

# 令和5年度未来につながる持続可能な農業推進コンクール公募要領

## 第1 総則

令和5年度未来につながる持続可能な農業推進コンクールに係る公募の実施については、この要領に定めるところによる。

## 第2 趣旨

農林水産省は、農業生産活動の持続性を確保するため、農業の自然循環機能を活かし、農業生産に由来する環境への負荷を低減する取組として、有機農業を始めとする環境保全型農業を推進するとともに、食品安全、環境保全、労働安全、人権保護、農場経営管理等の持続可能性を確保するための一連の取組であるGAPを推進しているところである。

また、令和3年5月、農林水産省では、食料、農林水産業の生産力向上と持続性の両立をイノベーションで実現する「みどりの食料システム戦略」を策定したところであり、有機農業の取組面積の大幅拡大や、持続的な農業生産にも資するGAPの導入の推進等を目指すこととしている。

さらに、令和4年3月、国際水準GAPの取組拡大を図ることで我が国の農業の競争力強化と持続的な発展につなげることを目指して「我が国における国際水準GAPの推進方策」を策定し、食品安全、環境保全、労働安全、人権保護及び農場経営管理の5分野を満たす「国際水準GAPガイドライン」を策定した。

これら的情勢を踏まえ、持続可能な農業の確立を目指し意欲的に経営や技術の改善、普及等に取り組んでいる農業者、農業団体、流通・加工業者、自治体、教育機関等を表彰する「令和5年度未来につながる持続可能な農業推進コンクール」の公募を行うものである。

## 第3 表彰点数

### 農林水産大臣賞

- ・GAP部門 1点以内
- ・有機農業・環境保全型農業部門 1点以内

### 農産局長賞、畜産局長賞 あわせて6点以内

- ・GAP部門 3点以内
- ・個別経営の部、団体の部、人材育成の部
- ・有機農業・環境保全型農業部門 3点以内
- ・個別経営の部、団体の部、人材育成の部

## 第4 表彰対象者

### (1) GAP部門

以下の①又は②に該当する者。

- ① 第三者認証を備えたGAP（GLOBALG.A.P.、ASIAGAP及びJGAPをいう。以下同じ。）を取得、又は「国際水準GAPガイドライン」（令和4年3月8日策定）に基づく国際水準GAP（以下「国際水準GAPガイドラインの準拠確認を得たGAP等」という。）を実施し、かつ、継続的な国際水準GAPの取組を通じて、農業経営の改善や持続可能性の確保等について顕著な成果を上げている農業者、農業団体、自治体、教育機関等。
- ② 第三者認証を備えたGAPを取得、又は国際水準GAPガイドラインの準拠確認を得たGAP等を実践している農場の農畜産物（以下「GAP農畜産物」という。）の消費拡大や普及推進に取り組み、顕著な成果を上げている流通・加工業者、自治体等。

### (2) 有機農業・環境保全型農業部門

有機農業を始めとする環境保全型農業の取組を通じて、地域づくりや有機農産物の生産・消費の拡大、環境負荷低減や生物多様性など環境の保全等に顕著な成果を上げている農業者、農業団体、流通・加工業者、自治体、教育機関等。

## 第5 応募

コンクールに応募しようとする者（自薦・他薦を問わない。）は、応募用紙に必要事項を記入し、各都道府県が定める部署又は農林水産省農産局農業環境対策課（以下「農業環境対策課」という。）に原則として令和5年10月31日までに提出する。なお、農業環境対策課に直接応募する場合は、同年11月16日まで受け付けるものとする。

農業環境対策課に直接提出のあった事例について、農業環境対策課は、当該応募者の居住する都道府県に当該事例の情報について伝えるものとする。また、複数の都道府県にまたがる取組の場合は農業環境対策課に相談するものとする。

## 第6 都道府県等の推薦

都道府県担当部署は、提出のあった事例について、必要に応じて現地調査や市町村からの意見聴取を実施後、推薦調書を添付した上で、北海道にあっては農林水産省北海道農政事務所生産経営産業部生産支援課、沖縄県にあっては内閣府沖縄総合事務局農林水産部生産振興課、その他の都府県にあっては農林水産省地方農政局生産部生産技術環境課に令和5年11月14日までに提出するものとする。なお、推薦調書は、必要に応じて市町村が作成することができるものとする。また、農業環境対策課に応募書類を直接提出する場合は、各部門について専門性を有する第三者が作成した推薦調書を添付するものとし、同年11月16日までに提出するものとする。

