

# 令和元年度花き産業成長・花き文化振興調査委託事業

## 調査報告書

### 目次

事業の趣旨 .....	1
「業務の目的」 .....	1
1. 調査概要と結論 .....	2
1.1. 花き産業の現状と課題 .....	2
1.1.1. 花き産業の全体像 .....	2
1.1.2. 今後の方向性 .....	14
2. 実態調査の結果 .....	21
2.1. 花き産業の全体像 .....	21
2.1.1. 花き産業の基礎データ .....	21
2.1.2. 花き産業の生産から消費までの流れ .....	25
2.1.3. 花き産業縮小の原因と対策 .....	37
2.1.4. 花き産業のマーケットでは何が起きているのか（参考） .....	49
2.1.5. サプライチェーンの中では何が起きているのか（参考） .....	57
2.1.6. 今後の見通し .....	66
2.2. 主要品目の状況 .....	72
2.2.1. キク .....	72
2.2.2. バラ .....	81
2.2.3. カーネーション .....	85
2.2.4. ユリ .....	95
2.2.5. トルコギキョウ .....	99
2.2.6. 花木 .....	104
2.2.7. 切り枝 .....	109
2.3. 我が国の花き文化の国内外発信 .....	113
2.3.1. 欧米と日本の花の市場は何が違うのか？ .....	113
2.3.2. 花き輸出の将来 .....	114
2.3.3. 花き文化の国内外への発信 .....	116
2.4. 横浜市の基本構想案による国際園芸博覧会開催によってもたらされる効果に 関する調査・分析 .....	119
2.4.1. 国際園芸博覧会による花き需要等への影響 .....	119
2.4.2. 横浜市の基本構想案による国際園芸博覧会開催がもたらす効果 .....	123
2.5. 国際園芸博覧会検討会の補助業務等 .....	125
3. 事業の実施体制 .....	127

<b>4. 参考情報</b> .....	<b>128</b>
<b>4.1. 花き産業の事例</b> .....	<b>128</b>
<b>4.2. BOX 記事</b> .....	<b>134</b>
4.2.1. 花き産業全般に関する事柄.....	134
4.2.2. 花き産業のサプライチェーンに参考となる他の業界の経験.....	135
4.2.3. 花き産業のサプライチェーン改革に関わる事柄 .....	139
4.2.4. 海外生産地関連 .....	142
<b>4.3. ヒアリング調査訪問先</b> .....	<b>145</b>