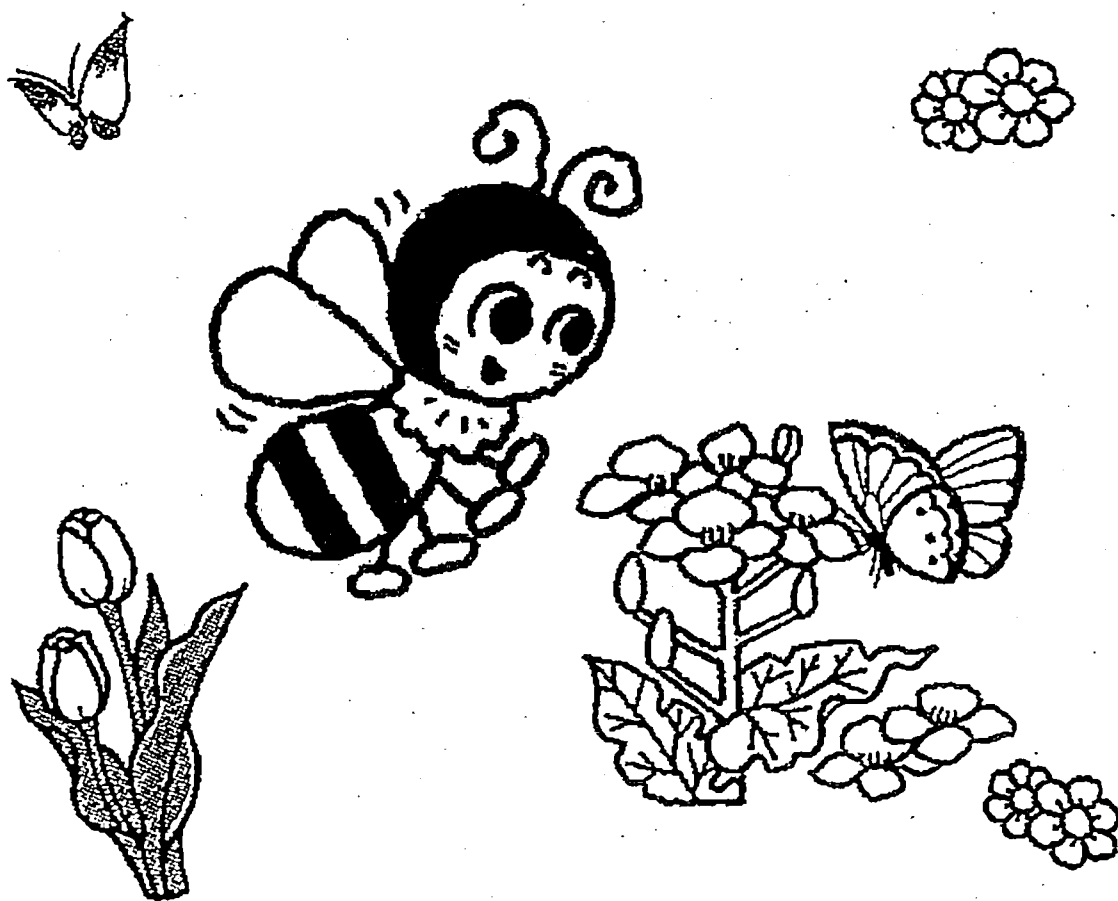
鹿児島県フラワー協会等が負担する。
 - (7) その他

授業時間については、その日の最後の時間（5，6時間目）に2時間とれることが好ましい。

「別紙事業実施フロー」



花のテキスト



鹿児島県フラワー協会

鹿児島は全国でも有数の花の産地！

- ・ グラジオラス、レザーリーフファン、ソリダゴの花の生産量が日本一（レザーリーフファンは、花のかごしまブランド第一号）
- ・ ユリ・フリージアの球根生産が日本一
- ・ 観葉植物（鉢物）の生産が全国第2位
- ・ キク類（輪ギク、スプレーギク、小ギク）の生産が全国第3位
- ・ 花き、花木全体（切り花・鉢物・球根・花木）では、全国第3位

をほこる全国有数の花の産地です。

鹿児島は花好きな県民！

鹿児島の墓地には、年中きれいな花が添えてあるように、鹿児島はとても花好きな県民です。

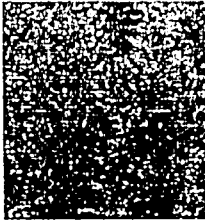
総務省の平成17年家計調査年報によると、県庁所在都市別の花を買った金額は鹿児島市で1世帯あたり15,766円と全国平均の10,669円に比べ、1.5倍近くの花を買っているようです。