## 第7 選賞審査及び決定

GAPや有機農業・環境保全型農業等に関する学識経験や知見等を有する委員で構成する審査委員会を設置し、別紙1及び別紙2の審査項目による書類審査を行う。

なお、審査委員会議事は、原則非公開とするが、審査委員会での委員の指摘を都道府県に応募した者に対しては都道府県担当部署を通じて、農業環境対策課に直接応募した者に対しては農業環境対策課から伝えるものとする。なお、農業環境対策課に直接応募した者に係る審査委員会での委員の指摘は、当該応募者の居住する都道府県にも伝えるものとする。

受賞者決定については、農林水産省のホームページで公表するものとし、表彰式の開催等の詳細については、都道府県を通じて受賞者に連絡するものとする。

## 第8 個人情報の取扱い

応募用紙に記載された個人情報は、本審査の用途以外には使用しない。

## 第9 その他

応募者には、応募後の広報等に御協力を依頼することがある。

## 未来につながる持続可能な農業推進コンクール審査項目（GAP部門）

## (1) 生産

## 各部に共通する審査項目

審査項目	審査基準
生産工程管理の改善に向けた継続的な取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>農薬の適正な保管・利用や異物混入防止など食品安全の取組</li> <li>環境負荷に係るリスク管理やIPMの実施など環境保全の取組</li> <li>機械・設備の点検・整備や農業内の整理整頓、清掃など労働安全の取組</li> <li>労働者への労働条件の提示と遵守や技能実習生等の受入に係る環境整備など人権保護の取組</li> <li>農場ルールの策定や記録の作成・保存など農場経営管理の取組</li> </ul> <p>など、5分野の中で特筆すべき取組や国際水準GAPの継続に向けた負担軽減の取組の内容と実績。</p>
生産効率性の向上に向けた取組とその効果	<p>国際水準GAPの取組を通じて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>作業の効率化</li> <li>資材・労働時間の削減</li> </ul> <p>など、生産効率性が向上した取組の内容と実績。</p>
経営の改善に向けた取組とその効果	<p>国際水準GAPの取組を通じて</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>実需者との連携による取引の拡大</li> <li>コスト削減</li> <li>従業員の意識向上</li> </ul> <p>など、経営が改善した取組の内容と実績。</p>
地域の内外への波及に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>消費者や流通関係者等への啓発</li> <li>関係者との交流を通じたネットワークの構築</li> </ul> <p>など、地域の内外への国際水準GAPの波及につながる取組の内容と実績。</p>

※ 人材育成の部については、以下の項目についても審査を行う。

審査項目	審査基準
教育機関における人材育成活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>独創的な国際水準GAPの教育カリキュラムの策定</li> <li>国際水準GAPの教育の充実</li> </ul> <p>などの次代の農業者やGAP指導者等の人材育成のため工夫した取組の内容と実績。</p>

教育機関における地域の牽引役としての貢献	・地域の農業者等を対象とした国際水準GAPに関する教育・研修の実施 ・GAP認証審査の公開 などの国際水準GAPの普及に関して地域を牽引する役割を果たす取組の内容と実績。
----------------------	---

## (2) 実需

### 各部に共通する審査項目

審査項目	審査基準
GAP農畜産物の取扱拡大に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"><li>・ GAP農畜産物の取扱基準</li><li>・ GAP農畜産物を取り扱うにあたっての従業員の意識向上</li></ul> など、GAP農畜産物の取扱拡大に向けた取組の内容と実績。
GAP農畜産物の販売拡大に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"><li>・ GAP農畜産物を用いた商品開発</li><li>・ 取扱店でのPR方法や自社のHPでの広報</li></ul> など、GAP農畜産物の販売拡大に向けた取組の内容と実績。
生産者への普及推進の取組	<ul style="list-style-type: none"><li>・ GAPへの取組提案</li><li>・ 生産者にGAPの取組を継続させる工夫</li></ul> など、生産者へのGAPの普及推進に向けた取組の内容と実績。
地域の内外への波及に向けた取組やSDGs等への対応に関する取組	<ul style="list-style-type: none"><li>・ 消費者や流通関係者等への啓発</li><li>・ 関係者との交流を通じたネットワークの構築</li><li>・ SDGsやESGに係る課題解決に向けたGAPの活用</li></ul> など、地域の内外への波及に向けた取組やSDGs、ESG等への対応に関する取組の内容と実績。

