

①取組主体

名称 : 熊本県花き協会 流通消費部会
担当窓口 : 担当課(者) 花き協会事務局 (園芸生産・流通課内)
住所 熊本県熊本市水前寺6-18-1
電話 096-333-2392 FAX 096-385-4334
E-mail kumamotoken@kakikyokai.net

団体等の種類 : その他(花き振興団体)

構成員数 : 42会員

活動内容を紹介するHP、情報誌等の有無 : 有

HPアドレス : <http://www.k-engei.net/kakikyokai/>

②連携している団体等の有無 : 有

→(有の場合)連携している団体の属性(複数回答可、主な団体等のみ):

熊本県、熊本市、農林漁業者

③取組地域 熊本県熊本市等

④取組開始時期・経緯(動機含む)

これからの花き消費拡大のためには、花き市場や行政だけでなく、生花店も取組をPRしていくことが重要との動機から立ち上がった企画。くまもと「花っていいよね。キャンペーン」と銘打ち、協賛する生花店が地域の小学校への出張アレンジ



メント教室の実施や、協賛店共通ポイントカードの推進等を主な内容としている。19年1月から協賛生花店を募集し、19年2月時点で熊本県内39店舗が協賛店に参加。今後も随時募集を行っていく。

小中学校を対象としたアレンジメント教室は、19年3月に第1回目を実施。熊本市内の小学校5年生を対象とし、授業前半で花の魅力・効能・県産主力花きの紹介等を行った。授業後半でアレンジ教室を実施。講師は小学校近隣店舗を中心に協賛店から4名の花屋が参加した。卒業式前の時期ということもあり、5年生が作ったアレンジメントは、卒業式場にて退場する卒業生へ在校生から感謝の気持ちを込めたプレゼントとして手渡された。

⑤目的(目標)

花のある暮らし・花好きの県民性を推進することで、花きの消費を拡大することを目的とする。県内の子供達が、幼少の頃から花に親しむ機会を作るとともに、地域の花屋さんを小学校にPRする目的から、出張アレンジメント教室を実施する。

⑥参加者数・属性推移

出張アレンジメント教室は、年間10校を目安に検討中。(平成18年度)

⑦経費

200万円程度の予算(平成18年度)

⑧具体的な取組内容

概要(関係者の連携方法・地域との関わり等含む)

キャンペーンのメインとなる出張アレンジメント教室については、協賛店の花屋さんと、アレンジ教室を実施する小学校を、それぞれ花き協会事務局が選定し、日程を調整する。その後、



三者での詳細

打ち合わせを行った後、実施を検討している。

地域との関わりとしては、極力小学校の地元に近い花屋さんには講師を依頼して、地域密接な生花店をPRしたい。

その他、各店舗での花のある暮らしのための独自の取組は、キャンペーン用のホームページサイトで取り上げていく。(19年4月開設予定)



⑨これまでの成果(参加者の反応を含む)

生花店を巻き込んだ取組として、当初は販売促進中心のキャンペーン内容を検討していたが、生花店からの要望として、小学生や保育園児を対象としたアレンジ教室を行いたいという意見が強かったため、内容を変更することとした。

販売の前線にある、生花店としての立場から見た将来の消費拡大のための取組として、「花育」が注目されていることが伺えた。



⑩今後の構想、課題

三年間というスパンでキャンペーンを行い、その結果を見て今後の消費拡大方針を検討していく予定。

⑪その他