鹿児島県の花の生産

～鹿児島県では、どんなお花が作られているの？～

ソリダゴ

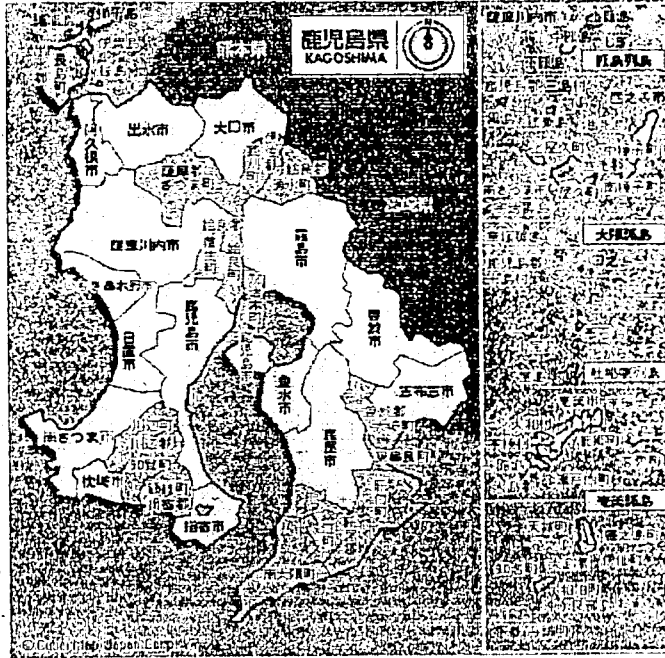


和泊町, 知名町, 与論町, 南さつま市, 鹿屋市

キク



〔輪ギク〕
枕崎市
〔スプレーギク〕
和泊町
指宿市
曾於市
鹿屋市
〔小ギク〕
鹿屋市



レザーリーフファン



南種子町, 中種子町, 西之表市, 屋久町, 肝付町

ユリ



和泊町, 知名町, 霧島市, 鹿屋市, 鹿児島市

カーネーション



指宿市, 瀬娃町, 錦江町, 南大隅町

グラジオラス



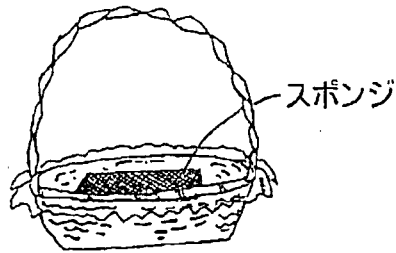
知名町, 和泊町, 指宿市, 徳之島町

バスケットに花をさしてみましよう！

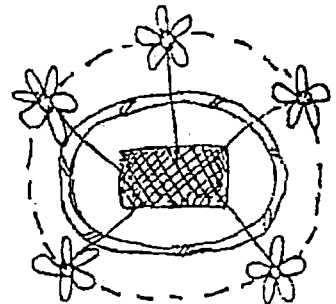
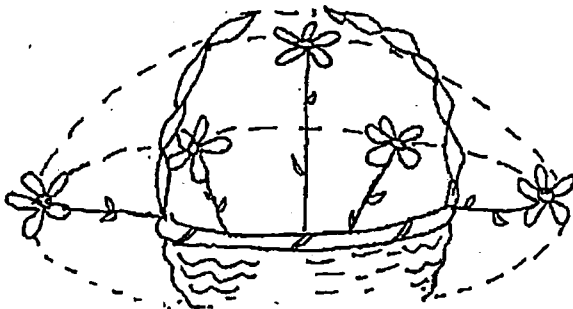
フラワーデザインとは何でしょう？

花を目的にあわせて、生活の中に取り入れ、そして生かし花の美しさだけでなく、心をあらわす花の表現方法のひとつです。

- 1 バスケットへスポンジ（オアシス）をしっかり入れましょう。
そのとき、水もれしないようにしましょう。



- 2 とても大切なことですが、花や葉物は十分に水あげしましょう。
(※水あげとは、切り取った草木が水をよく吸収して長くしおれないようにすることです。)
- 3 スポンジにも十分に水を吸わせてから、花や葉物をさします。
まず、中心の花をまっすぐにさし、次に水平に5本の花をさしましょう。
そのとき、スポンジに深くさします。
(※花をさすときは、くきをななめにカットしてください。)



- 4 残った花や葉などを全体的にバランスよくさしましょう。
- 5 作品ができあがった後も、水を与えておきます。