未来につながる持続可能な農業推進コンクール審査項目  
(有機農業・環境保全型農業部門)

## (1) 生産

## 各部に共通する審査項目

審査項目	審査基準
環境負荷低減に資する取組	<p>化学農薬・化学肥料の使用量低減を基本として</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土壤診断に基づく土づくりの取組</li> <li>・土壤中への炭素の貯留</li> <li>・地域資源の活用</li> <li>・メタンやNO<sub>x</sub>等の温室効果ガス発生抑制</li> <li>・環境への影響が少ない栽培管理・飼養管理や防除手法の選択及び実施</li> <li>・水棲生物や土壤生物の生息状況の維持・改善等につながる取組</li> <li>・自給飼料の生産拡大</li> <li>・堆肥の高品質化・ペレット化等による広域流通等の取組</li> <li>・抗菌剤に頼らない畜産生産の取組</li> </ul> <p>などの環境負荷低減に資する取組を実践。</p>
効率的な生産に向けた取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・有機農業等に適した農地の確保による面積拡大</li> <li>・有機農地の団地化・集約化</li> <li>・周辺の農業者との連携</li> <li>・地域内外の関係者間での技術等の共有</li> <li>・民間企業等と連携した技術の開発・導入</li> <li>・I C T 機器の活用や放牧等による省力的かつ効率的な飼養管理</li> </ul> <p>などの効率的な生産の取組を実践。</p>
地域内外・他業種と連携した安定出荷・販路確保の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・面積拡大や生産者のグループ化によるロットの確保</li> <li>・共同出荷や流通事業者との連携による流通コストの低減</li> <li>・加工事業者等と連携した出荷の工夫</li> <li>・小売事業者等と連携した販売機会の多様化</li> <li>・輸出</li> </ul> <p>などの新たな販路の確保の取組を実践。</p>
地域内外の消費者等への情報伝達の取組	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費者や実需者のニーズの把握</li> <li>・消費者や幅広い業界へ有機農業等の特徴を伝える取組</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>・生産履歴の公開・見える化</li> <li>・学校給食への提供や教育との連携を含む食育活動、</li> <li>・有機農業等を活かした地域振興</li> </ul> <p>などの地域内外の消費者等への情報伝達の取組を実践。</p>
--	---

※ 人材育成の部については、以下の項目についても審査を行う。

審査項目	審査基準
地域のリーダーとしての人材育成活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の新たに有機農業・環境保全型農業を始める者に対する技術面や経営面の指導</li> <li>・指導者育成</li> </ul> <p>などの人材育成活動の取組を実践。</p>
教育機関や地域が一体となった人材育成活動	<ul style="list-style-type: none"> <li>・教育機関における有機農業や環境保全型農業のカリキュラムの導入や自治体やJA等と連携した新規就農希望者の就農相談窓口の設置</li> </ul> <p>などの人材育成のための取組を実践。</p>

## (2) 実需

### 各部に共通する審査項目

審査項目	審査基準
購入機会の増加に資する取組	化学農薬・化学肥料の使用量低減を基本とした農産物及びそれを原料とする加工食品の ・販路や売り場の拡大 ・消費者ニーズに則した新商品の開発 など、消費者の購入・喫食機会の増加に資する取組を実践。
効率的な取扱いに資する取組	慣行栽培と比較して生産量が少なく、取扱いに一層の効率化が求められる有機農産物等の活用において、 ・流通業者が生産者と連携して行う共同輸送等、流通の効率化に係る取組 など、取扱いの効率化及びコスト削減に資する取組を実践。
生産者等と連携して行う安定的な供給に資する取組	有機農産物等を周年で供給するため ・加工業者が生産者と連携して行う、計画的な活用に資する体制づくり ・作期に応じた幅広い産地からの調達 など、生産者等と連携した安定的な供給に資する取組を実践。
消費者等の理解増進に資する取組	有機農業・環境保全型農業の環境保全効果等について、 ・地域内外の取扱事業者や消費者への幅広い情報発信 ・学校給食への導入や教育との連携を含む食育活動 など、消費者等の理解や関心を深める取組を実践。